

智慧养老服务供需匹配研究：现状、问题与对策

付倩芸¹, 罗振国^{1*}, 梁隆钰², 陈亚庆¹, 黄雨¹

¹四川城市职业学院医学与健康学院, 四川 成都

²遵义医科大学医学与科技学院, 贵州 遵义

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年5月18日; 发布日期: 2026年5月28日

摘要

随着我国人口老龄化进程加快, 智慧养老服务供需匹配已成为推动养老产业高质量发展的重要课题。依托各种新兴的技术, 如物联网、大数据和人工智能等, 智慧养老实现了身体和心理数据的24 h监测与因人而异的服务推荐, 显著提升了服务精准性与效率。然而, 当前仍面临数据隐私保护不足、服务标准化缺失、资源分配不均等挑战。为此, 需完善相关的政策以及法律, 优化各方资源与供给, 加强跨学科人才培养, 构建行为目标导向, 推动服务标准化与规范化管理, 实施差异化服务与个性化方案, 并积极探索“互联网+养老”、“人工智能+养老”及“家庭-社区-机构”协同等创新模式。通过深化供需匹配研究, 推动技术和服务创新, 将更好地满足老年人多样化需求, 为我国养老产业高质量发展提供有力支撑。

关键词

银发经济, 智慧养老服务, 供需匹配, 老龄化社会

Research on the Supply-Demand Matching of Smart Elderly Care Services: Current Situation, Problems and Countermeasures

Qianyun Fu¹, Zhenguo Luo^{1*}, Longyu Liang², Yaqing Chen¹, Yu Huang¹

¹Faculty of Medicine and Health, Urban Vocational College of Sichuan, Chengdu Sichuan

²Medicine & Technology College of Zunyi Medical University, Zunyi Guizhou

Received: March 18, 2026; accepted: May 18, 2026; published: May 28, 2026

*通讯作者。

文章引用: 付倩芸, 罗振国, 梁隆钰, 陈亚庆, 黄雨. 智慧养老服务供需匹配研究: 现状、问题与对策[J]. 老龄化研究, 2026, 13(5): 426-435. DOI: 10.12677/ar.2026.135271

Abstract

With the acceleration of population aging in China, the supply-demand matching of smart elderly care services has become an important issue for promoting the high-quality development of the elderly care industry. Relying on technologies such as the Internet of Things, big data, and artificial intelligence, smart elderly care has realized real-time monitoring of health data and personalized service recommendations, significantly improving service accuracy and efficiency. However, current development still faces challenges including insufficient protection of data privacy, lack of service standardization, and uneven resource allocation. To address these issues, it is necessary to improve the policy and regulatory system, optimize resource allocation and supply capacity, strengthen interdisciplinary talent training, establish a behavior and goal-oriented approach, promote the standardized management of services, implement differentiated services and personalized solutions, and actively explore innovative models such as "Internet + elderly care", "artificial intelligence + elderly care", and the collaboration of "family-community-institution". By deepening research on supply-demand matching and promoting technological and service innovation, we can better meet the diverse needs of the elderly and provide strong support for the high-quality development of China's elderly care industry.

Keywords

Silver Economy, Smart Elderly Care Services, Supply-Demand Matching, Aging Society

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

目前我国正在加速进入老龄化社会，第七次全国人口普查表明，2020年我国60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.7%，预计到2035年将突破4亿，进入重度老龄化阶段[1]。人口老龄化呈现出规模大、速度快、高龄化、空巢化等特征，对经济社会发展带来深刻影响。我国明确提出“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”，由此可见，积极应对人口老龄化已成为国家层面的战略部署。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》将“大力发展银发经济”作为重要任务，并提出“推动智慧养老产品和服务规模化应用”。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“发展银发经济，开发适老化技术和产品，培育智慧养老等新业态”[2][3]。在国家战略和规划的引领下，智慧养老作为银发经济的重要组成部分，迎来了前所未有的发展机遇。因此，本文针对“十四五”阶段“智慧养老新业态”的供需匹配进行研究，提出相应对策。

2. 智慧养老服务与供需匹配的理论基础

2.1. 智慧养老服务的内涵与构成

智慧养老服务(Smart Elderly Care Services)是指利用现代信息技术(如物联网、大数据、人工智能、云计算等)为老年人提供智能化、个性化、高效化的养老服务模式[4]。其核心目标是通过新兴技术高质量高

