

基于VOSviewer的国内博物馆积极适老化研究

魏启吉

贵州大学人文学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月9日; 录用日期: 2026年4月23日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

基于VOSviewer可视化工具, 运用文献计量法与共词聚类分析法, 从发文趋势、关键词共现、聚类及突现等维度, 系统梳理国内博物馆积极适老化研究脉络。研究表明, 该领域自2002年已有相关成果, 虽起步较晚, 但2020年后研究热度显著提升并进入集中多方发展阶段, 逐步形成博物馆适老化改造、服务体系、积极老龄化、老年观众、无障碍设计五大核心聚类。研究多围绕设施短板、数字鸿沟、服务单一、供需错配等现实问题展开, 主题正向智慧服务、精神疗愈、社区联动、失智老人服务延伸。研究同时表明, 该领域研究仍存在不足, 标准缺失、城乡发展不均、专业人才匮乏等问题。未来应加强跨学科协同, 深化服务精细化设计, 加快标准化建设, 推动老年友好型博物馆高质量发展。

关键词

博物馆, 积极老龄化, 适老化, 老年观众, VOSviewer

Research on Active Aging Adaptation of Domestic Museums Based on VOSviewer

Qiji Wei

College of Humanities, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 9, 2026; accepted: April 23, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

Based on the VOSviewer visualization tool, this study applies bibliometric methods and co-word cluster analysis to systematically review the research progress of active aging adaptation in Chinese museums, covering publication trends, authors and institutions, keyword co-occurrence, clustering, and keyword bursts. The results indicate that relevant studies emerged as early as 2002. Despite a relatively late start, the field has experienced a significant upsurge and entered a phase of diversified development since 2020, gradually forming five core clusters: museum aging-friendly renovation,

service system, active aging, elderly visitors, and barrier-free design. Existing studies mainly focus on practical challenges such as insufficient facilities, digital divide, monotonous services, and supply-demand mismatch, with research themes extending to intelligent services, spiritual healing, community linkage, and services for people with dementia. Nevertheless, the field is still confronted with deficiencies including the lack of unified standards, unbalanced urban-rural development, and shortage of specialized talents. Future research should strengthen interdisciplinary collaboration, refine service design, accelerate standardization, and promote the high-quality development of age-friendly museums.

Keywords

Museum, Active Aging, Aging-Friendly, Elderly Visitors, VOSviewer

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国已进入人口老龄化快速发展时期，加强老年人文化建设是积极应对人口老龄化的一项重要战略任务，也是社会主义文化建设的重要内容[1]。老年群体的精神文化需求呈现规模化、多元化增长态势。博物馆作为公共文化服务的核心载体，在积极老龄化战略中承担着文化养老、社会参与、精神慰藉的重要职能，其适老化建设水平直接关系到老年群体公共文化权益的实现。近年来，国家密集出台政策推动博物馆适老化发展，2020年文化和旅游部明确要求博物馆保留传统服务方式、破解老年群体数字困境[2]；2025年《中国博物馆无障碍建设指南》发布，标志着该领域进入标准化发展新阶段¹。

在我国老龄化背景下，国内学界围绕博物馆适老化展开了多维度探索，形成了设施改造、服务优化、需求分析等相关成果。但现有研究仍存在明显短板：一是研究呈现碎片化特征，多聚焦单一博物馆案例或局部问题，缺乏对领域整体脉络的系统性梳理；二是研究方法以定性描述为主，定量分析与可视化研究相对匮乏，难以客观呈现研究热点与演化趋势；三是跨学科融合不足，对智慧适老、特殊群体服务等新兴议题的探讨深度不够。

基于此，本研究采用 VOSviewer 1.6.20 可视化分析工具，对 2001~2025 年间国内博物馆积极适老化领域的研究成果进行系统挖掘，通过图谱分析揭示该领域的发展轨迹、核心热点与学术合作模式，为后续研究的深化与实践创新提供有益借鉴，助力老年友好型博物馆高质量发展。

