

# 电子商务进农村政策对银发经济的影响研究

张宝文

浙江理工大学经济管理学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年3月20日; 录用日期: 2026年5月17日; 发布日期: 2026年5月27日

## 摘要

在人口老龄化与数字乡村建设双重时代背景下, 电子商务进农村政策作为国家推动农村流通体系数字化改造的重要抓手, 为农村银发经济发展提供了新的动能。本文基于对电子商务进农村政策内涵与演进脉络的系统梳理, 结合银发经济的理论界定与发展特征, 构建了“流通体系优化-消费场景创新-收入增长-产业融合-数字包容”的理论分析框架, 系统阐释电子商务进农村政策赋能农村银发经济的内在机理。研究发现, 电子商务进农村政策通过完善县乡村三级物流体系、拓展农村消费市场、促进农民增收、推动产业融合等路径, 有效提升了农村老年人消费的可及性、可得性与可持续性; 但数字鸿沟问题也可能制约政策效应的充分发挥, 亟需在政策设计中强化包容性导向。本文为理解农村流通体系数字化改造与银发经济协同发展提供了理论支撑, 也为优化相关政策设计提供了启示。

## 关键词

电子商务进农村, 银发经济, 农村流通体系, 数字鸿沟, 理论分析

# Research on the Impact of E-Commerce in Rural Areas Policy on the Silver Economy

Baowen Zhang

School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: March 20, 2026; accepted: May 17, 2026; published: May 27, 2026

## Abstract

Against the dual background of population aging and digital rural construction, the E-Commerce in Rural Areas policy, as an important tool for promoting the digital transformation of rural circulation systems, has provided new momentum for the development of the rural silver economy. Based on a systematic review of the connotation and evolution of the E-Commerce in Rural Areas policy, combined with the theoretical definition and development characteristics of the silver economy,

文章引用: 张宝文. 电子商务进农村政策对银发经济的影响研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(5): 376-383.

DOI: 10.12677/ar.2026.135265

**this paper constructs a theoretical analysis framework of “circulation system optimization—consumption scenario innovation—income growth—industrial integration—digital inclusion” to systematically explain the internal mechanism through which the E-Commerce in Rural Areas policy empowers the rural silver economy. The study finds that the policy effectively enhances the accessibility, availability, and sustainability of consumption among rural elderly by improving the county-township-village three-level logistics system, expanding rural consumer markets, increasing farmers’ incomes, and promoting industrial integration. However, the digital divide may also constrain the full realization of policy effects, necessitating a stronger emphasis on inclusive orientation in policy design. This paper provides theoretical support for understanding the synergistic development of rural circulation system digitalization and the silver economy, as well as insights for optimizing relevant policy designs.**

## Keywords

**E-Commerce in Rural Areas, Silver Economy, Rural Circulation System, Digital Divide, Theoretical Analysis**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

人口老龄化是二十一世纪全球性的人口发展趋势，中国正经历着人口规模最大、速度最快的老龄化进程。预计到 2035 年，我国 60 岁及以上人口占比将突破 30%，进入深度老龄化社会<sup>1</sup>。人口老龄化意味着劳动力供给减少，社会抚养负担加重，给经济发展带来了严峻挑战；但从经济需求角度来看，庞大的老年人口规模蕴藏着巨大的消费潜力，在我国的银发市场中，老年人的消费潜力预计从 2020 年的 4.37 万亿增长至 2050 年的 40.69 万亿<sup>2</sup>。人口老龄化既是挑战也是机遇。

在老龄化趋势不可逆的时代背景下，发展银发经济已经被提升至国家战略高度，发展银发经济不仅能够增强消费对经济发展的基础性作用，更能积极地应对人口老龄化问题。自 2024 年 1 月首个支持银发经济发展的专门文件颁布以来，我国相继发布了一系列推动银发经济发展的规范性文件，银发经济发展由此迈入国家战略驱动的全新阶段。

