

银发经济与“一老一小”社区建设的双向赋能：逻辑机制与优化路径

倪乐尧, 范乐怡

南京邮电大学社会与人口学院、社会工作学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年3月13日; 录用日期: 2026年5月13日; 发布日期: 2026年5月27日

摘要

在我国少子老龄化加速的背景下, 银发经济与“一老一小”社区建设呈现双向赋能、良性循环的内在逻辑。银发经济为社区建设提供资金、人力、技术等要素支撑, 推动养老托育服务模式创新; 社区建设则为银发经济供给精准需求数据、真实应用场景、社区信任基础及政策红利, 从供需两侧优化产业发展生态。本文基于银发经济与“一老一小”社区建设的发展分析双向赋能的内在逻辑与优化路径, 提出强化多元主体协同、建立需求动态摸排机制、鼓励社区场景验证、创新老幼共享空间规划四条优化路径, 旨在构建“社区赋能产业、产业反哺社区”的可持续发展范式, 实现双向共赢发展, 为积极应对我国人口老龄化、培育经济新增长点、推进全龄友好社会建设提供理论与实践参考。

关键词

银发经济, “一老一小”社区, 双向赋能

Two-Way Empowerment between the Silver Economy and “Elderly and Children” Community Construction: Logical Mechanisms and Optimization Paths

Leyao Ni, Leyi Fan

School of Sociology and Population Studies, School of Social Work, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: March 13, 2026; accepted: May 13, 2026; published: May 27, 2026

文章引用: 倪乐尧, 范乐怡. 银发经济与“一老一小”社区建设的双向赋能: 逻辑机制与优化路径[J]. 老龄化研究, 2026, 13(5): 285-294. DOI: 10.12677/ar.2026.135254

Abstract

Against the backdrop of accelerating low fertility and population aging in China, the silver economy and “elderly and children” community construction exhibit an inherent logic of two-way empowerment and virtuous cycle. The silver economy provides factor support such as capital, human resources, and technology for community construction, driving the innovation of elderly care and childcare service models. In turn, community construction supplies the silver economy with precise demand data, real application scenarios, community trust foundations, and policy dividends, optimizing the industrial development ecosystem from both supply and demand sides. Based on the development of the silver economy and “elderly and children” community construction, this paper analyzes the inherent logic and optimization paths of two-way empowerment, and proposes four optimization paths: strengthening multi-stakeholder collaboration, establishing a dynamic demand investigation mechanism, encouraging community scenario verification, and innovating the planning of shared spaces for the elderly and children. It aims to build a sustainable development paradigm of “community empowers industry, industry feeds back to community”, realize two-way win-win development, and provide theoretical and practical references for actively responding to China's population aging, fostering new economic growth points, and advancing the construction of an age-friendly society.

Keywords

Silver Economy, Elderly and Children Community, Two-Way Empowerment

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在我国少子老龄化进程加快推进的背景下,发展银发经济和“一老一小”社区建设是适应社会发展、增进民生福祉的建设性策略。2024年国务院办公厅发布首个以“银发经济”命名的国家级专项政策文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,同年政府工作报告明确要“大力发展银发经济”¹。社区工作根本上是为了社区居民的幸福生活,关键是要搞好服务,特别是要抓好“一老一小”这两个重点。“一老一小”社区的高效建设需要配套设施的完善与养老、托育与健康等多元产业发展,为银发经济拓展市场范围并提供可持续发展的机遇,而银发经济的高质量发展为“一老一小”社区建设提供资金、技术与人力等要素,有效提升老年人的幸福感与获得感,由此可见,银发经济与“一老一小”社区建设在实践中是双向赋能并形成良性循环的关系。

推动“一老一小”社区建设与银发经济协同发展不仅为“一老一小”社区建设提供强有力的支撑,也为发展银发经济提供可持续发展的动能。“一老一小”社区建设直接催生了养老托育一体化的服务产业,提升了社区治理效能与资源利用效率,同时为解决养老托育难题、促进就业和引导社会资源投入民生领域提供了可持续路径,实现了社会效益与经济增长的良性互动,为全龄友好社会与共同富裕的落地实践提供了逻辑支撑。银发经济的发展激活社区内生动力,通过老幼共融、资源共享有效提升治理效能,同时依托社区场景为银发经济提供精准需求数据与规模化消费市场,引导企业研发适配产品,推动银发