2. 研究设计与方法

2.1. 数据来源

本研究的文献数据来源于中国知网(CNKI)、万方数据知识服务平台、维普资讯网三大核心数据库，通过检索关键词“博物馆 + 适老化”“博物馆 + 老年观众”“博物馆 + 积极老龄化”“老年友好型博物馆”“博物馆 + 无障碍设计”的组合模式，初步检索获取了文献 150 篇，结合 AI 工具及人工筛选，最终确定有效文献 84 篇，其中期刊论文 59 篇、学位论文 16 篇、会议论文 7 篇，报纸 2 篇，构成研究的核心样本库。

¹<https://www.chinamuseum.org.cn/cma/webfile/Resource%20Download/2025-10%20%E6%97%A0%E9%9A%9C%E7%A2%8D%E5%BB%BA%E8%AE%BE%E6%8C%87%E5%8D%97%E7%94%B5%E5%AD%90%E4%B8%8B%E8%BD%BD%E7%89%88.pdf>

2.2. 研究工具与方法

本研究以 VOSviewer 1.6.20 为核心分析工具，这是一款用来构建和查看文献计量图谱的免费文献计量分析软件，是基于文献的共引和共被引原理，可用于绘制各个知识领域的科学图谱[3]。该软件在文献计量分析与知识图谱绘制方面具有显著优势，能够通过可视化手段直观呈现研究领域的知识结构、核心热点与演化趋势，在人文社科领域的文献综述研究中应用广泛。

研究主要采用以下方法：

文献计量法：对有效文献的发文量、作者、机构、发表年份等基础信息进行统计分析，把握领域发展的宏观态势；可视化分析与共词聚类分析法：提取文献关键词并进行规范化处理(合并同义术语)，通过 VOSviewer 分析关键词共现关系与聚类特征，通过关键词共现及聚类图谱，直观呈现研究核心要素的关联特征，进一步识别核心研究主题；内容分析法：结合图谱结果与文献内容，解读研究热点的演化逻辑与实践导向，揭示当前研究存在的短板与未来方向。

2.3. 数据处理

首先对检索获得的文献进行标准化处理，统一文献标题、作者、关键词、摘要、发表时间、来源、基金等核心字段；其次进行文献清洗，剔除重复文献、无关文献及非学术类文献，确保样本的有效性；最后对关键词进行规范化处理，合并同义术语(如“适老化”“适老性”“适老改造”统一为“适老化”，“老年群体”“老龄观众”统一为“老年观众”)，避免因术语不统一影响分析结果的准确性，为后续 VOSviewer 可视化分析奠定基础。

3. 数据分析与图谱解读

3.1. 年度发文量分析

结合 Excel 统计与 AI 工具分析，国内博物馆积极适老化研究的年度发文量呈现明显的阶段性特征，可划分为三个发展阶段，具体趋势如图 1 所示。



Figure 1. Trends in the number of published papers on aging-related research in the field of museums in China (2001~2025)

图 1. 2001~2025 年国内博物馆领域老龄化相关研究发文量趋势图²

²注：该图由 Excel 绘制，横轴为年份，纵轴为发文量(篇)，不同颜色线条分别代表期刊文章、学位论文、会议论文、报纸文章及年度总计，背景色块划分了研究的萌芽期、发展期与爆发期。

从图 1 可见, 年度发文量与文献类型分布呈现以下特征:

第一阶段为萌芽期(2001~2015 年)。此阶段年度发文量均 ≤ 2 篇, 年均发文 1.2 篇, 且以期刊文章和会议论文为主, 学位论文与报纸文章几乎空白, 研究处于起步阶段, 主要以宏观呼吁为主。2001 年张爱琴指出博物馆如何为当今社会逐步形成的老龄群体服务, 是一个很好的课题, 围绕为老年人服务, 博物馆有很多事情可以做[4]。2002 年, 张宁在“加入 WTO 和中国科技与可持续发展”学术研讨会上发表《加入 WTO 后博物馆如何面对老龄化的挑战》, 将博物馆发展与老龄化社会挑战相联系[5]。在这十余年间, 相关研究零星出现, 代表性文献多聚焦于“博物馆应关注老年观众”“博物馆如何为老龄群体提供基础服务”等基础性问题, 但尚未形成系统的研究体系, 研究深度与广度不足。这一时期的研究特点表现为: 研究者多为博物馆实务工作者, 研究视角偏向经验总结; 研究内容以宏观政策呼吁和基础服务理念介绍为主; 缺乏系统的理论框架和实证数据支撑。