国家战略的实施需要有效的载体和工具。在数字经济时代，电子商务进农村政策作为一项重要的农村流通体系建设工程，通过完善农村物流基础设施、培育农村电商主体、优化农村消费环境，为农村经济发展注入了新的动能。自 2014 年商务部和财政部等部门制定“电子商务进农村综合示范”政策，在 56 个示范县率先开展电子商务进农村工作以来，该项政策已覆盖全国绝大多数县(市)，形成了“中央引导、地方主体、市场运作”的推进模式[1]。电子商务进农村政策能够通过数字化手段打破城乡流通壁垒，降低农村居民获取商品和服务的交易成本，依托平台经济精准对接供需两端，借助物流网络延伸服务半径。对于农村老年群体而言，电子商务进农村不仅带来了更为丰富的消费选择，也深刻影响着其消费行为与生活质量。

在上述背景下，本文以电子商务进农村综合示范政策为切入点，着重探索以农村流通体系数字化改造为核心的流通政策对银发经济发展产生的赋能效应。在系统的理论分析基础上，尝试解答电子商务进

<sup>1</sup>联合国《世界人口展望 2022》预测数据。

<sup>2</sup>《中国老龄产业发展报告(2021~2022)》预测数据。

农村建设是否能有效促进农村银发经济发展？又通过哪些具体路径影响农村老年群体的消费行为？为优化电子商务与银发经济协同发展的政策设计提供理论依据，有助于揭示赋能农村银发经济的关键杠杆，从而更好地释放农村老龄人口红利，推动银发经济的高质量发展。

## 2. 理论基础与分析框架

### 2.1. 电子商务进农村政策的内涵与发展研究

电子商务进农村政策是指以国家财政资金为引导，通过完善农村电子商务基础设施、培育农村电子商务经营主体、健全农村物流配送体系、优化农村消费环境等方式，推动电子商务向农村地区延伸覆盖的一系列政策措施的统称。其核心目标在于打通“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道，缩小城乡数字鸿沟，促进农村消费升级和农民增收[2]。

从政策内涵来看，电子商务进农村具有以下特征：一是系统性，涵盖物流配送、网络覆盖、人才培养、品牌培育等多个环节，是一项综合性的流通体系建设工程；二是引导性，以中央财政资金撬动地方政府和社会资本投入，形成多元化的投入机制；三是普惠性，通过政策支持降低农村地区参与电子商务的门槛，使广大农村居民能够共享数字经济发展成果。

综合来看，电子商务进农村政策可被理解为：一项以数字化流通为核心、以农村市场为对象、以提升农村居民生活品质 and 促进农村经济发展为目标的系统性政策工程。

我国电子商务进农村政策的演进大致可分为三个阶段。第一阶段为试点探索期(2014~2016年)，商务部、财政部于2014年制定“电子商务进农村综合示范”政策，在56个示范县率先开展电子商务进农村工作。政策实施后，首批示范县区均能够获得约2000万元的县级财政扶持资金，用于县域电商平台的构建以及其他项目的开展[1]。第二阶段为规模扩张期(2017~2020年)，示范县范围不断扩大，政策支持力度持续增强。自2015年起，历年中央一号文件都提出要不断推动“电子商务进农村”，2016年国务院扶贫办等16个部门发布《关于促进电商精准扶贫的指导意见》，提出将电子商务与扶贫工作深度融合，在有条件的贫困县和贫困村实现电子商务进农村综合示范全覆盖[2]。第三阶段为提质增效期，政策重点从数量扩张转向质量提升，更加注重物流资源整合、农产品品牌培育、农村电商人才培养和数字乡村建设协同推进。

截至2021年，电子商务进农村综合示范项目已经累计支持1338个县，占比将近全国县级行政区的一半。数据显示，国家已累计助力1489个县域建成县级电商公共服务中心和物流配送中心近3000个，并在村级层面设立了超过15.8万个电商服务站点，形成了县乡村三级联动的电商服务和物流配送体系。全国农村电商已达到1520.5万家，农村网络零售额达到1.79万亿元，带动农村就地创业就业3000万人以上。

