

银发经济视域下博物馆康养研学旅行的价值与实现路径研究

曾 颖

贵州大学人文学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月14日; 录用日期: 2026年4月22日; 发布日期: 2026年4月30日

摘 要

发展银发经济是积极应对人口老龄化的国家战略。博物馆作为公共文化服务的重要载体, 其研学旅行功能正逐步向“康养”属性延伸。本文在解析银发经济政策导向的基础上, 探讨博物馆康养研学旅行的多元价值, 并从产品设计、服务配套、产业协同三个维度提出其实现路径。研究认为, 博物馆康养研学旅行能够满足老年人“老有所学、老有所乐”的精神需求, 是“文化 + 康养 + 旅游”融合发展的创新业态, 对推动银发经济高质量发展具有积极意义。

关键词

银发经济, 博物馆, 康养研学, 老年旅游, 文旅融合

Research on the Value and Realization Path of Museum Wellness Educational Study Tours from the Perspective of the Silver Economy

Ying Zeng

College of Humanities, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 14, 2026; accepted: April 22, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

Developing the silver economy is a national strategy to actively respond to population aging. As important carriers of public cultural services, museums are gradually extending their study tour

functions to incorporate wellness attributes. Based on an analysis of policy orientations for the silver economy, this paper explores the diverse values of museum wellness educational study tours and proposes implementation pathways from three dimensions: product design, service support, and industrial synergy. The study suggests that museum wellness educational study tours can meet the spiritual needs of older adults for “learning and enjoyment in later life,” representing an innovative integration of “culture, wellness, and tourism” that holds positive significance for promoting high-quality development of the silver economy.

Keywords

Silver Economy, Museums, Wellness Study Tours, Senior Tourism, Culture-Tourism Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口已超2.6亿,占总人口比重18.7%。《2023年度国家老龄事业发展公报》进一步显示,截至2023年,中国60周岁及以上老年人口达29,697万人,占总人口的21.1%,中国已步入“中度老龄化”社会[1]。随着经济社会发展和人口结构变迁,老龄化现象日渐凸显,成为不容忽视的社会问题。

在经济高速发展的当下,银发群体的物质生活普遍得到保障,但对精神文化的需求却在不断上升。博物馆是精神文明传承的重要场所,是践行新时代养老理念的绝佳场所。2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出:“要强化老年用品创新,打造智慧健康养老新业态”[2]这为老年文旅融合发展提供了明确的政策指引。

博物馆在服务老年群体方面已有多元实践。苏州吴文化博物馆于2025年推出“晚晴学堂”,全年为50周岁以上长者带去65场适老化课程,受众超2000人。上海自然博物馆联合8家科普单位推出8条老年科普研学游线路,每条线路吸引100多位老人参加[3]。山西博物院“博物馆里的老年大学”已举办三届,开展活动近30场,参与人数达2000余人次。这些实践表明,博物馆正在从传统的收藏展示机构,向服务全民终身学习的文化枢纽转型。

然而,当前博物馆与老年教育的结合多以零散活动为主,尚未形成系统的“康养研学”产品体系。在2024年“全国文化遗产研学十佳案例和十佳线路”评选活动中,40个入围研学案例和20条研学线路里,专门针对老年群体开发的仅有1例[4]。如何将博物馆的文化资源与老年康养需求深度融合,开发具有健康促进功能和文化滋养价值的研学产品,成为值得探讨的课题。本文将在银发经济政策背景下,分析博物馆康养研学旅行的价值内涵,探索其实现路径。

2. 博物馆康养研学旅行的概念界定与理论基础

2.1. 康养研学旅行的内涵

康养研学旅行是指以健康养生为目标、以文化体验为内容、以学习求知为乐趣的深度旅游形式。它区别于传统“走马观花”式旅游的显著特征在于:慢节奏,指行程设计充分考虑参与者的体力承受范围;深度学习,指通过主题课程、专家讲解、互动体验等方式实现知识获取;融康养,指将旅游活动与身心健康促进相结合。

