

# 人口老龄化对旅游经济的影响研究

张彧涵

南京邮电大学经济学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年5月25日

## 摘要

随着我国人口老龄化进程持续加速, 老年人口规模不断扩大、消费观念不断升级, 催生出银发旅游经济, 并在旅游经济中占据了越来越大的比重。本文系统性探索人口老龄化对旅游经济的影响, 切实了解银发旅游经济发展现状与困境, 制定相应的解决措施, 旨在为推动旅游产业适配老龄化趋势、实现高质量发展提供一定理论参考。基于对人口老龄化与旅游经济相关数据的调研, 发现人口老龄化催生了银发旅游、康养旅游等新业态, 扩大了旅游消费规模, 还推动了旅游产品结构优化与服务品质升级; 银发旅游经济面临着专业化人才短缺、适老化设施不足、旅游产品同质化严重、旅游市场参差不齐、区域发展不均衡等问题。对此, 需强化旅游专业人才培养、促进旅游基础设施适老化建设、实现老年旅游产品多元化供给、加强旅游产业市场监管、促进中西部旅游产业发展。

## 关键词

人口老龄化, 旅游经济, 影响机制, 现实困境, 发展对策

# Research on the Impact of Population Aging on the Tourism Economy

Yuhan Zhang

School of Economics, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: March 18, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 25, 2026

## Abstract

With the continuous acceleration of China's aging population process, the scale of the elderly population continues to expand, and their consumption concepts are constantly upgrading, giving rise to the silver-haired tourism economy, which is occupying an increasingly significant proportion in the tourism economy. This paper systematically explores the impact of population aging on the tourism economy, thoroughly examines the current development status and challenges of the silver-haired

tourism economy, and formulates corresponding solutions. The aim is to provide theoretical references for promoting the adaptation of the tourism industry to the aging trend and achieving high-quality development. Based on research on data related to population aging and the tourism economy, it is found that population aging has given rise to new industries such as silver-haired tourism and wellness tourism, expanded the scale of tourism consumption, and also promoted the optimization of tourism product structures and the upgrading of service quality. However, the silver-haired tourism economy faces issues such as a shortage of specialized talent, insufficient aging-friendly facilities, severe homogenization of tourism products, uneven market conditions, and regional development imbalances. To address these challenges, it is necessary to strengthen the cultivation of tourism professionals, promote the construction of aging-friendly tourism infrastructure, achieve diversified supply of elderly tourism products, enhance market supervision in the tourism industry, and foster the development of tourism industries in central and western regions.

## Keywords

Population Aging, Tourism Economy, Impact Mechanisms, Practical Dilemmas, Development Strategies

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

我国老年人口规模将持续扩大，老年群体的消费观念也从“养老”向“享老”转变，银发旅游已成为老年群体丰富精神文化生活、提升生活品质的重要方式。而随着银发旅游经济的持续发展，其对于旅游产业的产品供给、服务模式、基础设施建设等方面提出了新的要求。在这样的背景下，深入研究人口老龄化对旅游经济的影响，挖掘老龄化带来的发展机遇，了解银发旅游经济的发展现状，破解其带来的现实挑战，无疑有着非常积极的现实价值。

## 2. 我国人口老龄化与旅游经济的发展现状

### 2.1. 我国人口老龄化的发展特征

据民政部、全国老龄办发布《2024 年度国家老龄事业发展公报》(以下简称《公报》)显示，截至 2024 年末，全国 60 周岁及以上老年人口 31,031 万人，占总人口的 22.0%；全国 65 周岁及以上老年人口 22,023 万人，占总人口的 15.6%。全国 65 周岁及以上老年人口抚养比 22.8% (老年人口抚养比是指某一人口中老年人口数与劳动年龄人口数之比)。从规模来看，我国老年人口数量已连续多年位居世界首位；从特征来看，我国老龄化进程呈现出“规模大、增速快、低龄化、区域不均衡”的显著特点；从增速来看，随着生育率的下降与人均寿命的延长，我国老年人口增速持续高于总人口增速，预计 2026~2030 年，我国老年人口年复合增长率将保持在 3%以上，老龄化程度将进一步加深。