效率地完成养老服务，满足老年人在健康管理、生活照料、情感陪伴、安全保障等方面的多样化需求。其内涵主要体现在以下几个方面(见图 1)。

健康管理。利用智能穿戴设备、远程医疗等技术，监控老年人的健康状况，提供针对性的健康服务[5]。

生活辅助。通过智能家居设备、语音助手等技术，帮助老年人实现便捷化的生活管理[6]。

情感陪伴。利用社交媒体、虚拟现实等技术，缓解老年人的孤独感，并为其提供心理支持[7]。

安全保障。通过智能安防系统、定位技术等，保障老年人的居家安全和紧急救援需求[8]。

根据《智慧健康养老产业发展行动计划(2021~2025年)》，智慧养老服务的内涵不仅包括健康管理和生活辅助，还强调通过智慧养老平台整合资源，实现服务的高效供给，为老年人提供更高质量、更便捷的养老服务。

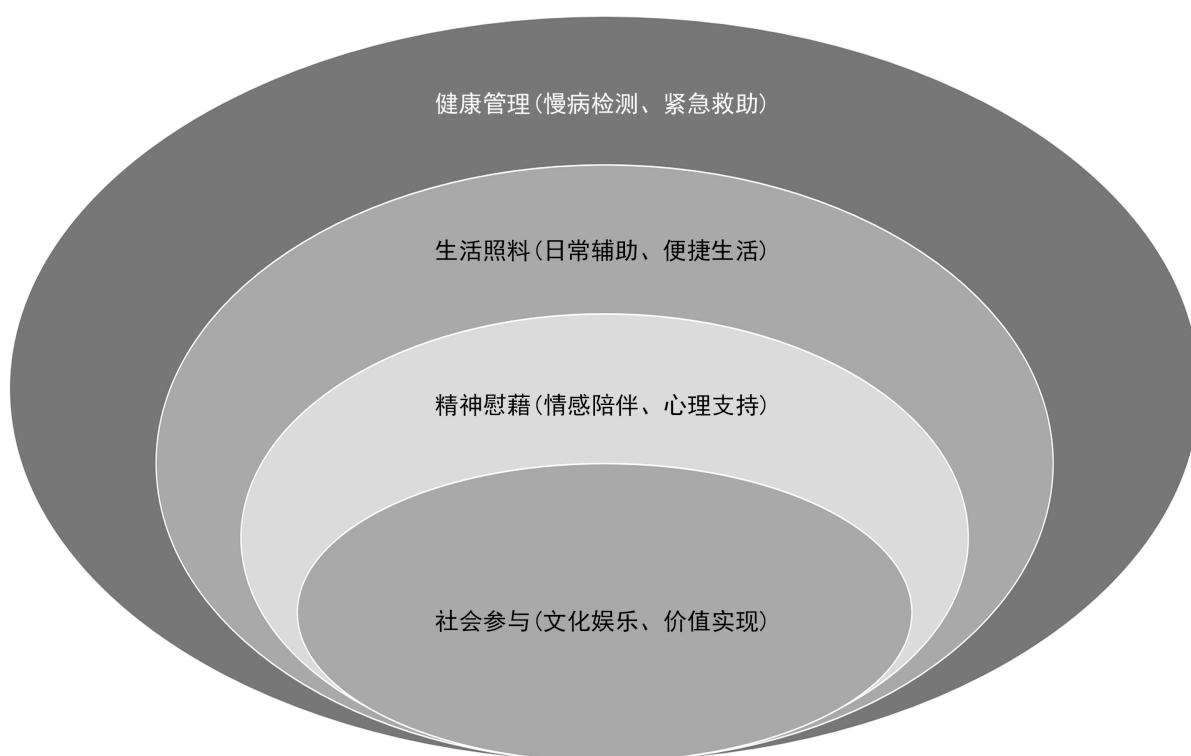


Figure 1. Conceptual diagram of smart elderly care services

图 1. 智慧养老服务内涵图

2.2. 供需匹配理论

供需匹配理论(Supply-Demand Matching Theory)主要研究供给与需求之间的关系及其匹配机制，是管理学与经济学的基本理论。该理论的核心思想是通过优化资源配置，实现供给与需求的高效匹配，从而提高资源利用效率，满足市场需求，促进经济和社会的发展。在智慧养老服务领域，供给(Supply): 指在一定时期内，服务提供者(如政府、企业、社区)能够提供的包括智能健康监测、远程医疗、虚拟社交平台、心理健康干预等服务在内的种类、数量和质量。需求(Demand): 是指在一定时期内，老年人愿意并且能够使用的智慧养老服务的种类、数量和质量[9]。当智慧养老服务的供给数量、质量和时间与老年人的需求不匹配，供过于求、个性化不足以及时间不匹配等，就会出现供给不均衡的问题(见图 2)。

