

信息茧房视阈下老年群体跨代际沟通障碍 研究与纾解策略

原茹雪, 庞歆儒

南京邮电大学社会与人口学院, 社会工作学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年5月14日; 发布日期: 2026年5月27日

摘要

随着我国老龄化社会进程加快与算法推荐技术的深度普及, 老年群体因数字媒介素养偏低、触网行为被动等特征, 成为信息茧房的高易感群体, 其深陷的同质化信息闭环持续加剧代际信息鸿沟, 催生了老年群体跨代际沟通的多重障碍。本文基于信息茧房视域, 聚焦老龄化社会背景, 剖析算法赋能下老年群体信息茧房的形成逻辑, 系统梳理其引发的跨代际沟通各类障碍, 结合老年触网特征与代际沟通现实案例展开具象分析, 最终从政府、平台、社会、家庭个人四个维度, 提出兼具适老化适配性与实操性的纾解策略, 旨在构建协同治理框架, 打破老年信息茧房壁垒, 消解代际沟通障碍, 重建理性包容的跨代际沟通生态, 为老龄化社会的和谐代际关系构建提供理论参考与实践路径。

关键词

信息茧房, 老年群体, 跨代际沟通, 沟通障碍

Research on Intergenerational Communication Barriers and Mitigation Strategies for the Elderly from the Perspective of Information Cocoons

Ruxue Yuan, Xinru Pang

School of Sociology and Population Studies, School of Social Work, Nanjing University of Posts and
Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: March 18, 2026; accepted: May 14, 2026; published: May 27, 2026

文章引用: 原茹雪, 庞歆儒. 信息茧房视阈下老年群体跨代际沟通障碍研究与纾解策略[J]. 老龄化研究, 2026, 13(5):
328-337. DOI: 10.12677/ar.2026.135259

Abstract

With the acceleration of China's aging society and the deep penetration of algorithmic recommendation technologies, the elderly have become a highly susceptible group to information cocoons due to their low digital media literacy and passive online behavior. The homogeneous information cocoons in which they are deeply trapped continuously exacerbate the intergenerational information gap, giving rise to multiple barriers in intergenerational communication among the elderly. Focusing on the context of an aging society from the perspective of information cocoons, this paper analyzes the formation logic of information cocoons among the elderly under the influence of algorithms, systematically sorts out the various intergenerational communication barriers triggered by this phenomenon, and conducts concrete analysis by combining the characteristics of the elderly's online behavior with real-world cases of intergenerational communication. Finally, from the four dimensions of government, platforms, society, and family-individuals, it proposes mitigation strategies that are both elderly-oriented adaptable and practically implementable, aiming to construct a collaborative governance framework, break down the barriers of information cocoons among the elderly, eliminate intergenerational communication obstacles, rebuild a rational and inclusive intergenerational communication ecosystem, and provide theoretical references and practical pathways for building harmonious intergenerational relations in an aging society.

Keywords

Information Cocoons, The Elderly, Intergenerational Communication, Communication Barriers

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

1.1. 引言

人工智能与大数据驱动算法推荐技术深度渗透社会各年龄层的信息获取与社交生活,在带来个性化信息便利的同时,催生了显著的“信息茧房”效应。在我国老龄化社会背景下,60岁及以上老年人口规模持续扩大,老年网民数量逐年攀升,但受数字媒介素养偏低、触网行为被动、兴趣偏好固化等特征影响,老年群体成为算法编织的信息茧房中最易被困、最难自主破茧的群体。2024年11月国家网信办发布的《关于开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动的通知》,将整治同质化推送营造的“信息茧房”列为重点任务,其中老年群体的信息茧房治理成为老龄化社会治理的重要组成部分。基于信息茧房视域研究老年群体跨代际沟通的障碍与纾解策略,不仅能帮助老年网络用户打破信息壁垒,更能弥合代际认知隔阂,为构建老龄化社会和谐代际关系、营造理性的互联网社交环境提供关键支撑。

1.2. 研究背景

据2025年1月中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国网民规模持续扩大,互联网覆盖率达78.6%,其中老年网民占比稳步提升,成为数字社会中不可忽视的群体。但与中青年网民相比,老年网民的触网行为呈现出“单一化、被动化、低互动”特征,其信息获取高度依赖社交媒体、新闻客户端的算法推荐。这种信息推送机制,看似适配老年用户的兴趣需求,实则割裂了老年群体与外界的多元信息连接,使其与中青年、青少年群体的信息环境渐行渐远。信息茧房