¹http://www.cass.org.cn/xueshuchengguo/wenzhexuebulishixuebu/202508/t20250819_5911456.shtml

经济从传统养老服务向多业态融合高质量发展。因此,厘清银发经济与“一老一小”社区建设双向赋能的逻辑机制与优化路径有利于在理论与实践上适应我国少子老龄化的社会发展背景,应对人口老龄化与低生育率的挑战,推动经济提质与实现高质量发展。

2. 文献回顾

2.1. 银发经济的内涵与特征

银发经济的概念最早可追溯到日本国家铁路创设的“银发座位”,银发经济是指向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。其中既包括满足老年人就餐、就医、照护、文体等事业范畴的公共服务,又涵盖满足老龄群体和备老人群众多层次、多样化产品和服务需求的各类市场经济活动[1]。

20世纪末我国进入老龄化后,范宪伟从供给侧与需求侧预测我国银发经济发展趋势特征,从需求侧看包括人口老龄化程度持续加深、老年人口消费能力不断增强、老年人口消费结构逐渐多元化;从供给侧看包括银发市场规模不断扩大、市场主体日益增加、参与主题日趋多元化[2]。银发经济既包括老年阶段的老龄经济,也包括未老阶段的备老经济,纪竞垚从三大转型总结银发经济的特征:一是银发经济发展的阶段性,二是银发经济从事业为主转向事业产业协同发展,三是有为政府和有效市场结合[3]。

2.2. 银发经济高质量发展困境与优化路径

我国相关政策文件明确提出,要以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的²。老年人对美好生活的追求日渐提高,且与传统供给模式之间的张力逐渐凸显出来。这种张力具体表现为两类矛盾:一是需求规模增长与供给水平滞后的矛盾;二是需求精细化与供给模式化的矛盾。刘轶锋基于“技术-组织-环境”的分析框架,提出银发经济实现供给均衡的路径:第一,通过技术赋能,以摸清需求优化产业布局;第二,通过多元主体协同,优化有序供给;第三,通过环境激励,以制度培育健康市场[4]。彭虹与杜袁立针对银发经济企业发展改革方向和路径展开研究,提出银发经济企业应当朝着标准化、规模化、品牌化、智能化与法治化的方向发展,在路径优先布局三大产业、创新优质服务消费模式并利用城市更新改造的机遇,推行适老化改造[5]。孔峰则认为银发经济背景下企业应创新营销模式、以供需优化银发产业、技术赋能银发产业与营造健康营销环境[6]。

浙江省发展规划研究院课题组经过调研发现浙江银发市场经营主体发展存在三点问题,一是龙头企业各自发展,引领作用发挥不足;二是受服务群体特殊性影响,民企民非生存发展步履维艰;三是制度性保障滞后,与市场发展实际需要不相适应,需强化完善顶层设计、谋划实施“三个一批”并优化完善营商环境[7]。

数智时代下,部分学者从数字经济的角度出发探索发展路径。张宁嘉从数字经济赋能银发经济的角度来看,可以构建智慧养老服务体系与优化数字消费生态及发展产业集群和借鉴典型实践来助力银发经济发展[8]。

2.3. “一老一小”社区发展模式与发展路径

侯蓓提出老幼结合的养老托育模式经历从养老机构与托幼机构相结合的机构养老,到将老幼群体分布在同一空间下进行日常生活照料和代际学习的演变,形成交流互动型、整合服务型、协调发展型等多元运营模式[9]。

林允照和林朦朦深入剖析国内外社区嵌入式养老、婴儿照护服务与“一老一小”融合服务,提出需要

²<https://www3.xinhuanet.com/politics/20250722/8574bf6b0b5c45d78104b3db11f5472a/c.html>