### 2.2. 我国旅游经济的发展态势

根据中国旅游研究院发布的《中国国内旅游发展年度报告 2024》(以下简称《报告》)显示：根据国内旅游抽样调查统计结果，2024 年国内旅游人数 56.15 亿人次，比 2023 年增加 7.24 亿人次，增长 14.8%；2024 年国内旅游花费 5.75 万亿元，比 2023 年增加 0.84 万亿元，增长 17.1%；2024 年国内旅游人均每次

旅游消费 1024.04 元，比 2023 年的 1003.88 元增加 20.16 元，增长 2.0%。从数据来看，我国国内旅游人次以及旅游花费在持续提升，旅游经济的长期向好发展，旅游产业对国民经济的贡献率持续提升。就旅游产业的发展历程来看，我国旅游产业也正处于从“规模增长”向“质量提升”的转型阶段，旅游消费需求趋向多元化、品质化，倒逼旅游产品供给不断优化、基础设施不断完善、服务品质日益提升[1]。

就银发旅游经济而言，在旅游经济中的比重越来越高。据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算，截至“十四五”末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过 1 亿人，银发旅游市场规模有望突破万亿元[2]。市场数据也印证了这一趋势，例如，2024 年国铁集团组织开行的旅游列车中，老年游客占比接近 80%；2025 上海春秋旅游“五一”假期出境长线游产品预订者中，60 岁及以上预订人次占比已近五成；国家税务总局的统计也显示，2025 年上半年，老年旅游服务销售收入同比增长 26.2%。

### 3. 人口老龄化对旅游经济的影响

#### 3.1. 扩大了旅游消费规模，激发银发旅游经济

与中青年群体相比，老年群体的闲暇时间更加充足，拥有大量可自由支配的时间，能够进行长时间、慢节奏的旅游活动；养老金制度的完善与子女经济支持的增加，老年群体的可支配收入持续提升；以及我国老年群体在旅游领域的消费意愿持续升级，不再局限于基本生活消费，更注重精神文化生活的丰富，旅游已成为老年群体晚年生活的重要组成部分。总的来说，银发旅游经济得到充分激发，已成为旅游经济市场的重要主体，带动了区域内旅游及相关产业迅猛发展，逐渐成为国民经济中的重要组成部分[3]。例如，长三角地区的老年群体，每年平均出游 2~3 次，人均旅游消费超过 5000 元，带动了当地住宿、餐饮、交通、康养等产业的快速发展。

#### 3.2. 催生旅游产业新业态，推动产品结构优化

老年游客与年轻游客在旅游体验需求上有一定差异，老年游客偏好自然山水、历史人文与民俗文化类景点，注重深度体验与精神满足，他们倾向于选择节奏舒缓、服务周到的“旅居养老”“候鸟式旅游”等新模式，具有“慢节奏、重健康、强体验、高舒适”的特点。银发旅游经济带来的消费需求变化，也在持续催生旅游产业新业态，催生出康养旅游、旅居养老、文化旅游、休闲旅游等一系列新兴旅游业态，打破了传统旅游产品的单一格局。例如，边疆地区的自然生态资源为康养旅游营造了优越的环境，如优质的空气、水源、温泉、草原以及森林等生态资源，以及区域内分布着的温泉疗养区、草原度假地、少数民族村落等文化资源，与老年群体向往的节奏舒缓、服务周到的“旅居养老”“候鸟式旅游”等新模式比较契合，极大地推动了边境地区的旅游产业与经济发展[4]。