的存在阻碍了代际间信息的自由流动、观点的理性碰撞和共情的建立, 催生了认知、话语、情感等多重跨代际沟通障碍, 加剧了代际认知隔阂、情感疏离乃至沟通对立, 成为老龄化社会代际关系构建的重要数字障碍。因此, 基于信息茧房视域, 深入探究算法推荐如何塑造老年群体信息茧房, 进而催生并加剧跨代际沟通障碍的机制与后果, 探索针对性的纾解策略, 已成为理解数字时代老龄化社会沟通生态、应对代际隔阂风险、寻求有效弥合路径的核心议题。

1.3. 研究意义

1.3.1. 理论意义

本研究基于信息茧房视域, 将研究聚焦至老年群体这一特殊主体, 结合老龄化社会背景, 剖析算法逻辑与老年触网特征的交互作用, 揭示老年信息茧房催生跨代际沟通障碍的内在机制, 丰富了信息茧房概念的内涵与适用边界, 也完善了跨代际沟通障碍的理论研究体系。同时, 本研究将信息茧房置于老龄化社会代际关系框架下, 搭建起算法技术、数字媒介与代际沟通的理论关联, 为社会学、公共管理学、老年学关于技术与老龄化社会治理的交叉研究提供新的理论视角, 拓展了技术媒介影响社会群体互动的研究范畴。

1.3.2. 实践意义

本研究直面信息茧房下老年群体跨代际沟通的现实障碍, 其研究发现对促进老龄化社会和谐、提升老年群体数字生活质量、优化算法社会治理具有迫切的现实指导价值。信息茧房催生的老年群体跨代际沟通障碍, 不仅是信息获取的片面问题, 更会引发家庭代际矛盾、老年群体社会参与障碍、代际文化传承断裂等深层问题, 威胁老龄化社会的凝聚力与稳定性。本研究通过厘清信息茧房在老年群体跨代际沟通障碍中的具体作用, 为监管机构设计适老化算法治理框架提供实证依据, 为平台优化老年群体推荐策略、打造代际信息连接渠道提供具体指引; 同时, 也能为社会开展老年数字素养教育、搭建代际沟通平台提供思路, 引导家庭主动承担代际信息桥梁的角色, 最终助力在算法主导的信息环境中, 消解跨代际沟通障碍, 重建老年群体与中青年、青少年的有效跨代际沟通桥梁, 促进老龄化社会的整合与良性发展。

2. 文献综述

2.1. 国内文献

2.1.1. 老年群体信息茧房的形成机理研究

针对中老年群体, 学者们从不同视角构建了其信息茧房的形成模型。刘晓雯与白如金(2025)通过文献计量分析, 将该领域研究划分为三个阶段, 并指出当前研究核心围绕“技术”与“人”两大维度展开。这一框架为我们理解老年群体信息茧房问题提供了宏观视角[1]。李姝熹(2021)从信息生态视角出发, 系统性地提出个人、信息、环境与技术四类因素的交互作用, 共同促成了中老年人的信息窄化[2]。胡天朗(2025)则聚焦于健康类 App, 在“信息茧房”视角下, 采用扎根理论研究发现, 意见领袖、信息同质化、个性化推荐等因素会正向催生信息茧房, 并意外地发现信息茧房反而能显著提升老年用户的信息采纳意愿[3]。这一结论揭示了老年群体信息茧房现象的复杂性: 它既是风险, 也可能被部分用户感知为一种“便利”或“精准服务”。此外, 李青维等人(2025)以豆瓣小组为例, 基于三元交互决定论, 从个体、行为、环境三个维度及其循环往复的交互作用揭示了信息茧房的动态形成过程, 为理解老年人在特定社群环境中的认知固化提供了理论参照[4]。

2.1.2. 老年群体信息茧房的负面影响研究

现有研究普遍关注信息茧房对老年群体的多重负面效应。王思琪(2026)在其综述性文章中明确指出,

算法推送易导致老年人谣言轻信、诈骗高发、社交孤立与健康受损[5]。这些风险点在实证研究中得到了印证。例如,郭亚军等人(2025)的研究将信息茧房的负面影响引向深入,提出“算法推荐-信息茧房-附近的消失”这一链式反应,认为信息茧房加剧了用户与现实“附近”的割裂,导致情感淡化与社会原子化。这一发现直接触及了人际交往与社会联结的核心,为理解代际沟通障碍提供了关键线索[6]。苏妍嫒等人(2025)则通过动力学模型,探讨了信息茧房下异质观点交互如何引发舆论极化,虽然其研究对象不限于老年人,但模型揭示的“群内同质化”与“群际对立”机制,同样适用于解释老年群体与其他群体之间沟通隔阂的形成[7]。