进一步完善社区嵌入式“一老一小”服务新模式,具体体现在优化规划布局与设施建设、创新服务内容与模式、促进资源整合与共治和完善评估与反馈机制四个方面,这种模式不仅利于共享社区资源,为老年人和婴幼儿提供多元和富有爱心的环境,更助于推动社会形成良好风尚,提高社会幸福指数[10]。在评估与反馈机制方面,张蕊提出在“一老一小”社区服务体系中着重强调首先需要转变社区服务思维模式,适应“少子老龄化”社会发展需求,观念体系包括“一老一小”服务供给理念与“一老一小”融合服务理念,通过定量分析如问卷调研充分了解老年人与儿童的期望与关注点、定期评估“一老一小”社区服务体系运行情况,并通过构思共建空间理念、活动融合理念与跨代关怀理念,让老年人与儿童两个群体充分互动与交流[11]。

除了社区嵌入式的社区发展模式,鲍江民与卜星从老幼关联性特征出发,提出将代际学习融入“一老一小”社区建设,老幼群体在生理、心理与行为特征上具有相似性,心理特征上,老年人较儿童更加成熟,但两者都易产生孤独感,对他人具有较强的依赖;行为特征上,老年人与儿童都在日常行为上存在亲社会行为,参与集体活动的意愿较强且活动时间和范围具有一定的规律性。促进老年一代与年轻一代对新生事物、观念、看法和认知、技能之间相互传递,使构建全龄社区成为重要议题,“双龄”共养模式也有助于提高“一老一小”的幸福指数,促进我国社区建设健康发展[12]。

3. 银发经济与“一老一小”社区建设双向赋能的逻辑机制

《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》³指出“优化养老服务和适老化产品供给。推动一刻钟便民生活圈建设扩围升级,引导养老服务机构通过连锁化运营等方式进入社区,以社区为载体整合周边资源提供服务,鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务。”银发经济与“一老一小”社区建设是双向赋能、相互促进以形成良性循环的关系(见图 1),体现在一是银发经济为“一老一小”社区建设提供资金、人力与技术等要素支持,促进养老服务模式创新;二是银发经济为“一老一小”社区提供产业支撑的同时,可精准把握老年群体多样化与个性化需求,催生新业态,深化供给侧结构改革;三是社区信任转化为银发经济的消费动力,同时银发经济享受政府对“一老一小”社区建设的政策红利,二者在发展过程中相互受益。

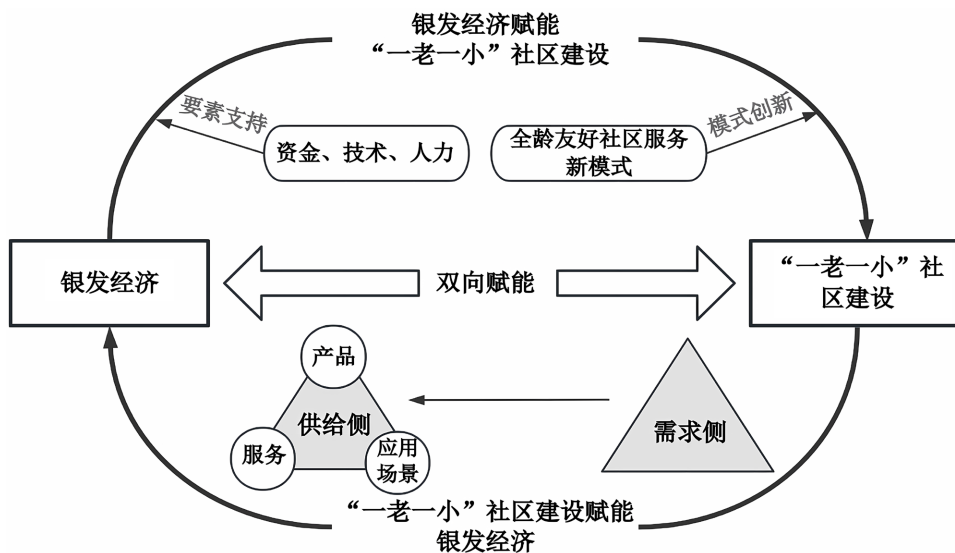


Figure 1. Wo-way empowerment: silver economy and “elderly & children” communities
图 1. 银发经济与“一老一小”社区双向赋能模型

³https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202601/content_7054605.htm