#### 3.3. 推动旅游服务升级，提升行业整体品质

老年群体不仅对旅游体验有“慢节奏、重健康、强体验、高舒适”的需求，对旅游服务也有“适老化、人性化、精细化”的需求，老年群体由于身体机能下降，在旅游过程中需要更多的关怀与帮助，对旅游服务的细节要求更高，如无障碍设施、医疗保障、贴心服务等。在银发旅游经济的驱动下，各地旅游产业也在持续提升旅游服务质量，让旅游服务更加满足老年群体的切实需求。例如，某地旅行社推出专门的老年旅游线路，配备专业的导游与医护人员，提供全程贴心服务；酒店完善无障碍设施，设置老年专用客房，提供适老化餐饮与护理服务；某景区增设无障碍通道、休息座椅、医疗服务点，优化游览路线，方便老年群体游览；针对老年群体操控智能化手机的能力弱，某旅游企业还推出了适老化的数字化服务，包括大字版 APP、语音导航、人工协助预约等，方便老年群体查询信息、预订产品；铁路、航空、公路等交通部门推出了适老化服务，如高铁专列、老年绿色通道、无障碍交通设施等。银发旅游经

济对服务质量的需求更高，倒逼旅游产业的服务质量进一步升级，而旅游产业的服务质量进一步升级，也将带动银发旅游经济持续发展，形成良性循环。

### 3.4. 带动相关产业发展，促进产业协同融合

旅游产业具有很强的关联性，人口老龄化带来的银发旅游需求，不仅推动了旅游产业本身的发展，还带动了交通、住宿、餐饮、康养、医疗、文化、娱乐等相关产业的发展。就国内旅游业现状而言，在银发旅游经济的需求导向下，康养旅居、文化体验游、专列/邮轮游、乡村旅游、候鸟养老等旅游产业新业态开始飞速发展，推动了旅游产业与养老、健康、文化、乡村振兴等产业的深度融合，提升了旅游产业的附加值与竞争力。例如，促使旅游产业与康养产业融合，形成了康养旅游产品，带动了康养产业的发展，如温泉康养、森林康养、中医药康养等，吸引了大量老年游客，让老年游客在旅游的过程中获得身心放松，促进身心健康；促使旅游产业与文化产业融合，形成文化旅游产品，如古镇旅游、非遗体验、红色旅游等，既传播了传统文化，又带动了文旅产业的发展。例如，江苏广电总台策划运营的“一路繁花”银龄文旅项目，就开通了银发定制高铁专列，设计涵盖自然山水、地方非遗、体育赛事、康养休闲等多主题行程，促进旅游与非遗、体育、康养、休闲等产业相融合，极大地推动了江苏旅游产业及相关产业持续发展[5]。

## 4. 银发旅游经济的现实痛点

尽管人口老龄化对旅游经济具有显著的正面影响，旅游产业也随着老年群体的需求变动催生出新的业态，但银发旅游经济发展仍面临一些现实挑战，对旅游经济的发展产生了一定的负面影响。问题主要集中在以下几个方面。

### 4.1. 旅游专业化人才短缺，制约了行业发展

旅游产业是劳动密集型产业，导游带团、景区值守、酒店服务、餐饮接待等一线岗位需要大批专业化人才，而在银发旅游经济下，老年游客对具备医疗护理知识的导游、熟悉老年心理的服务人员、专业的康养顾问等旅游产业专业人才的需求更加迫切。现有问题在于，部分地区的旅游产业的基础性人才过剩、专业化人才短缺，并且旅游服务人才的老龄化现象较为严重，部分岗位存在人员短缺、服务质量下降等问题，缺乏能应急处理老年游客突发不适的导游、能精准适配老人需求的康养顾问、懂陪伴式服务的景区专员等专业性人才。基础型的旅游服务从业者很难满足老年游客的精细化需求，自然会拖慢了银发旅游的高质量发展步伐。

### 4.2. 旅游地适老化设施不足，影响了旅游体验

老年群体与中青年群体不同，他们的身体机能下降，存在腿脚不便、视力下降、体力有限等问题，对旅游基础设施的适老化要求较高，但目前我国部分旅游基础设施的适老化水平有所不足，基础设施“不贴心、不安全、不便利”，影响了老年游客的旅游体验，制约了银发旅游的发展。例如，部分景区缺乏无障碍通道、休息座椅、医疗服务点等设施，游览路线坡度较大、台阶较多，不方便老年群体游览，老年游客走累了找不到歇脚的地方、发生紧急事故却找不到医疗应急点。