2.2. 博物馆康养研学旅行的定义

博物馆康养研学旅行是以博物馆为核心场景的康养研学活动，参与者通过参观展览、参与课程、体验非遗、交流分享等方式，在文化浸润中获得精神愉悦和身心滋养。这一概念的内涵包括：以博物馆文物和展览为内容载体，以适老化服务保障支撑，以促进老年人积极老龄化为价值追求。

2.3. 积极老龄化理论

世界卫生组织提出，积极老龄化是指老年人持续参与社会、经济、文化、精神和公民事务，以提高生活质量的过程。该理论强调老年人的“健康、参与、保障”三大支柱。博物馆康养研学正是老年人参与文化生活的具体形式，有助于实现从“被动养老”到“积极享老”的转变[5]。

2.4. 马斯洛需求层次理论

马斯洛需求层次理论揭示了人类需求的递进规律。老年人在生理、安全等基本需求得到满足后，对归属感、尊重和自我实现的需求日益凸显。博物馆研学通过创设社交场景满足归属需求，通过知识习得与文化创造获得尊重体验，通过价值分享实现自我认同，构成了一个逐层递进的需求满足过程。

2.5. 疗愈环境理论

疗愈环境理论认为，物理环境对人的身心健康具有调节作用。博物馆特有的空间秩序、审美氛围与历史积淀，能够为参观者提供心理慰藉与情感支持。研究表明，文化参与对老年人认知功能具有正向刺激作用，能够延缓认知衰退、缓解孤独感，这种“文化疗愈”机制构成了博物馆康养研学的生理心理基础。

3. 博物馆康养研学旅行的价值分析

3.1. 健康价值：文化参与的身心促进功能

3.1.1. 认知健康促进

博物馆展览蕴含丰富的历史文化信息，老年人通过观展、听讲解、参与讨论，能够持续激活大脑认知功能，有助于延缓认知功能衰退。神经科学研究表明，新奇刺激与学习行为能够促进神经元连接，增加认知储备。博物馆研学所提供的系统性文化学习，有助于延缓认知功能衰退，对预防老年认知障碍具有潜在价值。这种认知促进效应并非来自单向的信息灌输，而是源于主动探索、意义建构的深度学习过程。上海自然博物馆开展的“趣玩学长”科普敬老周活动中，老年人通过“寻龙”探究活动，在博物馆里主动探索、寻找答案[3]。

3.1.2. 心理健康调适

博物馆的文化氛围具有独特的心理调适功能。文物所承载的历史记忆能够唤起老年人的生命经验，引发情感共鸣；艺术之美能够带来审美愉悦，提升积极情绪；文化参与所带来的成就感与意义感，有助于抵御抑郁、焦虑等负面情绪。从心理干预视角看，博物馆研学可视为一种结构化的“积极心理干预”形式，通过正向体验提升老年人的心理健康水平。

3.1.3. 社交健康维系

退休、空巢、亲友离世等因素常导致老年人的社会网络萎缩。博物馆研学活动通过创设集体学习场景，为老年人提供了社交互动的制度化渠道。在学习共同体中，老年人因共同兴趣而聚集，在交流讨论中建立新的社会联结。这种基于文化认同的社交关系，比一般性的邻里交往更具情感黏性，能够有效缓解社会隔离所带来的负面效应。

3.2. 经济价值：激活老年文化消费潜力

3.2.1. 延伸博物馆产业链

博物馆的传统收入来源以门票和基础文创为主，产品结构相对单一。康养研学涉及课程开发、师资配备、餐饮交通、住宿接待等多个环节，能够有效延伸产业链条。从产品形态看，研学课程属于知识密集型服务，附加值较高；从消费频次看，系列化课程能够形成持续消费，改善博物馆的收入结构。这种“文化 + 服务”的复合业态，为博物馆可持续发展提供了新路径。

3.2.2. 释放老年消费需求

低龄健康老年人(60~69岁)规模庞大，兼具文化需求与消费能力。这一群体普遍具有较好的教育背景和经济基础，对品质化、个性化的文化产品具有支付意愿。然而，当前文旅市场针对老年人的产品供给以低价观光团为主，文化内涵不足，难以满足其深层需求。博物馆康养研学恰好填补了这一市场空白，能够有效激活老年群体的文化消费潜力，上海自然博物馆联合8家科普单位推出的8条老年科普研学游线路，自试行以来，每条线路吸引100多位老人参加，呈现良好的态势。