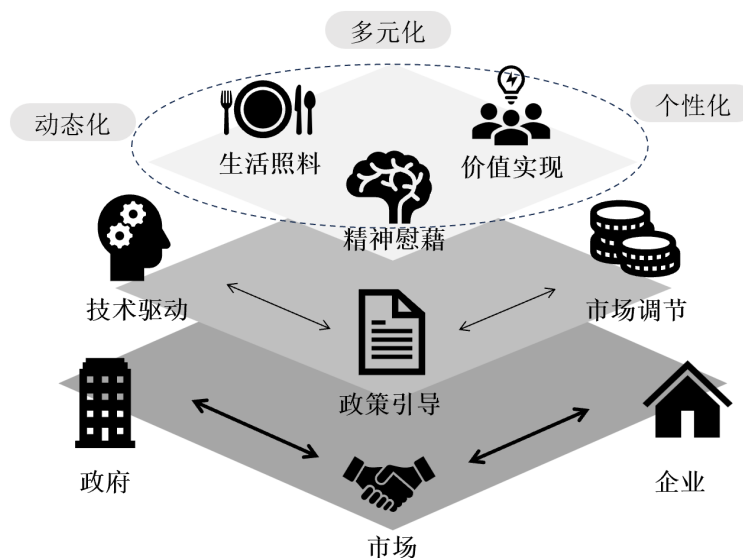


Figure 2. Schematic diagram of the supply entities and models of smart elderly care services in China
图 2. 我国智慧养老服务供给主体与模式示意图

3. 我国智慧养老服务供需匹配的现状分析

3.1. 智慧养老服务的需求分析

智慧养老服务的需求主体主要包括老年人、家庭与照护者以及政府与社会。老年人作为核心需求群体，其需求包括健康管理、日常生活、心理健康和娱乐等多个方面，且因年龄、健康状况、经济能力和教育水平的差异呈现多样化特征[10]。家庭与照护者主要通过智慧养老服务减轻照护负担、提高照护效率，而政府与社会则关注通过智慧养老应对老龄化挑战、提升服务质量和降低社会养老成本[11]。需求内容上，健康管理是老年人最迫切的需求，包括健康监测、疾病预防和慢性病管理；生活照料需求涉及日常生活辅助和紧急救助；心理支持需求包括心理咨询和情感陪伴；娱乐需求则涵盖兴趣培养和社交活动[12]。智慧养老服务需求具有多样化、个性化、即时性和持续性等特征，受人口老龄化、技术进步、政策支持、经济能力和教育水平等因素的显著影响[13]。

3.2. 智慧养老服务的供给现状

智慧养老服务的支持主体包括政府、企业和社区，其中政府通过政策引导和资金支持推动服务发展，企业依托技术创新提供多样化的智慧养老产品，社区则通过“嵌入式”模式提升服务的覆盖率和满意度[14]。供给内容中，健康管理以智能健康监测和远程医疗为核心，生活照料通过智能家居和机器人护理实现便捷化，心理支持和娱乐则借助虚拟现实(VR)等技术提供个性化服务[15]。供给模式主要包括政府主导模式、市场运作模式和社区嵌入式模式，分别以资源整合、服务创新和便捷性为优势[16]。然而，智慧养老服务供给仍面临技术应用普及度低、服务碎片化、资源分布不均以及经济负担与服务质量的矛盾等问题[17]。例如，部分智慧养老产品适老化程度不足，城乡和地区间资源分布不均衡，高成本限制了服务的普及。未来需通过优化供给模式、提升技术应用水平、整合资源以及探索可持续的商业模式，推动智慧养老服务的高质量发展。

3.3. 供需匹配的实践探索

供需匹配机制主要包括市场机制、政策干预机制和信息技术机制。市场机制通过价格和竞争调节供

给与需求,吸引更多服务提供者进入市场[18];政策干预机制依托政府政策、法规和补贴,推动智慧养老服务的普及与高质量发展,例如《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出要发展“互联网+养老”服务,推动智慧养老技术的应用[19];信息技术机制则通过大数据和人工智能技术,实时监测供需动态并优化资源配置,如利用智慧养老平台动态调整服务策略。

在供需匹配模式方面,政府主导模式通过政策引导和资源整合提供一站式服务,如成都市金牛区的智慧养老服务平台在政府支持下,整合医疗、社区和企业资源,提供健康监测、远程医疗和心理支持等服务[20];市场运作模式依托企业技术创新,提供智能健康监测和远程医疗等服务,部分企业开发的智能手环和远程问诊平台已广泛应用于老年人健康管理[21];社区嵌入式模式通过社区养老服务中心和家庭智慧设备,提升服务覆盖率和满意度,如上海市推行的“社区嵌入式”养老模式,将智慧养老设备引入家庭和社区,提供便捷的生活照料和紧急救助服务[22];混合模式则整合政府、企业、社区和家庭资源,提供个性化、精准化的智慧养老服务,如浙江省通过政府补贴、企业参与和社区支持,打造了“智慧养老示范区”,实现了服务资源的优化配置。