2.1.3. 老年群体信息素养与破茧策略研究

面对信息茧房带来的挑战,学者们从多方协同治理的角度提出了纾解策略。赵新艳(2024)强调在老龄化社会背景下,提升老年人健康信息素养至关重要,并指出当前社会存在重视不足、培育缺乏针对性等问题,主张通过数字包容、多方联动来提升老年人的辨别与防护能力[8]。更具建设性的是,于帆(2025)和王添(2025)的文章探讨了“破茧”的可能性。于帆直接提出“算法如何助力打破‘信息茧房’”的命题,而王添则从文化实践的角度,论证了网络新民俗能够通过随机性和真实性体验,反制算法的同质化偏差[9]。郭亚军等人(2025)更进一步,提出从算法认知、技能、规范三个层面提升用户的“算法素养”,并指出实现“破茧成蝶”、重现“附近”需依赖“自我觉醒”、“虚实共生”与“技术向善”三条路径[6]。这些策略研究为本论文探讨如何通过提升个体能动性和优化外部环境来改善代际沟通,提供了宝贵的思路。

2.2. 国外文献

国外学者对信息茧房及相关概念如回音室效应的研究更为前沿,且在方法论和理论建构上更为多元。

在理论概念层面,Liu J.等人(2025)对“回音室”和“信息茧房”进行了系统的概念化梳理与文献综述,为厘清这两个易混淆的核心概念及其相互关系提供了重要的理论框架,有助于后续研究的精确化[10]。

在实证研究层面,Yiqing H.等人(2023)针对中国老年人群体,在短视频平台上开展了一项定量研究。他们构建了一个有调节的中介模型,直接证实了短视频平台的信息茧房不仅能正向预测老年人的抑郁水平,还会通过加剧其孤独感产生间接影响[11]。尤为重要的是,该研究发现家庭情感支持在其中发挥着双重调节作用:既能缓解信息茧房对孤独感的增强效应,也能缓冲孤独感对抑郁的负面影响。这一发现极具启发性,它从反面揭示了家庭内部情感联结的缺失会如何放大信息茧房对老年人心理健康的危害。Xu B.与Chen S. (2024)则以TikTok为案例,探讨了人工智能技术带来的创造性挑战与突破。虽然其焦点是内容创作,但也间接反映了算法平台在塑造用户信息环境方面的核心作用,为理解信息茧房的技术根源提供了背景[12]。

2.3. 文献述评

国内外学者对信息茧房与老年群体的研究已取得显著进展,但仍存在明显缺口,一是研究议题连接性不足,虽关注到信息茧房引发老年人“附近的消失”与“情感淡化”,却极少与跨代际沟通这一具体社会互动形式直接挂钩;二是纾解策略指向性泛化,多为宏观呼吁与素养教育,缺乏针对家庭微观系统的可操作沟通干预方案。基于此,本文从信息茧房视阈出发,聚焦深度老龄化社会背景展开创新性探索:研究视角上,剖析算法赋能机制与老年人认知结构、媒介接触习惯的交互作用,厘清老年群体信息茧房的特殊生成逻辑;研究内容上,系统梳理信息茧房引发的跨代际沟通障碍类型,结合老年触网特征与现实案例做具象分析;实践路径上,摒弃单一治理思路,从政府、平台、社区、家庭个人四维度构建兼具适老化与实操性的纾解策略,为和谐代际关系建构提供理论与实践参考。

3. 老年群体信息茧房的形成逻辑

基于信息茧房视域来看，老年群体信息茧房的形成，并非单一因素作用的结果，而是算法技术的选择性推送、老年用户的被动性接受、平台环境的适老化缺失与家庭引导的缺位性共同作用的产物，其形成过程既符合算法茧房的一般规律，又因老年群体的独特特征最终形成难以突破的自我隔离闭环，成为老年群体跨代际沟通障碍产生的核心数字诱因，具体可分为四个阶段：

3.1. 算法标签化：初始信息窄化，埋下沟通障碍隐患

算法通过协同过滤、自然语言处理等技术，精准捕捉老年用户的初始触网行为，快速将老年用户标签化、定型化，形成专属的单一兴趣标签。算法以提升点击率和用户粘性为核心商业目标，优先推送与标签高度匹配的同质内容，直接为老年用户构建起初始信息过滤层。与中青年用户相比，老年用户的初始兴趣标签更为单一，算法无需复杂的数据分析即可完成定型，导致其信息环境从触网初期就出现隐性窄化，与中青年关注的科技、职场、网络文化等信息彻底隔绝，为后续跨代际沟通障碍的产生埋下了初始隐患。

3.2. 用户被动强化：陷入认知舒适区，扩大代际信息鸿沟

老年用户面对算法推送的同质内容，因无需付出过多认知成本即可理解和接受，自然陷入认知舒适区。对于算法偶尔推送的异质信息，老年用户因理解困难、兴趣缺乏而本能排斥，这种排斥行为被算法精准解读为“不感兴趣”的信号，进一步强化同质内容的推送频率与精准度。同时，老年群体数字媒介素养偏低，主动打开搜索引擎、关注多元信息源的能力与意愿均较弱，时间与精力成本也使其放弃自主搜寻多元信息，逐渐形成被动接受习惯，从被动接收信息转向主动配合算法，通过单一的行为数据持续“训练”算法，不断加固信息茧房的壁垒，老年群体与中青年之间的代际信息鸿沟也随之逐步扩大。