3.2.3. 带动周边产业消费

博物馆研学具有较强的产业关联效应。一次完整的研学旅行通常涉及交通、餐饮、住宿、保险等多个服务领域，能够带动周边产业发展。从区域经济视角看，博物馆作为文化地标，其研学产品的开发有助于延长游客停留时间、提升消费频次，对地方文旅经济发展具有正向溢出效应。

3.3. 社会价值：积极老龄化理念的落地实践

3.3.1. 促进代际融合

博物馆研学可以设计为代际共享的活动形式。当祖孙共同参与文化探索时，老年人获得情感陪伴，孙辈在互动中习得尊老传统。这种代际互动打破了年龄隔离，促进了家庭内部和社会层面的代际理解。从更宏观的视角看，博物馆作为公共空间，为不同年龄群体提供了相遇与交流的场域，有助于构建全龄友好的社会生态。

3.3.2. 传承文化记忆

老年人是历史的见证者和文化的携带者。当老年人走进博物馆，他们不仅是文化的接受者，更是意义的共创者。老年人的人生经验能够与文物所承载的历史形成对话，产生独特的理解与诠释。一些博物馆鼓励老年学员担任文化志愿者，比如贵州省博物馆的芳华志愿讲解队，由45~60岁的女性担任精品文物线的深度讲解员，她们将个人记忆与集体记忆相融合，实现了文化传承的活态延续。

3.3.3. 构建老年友好社会

博物馆的适老化实践具有超越个体服务的示范意义。当博物馆主动调整设施、优化服务、开发产品以满足老年人需求时，它所传递的是对老年群体的价值认可。这种制度化的尊重与关爱，有助于消解社会对老年人的刻板印象，推动老年友好理念从口号走向实践。博物馆作为文化机构，其示范效应能够辐射更广泛的社会领域。

4. 博物馆康养研学旅行的发展现状与现实问题

4.1. 发展现状

4.1.1. 博物馆老年教育实践不断涌现

近年来，一批博物馆开始探索面向老年群体的专门服务。从实践形式看，主要有三类模式：一是馆

内开设老年教育课程，如书画、鉴赏、非遗体验等；二是与老年大学合作办学，共享师资与课程资源；三是开展“博物馆进社区”活动，将文化服务送到老年人身边。这些实践虽然规模有限，但为博物馆康养研学的系统发展积累了经验。2024年，河北博物院全年开展教育活动总量达到1337场次，比前五年平均量450场多出近900场，各类教育活动共服务公众194,483人次[6]。2026年2月，新疆博物馆首批25名“银龄”志愿讲解员正式上岗，年龄均在55岁至70岁之间，退休前大多是企事业单位职工或学校教师[7]。

4.1.2. 老年旅游市场向文化型转型

老年旅游市场正在经历从“观光型”向“文化型”的转型升级。传统老年团以低价、多景点为特征，追求“到此一游”的打卡效应。随着新一代低龄老年人的入场，旅游需求日趋多元，对文化内涵、学习体验的要求不断提高。南通博物苑联合常州博物馆申报的《公共文化服务视野下的中国博物馆适老化研究》课题入选中国博物馆协会第一批科研课题资助计划青年项目，历经2年多的实地调研、课程开发、展览实践等，于2025年7月顺利结项。该课题完成了系列教育活动《千龄课堂》和江苏省老年大学首批“游学养”推荐目的地建设，课题负责人发表相关论文2篇，并在2024年国际博物馆日主场活动上做主旨发言[8]。这一市场转型为博物馆康养研学提供了需求基础。

4.1.3. 政策支持体系逐步完善

国家层面已将银发经济纳入战略议程，相关政策密集出台。《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出发展老年旅游，《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》进一步细化了支持措施。这些政策为博物馆康养研学提供了制度环境与发展机遇[9]。