4. 智慧养老服务供需匹配面临的问题与挑战

4.1. 数据隐私与安全风险

智慧养老服务涉及老年人的隐私,这些私密信息通过智能健康设备进行实时采集和分析,而这些数据不仅是评估老年人健康状况的重要依据,也为个性化健康管理和疾病预防提供了科学支持。然而,由于数据的高度敏感性,一旦泄露可能被用于保险评估、信用评级等商业用途,甚至被不法分子利用进行精准诈骗。数据泄露的高风险性主要源于以下几个方面:首先,智慧养老服务依赖智能技术,复杂性高,容易因技术漏洞或管理不善导致数据泄露;其次,数据在医疗机构、养老平台和第三方服务商之间频繁共享,增加了泄露的可能性;此外,老年人对智慧养老技术的使用不熟悉,隐私保护意识薄弱,容易因操作不当或忽视安全设置导致数据被非法获取。数据泄露不仅可能侵犯老年人的隐私权益,引发心理压力和财产损失,还可能削弱社会对智慧养老服务的信任,影响其普及和发展。

智慧养老服务数据可能在多个场景中被滥用,带来严重的隐私侵犯和社会问题。企业通过智慧养老平台收集老年人的健康数据和生活信息(如消费习惯、兴趣爱好),利用大数据和人工智能技术构建用户画像,追踪行为轨迹并预测潜在需求,进而通过社交媒体、电子邮件和短信等多渠道向老年人推送精准广告[23]。这种精准推送虽然提高了广告的触达率,但也带来了一系列负面影响:老年人可能因频繁的健康产品广告感到心理压力和焦虑,或因误导性广告购买不必要的产品或服务导致财产损失;同时,基于健康数据和生活信息的广告推送可能侵犯老年人隐私,引发社会对智慧养老服务的信任危机,甚至扰乱市场秩序。例如,花垣县72岁的龙大妈戴上社区发的智能手表——能测血压、一键呼救,可她不知道,智能手表收集每日行程,一日三餐以及用药细节,用于虚假保健品售卖。除此之外,长沙70岁高龄老人免费领取鸡蛋之后,个人信息疑似泄露,一年间接到300多个骚扰电话。

另一方面,保险公司通过获取老年人的健康数据,利用大数据技术评估其健康风险,进而调整保费或拒绝承保。这种做法虽然有助于保险公司控制风险,但也对老年人造成了严重的经济和心理负担:健康状况较差的老年人可能因高额保费或无法获得保险保障而面临生活困境,甚至因保障缺失感到无助和焦虑[24]。此外,这种基于健康数据的保费调整和承保拒绝可能引发社会公平问题,影响保险市场的健康发展。

4.2. 技术普及与老年人数字鸿沟

智慧养老服务通过智能健康监测设备(如智能手环、智能血压计)、智能家居设备(如智能门锁、智能

摄像头)和远程医疗设备(如远程问诊设备)等实现技术普及[25]。成都市武侯区通过政府补贴为老年人免费发放智能手环,实时监测健康状况。然而,技术普及面临设备成本高、技术复杂度高和服务覆盖不均等挑战[26]。

老年人对智慧养老服务的接受度受多种因素影响。首先,年龄较大或健康状况较差的老年人因学习能力和适应能力较弱,可能对新技术接受度较低;其次,教育水平较低的老年人可能因操作不熟悉而难以掌握智慧养老设备的使用方法;此外,经济能力较差的老年人可能无法负担设备和服务的高成本,隐私保护意识较强的老年人可能因担心数据泄露而拒绝使用服务,而部分老年人则因心理抵触认为技术复杂且不可靠。例如,智慧养老平台因操作复杂导致老年人使用率低[27],而社区通过定期开展数字技能培训和心理引导,显著提升了老年人的技术接受度。

4.3. 供需匹配的精准性

智慧养老服务通过智能健康监测设备和智慧养老平台,实时采集老年人的健康数据和生活信息,并结合医疗记录进行综合分析。利用大数据技术识别老年人的健康风险,例如通过分析血压和血糖数据发现高血压或糖尿病风险,或通过心率变异性预测心脏病风险[28]。同时,通过分析活动轨迹和用户反馈,平台还能精准识别老年人对生活照料、紧急救助和心理支持等服务需求。基于这些分析结果,智慧养老服务提供个性化的健康管理方案,包括实时健康监测与预警、慢性病管理、健康干预措施、生活方式建议以及心理支持服务。智慧养老平台通过智能手环实时监测老年人健康状况,并结合大数据分析提供个性化的糖尿病管理方案,显著提升了老年人的健康管理水平[29]。通过数据驱动的需求分析、精准的风险识别和个性化的服务设计,智慧养老服务能够动态调整服务内容,满足老年人的个性化需求,提升其生活质量,推动智慧养老服务的高质量发展。