3.3. 平台环境催化：适老化缺失，加深代际沟通隔阂

平台为提升整体用户粘性，其产品设计与功能开发多围绕中青年用户展开，针对老年群体的适老化改造仅停留在操作简化层面，缺乏多元信息引导的核心功能设计，成为老年信息茧房固化的重要催化因素。一方面，平台的点赞、评论、分享等社交互动功能，使老年用户在老年社群的同质化信息分享中获得群体认同，算法则据此将老年用户纳入更精准的同质社群，推送群内热帖，放大回音室效应，让老年群体的认知愈发固化；另一方面，商业竞争迫使平台不断优化“成瘾模型”，通过即时的内容更新、情感化的养生提示等，让老年用户持续沉浸于信息茧房的多巴胺奖励中，进一步削弱其自主逃离的动机。此外，平台对针对老年群体的伪养生、网络谣言等内容审核不严，使此类信息在老年信息茧房中肆意传播，进一步加剧了老年群体的认知偏差，老年群体与中青年之间的认知、话语与情感隔阂持续加深。

3.4. 自我隔离固化：形成代际信息闭环，凸显各类沟通障碍

随着时间推移，算法基于老年用户持续累积的单一行为数据，构建愈发精准的用户画像，推送内容从“显性兴趣”深入“隐性偏见”，甚至能精准捕捉老年用户的价值观偏好，推送符合其固有认知的内容。老年用户因长期缺乏异质信息与代际信息交流，认知灵活性与信息耐受力持续下降，对茧房外的中青年信息产生强烈的排斥感与陌生感。此时，老年信息茧房已从单纯的技术性信息过滤机制，演变为基于自我认知的主动隔离，老年群体主动回避与中青年的信息交流，最终形成与中青年信息环境完全割裂的代际信息闭环，跨代际信息流动被系统性阻断，认知对立、话语脱节、情感隔阂、信任缺失等各类跨代际沟通障碍随之全面凸显并不断激化。

4. 相关案例分析

4.1. 保健品直播间构建的养生“信息牢笼”[13]

案例来源：2026年1月6日，新京报记者黄依琳、申钰棋、朱阳慧刊发《为了不被儿子发现，她把保健品藏进被窝；为了买“神药”，他吞安眠药逼女儿妥协》。

北京68岁的赵慧芳为退休独居老人，2025年起通过智能手机加入3个养生类微信群，每日固定观看群内推荐的保健品直播，直播间设置打卡领小额红包、直播间专属优惠等激励机制，吸引老人持续观看。该直播间长期推送某类保健品相关内容，主播在直播中介绍产品具有调理身体、缓解老年慢性病等功效，赵慧芳先后花费近2万元购买该直播间多款保健品。其孙子因感冒发烧，赵慧芳将保健品磨成粉末加入孩子辅食中，被子女发现后，子女向其出示市场监管部门出具的该产品为普通食品、无保健功效的检测报告，赵慧芳仍坚持认可直播间的产品介绍，后续仍继续观看该类直播并加入新的养生交流群，子女与老人就此产生多次沟通矛盾。

本案例典型反映了老年群体在短视频与私域直播中形成的养生类信息茧房。平台算法根据老人的浏览行为持续推送同质化养生内容，使老人长期处于单一信息环境中，逐渐丧失对信息的辨别能力。主播利用老年人孤独、渴望健康的心理，以情感关怀建立信任，再通过虚假宣传与恐吓式营销强化认知固化。同时，封闭的社群环境隔绝了外界理性声音，加剧老人对错误信息的认同。该案例表明，信息茧房不仅会造成老年人经济损失，还会危害家人健康，破坏家庭信任，凸显算法推荐、商业营销与老年数字素养不足共同导致的社会风险。

4.2. 农村老人花3000元买“龙脉翡翠”的迷信茧房[14]

案例来源：2026年3月15日，红星新闻记者严雨程刊发《视频主播虚构荒诞故事，甚至假扮龙王收割老年人：有人花3000元买下“价值上亿的龙脉翡翠”，999元买了“开光”的碗……》。