第二阶段为成长期(2016~2019 年)。年度发文量稳步上升, 从 2016 年的 2 篇增长至 2019 年的 8 篇, 年均发文 5.5 篇, 四年间发文量增长四倍。其中期刊文章与学位论文数量同步增长, 体现出高校研究力量的逐步介入。2017 年《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》, 明确提出丰富老年人精神文化生活, 推动公共文化设施向老年人优惠开放, 政策驱动效应开始显现[6]。部分研究引入案例分析方法, 如王璐瑶以秦始皇帝陵博物院为例研究博物馆的老年群体教育, 从老年受众生理、心理、现代化设施操作、博物馆教育吸引力等四个方面总结出博物馆教育过程中老年人群面临的普遍性问题, 并提出相应解决方案[7]。

第三阶段为爆发期(2020~2025 年)。年度发文量比起往年呈现爆发式增长, 年均发文 20 篇以上, 2024 年发文量达到峰值 27 篇。其中期刊文章(18 篇)与学位论文(5 篇)成为核心产出类型, 会议论文与报纸文章作为补充, 形成了多元化的成果格局。此阶段, 积极应对人口老龄化上升为国家战略, 2020 年《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》, 明确要求博物馆保留传统服务方式、破解老年群体数字困境[8]; 2022 年《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》进一步强调丰富老年人文体休闲生活。政策密集出台推动研究热度攀升, 加速博物馆数字化转型, 博物馆适老化成为行业热点与研究重点[9]。研究主题丰富多元, 形成全方位格局: 期刊论文中, 曹兰玉[10]等聚焦设施改造提供实操方案, 肖劲[11]从老年心理学优化服务, 窦金花[12]等探索智慧服务适老路径; 学位论文侧重细分领域实证, 武月波[13]、吴奇[14]等通过调研解析老年观众需求, 袁佩佩[15]拓展博物馆空间适老思路; 同时, 于晖[16]借鉴日本经验推进国际成果本土化; 在这个阶段的相关研究不仅兼顾理论与实践, 也覆盖了多文献类型, 为博物馆与老龄化研究构建起多层次的研究体系。

整体趋势表明, 国内博物馆积极适老化研究的发展与我国老龄化进程、国家政策导向、行业发展需求高度契合, 2020 年后进入高速发展期, 未来仍将保持较高的研究热度。从研究主体看, 早期以博物馆实务工作者为主, 近年来高校研究人员、设计学专业学者、老年学研究者的参与度显著提升, 跨学科研究趋势明显。

3.1. 关键词共现与聚类分析

从聚类结果可以看出, 国内博物馆积极适老化研究形成了“设施改造 - 服务体系 - 理念实践 - 技术应用 - 精准服务”的完整研究框架, 各聚类之间存在密切关联: 博物馆(聚类 1)是基础, 老年观众服务体系(聚类 2)是核心, 积极老龄化(聚类 3)是理念导向, 智慧适老服务(聚类 4)是技术支撑, 特殊老年群体服务(聚类 5)是延伸, 共同构成了国内博物馆积极适老化研究的核心内容。

图 2 为关键词共现网络图谱, 节点大小代表关键词出现频次, 连线粗细代表共现强度。从图谱可见: 1、“博物馆”作为核心枢纽, 与“老年观众”“适老化”“积极老龄化”“无障碍设计”等高频关

关键词形成强关联，体现了博物馆作为适老化实践载体的核心地位。

2、“老年观众”与“使用与满足”“老年心理”“数字化博物馆”等关键词紧密相连，反映出研究对老年观众需求特征、心理特点及数字体验的持续关注。

3、“适老化”与“公共文化空间”“导视系统”“kano 模型”等形成关联，表明研究已从单一设施改造转向空间设计、服务体验与用户需求的综合考量。

4、“积极老龄化”与“公共服务”“终身教育”“老龄事业”等关键词共现，凸显了理念导向下的实践路径探索。

通过 VOSviewer 可视化聚类分析，结合关键词共现网络图谱与密度图谱，将高频关键词划分为 5 大核心聚类，各聚类的核心主题、代表关键词及关联特征如表 1 所示。