3.1. 银发经济赋能“一老一小”社区建设的逻辑

3.1.1. 银发经济为“一老一小”社区建设提供要素支撑

银发经济为“一老一小”社区建设带来最显著、最直接的影响即资金、人力、技术等要素的流入,银发经济吸引社会资本参与社区设施建设,推动适老化、适童化设施同步改造。从社会资本理论视角看,银发经济盘活如社区邻里信任等社区存量社区资本,通过企业引入的市场化要素与社区社会资本的融合,形成良性闭环。银发经济企业可依托社区邻里信任网络,快速搭建老年服务站点,同时借助老年群体的经验资本设计适配社区养老的服务流程。

随着相关设施完善,需进一步培育养老护理、托育辅助复合型服务人员并推动社区活动场地、餐饮空间、安防设备共享共用,提升资源利用效率。随着银发经济产业的发展与专业人力需求的激增,银发经济产业的专业人才培养体系逐渐完善,职业院校扩大养老服务相关专业招生规模,培养老年教育等专业人才。我国相关文件提出“发展银发经济,创造适合老年人的多样化、个性化就业岗位⁴”,银发经济鼓励低龄老年人再就业,推动社区挖掘银发人力资源,让身体健康、有意愿的低龄老人成为社区助老托幼志愿者、辅助服务人员,同时各地在农村社区设置助老岗位,吸纳农村剩余劳动力,有效填补社区基层服务的人力缺口。

银发经济推动社区养老服务的市场化运营,国内的社区居家养老仍处在起步和摸索阶段,由于老人普遍缺少消费意愿,政府主导的传统社区养老服务设施闲置率高,主要问题是“重设施轻服务”^[13]。因此,通过银发经济带动大数据、物联网等技术下沉社区,搭建“一老一小”智慧服务平台,通过智能监测与线上平台提供服务,实现供给精准化、响应高效化,大幅提升社区服务智能化服务水平,为老年人健康数据实时监测等养老安全保障与社区儿童的活动安全提供防护,实现老年人与儿童共享社区智能服务资源。同时,利用社区智能设备在研发与落地过程中可同步推进数字适老化改造,简化操作流程、优化设计,让老年人能够便捷使用社区智能服务,实现技术的普惠化覆盖。此外,从协同生产理论视角分析,社区养老模式创新可盘活政府、社区工作者与企业等多方主体的力量。企业负责提供专业照护技术,老年群体参与服务反馈与流程优化,社区工作者负责资源协调,同时政府提供合作保障,形成可持续的动态循环。

3.1.2. 银发经济促进“一老一小”社区养老模式创新

我国老幼融合实践的模式主要分为政府主导模式和市场主导模式,市场主导模式又可细分为“老幼共托”企业模式、“养老院+托育中心”模式与“幼儿园+老年业务”模式^[14]。

银发经济催生嵌入式社区服务新业态,引导社区养老服务中心拓展托育、日间托管功能,打造养老与托育的一体化场景,推动服务模式从“单一养老”向“一老一小融合服务”创新。依托银发经济的产业链布局,社区可整合助餐、康复、照护等资源,同步满足老年人日间照料与婴幼儿看护需求,破解家庭“养老托育两难”,构建全龄友好的社区服务新模式。

同时,银发经济引入市场化运营机制,培育连锁化、品牌化服务主体,通过老年消费、托育服务等市场化营收反哺社区运营,形成“政府引导、市场运作、社会参与”的可持续模式,破解传统模式“重建设、轻运营”的困境。

3.2. “一老一小”社区建设赋能银发经济的逻辑

3.2.1. “一老一小”社区建设优化银发经济需求侧

“一老一小”社区的核心特征是养老与育幼需求的联动,这种联动催生了多元化新业态,隔代照护

⁴<https://www.12371.cn/2024/08/06/ART11722931157403467.shtml>

需求推动“带孙经济”兴起,社区开设祖辈育儿课堂、隔代心理疏导等服务,将老年教育、健康服务的业务边界从“服务老人”延伸至“服务家庭照护场景”。“一老一小”联动服务催生融合型康养托育模式,社区整合养老服务中心与托育站点,打造“日间照料+临时托育”一体化服务,衍生出祖孙共乐文体活动、跨代文旅产品等;全龄友好场景建设带动适老化+适童化家居、社区活动策划等新业态,让银发经济的服务对象从老年群体拓展至整个家庭,显著扩大了需求规模与场景多样性,为产业发展注入了新的增量动力。