4.2. 存在问题

4.2.1. 产品缺位

专门针对老年人的“博物馆+康养”整合产品仍属稀缺。当前博物馆的老年活动多以单次讲座、参观为主，缺乏系统性的课程设计和持续性的服务供给。即便有研学活动，也往往以青少年为主要目标群体，老年群体处于边缘位置。产品开发的滞后，反映了博物馆对老年市场认知的不足。

4.2.2. 资源供给失衡

博物馆开展康养研学面临多重资源约束。物理空间方面，展厅与活动室容量有限，难以承载规模化服务；人力资源方面，兼具文博专业与老年教育经验的师资稀缺；资金保障方面，多数项目依赖财政拨款，缺乏可持续的投入机制。这些结构性约束导致活动规模受限、服务频次不足。

4.2.3. 受众覆盖局限

现有服务对象呈现明显的“高知老龄化”倾向。参与学员普遍具有较高学历和良好教育背景，课程内容也以文物鉴赏、古典诗词等专业领域为主。从实践来看，河北博物院面向银龄群体开展的系列课程虽然增加了文物讲解赏析的比重，更符合银龄群体的喜好与需求，但这种模式对文化水平较低、信息获取能力较弱的老年群体覆盖不足。这种选择性服务导致文化水平较低、信息获取能力较弱的老年群体被系统性排除，加剧了老年群体内部的文化消费不平等。

4.2.4. 服务形态单一

当前服务以单向输出为主，互动性、参与性不足。讲座式教学难以激发老年人的主动学习，缺乏创作、表达、分享的环节设计，博物馆中缺乏针对老年观众的导览服务与社交活动[10]，限制了文化体验的深度。广州博物馆适老化语言服务调查也发现，尽管博物馆已实现线上线下全覆盖的适老化语言服务，

但仍存在服务设备配置不足、讲解服务体系不完善、线上服务缺乏统一标准等问题，需进一步完善设备配置[11]。从老年教育学视角看，老年人具有丰富的人生经验，是宝贵的学习资源，但现有模式未能充分激活这种“经验资本”。

5. 博物馆康养研学旅行的实现路径

5.1. 产品设计路径：突出“慢、学、养”特色

5.1.1. 慢节奏设计

产品设计应遵循“适老节奏”原则。行程安排需考虑老年人的生理特点，日均参观点位控制在3至4个，每个点位留足观展与休息时间。活动时长宜分段设置，避免长时间连续活动。如在工作日上午设置“老年专场时段”、延长单场活动时间、预留充足休息间隔等[12]。节奏把控不仅是生理考量，更关乎体验质量——只有放慢脚步，老年人才能真正沉浸于文化体验之中。

5.1.2. 深度学习开发

课程开发应围绕博物馆特色资源，构建系统化的知识体系。内容设计需兼顾专业性与可及性，既要有知识深度满足高阶需求，也要有通俗表达降低参与门槛。教学形式宜多样化，融合专家讲解、实物观摩、动手体验、小组讨论等多元方式。学习周期的设计也值得关注，系列化课程比单次活动更能形成深度学习效果。

5.1.3. 融康养创新

康养产业主要面向存在健康需求的人群，它通过对医疗、养老、健康、中医药、旅游、体育和文化等相关产业资源进行创新性整合[13]，康养元素的融入是产品差异化的关键。可以从三个层面入手：其一，内容融合，开发“文物里的养生智慧”“博物馆中的传统医学”等主题课程；其二，空间融合，利用博物馆公共空间开展八段锦、太极等轻度养生练习；其三，资源联动，与周边康养基地合作开发“博物馆+温泉”“博物馆+森林康养”等组合产品。

5.2. 服务配套路径：强化“适老化”保障

适老化服务是博物馆康养研学落地生根的关键支撑，需要从硬件设施、软件服务与智慧技术三个层面系统推进。硬件设施是适老化服务的基础，博物馆应配备无障碍通道、无障碍卫生间、爱心座椅等基本设施，确保老年观众能够安全、便捷地到达各个服务空间。展陈设计需充分考虑老年人视力随年龄衰退的特点，适当放大说明文字字号、增强展柜与展板照明亮度，提升信息获取的舒适性。公共区域应增加休息空间密度，合理设置饮水点、老花镜租借点、轮椅租借处等服务设施，让老年人在参观过程中能够随时获得补给与休憩。