### 4.3. 旅游产品同质化严重，缺乏个性化发展

尽管银发旅游市场的发展迅速，催生了一系列新兴旅游业态，但银发旅游市场仍处于初级阶段，新兴旅游业态也不够完善，导致我国老年旅游产品仍存在同质化严重的问题，难以满足老年群体多元化、个性化的旅游需求，制约了银发旅游市场的进一步发展。主要表现为，部分旅游企业缺乏对老年旅游市

场的深入调研,不了解低龄老人、高龄老人、健康老人、慢病老人的需求差异,盲目跟风推出老年旅游产品,老年旅游产品仍以传统的观光旅游为主,产品形式单一,缺乏创新性与个性化,多为“景点串联”式的旅游线路。例如,许多旅行社推出的老年旅游线路,只是简单地将多个景点组合在一起,没有配备专业的医护人员与贴心服务,也没有结合老年群体的兴趣爱好设计特色活动,难以满足老年群体的个性化需求[6]。

#### 4.4. 旅游市场参差不齐,服务水平待提升

人口老龄化对旅游经济发挥着重要的带动作用,反而部分旅游行业却未重视对银发旅游经济的维护,导致旅游产品设计存在不足,影响了老年游客的旅游体验。具体表现为,为了压缩成本,部分低价老年团不断降低服务标准,出现吃住条件差、强制购物、导游敷衍了事等问题,老年游客非但得不到良好的体验,甚至陷入“宰客”“抛客”等困局中。此类问题在网络上一经发酵,会造成严重的后果,让部分原本就担心旅游是否安全的老年游客,放弃了旅游计划,制约了银发旅游市场的健康发展[7]。

#### 4.5. 区域发展不均衡,差距不断扩大

人口老龄化对旅游经济的带动作用,在不同区域呈现出天差地别的效果,东部沿海与中西部地区的银发旅游发展差距持续扩大。究其原因,在于东部沿海地区经济发达,老年人口规模大、消费能力强,旅游基础设施完善、旅游产品丰富,着重提升旅游服务,导致银发旅游市场发展迅速;而中西部地区经济发展水平有限,老年人口消费能力较弱,旅游基础设施不完善、旅游产品单一,银发旅游市场发展缓慢。但事实上,中西部地区仍有很大的银发旅游经济发展潜能,中西部地区也更需要当地旅游及相关产业发展,获得经济效益。

### 5. 人口老龄化背景下旅游经济高质量发展的对策建议

#### 5.1. 强化旅游专业人才培养,解决老年游客切实需求

在人口老龄化背景下推动旅游经济高质量发展,要着眼于满足老年游客的切实需求,为他们提供适配的、高质量的服务,在旅游专业人才培养方面,要着重加强旅游专业化人才建设。首先,要加强旅游专业化人才培养,将老年心理学、老年常见病急救护理、康养服务、适老化线路设计、老年沟通技巧等核心内容纳入旅游专业化人才培养内容之中,着重培养具备适老化导游、医疗护理、老年心理等知识的专业人才,文旅单位可与职业院校开展产教融合育人,针对性培养适老化导游、康养顾问、应急医疗、景区服务专员等岗位人才。其次,旅游单位要加强对在职旅游从业者的继续培养,培养内容要融合康养旅游、旅居养老、文化旅游、休闲旅游等旅游产业新业态,重点培训旅游服务从业者应对老年游客突发疾病进行应急、康养咨询、亲情陪伴、无障碍服务、情绪安抚等实操技能,满足银发旅游经济发展的切实需求[8]。

#### 5.2. 完善旅游基础设施建设,提升适老化水平

老年群体的出游能力相对较差,原因一方面在于他们的身体机能下滑,另一方面在于他们的知识体系不完善,如不适应数字化应用。对此,旅游产业要从这两点出发,完善旅游基础设施建设,增强旅游服务的适老化水平,带给老年游客更好的服务体验,才能切实推动银发旅游经济发展。首先,在旅游基础设施方面,旅游单位要进行适老化改革,比如可以对山地、古镇等特殊景区增设观光缆车、电瓶车、无障碍摆渡车,开辟老年专属游览路线;可以在景区入口、核心景点、休息区设立固定医疗服务点,配备急救箱、血压计、常用药品,并与周边医院合作制定应急救援措施;可以在景区增设无障碍通道、休