3.2.2. “一老一小”社区建设优化银发经济供给侧

1) 精准供给,提供个性化产品和服务

基于治理网络理论,“一老一小”社区建设优化银发经济供给侧的核心,是构建三方联动的供给治理网络。社区作为需求端的核心载体,负责摸排、传递需求;企业作为供给端主体,负责设计服务产品;政府作为监管与支持主体,负责提供政策与资源保障,三方通过网络联结实现产品和服务供给的精准化。

“一老一小”社区在建设中,通过嵌入式服务中心、日常走访、服务台账等渠道,可以精准把握不同社区类型的老年人差异化需求,既包括老人紧急救援、上门康复的需求,也涵盖需带孙老人的隔代照护技能、儿童安全防护等衍生需求。差异化的需求形成覆盖不同年龄、健康状况、家庭结构的需求画像,有效提升了供给的有效性与针对性。这些一手需求数据为银发经济企业提供了研发导向,企业得以开发更具针对性的产品与服务,如针对独居老人,打造包含智能穿戴定位设备,并联动社区医院实现健康数据异常自动预警;针对带孙祖辈,推出“科学带孙技能培训”“隔代沟通技巧指导”等课程,配套儿童应急处理、营养辅食制作等实操内容;针对全龄友好场景,设计防滑无障碍坡道、圆角防护的休闲座椅等兼容适老化与适童化的公共设施,推出祖孙共学活动。

以社区需求为锚点的精准供给,既让银发经济产品更贴合老年群体的实际使用场景,提升了市场接受度与转化率,又让不同类型老人的差异化需求得到充分满足,为产业发展注入了民生导向的持久动力,同时也为“一老一小”社区建设夯实了服务基础,实现了产业赋能与民生保障的双向增益。

2) 提供真实应用场景,降低市场风险

在根据“一老一小”社区实际需要开发个性化产品和服务的基础上,产品的上市与推广需经过进一步场景验证与数据分析,否则大规模上市推广时极易造成资金与人力等资源浪费,经济效益大幅受损。从协同生产理论看,社区场景验证是多元主体协同生产的过程。社区提供真实的应用场景,居民参与服务体验与反馈,企业根据反馈优化产品,避免供给侧与需求侧的脱节。通过政企对接合作,“一老一小”社区为企业提供了低成本的可验证的真实场景,企业可在社区试点智能健康监测设备,在充分征集实验对象的同意后,收集老人对操作便捷性、数据准确性的反馈,迭代产品功能,验证服务流程、定价策略与用户接受度。不同类型社区试点的小范围、封闭性特征,让企业能在可控成本下完成市场验证,试点成功后还能依托社区与政策扶持,快速向更大范围推广,大幅降低研发投入与市场拓展风险,提升产业发展的稳健性。

3.3. 银发经济与“一老一小”社区建设形成可持续循环

“一老一小”社区从供给侧与需求侧优化银发经济发展生态,银发经济通过产业赋能反哺社区建设,构建“社区赋能产业、产业反哺社区”的可持续循环。二者通过信任机制与政策红利形成双向赋能的可持续循环,实现民生与经济的双赢。

3.3.1. 社区信任机制促进银发经济商业转化

信任作为一种依赖关系,是社会资本最重要的要素^[15],社区居民之间的特殊信任基础大幅降低银发

经济服务的推广成本与社区居民的决策成本。社区内的养老托育服务依托嵌入式网点、网格员推荐、邻里口碑传播切入市场，更容易获得居民的情感认同，养老托育服务更易被居民接受，形成“熟人推荐 - 用户体验 - 口碑传播”的正向循环，当银发经济企业在社区提供稳定优质的服务后，居民会主动向亲友推荐，形成裂变式传播，这种口碑传播不仅降低了企业的营销获客成本，更能增强用户粘性与品牌忠诚度，将无形信任直接转化为有形经济效益，提升商业转化效率，为产业可持续发展奠定坚实的用户基础。