### 2.2. 银发经济的概念界定与发展研究

关于银发经济的概念，目前学界尚没有统一并广泛公认的界定，不同学者对银发经济的概念界定略有差异。有些学者对银发经济的概念界定较为广泛，认为银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，既包括老龄经济又包括备老经济，既包括公共服务又包括市场类服务[3]-[7]。从狭义上来看，银发经济更侧重于产业与市场维度。其核心特征是为满足老年人特有需求而提供适老化产品与服务的产业经济及相关经济活动[8]，强调其与社会保障不同，是以企业为供给主体，老年人为需求主体的市场经济活动。同老龄产业、银发产业基本一致但在外延上大于老龄产业或银发产业。

也有学者认为银发经济不仅包括为老年人服务的老年产业，还包含老年人口就业所形成的经济贡献，

是老年人口就业形成的经济总量和为老年人服务的老年产业形成的经济总量的统称[9]。这一视角将老年人视为经济活动的参与者与创造者，而不仅仅是被动接受服务的对象，有助于更全面理解银发经济在人口老龄化背景下的增长潜力。

综上所述，本文采纳文献[8]的界定，将银发经济看作以市场经济方式、通过企业供给满足老年人特有需求的产业经济及相关活动，从产业增长和消费升级两个维度衡量银发经济，为后续的实证分析提供理论依据。

对于银发经济这一概念的追溯可至 20 世纪 70 年代日本提出的“银发座位”概念，此后才出现一系列相关术语，并在 2008 年欧洲会议采用并推广后成为全球性议题[4]。在中国，银发经济经历了从“十四五”时期的统筹部署、量质并驱到“十五五”时期数智化驱动下的产业深度变革的转型[10]。2024 年国务院出台《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，该文件将银发经济提升至国家战略高度[11]，据《中国老龄产业发展报告(2021~2022)》<sup>3</sup>银发经济规模从 2020 年的 4.37 万亿元预计增长至 2050 年的 40.69 万亿元，具有巨大的增长潜力。然而，银发经济发展仍面临一系列结构性挑战：农村地区供需缺口显著、代际公平和均衡发展有待完善、产业链韧性不足[10][12][13]。新时代背景下，银发经济将通过与数智技术深度融合，向智能化、平台化、个性化方向演进[14]-[16]。

### 2.3. 分析框架的构建

基于上述理论基础，本文构建了一个“流通体系优化 - 消费场景创新 - 收入增长 - 产业融合 - 数字包容”的理论分析框架，用以阐释电子商务进农村政策对农村银发经济的赋能机制。该框架的逻辑起点在于：电子商务进农村政策作为一项以流通体系数字化改造为核心的系统性工程，其政策效应通过多重传导路径作用于农村银发经济的不同层面。具体而言，流通体系优化是基础性路径，直接提升农村老年人获取商品和服务的可及性；消费场景创新与供需精准匹配是核心机制，激活农村老年群体的消费潜力；收入增长效应释放了老年家庭的消费能力；产业融合创新则有助于构建协同共生的农村银发产业生态；而数字鸿沟与包容性发展则是影响政策效应发挥的关键调节因素。上述路径相互关联、层层递进，共同构成了电子商务进农村政策赋能农村银发经济的完整理论图景。

## 3. 电子商务进农村政策赋能银发经济的理论机制

电子商务进农村作为以完善农村流通体系为核心、旨在缩小城乡数字鸿沟、提升农村居民生活品质的系统性政策工程，其建设为推动农村银发经济发展提供了重要支撑。综合既有研究，电子商务进农村政策对银发经济的赋能机制可从以下维度进行系统分析。