四川某县级市55岁的农村退休老人王某，2025年下半年开始使用智能手机刷短视频，因多次点击风水、运势类视频内容，平台持续为其推送相关同质化内容。王某关注某主打风水解读的短视频主播，该主播在视频中介绍各类“风水摆件”的作用，并通过直播售卖“龙脉翡翠”“开光碗”等产品，王某先后花费3000元购买“龙脉翡翠”、999元购买“开光碗”，另购置多款转运饰品，累计消费超5000元。王某的手机短视频推荐页中，风水迷信类内容占比超80%，子女发现其消费行为后，向其讲解相关内容为虚假宣传，王某未接受子女的观点，仍继续观看该类主播内容，双方因此产生家庭矛盾，后子女向当地派出所报警，警方介入后对该主播相关账号进行核查，该账号已因涉嫌虚假宣传被平台封禁。

此案例集中体现了农村老年群体因数字鸿沟与认知局限陷入迷信类信息茧房的典型特征。老年人媒介素养不足，对网络信息缺乏辨别能力，易将算法推送的同质化迷信内容当作权威真理。主播精准利用老人对疾病、灾祸与死亡的恐惧，通过恐吓式营销强化信息封闭性，使老人形成顽固认知。同时，代际沟通失效、现实社交匮乏，进一步让老人倾向信任网络主播而非家人。该案例说明，信息茧房在老年群体中不仅是技术问题，更是认知、心理与社会环境共同作用的结果，需从平台治理、家庭陪伴与数字教育多维度破解。

4.3. 68岁老人等待“国家发老婆”的荒诞茧房[15]

案例来源：2025年5月28日，红星新闻记者刊发《68岁老汉把女主播视频当“私人表白”，每天到村口等“国家发的老婆”，直到警察告诉他真相》。

湖南长沙一位68岁单身老人初学使用短视频平台，因偶然浏览婚恋、相亲类视频，被算法持续推送

相关内容。老人将平台女主播的娱乐化视频误解为针对自己的告白，坚信“国家会统一发放老婆”，长期在村口、车站等候，并提前购置烟花爆竹与生活用品准备“结婚”。家人劝阻无效，后经民警介入讲解老人才逐渐认清虚拟与现实的边界，成功退回所购物品。

本案例展现了老年群体在算法推荐下形成的极端信息茧房与认知错位。老人数字素养薄弱，无法区分短视频的娱乐属性与现实生活，长期单一内容推送使其认知逐渐窄化、固化。算法根据停留、点赞行为不断强化同类内容投喂，最终导致老人产生脱离现实的错误观念。同时，老年人孤独感强、情感需求旺盛，易被主播的话术与情感表达利用，进一步加深对虚假信息的认同。该案例警示，信息茧房可导致老年人认知扭曲、行为异常，不仅影响个人生活，也带来社会治理隐患，亟需平台优化适老模式与社会加强数字关怀。

5. 信息茧房视域下老年群体跨代际沟通的障碍剖析

基于信息茧房视域来看，老年群体的信息茧房从根源上破坏了跨代际沟通的认知、话语、意愿与情感基础，催生了多层次、复合型、递进式的跨代际沟通障碍，这些障碍相互关联、层层叠加，从表层的沟通行为障碍，逐步深入到深层的情感与信任隔阂，最终使老年群体与中青年、青少年之间的跨代际沟通陷入恶性循环，具体可分为四大核心障碍：

1) 认知共识缺失障碍：代际沟通失去核心基础

跨代际沟通的有效推进，依托于代际间对基本事实、核心观点的认知共识，而老年信息茧房直接割裂代际认知体系，催生认知共识缺失障碍，成为代际沟通的核心阻碍。老年群体在茧房中接触单一、片面甚至错误的信息，长期同质化信息浸泡形成固化偏执的认知模式；中青年则通过多元权威渠道掌握全面科学信息，二者对同一事件和议题的判断往往截然相反。同时，老年信息茧房造成代际知识背景严重脱节，老年知识体系围绕传统生活与经验展开，中青年则融合现代科技、多元文化与前沿趋势，知识壁垒大幅增加沟通成本、降低沟通效率，还易滋生误解，进一步加剧认知共识缺失的问题。

2) 话语体系脱节障碍：代际沟通失去有效载体

有效的跨代际沟通，需要双方拥有可互通、可理解的话语体系，而老年信息茧房的长期存在，使老年群体与中青年群体形成完全不同的话语体系，催生了话语体系脱节的跨代际沟通障碍，让代际沟通失去了有效的语言载体。老年群体在信息茧房中接触的内容多为养生、戏曲、本地民生等传统领域，其话语表达也围绕这些领域展开，用词、表达习惯、交流语境均带有鲜明的时代与群体特征；而中青年群体的话语体系则围绕科技、网络、现代职场等新兴领域构建，网络流行语、行业专业术语、前沿趋势表达成为日常沟通的重要组成部分。当二者进行沟通时，老年群体无法理解中青年的话语内涵与表达逻辑，中青年也难以用老年群体的话语体系进行精准表达，跨代际沟通失去了有效的语言载体。