3.3.2. 银发经济企业享受“一老一小”社区政策红利

政府针对“一老一小”社区建设出台的财政补贴、税费减免、场地配套、人才培养等政策，间接惠及银发经济企业。企业参与社区设施建设与运营可获得资金支持、低成本场地与人力保障，有效降低运营成本，提升市场竞争力，推动产业持续加大投入反哺社区建设，形成“政策支持—企业赋能—服务升级—产业发展”的良性循环。

在财政与税费支持层面，2024年12月，国务院发表《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》⁵，明确提出完善财政支持相关政策，要求对符合条件的养老服务机构，按现行相关规定落实税费优惠、水电气热执行居民生活类价格等政策，鼓励对养老服务机构提供减免场地租金等支持。随着我国老龄化进程加快，银发经济发展前景一片良好。2026年1月，民政部等8个部门印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》⁶，其中提出“加强知名品牌推介”。结合“敬老文明号”创建、生活性服务业“领跑者”企业建设等活动，加强优质养老服务经营主体品牌推介，择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵，打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。中央及地方通过专项建设补贴、运营绩效奖励、增值税与契税减免等方式，直接降低企业的前期投入与日常运营成本。

这些政策红利让银发经济企业在社区场景下的运营更具可持续性，推动企业持续加大服务投入、拓展服务边界，反哺“一老一小”社区建设，形成潜在可持续的良性循环。

4. 银发经济与“一老一小”社区建设双向赋能路径

4.1. 强化多元主体协同，形成双向赋能制度合力

银发经济“一老一小”社区建设成功双向赋能的必要条件是政府、银发经济企业与“一老一小”社区三方达成合作共识，破除信息壁垒，促进数据、人力、资金等要素流通。因此多元主体的协同是两者双向赋能的需落实的首要措施。

政府在银发经济与“一老一小”社区建设中都占据主导作用，因此政府首先需明确自身角色定位，搭建协同平台，从全能型政府向引导型政府转变，细化三方如何对接合作的落地措施，做好顶层设计与资源链接，如定期邀请当地银发经济企业代表、社区负责人、社会组织共同参会，动态化协商解决设施共享、服务衔接等实际问题。同时，整合养老、托育、社区改造等专项资金，根据规划和落地效果对社区与企业给予相应的政策优惠与资金支持，降低协同成本。企业是个性化产品和服务供给主体，政府根据市场竞争招标，引入品牌化银发经济企业负责日常运营，社区配合银发经济企业进行居民需求摸排与服务推广。同时，企业通过市场化手段盘活资源，社区则依托企业专业能力填补服务空白短板，形成良性分工。社区是最基层的服务落地的推行者，因此社区居委会一方面需通过网格员入户、居民议事会等方式精准摸排“一老一小”需求；另一方面组织居民代表参与企业服务监督与效果评价，将居民的满意度作为核心评价指标，并鼓励低龄活力老人等社区内生力量组建志愿服务队伍，嵌入企业服务环节，既降

⁵<https://szb.nmgnews.com.cn/nmgrb/resfile/2025-01-08/04/nmgrb2025010804.pdf>

⁶同脚注 3

低企业人力成本, 盘活潜在人力资源, 又增强服务的社区归属感。

数智时代下, 政府、企业与社区三方达成合作的显著积极影响即各方数据的流通, 当前社区智慧服务平台与企业数据往往相互割裂, 社区掌握居民基础信息但因技术缺失而缺乏服务转化能力, 企业拥有专业服务能力但难以触达精准用户。因此需推动社区数据与银发经济服务企业数据的双向开放, 一方面由政府主导, 社区配合整合养老服务需求、托育资源分布等公共数据, 制定统一的数据接口标准, 供符合条件的银发经济企业合规接入, 另一方面鼓励银发经济企业开发社区专属版智能应用, 企业端数据与社区数据, 可向居民精准推送适配服务, 如根据老人慢性病史推荐康复课程、根据祖辈带孙记录推送亲子活动信息, 提升服务触达效率。在社区层面, 由社区主导加强老年人数字素养培训, 依托社区老年大学、社工组织开设智能手机使用、线上预约挂号、智慧点餐等实操课程, 同步推进应用界面适老化改造, 消除数字鸿沟, 让智慧服务真正惠及目标人群。