### 3.1. 流通体系优化与服务可及性提升

电子商务进农村政策的关键在于农村流通体系的系统性优化，这直接提升了农村老年人获取商品和服务的可及性。政策支持下的县乡村三级物流配送体系建设，打通了农村物流“最后一公里”，使农村老年人能够像城市居民一样便捷地获得各类适老化产品。电子商务进农村政策通过政府引导、企业参与和市场运作的模式，深化农村电商的普及程度，完善农村商贸流通网络，从而优化农村经济结构[1]。综合示范政策中建立农村电子商务服务点并完善其生活服务功能，有助于帮助难以利用电子商务平台进行消费的农民解决其在产品检索、在线支付、取件验货等方面的困难，破除农村居民数字技术使用壁垒。村级电商服务站点广泛布设，为不熟悉智能设备的农村老年人提供了代购、代收、代缴等便利服务，有效降低了农村老年人参与电子商务的技术门槛。与此同时，农产品上行渠道的畅通，为农村老年人口

<sup>3</sup><http://www.crca.cn/index.php/14-activity/956-2021-2022.html>

通过销售自产农产品增加收入创造了条件，收入增长进一步增强了其消费能力。

### 3.2. 消费场景创新与供需精准匹配

电子商务进农村政策通过创造新型消费场景和优化供需对接方式，激活农村老年群体的消费潜力。文献[2]的研究揭示，电子商务及其配套体系接入农村有助于降低因市场规模、市场距离而造成的过高的运输成本和信息成本，增强农村地区的市场可及性，使农村消费品种类更加丰富。电商平台打破了城乡消费的时空界限，农村老年人足不出户即可浏览选购来自全国乃至全球的适老化商品，消费选择从原来仅限于乡镇集市上的有限商品，拓展为线上平台的海量选择[10][14]。特别是针对老年人的健康监测设备、智能辅具、适老化家居用品等，通过电商渠道得以触达农村市场。从需求端来看，电子商务进农村综合示范政策的实施可以刺激消费者对于优质农产品的消费意愿，电商平台能提供更为透明、可追溯的农产品生产信息，迎合消费者对于农产品的品质要求，从而增强消费者对于电商农产品的购买意愿[17]。这一机制同样适用于农村老年消费者对适老化产品的需求。

### 3.3. 收入增长效应与消费能力释放

电子商务进农村政策对农村银发经济的促进作用不仅体现在供给侧优化和消费便利化上，还通过农民增收效应释放了老年家庭的消费能力。综合示范政策中助推农业产业发展及扩大农产品网络销售渠道的措施有助于农民增收，进而促进农村消费[2]。农产品上行渠道的畅通，使农村老年人能够将自产的农副产品销售到更广阔的市场，增加家庭经营收入。电商下乡优化了农村产业结构，为共同富裕培育了内生动力[18]。电子商务的普及带动了农村产业向标准化、品牌化、数字化转型，推动农产品从初级生产向加工、包装、营销等价值链高端延伸。同时，电商发展催生了物流仓储、网络营销、数字服务等配套产业，形成多元化的就业和创业机会。电商产业链的发展为农村老年家庭的子女创造了更多就近就业创业机会，提高了家庭整体收入水平，而家庭收入的增长往往会通过代际转移等方式改善老年人的消费条件。

### 3.4. 产业融合创新与银发生态构建

电子商务进农村政策有助于连接涉农产业、制造业、服务业等多个领域，构建协同共生的农村银发产业生态。电商下乡促进了资源要素的城乡双向流动，一方面将城市的资本、技术、信息等现代生产要素引入农村，提升了农村资源利用效率；另一方面，农村的特色产品、生态资源和文化价值通过电商平台得以充分展现，吸引了城市消费需求回流[18]。城市和农村资源的双向互动不仅盘活了农村闲置资源，也重构了城乡分工协作关系，推动形成优势互补的发展格局。“电商 + 农产品 + 康养”等融合模式不断涌现，农村的生态资源和特色农产品与老年康养需求相结合，催生了田园康养、旅居养老等新业态[5][7]。此外，农户利用网络资源及时掌握消费者的实际需求，根据市场需求调整生产计划，从而降低生产成本与投资风险，并推动农业生产朝着高品质、高附加值的方向转变[17]。这一机制同样适用于适老化农产品的开发与供给，有助于形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环。