3) 沟通意愿萎缩障碍：代际沟通失去内在动力

认知共识缺失与话语体系脱节，直接导致代际沟通意愿双向萎缩，让跨代际沟通失去内在动力支撑。老年群体因长期处于信息茧房，对中青年的信息、观点和话语充满陌生与排斥，认为其内容不实用、不可信，进而主动回避深度交流，甚至将子女的科普劝说视作不尊重。中青年群体则因老人的认知固化与话语脱节，多次沟通难达共识，还易引发矛盾争吵，便减少主动沟通，仅维持基础生活问候，不再尝试深层的情感与思想交流。双方沟通意愿的双向萎缩形成代际沟通僵局，让跨代际的信息交流与情感连接机会持续减少。

4) 信任与共情缺失障碍：代际沟通失去情感温度

沟通意愿的持续萎缩，进一步加剧代际信任与共情缺失，催生相应沟通障碍，让代际沟通失去情感温度，成为最深层、最难纾解的障碍。一方面，老年信息茧房中虚假信息、网络谣言的传播放大，极易引

发代际认知冲突, 老年群体质疑中青年的信息与观点, 中青年则对老人的固执感到无奈, 二者间的信任基础不断崩塌。另一方面, 长期的信息隔阂让老年群体无法理解新生代的话语、价值观与现实压力, 共情能力持续弱化; 而中青年因不了解老年群体的信息环境, 难以体会其数字时代的焦虑、固化与孤独, 沟通时易居高临下、缺乏耐心, 无法理解老人对认知舒适区信息的依赖, 最终造成代际间共情的双重缺失。

6. 信息茧房视域下老年群体跨代际沟通障碍的纾解策略

基于信息茧房视域, 破解老年群体信息茧房、纾解由此引发的各类跨代际沟通障碍, 是一项系统工程, 其解决无法依赖单一力量, 需充分考虑老年群体被动触网、媒介素养低、认知固化、依赖子女的特征, 构建“政府-平台-社会-家庭个人”四方协同的治理框架, 形成全方位、多层次的纾解合力, 最终打破老年信息茧房壁垒, 消解各类跨代际沟通障碍, 促进跨代际的有效沟通与情感连接。

6.1. 政府层面: 强化顶层设计, 构建适老化算法治理与信息保障体系

政府作为算法治理与老龄化社会治理的主导者, 需从政策法规、平台监管、公共信息服务三个层面入手, 为破解老年信息茧房、纾解代际沟通障碍提供顶层设计与制度保障, 突出监管的针对性与服务的适老化, 从制度根源上遏制茧房形成、化解沟通障碍。

完善适老化算法监管法规, 明确平台主体责任。由国家网信办牵头联合工信部、民政部、国家卫健委, 明确平台主体责任, 要求平台提交老年用户推荐逻辑备案并设置专属投诉通道, 由市场监管总局、全国老龄工作委员会监督, 按季度开展合规检查, 虽面临平台执行抵触、跨部门协同效率低、老年投诉意愿低等挑战, 仍需以老年用户多元信息推送占比达标率 $\geq 80\%$ 、算法备案完成率 100% 等为评估标准, 严厉处罚同质化推送违规行为。推进适老化公共信息平台建设, 补齐多元信息供给短板。由各地民政局、文旅局牵头招投标建设省级平台, 联合老年大学、融媒体团队运营内容, 通过社区、养老服务中心落地推广, 兼顾内容适老化与多元性, 弥补农村地区触达短板, 以当地老年网民 40% 以上的月活、多元内容点击占比 $\geq 30\%$ 为评估标准, 补齐多元信息供给短板。净化老年网络信息环境, 严厉打击虚假信息传播。需净化老年网络信息环境, 由国家网信办、公安部牵头联合多部门开展季度集中、年度常态化的专项整治, 建立技术+人工的虚假信息双重识别机制, 依托平台、社区、短信等渠道开展每月预警、每季度科普, 督促各平台强化内容审核, 破解虚假信息变种快、农村科普盲区、中小平台审核资源不足等问题, 以老年虚假信息清理率 $\geq 98\%$ 、养老诈骗举报量同比下降 $\geq 40\%$ 为评估标准, 严厉打击伪养生、养老诈骗等虚假信息传播, 夯实代际沟通的认知基础。

6.2. 平台层面: 优化算法设计与产品功能, 打造代际信息连接桥梁

平台作为算法推荐的实施主体, 是破解老年信息茧房、纾解代际沟通障碍的关键环节, 需摒弃流量第一的单一商业逻辑, 兼顾商业价值与社会价值, 将适老化、多元化、代际间融合融入算法设计与产品功能开发的全过程, 使平台从代际信息割裂的制造者转变为代际信息连接的支持者。