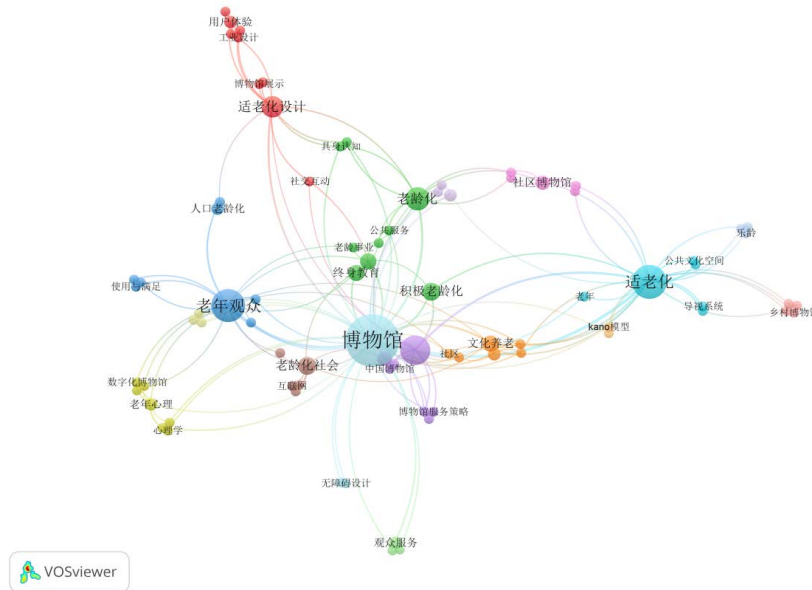


Figure 2. Keyword co-occurrence network map of aging-related research in the field of museums in China

图 2. 国内博物馆领域老龄化相关研究关键词共现网络图谱³

Table 1. Keyword cluster table of aging-related research in the field of museums in China

表 1. 国内博物馆领域老龄化相关研究关键词聚类表

聚类号	核心主题	代表关键词	关联特征
1	博物馆适老化改造	适老化、空间设计、无障碍设施、展陈设计、照明、标识	聚焦物理空间与设施的适老化优化，核心是解决老年观众参观的物理障碍
2	老年观众服务体系	老年观众、服务策略、公共服务、观众需求、讲解服务	围绕老年观众需求，构建多元化、精细化的服务体系，提升服务质量
3	积极老龄化实践	积极老龄化、老年教育、社会参与、精神疗愈、文博学堂	结合积极老龄化理念，推动老年观众参与博物馆活动，实现精神养老
4	智慧适老服务	智慧服务、数字化、线上博物馆、导览系统、数字适老	聚焦数字技术在博物馆适老化中的应用，破解老年观众数字鸿沟
5	特殊老年群体服务	失智老人、社区博物馆、乡村老年群体、记忆博物馆	关注特殊老年群体的个性化需求，推进适老化服务的精准化

³注：该图谱由 VOSviewer 1.6.20 绘制，节点大小对应关键词出现频次，连线粗细对应关键词共现强度；核心节点“博物馆”“老年观众”“适老化”“积极老龄化”处于网络中心，构成领域研究核心锚点，各节点关联特征清晰反映研究要素间的内在联系。

3.3. 关键词突现与研究热点分析

关键词突现分析能够识别研究领域的前沿热点与发展趋势，突现度越高，表明该关键词在特定时期内的研究热度越高、研究关注度提升越快。通过 VOSviewer 突现词分析功能，设置突现词最小突现时长为 2 年，得到国内博物馆积极适老化研究的突现词(表 2)，结合突现时间可将研究前沿划分为三个阶段。

Table 2. Keyword burst table of aging-related research in the field of museums in China

表 2. 国内博物馆领域老龄化相关研究关键词突现表

突现阶段	突现词	突现度	突现时间	研究特征
第一阶段	老龄群体、服务、博物馆	2.8~3.5	2002~2015 年	基础探讨阶段，聚焦“博物馆与老龄群体”的基本关系，以宏观呼吁为主
第二阶段	无障碍设计、空间、心理学、需求	4.2~5.7	2016~2020 年	视角拓展阶段，转向老年观众的空间体验、心理需求与无障碍保障
第三阶段	积极老龄化、智慧服务、失智老人、社区	6.3~8.9	2021~2025 年	前沿深化阶段，聚焦积极老龄化理念落地、数字适老、特殊群体精准服务