### 3.5. 数字鸿沟与包容性发展的挑战

值得注意的是，电子商务进农村政策对银发经济的赋能效果会受到数字鸿沟的制约。数字基础设施的完善能够有效促进老年消费[19]，但这种赋能效应并非自动惠及所有群体。文献[2]的研究揭示了数字鸿沟问题在电子商务进农村过程中的重要性。随着我国加大对农村地区互联网基础设施建设的投入，电子商务在农村地区的接入差异逐步减小，但不同人群在数字技术的接受程度和使用能力方面的差距逐渐

拉大，造成数字能力鸿沟。农户间的异质性使数字技术福利难以在农户之间均等分配，造成数字收益鸿沟。若政策实施过程中缺乏针对老年群体的包容性设计，则可能在一定程度上加剧老年群体的边缘化。农村老年人普遍存在数字素养不足、智能设备使用困难等问题，单纯依赖线上渠道可能使其反而被排斥在新型消费体系之外[20]。文献[18]则从积极视角指出，电子商务下乡的普惠性特征有助于强化共同富裕的社会包容性，电子商务的低门槛特性使小农户、返乡创业者等群体能够平等共享数字化红利。同时，电商平台的信息集聚功能有助于提升农民的市场意识和经营能力，增强其自主发展能力。这一包容性增长模式，为农村老年群体通过政策支持跨越数字鸿沟、共享电商发展红利提供了可能。因此，电子商务进农村政策能否有效赋能农村银发经济，很大程度上取决于其能否有效解决数字包容性问题——通过村级服务站点的线下辅助、适老化界面改造、老年人专项培训等措施，确保技术进步成果惠及全体农村老年群体。

#### 4. 批判性反思

尽管电子商务进农村政策在优化流通体系、激活消费、促进增收等方面展现出对农村银发经济的正向赋能作用，但若以批判性视角审视，该政策在落地过程中也可能对农村老年群体产生一系列非意图性负面后果。忽视这些风险，不仅可能导致政策效果高估，更可能在实践中加剧老年群体的边缘化与脆弱性。以下从数字排斥、消费陷阱、代际隔阂三个维度展开分析。

##### 4.1. 数字排斥与老年群体的“二次边缘化”

电子商务进农村的核心逻辑依赖于数字化工具与互联网基础设施。然而，农村老年群体普遍存在数字素养低、智能设备操作能力弱、网络信任度不足等问题。在政策推进过程中，若过于强调线上渠道的优先性与资源配置的“电商化”，可能导致传统线下服务网络(如村级小卖部、流动商贩、集市)被逐步替代或边缘化。对于无法有效使用电商平台的老年人而言，其获取生活必需品与适老化产品的渠道反而可能收窄，形成“技术进步带来的排斥效应”。这种数字排斥并非技术本身所致，而是政策设计中缺乏对老年群体差异化需求的包容性响应所致。

##### 4.2. 消费陷阱与老年消费者权益保障缺位

电商平台的普及虽然扩大了农村老年人的消费选择，但也使其暴露于新型消费风险之中。老年人对网络信息辨识能力相对较弱，容易受到虚假宣传、低价诱导、仿冒伪劣商品、隐性收费等消费陷阱的侵害。尤其是在农村电商监管体系尚不完善的背景下，针对老年群体的“精准收割”现象可能更为突出。例如，部分电商平台或第三方商家利用老年人对健康产品的强烈需求，销售无资质的保健品、伪劣医疗器械等，造成经济损失甚至健康损害。此外，农村老年人在遭遇消费纠纷后，往往面临维权成本高、投诉渠道不畅、证据留存困难等问题，进一步加剧了其在电商消费中的弱势地位。