在硬件基础之上，软件服务是决定适老化体验品质的核心要素。博物馆工作人员需接受系统的老年心理与服务礼仪培训，深入理解老年群体的生理特点与心理需求，掌握与老年人沟通的恰当技巧。讲解服务应针对老年观众提供慢语速版本，内容表达宜通俗易懂，避免过多专业术语造成的理解障碍。研学活动开展过程中，应配备基础医疗支持，服务台需备有硝酸甘油、降压药等急救药品，并与就近医疗机构建立应急联动机制。山西博物院的实践表明，针对老龄群体对电子产品使用不熟练的特点，制作纸质版大字号敬老手册，能够有效帮助老年观众及时了解教育活动信息。针对信息获取能力较弱的老年群体，可制作大字版活动手册，保留电话报名等传统服务通道，确保服务可及性不因数字化而降低。

与此同时，智慧技术的应用应以“可用性”为首要原则，助力而非阻碍老年人享受文化服务。开发适老化智能服务时，应遵循大字体、简界面、语音交互的设计规范，降低老年人的学习成本与使用焦虑。

智能设备的使用现场应配备专人指导，手把手帮助老年人跨越技术障碍，在技术应用中建立信心，让老年人在数字化面前不再恐惧，从而提升参观体验^[14]。需要强调的是，无论智慧技术如何发展，都必须保留人工服务通道，确保因身体条件或使用习惯而不适应智能设备的老年人，依然能够获得平等、温暖的服务体验。硬件、软件与智慧技术三者相互支撑、缺一不可，共同构成博物馆康养研学适老化服务的完整体系。

5.3. 产业协同路径：构建“博物馆+”生态

5.3.1. 博物馆 + 旅行社

博物馆与旅行社的分工合作是产品规模化的重要途径。博物馆负责内容供给与专业讲解，发挥文化资源优势；旅行社负责客源组织、行程安排与后勤保障，发挥渠道与运营优势。双方可通过收益分成、品牌共建等机制实现利益绑定，形成可持续的合作关系。

5.3.2. 博物馆 + 康养机构

博物馆与康养机构的联动能够实现客群共享与价值互补。养老社区可将博物馆研学纳入服务包，提升文化服务品质；康复中心可与博物馆合作开发疗愈性活动，拓展康复手段。这种跨界合作不仅拓展了博物馆的服务半径，也为康养机构注入了文化内涵。

5.3.3. 博物馆 + 高校/科研机构

高校与科研机构的介入有助于提升研学产品的专业水准。老年教育专家可参与课程设计，确保教学内容符合老年学习规律；专业研究人员可担任师资，保障知识的准确性与深度。合作形式可包括项目委托、师资共享、联合研究等，形成产学研协同机制。

5.3.4. 多元筹资机制

多元化的资金保障是项目可持续发展的基础。除财政拨款外，可探索企业赞助、公益捐赠、服务收费等多元渠道。对于普惠性项目，可争取政府购买服务或公益基金会支持；对于市场化产品，可合理定价实现自我造血。资金来源的多元化有助于降低单一依赖，增强项目韧性。

5.3.5. 分众化教学体系

分众化设计是扩大受众覆盖的有效策略。可按文化基础将老年群体分层：为基础层开发“文物故事会”“方言导览”等低门槛课程；为兴趣层设立书法、非遗工艺等技能型工作坊；为专业层提供文物鉴赏、历史专题等深度课程。分层设计既尊重差异，又能引导学习者逐步进阶，形成可持续的学习生态。

6. 结语

博物馆康养研学旅行是银发经济背景下“文化 + 康养 + 旅游”融合发展的创新业态。它将博物馆的文化资源与老年群体的健康需求相结合，既回应了老年人“老有所学、老有所乐”的精神诉求，又为银发经济注入了文化内涵。从理论视角看，博物馆康养研学是积极老龄化理念的具体实践，有助于老年人实现从被动养老到主动享老的转变。博物馆康养研学是积极老龄化理念的具体实践，有助于老年人实现从被动养老到主动享老的转变。相关研究显示，有学习意愿的老年人占总人数的93.57%以上，绝大多数老年人都有再学习的渴求^[15]。