4.4. 政策支持与市场机制不完善

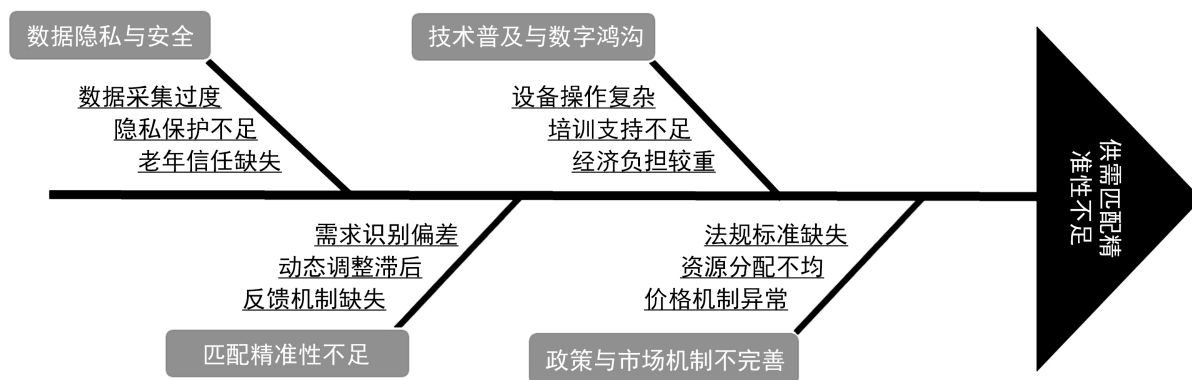


Figure 3. Smart elderly care supply-demand theoretical framework diagram

图 3. 智慧养老供需理论框架图

智慧养老服务在政策与市场机制方面存在显著不足,影响了其高质量发展和普及。首先,现有法律法规在数据隐私保护、服务标准化和监管机制方面存在漏洞。《中华人民共和国个人信息保护法》虽明确了数据保护的基本要求,但在智慧养老领域的具体实施细则尚未完善,导致部分平台滥用老年人健康数据用于商业营销,引发隐私泄露和经济损失[30]。同时,服务标准化不足和监管机制不健全使得服务质量参差不齐,老年人难以获得一致的高质量服务。其次,现有政策(如《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》和《智慧健康养老产业发展行动计划》)在执行中存在资源分配不均的问题,资源多

集中于经济发达的地区，偏远和农村地区的老年人难以享受到同等服务。此外，智慧养老服务市场存在垄断和不公平竞争现象，部分企业通过数据垄断和资源壁垒限制竞争对手，导致市场竞争不充分，影响服务创新和多样化发展[31]。价格机制不合理也是突出问题，部分服务价格过高或价格不透明，导致低收入老年人难以负担，影响服务的普及和老年人的信任度(见图 3)。

5. 优化智慧养老服务供需匹配的对策建议

5.1. 完善法律法规与标准体系

政府各部门要明确责任分配，宏观统筹智慧养老服务的规划与实施，打破部门条块分割，制定智慧养老服务的发展目标与实施细则，健全智慧养老服务的行政协调机制。对以“互联网 + 养老”或“人工智能 + 养老”模式运营的机构给予政策支持，包括税收优惠、资金补贴等，推动智慧养老服务的规范化发展。政府制定鼓励政策，提升智慧养老服务从业人员的工资待遇，吸引更多人才进入智慧养老行业，激发其工作积极性，推动智慧养老产业的快速发展。国家制定相关保障制度，一方面为智慧养老服务提供资金支持，建立智慧养老救助性基金，为长期智慧养老保险制度奠定基础；另一方面将智慧养老服务项目纳入医保范围，或支持商业保险机构开发智慧养老保险产品，提供差异化的补偿机制，减轻家庭经济负担。

5.2. 优化资源配置与提升服务可及性

国家应加大对智慧养老服务的财政支持力度，优化资金保障机制，确保资金专款专用，保障智慧养老服务机构的基础设施建设和运营资金充足，不断扩大服务覆盖范围，特别是在偏远地区和农村地区。扩展智慧养老服务的筹资渠道，发挥彩票、公益金等的公益性质，通过加大对非公办智慧养老服务机构的补贴力度，鼓励和引导社会资本进入智慧养老领域，提高资金利用效率。筹资机制的完善需要坚持以政府为主导，组织民政、卫生、科技等部门联合工作，促进智慧养老服务的创新发展，不断扩展融资渠道。研究表明，在老年人面对健康问题时，社会和政府的支持是其获得有效治疗和康复的关键因素。

5.3. 加强跨学科人才培养与技术创新

高校应增加学科门类，开设智慧养老服务相关专业，扩大招生规模，构建多层次的专业人才培养体系。设立智慧养老服务培训基地，精准地对相关人员进行岗前培训，培养具备临床医学、信息技术、管理学等多学科知识的复合型人才。引进国外先进技术和高端人才，加强国际交流合作，推动智慧养老服务的国际化发展。同时，完善薪酬福利待遇体系，提高从业人员的工资待遇和社会地位，设立岗位补贴，增强智慧养老行业的吸引力。