息座椅、医疗服务点、清晰的标识标牌等，降低老年游客出行门槛，等等[9]。其次，在数字化服务方面，旅游单位也要进行适老化改革，比如景区可以推出老年专属预约通道、语音导览(大音量、慢语速)、电子地图大字版等服务；酒店、民宿可推动一键呼叫、智能定位、健康监测等智慧功能，满足老年游客的出行需求。从大方向上看，地方文旅部门联合住建、残联、老龄委等部门，出台明文制度，制定旅游产业适老化设计标准，并将景区或酒店的适老化改革达标情况纳入景区评级、酒店评星的硬性考核指标之中，倒逼旅游及相关产业落实适老化改造[10]。例如，山西晋祠博物馆持续推进适老化改造，完善无障碍坡道，增设防风休憩亭、爱心轮椅/老花镜，卫生间加装扶手与紧急呼叫按钮，配备除颤仪、吸氧机等医疗设备，为银发游客提供舒适的旅游服务。

### 5.3. 优化老年旅游产品供给，满足多元化需求

为推动银发旅游经济高质量、可持续发展，地方旅游产业及相关单位需要优化老年旅游产业的供给，立足老年群体“慢节奏、重体验、强需求”的旅游特点，打造特色化、个性化老年旅游产品，激活老年旅游市场的潜力。首先，地方旅游产业及相关单位落实市场调研，深入了解老年群体的消费需求与消费习惯，倾听老年游客的反馈，根据老年群体的年龄结构、健康状况、兴趣爱好等，地方旅游产业及相关单位可以开发个性化、多元化的老年旅游产品，避免产品同质化。例如，针对低龄老年群体，开发长途旅游、文化体验旅游、户外休闲旅游等产品；针对高龄、失能老年群体，开发短途旅游、康养旅游、居家旅游等产品。其次，地方旅游产业及相关单位要结合区域资源优势，推动旅游产品与养老、康养、文化、乡村振兴等产业的深度融合，培育康养旅游、旅居养老、文化体验旅游等新兴业态，打造出特色银发旅游品牌，提升旅游产品的附加值[11]。例如，湖北利川市南坪乡打造“生态 + 康养 + 乡村”新模式，打造高山避暑疗养、田园养生、森林疗愈三大功能区，配套适老化康养公寓、老年病专科、远程会诊等，已形成独特的文旅品牌。

### 5.4. 加强旅游产业市场监管，破除行业乱象

为保障老年群体的旅游消费权益，让老年群体能够“放心游、开心游”，需要对服务标准混乱、低价乱象频发等问题进行改革，倒逼旅游企业提升服务质量，营造安全、放心、舒心的银发旅游消费环境。首先，文旅、市场监管部门可联合开展银发旅游市场专项整治行动，严厉打击低价老年团、强制购物、虚假宣传、宰客抛客等违法违规行为；其次，文旅、市场监管部门等可联合制定银发旅游产品定价机制，明确服务标准、费用明细等，要求旅行社签订正规旅游合同，详细标注食宿标准、行程安排、购物次数、应急保障等内容，杜绝隐形消费。最后，文旅、市场监管部门需畅通投诉举报渠道，加强线上评分、线下回访等制度，引导老年游客对导游服务、设施配套、行程安排、餐饮住宿等进行全方位评价，也设立老年游客维权绿色通道，简化投诉处理流程，快速解决老年游客消费纠纷，相应建立旅游企业“黑名单”制度，对失信企业进行公示、处罚，从客户端引导旅游企业树立诚信经营理念[12]。