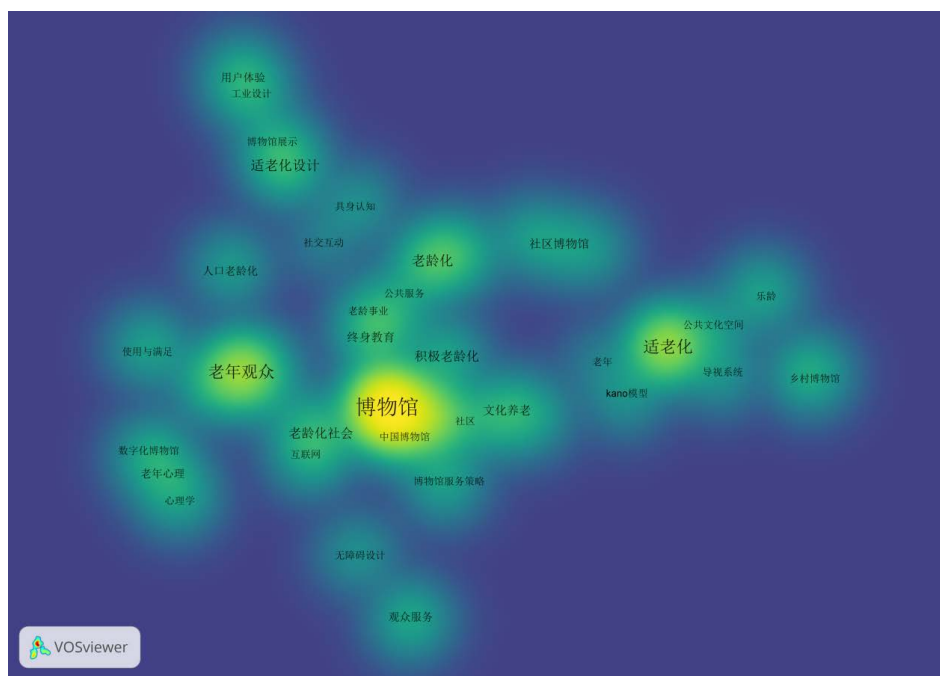


Figure 3. Hotspot density map of aging-related research in the field of museums in China (Density Visualization)

图 3. 国内博物馆领域老龄化相关研究热点密度图⁴(Density Visualization)

- 1、核心热点区：以“博物馆”为中心的黄色高密度区，覆盖“老年观众”“老龄化社会”“中国博物馆”等关键词，表明博物馆与老年观众的关系、老龄化社会背景下的博物馆转型是研究最集中的领域。
- 2、次核心区：“适老化”“积极老龄化”形成的绿色次高密度区，关联“公共文化空间”“导视系统”“文化养老”等，反映出适老化实践与积极老龄化理念落地是当前研究的重点方向。
- 3、边缘拓展区：“用户体验”“工业设计”“具身认知”“无障碍设计”等关键词分布于图谱边缘，

⁴注：该图谱由 VOSviewer 1.6.20 绘制，采用密度可视化模式，颜色深浅对应研究热度与关键词聚集程度；红色、黄色区域为研究核心热点区，蓝色区域为研究薄弱区，直观呈现领域研究热点分布与薄弱方向。

代表研究向设计学、心理学等跨学科领域延伸，为适老化设计提供理论支撑。

4、薄弱区：“乡村博物馆”“乐龄”等关键词分布于蓝色低密度区，表明乡村博物馆适老化、乐龄服务等领域仍为研究薄弱点，有待进一步深化。

突现词分析结果与密度图谱(图 3)、共现网络图谱(图 2)高度呼应：密度图中“积极老龄化”“智慧服务”“社区博物馆”等关键词所在区域热度显著提升，共现网络中这些关键词与核心节点的关联强度增强，共同印证了研究前沿从宏观基础探讨，逐步转向中观的空间与需求研究，再到近年来的微观精准服务与理念深化，研究越来越贴近老年观众的实际需求，越来越注重实践导向与精准化，其中“积极老龄化”“智慧服务”“失智老人”成为当前最核心的研究前沿，与国家积极老龄化战略、数字中国建设的导向高度契合。