5.4. 推动服务标准化与个性化协同发展

精细化智慧养老服务结构，建立适应社会人口结构变化的新型智慧养老模式，满足老年人个性化的需求，提升其获得感、幸福感、安全感。建设智慧养老服务模式，对目标人群实行健康监测、生活照料、精神慰藉等一站式服务，提高其生活质量。充分利用机构闲置资源，拓展服务范围，提升服务能力，促进智慧养老产业的发展。健全服务标准及规范，学习国内外智慧养老服务的先进经验，制定智慧养老服务标准及规范，明确服务内容、流程、机制及监管制度，促进服务的多样化、标准化和规范化。例如，上海市在智慧养老试点项目中引入区块链技术，确保数据的不可篡改性和可追溯性。

5.5. 探索多元协同的智慧养老新模式

“互联网 + 养老”模式通过物联网和 AI 技术实时监测健康数据，提供远程医疗与管理服务。创新

体现在两方面：一是研发智能医疗机器人、脑机接口及 VR 康复产品；二是建立连续性电子健康档案，构建覆盖患者、家庭、社区和机构的智慧养老网络，实现信息共享。

“人工智能 + 养老”模式运用大数据分析健康信息，提供针对性地健康管理方案，实现危险早期预警与干预。智慧养老平台可动态调整健康方案，显著提升服务精准性和生活质量。

“家庭 - 社区 - 机构”协同模式以社区为纽带整合资源，提供健康监测、生活照料、情感慰藉等一站式服务，有效提升老年人幸福感(见图 4)。

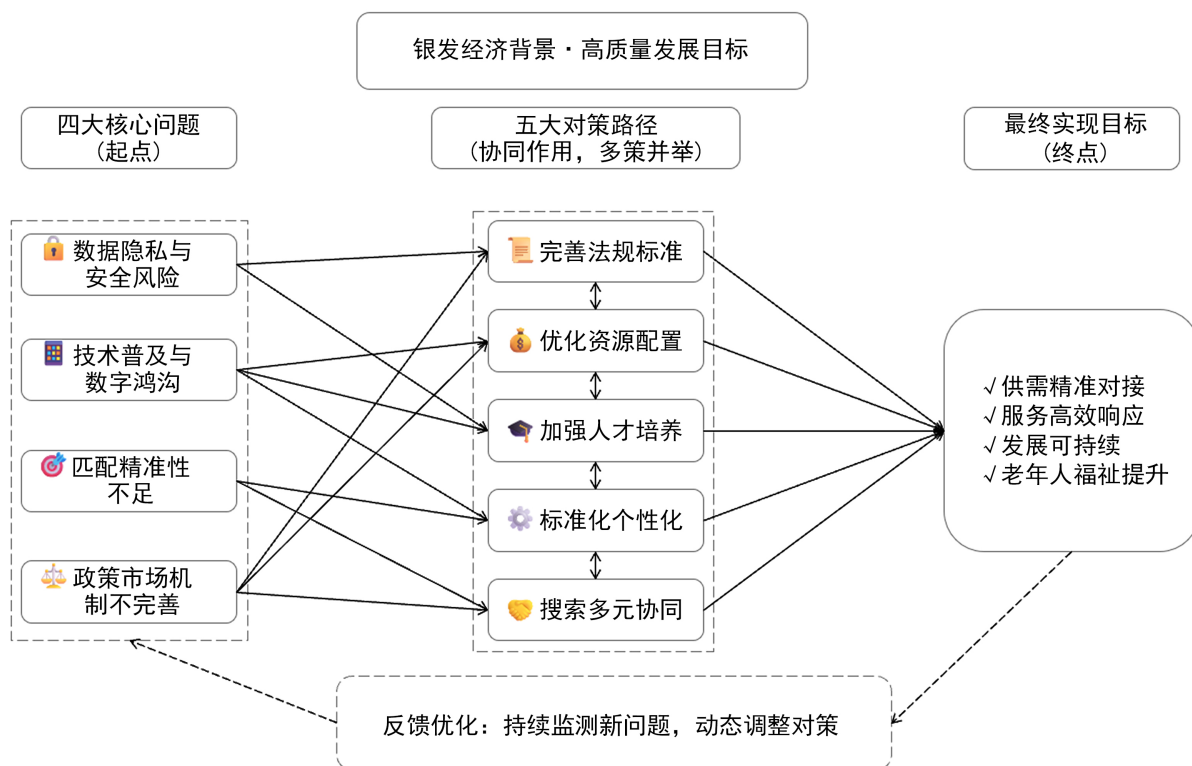


Figure 4. Countermeasures and suggestions for matching supply-demand of smart elderly care services