优化适老化算法, 构建代际信息融合推荐机制。由算法研发、产品设计等部门联合老年用户体验测试组推进, 先在抖音、微信等老年用户占比高的平台开展6个月试点, 再全行业推广, 搭建代际话题推荐板块, 虽可能面临老年用户粘性下降、技术研发成本高、操作习惯冲突等挑战, 仍需以信息多样性指数达标率 $\geq 85\%$ 、代际共看功能月使用率 $\geq 20\%$ 为评估标准, 实现信息多元推送与代际内容融合。升级适老化产品功能, 赋予子女与老人双重信息控制权。由产品开发、安全风控等部门联合社区居委会推进, 经3个月内部测试后上线, 设置人脸识别+短信验证的账号绑定机制, 制作教程并开展线下指导, 破解

老人隐私顾虑、跨平台兼容性差、农村用户操作难等问题,以互助账号绑定数 $\geq 30\%$ 、多元信息模式切换使用率 $\geq 40\%$ 为评估标准,提升老人获取多元信息的便利性。加强内容审核与优质内容扶持,抑制代际对立与认知偏差。由内容审核、创作者运营等部门联合媒体、老年学等专家组成的质量评估组,搭建代际对立内容识别关键词库,设置技术筛查 + 人工复核的审核流程,制定优质代际融合内容扶持政策,开设申报通道并给予流量、资金、培训激励,每月开展线上、每季度开展线下的创作者培训,破解内容漏审、运营成本增加、创作者经验不足等问题,以代际对立内容拦截率 $\geq 95\%$ 、优质内容流量扶持转化率 $\geq 80\%$ 为评估标准,抑制代际对立与认知偏差,促进代际认知融合与情感共鸣。

6.3. 社会层面: 搭建多元服务平台, 提升老年数字素养与代际互动频率

社会作为连接政府、平台与家庭的纽带,需依托社区、老年大学、社会组织、志愿者队伍等载体,搭建老年数字媒介素养教育平台与代际互动实践平台,从能力提升与实践交流两个层面,助力老年群体打破信息茧房,纾解代际沟通障碍。

开展老年数字媒介素养专项教育,提升老人自主破茧能力。依托社区养老服务中心、老年大学、图书馆、新时代文明实践中心等场所,开设免费的老年数字媒介素养专项课程,课程内容紧密贴合老年群体的实际需求;同时组织志愿者开展线下手把手指导,针对老人的个性化问题进行耐心答疑,帮助老年群体提升数字媒介素养,从被动接受信息转变为主动获取、辨别信息,增强自主破茧的能力,从根源上减少代际认知偏差,纾解认知共识缺失障碍。搭建线下代际互动平台,促进代际信息交流与共情建立。由社区居委会、社会组织牵头,每月至少组织开展一次多样化、常态化的线下代际互动活动,让老年群体走进中青年、青少年的生活,了解新生代的信息视野、价值观念、生活方式与现实压力;同时,让中青年走进老年群体的世界,倾听老人的生活经历、情感需求与信息困惑,通过面对面地真实接触、深度交流,弥合代际信息鸿沟,提升代际共情能力,有效纾解共情缺失与信任缺失的沟通障碍。引导媒体生产代际融合型内容,营造良好的代际沟通舆论氛围。主流媒体与新媒体平台应主动承担社会责任,加大对代际融合内容的生产与传播力度,如老年与中青年的沟通技巧科普、老年群体的数字生活变迁等,实现相关内容播放量 ≥ 1000 万次;同时,通过媒体宣传与社会引导,树立包容理解、互敬互爱、平等沟通的代际沟通理念,摒弃代际偏见与刻板印象,引导全社会关注老年群体的信息茧房困境与跨代际沟通障碍,为老龄化社会的跨代际沟通营造良好的舆论氛围,激发全社会化解代际沟通障碍的共同意识与行动自觉。

6.4. 家庭个人层面: 发挥家庭核心作用, 构建良性沟通的家庭氛围

家庭是老年群体生活的核心场景,也是跨代际沟通的主要场所,需充分发挥家庭的核心作用,从子女引导、老人主动两个层面,构建主动破茧与良性沟通的家庭氛围,让家庭成为代际信息融合与情感连接的核心阵地。

中青年子女应主动承担代际信息桥梁的角色,耐心引导老人破茧与沟通,给予老年群体更多的耐心、陪伴与理解,主动成为老人的数字向导与沟通桥梁,定期帮助老人调整算法推荐偏好并添加多元权威信息源;同时,在日常生活中,用老人易理解的方式,为老人解读新生代的信息、文化、价值观与网络流行语,如向老人介绍新兴职业的特点、数字产品的便捷性、网络流行语的含义等,帮助老人融入数字时代,缩小代际信息与话语鸿沟,有效纾解话语体系脱节的障碍。