4. 博物馆适老化研究热点、现实困境与研究不足

4.1. 核心研究热点

结合关键词共现、聚类与突现分析结果，当前国内博物馆积极适老化研究的核心热点主要集中在五个方面，覆盖“设施-服务-理念-技术-特殊群体”的多维度，与积极老龄化战略要求高度契合，也体现了研究的实践导向。

一是老年观众需求特征研究。现有研究普遍认为，老年观众参观博物馆的核心需求呈现“安全化、便利化、情感化、社交化”特征：安全方面，重视参观过程中的物理安全与应急保障；便利方面，需要清晰的导览、充足的休息空间、放大的文字标识、便捷的交通与预约方式；情感方面，偏好怀旧主题、本土文化内容，注重参观过程中的精神愉悦；社交方面，希望通过博物馆活动实现与他人的互动交流，缓解孤独感。此外，不同老年群体的需求存在差异，城市老年群体更注重数字化体验与教育服务，乡村老年群体更注重基础服务与本土文化呈现，失智老人更注重多感官体验与记忆唤醒。

二是博物馆适老化改造研究。这是研究最集中的领域之一，主要聚焦于博物馆物理空间与展陈设施的适老化优化，具体包括：无障碍设施改造(增设无障碍坡道、扶手、轮椅租赁服务)、休息空间优化(增加休息座椅、设置专属休息区)、标识系统完善(采用高对比、大字型标识，增设语音标识)、展陈设计调整(降低展柜高度、放大文字说明、增加触觉展陈、放慢展陈节奏)、环境优化(柔和照明、降低噪音、改善通风)等，核心目标是消除老年观众参观的物理障碍，提升参观舒适度。

三是积极老龄化与博物馆教育服务研究。以“老有所学、老有所乐、老有所为”为核心目标，探索博物馆在积极老龄化中的实践路径，主要包括：开设老年文博学堂、举办专题讲座与手工体验活动、招募老年志愿者、开展怀旧主题展览等，通过这些活动，丰富老年观众的精神文化生活，促进老年观众的社会参与，实现精神养老与认知提升，契合积极老龄化“健康、参与、保障”的核心内涵[1]。

四是智慧服务与数字适老研究。随着博物馆数字化转型加速，数字鸿沟成为老年观众参观博物馆的重要障碍，相关研究聚焦于破解数字鸿沟，推进智慧服务适老化，具体包括：保留线下预约窗口与人工服务、开发大字版预约小程序与导览 APP、提供语音导览与人工协助服务、简化智能设备操作流程等，同时探索线上博物馆的适老化设计，为行动不便的老年观众提供便捷的线上参观体验，实现“线上+线下”协同适老。

五是特殊老年群体服务研究。近年来研究逐步向精准化延伸，重点关注失智老人、乡村老年群体、高龄老人等特殊群体的服务需求，其中失智老人服务成为研究前沿，主要探索博物馆在失智老人记忆照料、安宁疗愈中的作用，通过触摸文物、多感官体验、记忆展览等方式，帮助失智老人唤醒记忆、缓解症状，体现了博物馆适老化服务的人文关怀。

4.2. 存在的现实困境

结合现有文献研究与实践调研,当前老年人参观博物馆仍面临诸多困境,这些困境制约了博物馆适老化服务的落地效果,也反映出当前研究与实践的不足,主要集中在六个方面。

一是物理空间障碍依然突出。部分博物馆尤其是中小型博物馆、基层博物馆,无障碍设施不完善,缺乏无障碍坡道、轮椅租赁服务,台阶较多且无防滑处理;休息空间不足,休息座椅数量少、分布不合理,缺乏针对老年观众的专属休息区;标识系统不规范,文字过小、对比度低,部分标识位置过高或过低,老年观众难以识别;展陈设计未充分考虑老年观众的感官特点,展柜过高、文字过小、光线过暗或过强,部分展览节奏过快,不符合老年观众的参观节奏。

二是数字鸿沟问题尚未破解。当前多数博物馆推行线上预约、扫码讲解、智能导览等数字化服务,但老年观众普遍存在智能设备操作不熟练、不会使用线上预约系统、看不懂扫码讲解流程等问题,被“数字排斥”在博物馆服务之外;部分博物馆虽然保留了线下服务,但线下窗口数量少、排队时间长,未能有效满足老年观众的便捷需求;线上博物馆内容缺乏适老化设计,界面复杂、文字过小,不适合老年观众浏览。