当前，博物馆康养研学仍处于探索阶段，面临产品缺位、资源失衡、覆盖局限等多重挑战。未来发展需要在产品设计上突出“慢、学、养”特色，在服务配套上强化适老化保障，在产业协同上构建多元合作生态。博物馆应在保持公益属性的前提下，探索“公益 + 市场”双轮驱动的可持续运营模式，让文化养老从理念走向现实。

让老年人走进博物馆，在历史长河中寻找生命回响，在文化创造中获得价值认同——这不仅是公共文化服务的温度，更是社会文明的刻度。期待更多博物馆打开大门，以文化之光点亮银发生活，让“老有所学、老有所乐、老有所为”成为积极老龄化的生动注脚。

参考文献

- [1] 刘超. 公共文化服务视野下博物馆老龄群体文化体验活动的实施与研究[N]. 中国文物报, 2024-11-19(007).
- [2] 国务院办公厅. 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见[N/OL]. 人民日报, 2024-01-16(01).
<http://jl.people.com.cn/n2/2024/0116/c349771-40715075.html>
- [3] 刘晶晶, 刘春霞, 范彦萍. 重阳节, 上海多维发力打造银发“幸福圈” [N]. 青年报, 2025-10-29(A06).
- [4] 胡秀苇. 博物馆开启养老新体验[J]. 文化产业, 2025(12): 73-75.
- [5] 葛岩红. 与远古“对话”河南舞钢钹台架古海洋地质奇观点燃银发研学热潮[EB/OL].
https://cloud.kepuchina.cn/newSearch/imgText?from=1&id=7401308044972068864&is_self=2, 2025-12-19.
- [6] 国家统计局. 中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报[R/OL]. 北京: 国家统计局.
https://www.stats.gov.cn/xgk/sjfb/tjgb2020/202402/t20240229_1947923.html, 2026-04-24.
- [7] 河北博物院. 河北博物院 2024 年度社会教育工作总结[R/OL]. 石家庄: 河北博物院, 2025.
<https://www.hebeimuseum.org.cn/show-155-11800-1.html>, 2026-04-24.
- [8] 南通博物苑, 常州博物馆. 公共文化服务视野下的中国博物馆适老化研究课题结项报告[R/OL]. 南通: 南通博物苑.
<https://wglj.nantong.gov.cn/ntswgxj/bmdt/content/9a9b3975-4350-4c5e-b373-16a4932b1d8b.html>, 2026-04-24.
- [9] 中国旅游报. 老年旅游服务优化策略探析[N/OL]. 新华网客户端, 2025-06-16(03).
https://www.ctnews.com.cn/paper/202506/16/node_03.html, 2026-04-24.
- [10] 张梦迪, 王振. 数字技术时代下的博物馆适老化设计研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2025, 5(10): 70-72.
- [11] 广州博物馆. 博物馆适老化语言服务调查报告[R/OL]. 广州: 广州博物馆, 2025.
https://cpms.ssap.com.cn/skwx_cmr/initDatabaseDetail?contentId=8278413&siteId=23&contentType=literature
- [12] 向祎. 博物馆适老化服务提升路径刍议[J]. 博物馆探索, 2025(1): 58-62.
- [13] 孙晓军, 秦后权, 田虎, 等. 中医药与“康养、旅游”产业融合发展研究——基于产业融合理论[J]. 中医药管理杂志, 2026, 34(2): 213-217.
- [14] 叶淑琳, 曾燕婷, 江晨雨, 等. 积极老龄化视域下博物馆提高适老化服务水平的调查研究——以长沙博物馆为例[J]. 东方收藏, 2023(11): 100-104.
- [15] 薛会萍. 自然博物馆提升老年科学教育服务路径研究[J]. 自然科学博物馆研究, 2025, 10(4): 66-74.