图 4. 智慧养老服务供需匹配的对策建议

5.6. 针对不同老年人群体的差异化供需匹配对策

高龄失能老人：强化兜底性服务供给匹配。扩大长期护理保险覆盖范围，对低收入失能老人实行保费补贴或全额资助，确保其获得基本照护服务。；推广“家庭照护床位 + 智能监测”模式：由政府出资为低保失能老人家庭安装智能床垫、跌倒报警器、紧急呼叫按钮，并纳入社区网格员定期巡查；建立“护工 + 志愿者 + 家属”三级响应机制：利用智慧养老平台实现一键派单、服务记录留痕，确保兜底服务可追溯、可监督；简化智能设备操作：针对失能老人设计“零操作”设备(如自动感应、语音对讲)，减少使用门槛。

半失能老人：发展过渡性整合服务。打造“一站式”社区康复支持中心：整合健康监测、康复训练、用药指导、心理疏导等功能，避免服务碎片化；实施“阶梯式补贴”：根据半失能老人的经济能力，政府按比例补贴智能设备购买或租赁费用(如高收入自费，中等收入补贴 50%，低收入全免)；开展“智慧助老培训进社区”：专门针对半失能老人及其家属，每季度举办一次智能设备操作与安全培训，提升技术接受度。

低龄健康老人：实施激励性增值服务匹配。开发“养老服务积分银行”：鼓励低龄健康老人参与志愿服务、健康打卡、社交活动，积累积分可兑换家政服务、文化课程、旅游折扣等增值服务；推动“老年兴趣社群 + 智能匹配”：利用大数据分析老人的兴趣标签，精准推送周边同好活动、线上课程、结伴旅游等信息，提升参与感；建立“银发消费信任认证”平台：由政府或行业协会背书，筛选优质增值服务提供商(如老年旅游、理财、教育)，并开通投诉快速通道，减少诈骗风险；设计“简易模式 + 语音助手”双界面：针对数字技能参差不齐的健康老人，提供极简版 App 或智能音箱操作入口，降低使用门槛。

高收入老年人：打造高端定制与隐私保障服务。发展“会员制智慧养老管家”：提供一对一健康顾问、专属家庭医生、隐私加密数据存储等服务，满足高端人群对私密性和专属性的需求；建立数据安全“可审计”机制：允许高收入老人授权第三方机构定期审计服务商的数据使用记录，确保其健康数据未被滥用；推动“跨境医养结合”试点：在海南、云南等地建设高端智慧养老社区，吸引高收入老人旅居养老，并配套国际医疗资源。

6. 结论

目前，智慧养老服务在供需匹配方面取得了一定进展，主要体现在技术应用(如物联网、大数据和人工智能)提升了服务精准性，政策支持(如《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》)推动了服务普及，以及通过数据驱动的需求分析和用户反馈更好地满足了老年人的健康管理和生活照料需求。然而，供需匹配仍存在诸多问题，例如技术复杂度高导致老年人接受度低、政策落实不到位导致资源分配不均，以及老年人需求的多样化和动态变化使现有服务难以全面满足。此外，研究空白主要体现在两个方面：一是缺乏对供需匹配动态机制的深入研究，难以反映老年人需求的动态变化和服务供给的调整过程；二是针对不同地区、不同文化背景的智慧养老服务供需匹配研究不足，导致策略的普适性受限。未来研究方向包括探索基于人工智能的供需匹配优化模型，以提升匹配的精准性和时效性；加强跨学科合作，整合临床医学、管理学、社会学、经济学等多领域研究成果，提供全面的智慧养老服务解决方案；以及推动智慧养老服务的标准化与规范化，提升服务质量和效率，确保智慧养老服务能够真正惠及老年人。通过综合施策，可以有效提升智慧养老服务的供需匹配精准性，推动智慧养老服务的高质量发展。

基金项目

(四川城市职业学院校级课题-CS25KYYB17)银发经济背景下智慧养老服务对老年人心理健康的影响及优化策略研究——以成都市金牛区为例。

参考文献

- [1] 穆怀中, 张献政. 人口老龄化、养老产业发展与经济增长的关系探究[J]. 人口研究, 2025, 49(1): 85-100.
- [2] 童玉芬, 杨艳飞. 对中国“未富先老”概念和阶段的重新审视[J]. 河北学刊, 2025, 45(2): 173-180.
- [3] 张磊, 邓紫琪. 老有所医与老有所依: 医养结合政策的代际经济支持效应[J]. 中国人口科学, 2025, 39(1): 76-93.
- [4] 王金营, 张景耀. 银发经济发展的本质、挑战和破解之道——基于现代化产业体系建设视域[J]. 江西师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 58(1): 57-68.
- [5] 李香菊, 谢瑾惠. 促进银发经济发展的税收政策研究[J]. 中央财经大学学报, 2025(1): 30-39.
- [6] 韩汉君, 马迪, 刘倩桦. 中国人口老龄化对服务业增长的影响机制研究[J]. 上海经济研究, 2025(1): 56-66.
- [7] 杜鹏, 王飞. 以新质生产力赋能银发经济发展[J]. 北京社会科学, 2025(1): 109-119.
- [8] 杜广哲, 朱瑞. 金融支持银发经济发展的国际经验[J]. 中国金融, 2025(1): 38-39.
- [9] 张语轩, 耿秀丽, 潘飞. 基于多源数据的智慧养老服务供需匹配研究[J]. 上海理工大学学报, 2024, 46(2): 214-224.