此外, 三方主体合作不可避免地会出现收益分配不均、风险共担与责任界定不清的问题, 因此需引入第三方机构进行外部监督, 明确设施使用权属、服务定价方式、风险处置预案等。让三方在共同目标下形成可持续的利益共同体, 最终实现三方共赢的局面。

在现实应用场景中, 三方主体需根据具体不同的社区类型与老年人群体类型进行分工合作。从不同社区类型来看, 商品房小区由于建设日期较新, 在社区规划时可提前预留养老、托育复合空间, 与头部银发经济企业合作, 建立对应老年人群体需求的标准化协作流程; 对于老旧小区, 主要表现为空间不足问题, 需联动社区、企业、居民共同改造闲置空间, 打造“一老一小”代际活动空间; 针对保障房小区, 保障房社区居民收入偏低、流动人口多、社区社会资本薄弱, 需由政府牵头引入普惠服务补贴, 联动社工机构搭建稳定的协同基础, 同时通过政策补贴优惠引入银发企业。从不同老年人群体类型来看, 针对自理老人, 政府与社区协同企业打造老年社交、技能培训类服务产品, 鼓励老人成为社区养老服务志愿者、参与服务设计反馈; 针对失能老人, 重点联动社区医疗、养老服务企业, 解决照护资源短缺与需求匹配问题。

4.2. 建立社区需求动态摸排机制, 实现供需精准对接

需求决定供给, 精准的需求识别是双向赋能的逻辑起点。“一老一小”社区作为需求集中的终端场景, 其赋能银发经济的前提是能够将分散、差异化的居民需求转化为清晰的可视化的数据并分析产品研发方向与适用的不同社区类型、人群。当前部分社区存在需求摸排不彻底、数据更新滞后等问题, 导致银发经济企业在产品研发时缺乏可靠依据, 仍依赖经验判断。

在政府、企业与社区三方已达成合作共识的基础上建立需求动态摸排机制, 一是依托社区网格员、志愿者等基层力量, 建立定期入户走访制度, 对老年群体的健康状况、收入水平、照护需求, 以及隔代家庭的育儿压力、服务偏好等信息进行数据整合管理; 二是引入专业调研机构或第三方评估团队, 运用问卷调查、焦点小组、深度访谈等社会科学方法, 对社区“一老一小”群体的潜在需求进行分层分类挖掘, 既关注显性刚需, 如失能老人助餐、助医, 也捕捉隐形刚需, 如老人隔代教育指导、推出祖孙共游产品; 三是在当地政府监督下, 以社区为主导建立社区需求数据库并向银发经济企业开放部分接口, 企业在合规前提下可调取脱敏后的需求数据, 用于产品研发的市场研判。

4.3. 鼓励企业参与社区场景验证, 降低创新试错成本

“一老一小”社区不仅是需求的发源地, 更为产品和服务的落地提供试点验证。老年群体对智能设备操作复杂、服务流程陌生等天然排斥、儿童群体对安全性、趣味性的高要求使得银发经济产品在推向大规模市场时必须结合真实应用场景。

因此, 首先需要根据居民意向和需求高低, 地方政府或街道出台激励政策, 筛选一批不同类型的社区作为试点, 包括老旧小区、商品房社区与经济保障房社区, 优先承接银发经济企业的产品测试与服务试点。其次建立“社区观察-企业响应-快速迭代”完善的敏捷反馈机制, 企业在社区投放智能监测设备、托育课程等新产品时, 同步收集老年用户的操作反馈、儿童的使用偏好, 对产品功能、界面设计、服务流程进行优化调整, 确保在普遍化推向市场前完成充分验证。同时, 鼓励社区与高校、科研院所合作, 根据收集与反馈的数据, 对试点过程进行第三方评估, 形成可复制的经验案例, 为后续推广提供参考。对于城市社区, 银发经济企业开展智慧养老、高端托育类场景验证, 同时依托城市社区的数字化基础, 搭建线上线下结合的验证场景; 对于农村社区, 银发经济企业开展本土化养老、乡村托育类场景验证, 优先验证低成本、易落地的如农村老年食堂、乡村亲子托管班的服务产品。