### 5.5. 促进中西部旅游产业发展，缩小区域差距

东部沿海地区依托经济优势、完善的基础设施和高端消费市场，已经形成了较为完善的银发旅游生态，中西部的银发旅游生态还未完善，消费资源处于沉睡之中。对此，可建立东中西部银发旅游协作机制，推动东部优质旅游企业与中西部景区、民宿开展合作，输出管理经验、产品策划、营销渠道，助力中西部打造特色银发旅游品牌，吸引老年游客前往中西部地区旅游，释放中西部地区的老年旅游消费潜力；其次，各地之间可整合区域旅游资源，推出跨区域银发旅游线路，串联东部都市休闲、中西部生态康养、红色文化等景点，实现客源互送、资源共享；最后，中西部地区要实现自我赋能，可立足地域内具有特

色的生态资源、民俗文化、乡村田园等旅游资源优势,避开同质化竞争,重点发展生态康养、乡村休闲、红色文旅、低成本旅居等特色业态,促进地方旅游产业发展。例如,京津冀“京铁乐游”银发专列,串联起沿途多个旅游景区,以“铁旅融合”的模式进一步拓展了京津冀文旅空间,让更多银发族游客乐享春日“慢时光”。

## 6. 结语

总的来说,银发旅游经济表现出持续向好的态势,其根源在于我国老年群体的消费观念发生改变,过去老年群体的消费意愿多集中在基本生活保障方面,而随着生活水平的提高,我国老年群体更加注重生活品质的提升,在旅游、康养、文化娱乐等方面愿意投入更多资金,更倾向于通过旅游、康养等方式丰富晚年生活。面对适老化设施不足、旅游产品同质化严重、旅游市场参差不齐、区域发展不均衡等问题,要向大力发展银发旅游经济,还需要强化旅游专业人才培养,解决老年游客切实需求;充分考虑老年群体的健康需求、文化需求、休闲需求等,进行适老化、针对性的基础设施建设;发展康养旅游、旅居养老、文化体验旅游等新兴业态,针对老年群体差异开发个性化、多元化的老年旅游产品;促进中西部旅游产业发展,缩小区域差距,等等,多措并举,促进银发旅游旅游产业发展。

## 参考文献

- [1] 张辉. 人口老龄化对旅游经济发展的影响研究[J]. 数学的实践与认识, 2020, 50(18): 30-44.
- [2] 崔健, 李敏纳, 李玮. 海南省人口老龄化对旅游经济的影响[J]. 合作经济与科技, 2023(9): 33-35.
- [3] 王石峰, 蒋依依. 积极老龄化背景下体育康养旅游的价值、困境与策略[J]. 中国生态旅游, 2024, 14(6): 1293-1310.
- [4] 刘斌, 孙颖, 辛东杰, 等. 新流动范式下的老年人休闲旅居及其情感地理研究展望[J]. 旅游论坛, 2025, 18(11): 56-70.
- [5] 滕新才, 王路一. 人口老龄化影响旅游产业结构的作用机制研究[J]. 长江师范学院学报, 2023, 39(3): 19-27.
- [6] 袁洪英, 张广海. 人口老龄化对我国旅游业高质量发展的影响及空间效应[J]. 资源开发与市场, 2022, 38(9): 1137-1144.
- [7] 张建飞, 张路. 银发经济视域下孤独感对老年群体参与体育旅游消费行为的影响机制研究[C]//中国体育科学学会. 第十四届全国体育科学大会学术成果汇编——论文专题报告(体育产业分会). 太原: 山西财经大学, 2025: 503-504.
- [8] 曹鑫桐. 农村老龄化程度与乡村旅游耦合协调及驱动因素研究[J]. 旅游与摄影, 2025(19): 35-37.
- [9] 徐晓波. 老龄化背景下环巢湖地区乡村康养旅游发展现状及路径[J]. 旅游纵览, 2025(10): 88-90.
- [10] 孙琼, 王中胜, 王魁, 等. 旅游信息赋权对老年人旅游行为的影响及其机制分析[J]. 中国软科学, 2024(S1): 341-354.
- [11] 王石峰, 蒋依依. 体育康养旅游积极应对人口老龄化的理论机制与行动路向[J]. 体育文化导刊, 2024(11): 95-102.
- [12] 王瑞婷. 老龄化背景下河北省乡村康养旅游发展路径——基于双向固定效应模型的分析[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 89-93.