- [10] 许文虎, 张乐兮, 张颜, 等. 发展我国银发经济面临的挑战和优化路径研究[J]. 价格理论与实践, 2024(11): 44-51.
- [11] 蒲新微, 张馨康. 智慧养老服务高质量发展: 现实障碍、建设逻辑与实现路径[J]. 西北人口, 2024, 45(5): 1-11.
- [12] 高艳. 银发经济视角下平台经济发展对老年群体消费的影响[J]. 商业经济研究, 2024(21): 53-56.
- [13] 陈友华. 银发经济: 概念、特点与规模[J]. 人口与经济, 2024(6): 6-11+24-25.
- [14] 陈功, 冉晓醒, 刘丰睿, 等. 发展银发经济应对人口老龄化的思考与建议[J]. 中国工程科学, 2024, 26(6): 10-18.
- [15] 周凌一, 周宁, 祝辰浪. 技术赋能智慧养老服务的实践逻辑和优化路径——以上海市为例[J]. 电子政务, 2023(2): 43-57.
- [16] 张钊, 毛义华, 胡雨晨. 老年数字鸿沟视角下智慧养老服务使用意愿研究[J]. 西北人口, 2023, 44(1): 104-115.
- [17] 王成, 李东阳, 周玉萍. 社区智慧养老服务供给——责任网络、现实约束与机制构建[J]. 人口与经济, 2023(1): 120-138.
- [18] 孙晴, 郝钢, 丁莹莹. 数字平台驱动智慧养老服务供给结构优化——基于价值共创理论视角的博弈分析[J]. 商业研究, 2023(3): 58-69.
- [19] 黄卫东, 耿瑜, 杨晶晶, 等. 积极老龄化视域下居家智慧养老服务体系[J]. 中国老年学杂志, 2023, 43(12): 3062-3065.
- [20] 陈星海, 马思敏, 金雨露. 包容性视角下浙江城市居家式智慧养老服务设计研究[J]. 包装工程, 2023, 44(20): 239-250.
- [21] 何文炯. 智慧养老服务平台顶层设计的新思路——评《老年慢性病患者智慧居家服务模式》[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2022, 44(2): 121.
- [22] 姚兴安, 苏群, 朱萌君. 智慧养老服务采用意愿及其影响因素研究[J]. 湖北社会科学, 2021(8): 41-53.
- [23] 廖楚晖, 陈娟. 大健康产业背景下智慧养老服务用户采纳因素研究——基于感知质量的视角[J]. 现代管理科学, 2021(5): 109-120.
- [24] 廖楚晖, 周全林. 智慧养老服务资源配置协同的支持模型研究——基于信息集成的数据模拟[J]. 当代财经, 2020(7): 38-49.
- [25] 杜春林, 臧璐衡. 从“碎片化运作”到“整体性治理”: 智慧养老服务供给的路径创新研究[J]. 学习与实践, 2020(7): 92-101.
- [26] 张丽, 严晓萍. 智慧养老服务供给与实现路径[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2019, 44(4): 96-102.
- [27] 华中生, 刘作仪, 孟庆峰, 等. 智慧养老服务的国家战略需求和关键科学问题[J]. 中国科学基金, 2016, 30(6): 535-545.
- [28] 原新, 陈友华, 李志宏, 等. 大力发展银发经济, 助力中国式现代化——“实现银发经济高质量发展”跨学科专家笔谈[J/OL]. 人口与经济, 1-25. <https://link.cnki.net/urlid/11.1115.f.20241105.1119.002>, 2026-04-30.
- [29] 曹献雨, 睢党臣. 数字适老化: 老龄化和数字化叠加下银发经济发展困境及破解路径[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(5): 105-114.
- [30] 刘洋. 个人信息处理告知同意规则的实践困境与改进建议——基于《中华人民共和国个人信息保护法》的解读与思考[J]. 传媒, 2023(1): 73-76.
- [31] 李爱君. 重要个人信息处理者的特别监管——兼论《中华人民共和国个人信息保护法》第 58 条[J]. 中国政法大学学报, 2023(4): 56-67.