4.4. 创新老幼共享空间规划, 提升复合资源利用效率

从分配正义视角下看当前我国部分“一老一小”社区建设面临设施资源分配不合理的问题, 既造成土地和资金资源的浪费, 也难以催生代际互动的融合场景。银发经济赋能社区建设, 需打破物理空间的功能壁垒, 推动适老化与适童化改造的一体化设计。

因此, 需要推行老幼共用空间的建设标准与运营模式, 在城市更新、老旧小区改造、未来社区建设中, 明确将老幼复合建设标准纳入规划设计导则, 鼓励将社区养老服务站、老年活动中心与托育点、儿童之家临近设置或叠建共享, 配套建设适合祖孙共用的室外活动场地、阅读角、种植园等。其次通过精细化排班管理, 从时间与空间复用上提升空间利用率, 如同一场地在上午可用于老年人康养理疗, 下午转为儿童课后托管。市场具有巨大的潜能与动力, 因此对于“一老一小”社区大量的闲置空间, 可引导银发经济企业参与空间运营, 通过市场化手段盘活社区闲置空间, 拓展企业业务场景并丰富社区服务供给, 提升社区居民幸福感与满意度。

5. 结语

银发经济与“一老一小”社区建设的双向赋能, 本质是将我国老龄化压力转化为发展动力。二者通过要素流动、需求引导、场景验证与信任转化, 实现了民生保障与经济成长的协同共进。本文厘清了双向赋能的逻辑机制, 并从主体协同、需求识别、场景孵化、空间重塑四个维度提出了优化路径。未来在银发经济与“一老一小”社区建设方面应进一步推动政策集成创新、深化数字技术融合、完善代际共融标准, 促进银发经济从传统单向发展跃升为双向赋能, 同时为社区注入发展动力, 为中国式现代化背景下的共同富裕与全龄友好社会夯实基础。

参考文献

- [1] 金牛, 原新. 银发经济高质量发展: 人口基础、战略导向与路径选择[J]. 河北学刊, 2024, 44(2): 158-166.
- [2] 范宪伟. 银发经济发展的趋势特征、问题及对策建议[J]. 中国国情国力, 2022(8): 47-50.
- [3] 纪竞焱. 从三大转型看银发经济发展特征[J]. 中国社会工作, 2024(17): 23-24.
- [4] 刘铁锋. 银发经济供需均衡理论逻辑、现实困囿与实现路径——基于“技术-组织-环境”框架的分析[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2026, 43(1): 64-71.
- [5] 彭虹, 杜袁立真. 万亿级银发经济浪潮下企业发展变革方向探索和路径研究[J]. 中国市场, 2025(33): 77-80.
- [6] 孔峰. 银发经济背景下企业营销模式创新研究[J]. 营销界, 2025(10): 166-168.
- [7] 浙江省发展规划研究院课题组. 推动经营主体有效参与银发经济发展的几点建议——基于全省银发领域龙头企业调研的启示[J]. 浙江经济, 2024(7): 21-23.
- [8] 张宁嘉. 数字经济助力银发经济发展的路径研究[J]. 商场现代化, 2026(2): 147-149.

- [9] 候藟. “一老一小”双龄共养模式研究[J]. 老龄科学研究, 2023, 11(6): 65-78.
- [10] 林允照, 林滕滕. 社区嵌入式“一老一小”服务新模式研究——以浙江绍兴为例[J]. 浙江树人学院学报, 2025, 25(1): 29-38.
- [11] 张蕊. 开封市构建“一老一小”社区服务体系路径研究[J]. 黑龙江科学, 2025, 16(3): 144-146
- [12] 鲍江民, 卜星. 未来社区“一老一小”代际学习倾向性分析——基于 K-prototype 聚类算法[J]. 继续教育研究, 2025(5): 36-43.
- [13] 周慧, 刘龙珠. 聚焦“一老一小”养老托育建设迎更大中央财力支持[N]. 21 世纪经济报道, 2024-04-05(002).
- [14] 井文. 中国“一老一小”融合照护模式评估与优化路径研究[J]. 中国卫生事业管理, 2026, 43(1): 18-24.
- [15] 王磊. 社会力量参与公共危机治理的路径探究: 基于社会资本理论[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版), 2021, 49(2): 50-57, 185.