三是服务供给单一且同质化。多数博物馆的适老化服务仍停留在基础层面,以普通讲解、轮椅租赁为主,缺乏针对老年观众的个性化、精细化服务;服务内容同质化严重,未结合老年观众的需求差异,缺乏怀旧主题展览、慢速讲解专场、陪同服务、应急保障服务等;老年教育活动形式单一,多以讲座为主,缺乏互动性、体验性,难以吸引老年观众参与。

四是内容与体验不匹配。博物馆展览内容多注重专业性、学术性,文字说明过于专业、晦涩,不符合老年观众的认知水平;展览节奏过快,缺乏足够的参观时间,老年观众难以充分了解展览内容;互动体验项目较少,且多为智能互动,老年观众难以操作,无法获得良好的参观体验;部分展览缺乏本土文化、怀旧元素,难以引发老年观众的情感共鸣。

五是城乡与层级差异明显。博物馆适老化建设呈现“大馆优于中小馆、城市优于乡村、东部优于中西部”的格局,省级博物馆、一线城市博物馆的适老化设施完善、服务质量高,而基层博物馆、乡村博物馆的适老化建设滞后,缺乏经费、人员支持,甚至未开展基本的适老化服务;乡村老年群体距离城市博物馆较远,交通不便,难以享受博物馆的公共文化服务,乡村博物馆的适老化建设严重不足,无法满足乡村老年群体的精神文化需求。

六是制度与标准缺失。目前我国尚未出台博物馆适老化建设与服务的统一强制标准,各博物馆的适老化建设缺乏明确的指导,存在随意性、碎片化问题;博物馆适老化建设经费不足,尤其是基层博物馆,缺乏稳定的经费来源,难以推进设施改造与服务升级;专业人才匮乏,缺乏既懂博物馆专业、又懂老年学、设计学的复合型人才,无法提供专业化的适老化服务;缺乏完善的评估体系,无法对博物馆适老化服务质量进行有效评估与监督,难以保障服务效果。

4.3. 现有研究的不足

结合文献计量分析结果,当前国内博物馆积极适老化研究虽然取得了一定成果,但仍存在诸多问题,制约了研究的深度与广度,也影响了研究成果的实践转化。

一是实证研究偏少,研究方法单一。现有研究多为经验总结、案例描述与理论探讨,大样本实证调研、长期追踪研究、量化分析较少,研究结论缺乏数据支撑,科学性与说服力不足;研究方法以定性研究为主,跨学科研究方法应用不足,未能充分结合老年学、心理学、设计学、医学等学科的理论与方法,研究视角较为单一。

二是跨学科融合不足,研究深度不够。博物馆积极适老化研究是一项跨学科课题,需要博物馆学、

老年学、设计学、社会学、医学等多学科的协同合作，但当前研究多集中于单一学科视角，跨学科研究成果较少；研究多聚焦于表面层面的设施改造与服务优化，对老年观众的心理需求、认知特点、行为规律的研究不够深入，未能从根本上解决适老化服务的供需错配问题。

三是研究不均衡，薄弱领域突出。研究主要集中于城市大型博物馆，对基层博物馆、乡村博物馆的研究较少；重点关注普通老年群体，对失智老人、高龄老人、乡村老年群体等特殊群体的研究不够深入；对适老化服务的长效机制、评估体系、经费保障等问题的研究较为薄弱，未能形成完整的研究体系。

四是国际经验借鉴不足，本土化转化不够。现有研究对国外博物馆适老化实践经验的介绍较为简略，多停留在表面层面，缺乏对国际经验的深入分析与本土化转化；未能结合我国老龄化特点、博物馆发展实际，借鉴国外先进经验，形成具有中国特色的老年友好博物馆建设路径。

五是研究成果实践转化不足。多数研究停留在理论层面，缺乏与博物馆实践的深度融合，研究成果难以落地应用；部分案例研究虽然聚焦具体博物馆，但案例的可复制性、可推广性不足，无法为其他博物馆的适老化建设提供有效参考。