老年群体则应该保持开放的信息认知心态,主动尝试突破茧房与沟通。老年群体应主动转变认知观念,认识到算法推送的信息并非世界的全貌,摒弃经验至上的固化认知,保持开放、包容、学习的信息认知心态,主动尝试接触与自己兴趣不同的多元信息,勇于走出信息舒适区;同时,积极参与社区、老年大学组织的数字素养教育与代际互动活动,主动学习智能手机与网络的多元使用方法,提升自主获取、

辨别多元信息的能力; 在与子女的沟通中, 主动倾听子女的观点与建议, 学会理性看待不同的信息与观点, 避免因认知固化而关闭沟通的大门, 主动化解认知对立的障碍, 积极与子女进行深度交流。

7. 结论

本研究从信息茧房视域, 探究老龄化背景下老年群体的跨代际沟通障碍问题。研究发现, 因数字媒介素养低、触网被动, 老年群体易陷入信息茧房, 其形成是算法标签化推送、用户被动接受、平台适老化缺失、家庭引导缺位共同作用的结果, 经四个递进阶段形成代际信息闭环, 成为跨代际沟通障碍的核心数字诱因。老年信息茧房破坏代际沟通的认知、话语等基础, 催生认知共识缺失等四重复合型障碍, 层层叠加形成沟通恶性循环, 引发家庭矛盾, 加剧老年孤独感, 威胁老龄化社会稳定。破解此问题需构建“政府-平台-社会-家庭个人”四方协同治理框架, 四方各司其职、协同发力, 打破老年信息茧房壁垒, 消解沟通障碍, 重建良性代际沟通桥梁, 为老龄化社会和谐代际关系构建提供实践与理论支撑。

参考文献

- [1] 刘晓雯, 白如金. 国内信息茧房研究的热点与趋势[J]. 中国传媒科技, 2025(4): 34-37+73.
- [2] 李姝熹. 中老年人信息茧房效应形成机理及治理机制研究[D]: [硕士学位论文]. 郑州: 郑州航空工业管理学院, 2021.
- [3] 胡天朗. 信息茧房视角下健康类 App 老年用户信息采纳意愿的影响因素研究[D]: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2025.
- [4] 李青维, 马琳, 张炎培, 等. 三元交互视角下网络用户信息茧房形成机理研究——以豆瓣小组为例[J]. 现代情报, 2025, 45(11): 56-67.
- [5] 王思琪. 算法推送对青少年及老年群体的影响与应对之策[J]. 数字化传播, 2026(1): 9-11.
- [6] 郭亚军, 李天祥, 冯思倩, 等. 算法推荐、信息茧房与“附近的消失”[J]. 图书情报知识, 2025, 42(2): 156-166.
- [7] 苏妍嫒, 程思敏, 张潇悦, 等. 信息茧房下异质观点交互的舆论极化动力学建模研究[J]. 系统科学与数学, 2025, 45(12): 3870-3902.
- [8] 赵新艳. 老龄化背景下老年人健康信息素养的提升策略研究[J]. 新闻传播, 2024(20): 25-27.
- [9] 于帆. 算法如何助力打破“信息茧房”? [N]. 中国文化报, 2025-04-21(005).
- [10] Liu, J., Schwarz, A., Risius, M., Hirschheim, R. and Scotter, J.V. (2025) Conceptualizing Echo Chambers and Information Cocoons: A Literature Review and Synthesis of Current Knowledge and Future Directions. *The Journal of Strategic Information Systems*, 34, Article ID: 101904. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2025.101904>
- [11] He, Y.Q., et al. (2023) Information Cocoons on Short Video Platforms and Its Influence on Depression among the Elderly: A Moderated Mediation Model. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 2469-2480.
- [12] Xu, B. and Chen, S. (2024) Exploring the Impact of Artificial Intelligence Technology on Creative Challenges and Potential Breakthroughs: A Case Study of the TikTok Short Video Platform. *The Communication & Education Review*, 5, 74-89. <https://doi.org/10.37420/j.cer.2024.033>
- [13] 黄依琳, 申钰棋, 朱阳慧. 为了不被儿子发现, 她把保健品藏进被窝; 为了买“神药”, 他吞安眠药逼女儿妥协 [EB/OL]. 2026-01-06. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1853529442861903544>, 2026-03-17.
- [14] 红星新闻. 视频主播虚构荒诞故事, 甚至假扮龙王收割老年人: 有人花 3000 元买下“价值上亿的龙脉翡翠”, 999 元买了“开光”的碗…… [EB/OL]. 2026-03-15. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1859705850073875139>, 2026-03-17.
- [15] 红星新闻. 68 岁老汉把女主播视频当“私人表白”, 每天到村口等“国家发的老婆”, 直到警察告诉他真相 [EB/OL]. 2025-05-28. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1833372416110508273>, 2026-03-17.