5. 研究结论

借助 VOSviewer 可视化分析工具，对 2002~2025 年国内博物馆积极适老化研究文献进行计量分析，结合理论与实践研究，得出以下结论：一是研究呈现“萌芽 - 成长 - 爆发”三阶段特征，2020 年后进入高速发展期，与国家老龄化战略高度契合，未来关注度持续较高；二是形成五大核心聚类，构建“设施 - 服务 - 理念 - 技术 - 精准服务”研究框架，研究主题向精细化、数字化延伸；三是实践中老年人参观仍面临六大困境，适老化建设与服务存在明显短板；四是学术研究存在实证薄弱、跨学科不足等问题，成果转化效率偏低；五是研究前沿聚焦于精准适老、数字无障碍等方向，凸显“以人为本、协同发展”导向。

针对实践困境与研究结论，结合积极老龄化战略，提出以下建议：一是推进空间适老化全覆盖，改造基层及乡村博物馆设施，优化标识与展陈，保障改造规范性；二是破除数字鸿沟，保留传统服务方式，优化智慧服务适配性，开展智能操作帮扶；三是构建分层分类服务体系，提供个性化、精准化服务，丰富老年互动教育活动；四是优化展览内容，融入本土与怀旧元素，提升老年观众情感共鸣与参观体验；五是推进适老化标准化与长效化建设，完善经费、人才、评估等保障机制；六是促进城乡协同，加大基层与乡村博物馆扶持力度，扩大服务覆盖范围。

本研究存在两点局限：一是文献样本仅涵盖中文核心数据库，未纳入外文文献及相关网络资料，可能存在样本偏差；二是聚类分析侧重量化特征，对聚类间内在逻辑解读不够深入。未来研究可扩大样本范围，采用定性与定量混合研究方法；聚焦智慧适老等前沿议题开展长期追踪；强化实证与跨学科融合，聚焦基层及特殊群体，推动适老化服务全覆盖；加快成果转化与国际经验本土化，构建具有中国特色的老年友好型博物馆建设路径。

参考文献

- [1] 张洁. 浅谈博物馆与老年观众之间的关系[J]. 大众文艺, 2020(16): 41-42.
- [2] 叶淑琳, 曾燕婷, 江晨雨, 等. 积极老龄化视域下博物馆提高适老化服务水平的调查研究——以长沙博物馆为例[J]. 东方收藏, 2023(11): 100-104.
- [3] 高凯. 文献计量分析软件 VOSviewer 的应用研究[J]. 科技情报开发与经济, 2015, 25(12): 95-98.
- [4] 张爱琴. 博物馆如何为老龄群体服务[J]. 中国博物馆, 2001(4): 85-86.
- [5] 张宁. 加入 WTO 后博物馆如何面对老龄化的挑战[C]//中国科学技术协会, 四川省人民政府. 加入 WTO 和中国科技与可持续发展——挑战与机遇、责任和对策(上册). 北京: 中国科学技术出版社, 天津自然博物馆, 2002: 511.

- [6] https://www.gov.cn/zhengce/content/2017-03/06/content_5173930.htm
- [7] 王璐瑶. 老年群体博物馆教育研究——以秦始皇帝陵博物院为例[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西北大学, 2018.
- [8] https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/24/content_5563804.htm
- [9] https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-02/21/content_5674844.htm
- [10] 曹兰玉, 鲍思怡, 史海洋, 等. 老龄化背景下博物馆通用性无障碍设施设计策略[J]. 河南科技, 2020(7): 136-138.
- [11] 肖劲. 基于老年心理学的博物馆服务策略研究[J]. 中国博物馆, 2022(1): 35-38.
- [12] 窦金花, 李瑞琦. 博物馆智慧服务适老化设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2025, 32(7): 1-7.
- [13] 武月波. 博物馆老年观众参观需求初探——基于内蒙古博物院老年观众调查的分析[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2020.
- [14] 吴奇. 博物馆老年观众研究——以内蒙古博物院为例[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2020.
- [15] 袁佩佩. 人口老龄化背景下博物馆空间拓展路径探索[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西北大学, 2022.
- [16] 于晖. 老龄化社会进程中博物馆的职能拓展——日本学者相关研究及启示[J]. 东南文化, 2021(2): 184-190.