##### 4.3. 代际隔阂与家庭关系的隐性张力

电子商务进农村在提升农村家庭消费便利性的同时，也可能在代际之间制造新的张力。一方面，老年人往往需要依赖子女或孙辈协助完成网购操作，这种“技术中介”依赖关系可能削弱老年人在家庭消费决策中的自主性，甚至导致其消费偏好被忽视或替代。另一方面，电商消费的便捷性可能加剧年轻一代对“即时满足”消费模式的偏好，而老年人更倾向于传统节俭消费观念，二者之间的冲突可能上升为家庭内部的价值摩擦。更为隐性的是，电商发展带来的收入增长效应在不同代际之间的分配并不均衡——年轻人更易从电商产业链中获益，而老年人可能仅作为消费者或被动的农产品生产者，难以共享电商发

展的增值收益，从而拉大家庭内部的代际经济差距。

#### 4.4. 风险应对与政策调适方向

上述风险并非否定电子商务进农村政策的积极意义，而是提示政策设计与实践推进中需要强化风险识别 - 预防 - 补偿机制。具体而言：一是建立农村电商适老化评估机制，避免线上渠道对线下服务的简单替代；二是完善农村电商监管体系，设立针对老年消费者的投诉与法律援助通道；三是鼓励家庭代际数字互助机制，通过社区、村组等中介力量缓解技术依赖带来的权力失衡；四是将老年群体纳入电商收益分配的制度设计中，例如通过合作社、集体经济等方式确保其分享电商增值红利。

### 5. 结论与启示

本文以电子商务进农村综合示范政策为切入点，系统分析了以农村流通体系数字化改造为核心的流通政策对银发经济发展的赋能效应。在梳理电子商务进农村政策内涵与演进、银发经济概念与理论内涵的基础上，本文构建了流通体系优化 - 消费场景创新 - 收入增长 - 产业融合 - 数字包容的理论分析框架，深入阐释了电子商务进农村政策影响农村银发经济的内在机理。

研究表明，电子商务进农村政策通过流通体系优化提升了农村老年人获取商品和服务的可及性；通过消费场景创新与供需精准匹配激活了农村老年群体的消费潜力；通过收入增长效应释放了老年家庭的消费能力；通过产业融合创新构建了协同共生的农村银发产业生态。同时，数字鸿沟问题可能制约政策效应的充分发挥，需要通过包容性设计加以应对。

上述研究结论对优化相关政策设计具有以下启示：第一，应持续完善农村流通基础设施，特别是加强县乡村三级物流配送体系建设，打通农村物流“最后一公里”，为农村老年人便捷获取适老化产品提供基础保障。第二，应强化村级电商服务站点的生活服务功能，发挥其代购、代收、代缴等线下辅助作用，帮助农村老年人跨越数字鸿沟。第三，应推动农产品上行与工业品下行的协同发展，通过增加农村老年家庭收入释放消费潜力。第四，应鼓励“电商 + 农产品 + 康养”等融合模式创新，培育农村银发经济新业态。第五，应在政策设计中强化包容性导向，针对老年群体特点开展数字技能培训，推动电商平台适老化改造，确保技术进步成果惠及全体农村老年群体。

未来研究可进一步利用微观调查数据，对本文提出的理论机制进行实证检验，深入考察电子商务进农村政策对农村银发经济影响的异质性特征，为政策精准施策提供更为坚实的经验依据。

### 参考文献

- [1] 沈秋彤, 李珈璐. 数字经济对县域产业振兴的影响机制及路径研究——基于电子商务进农村综合示范县项目[J/OL]. 中国农业资源与区划, 1-16. <https://link.cnki.net/urlid/11.3513.S.20250918.1511.016>, 2026-05-19.
- [2] 杨新宇, 朱玉春. 农村电子商务建设能促进农民消费吗?——来自电子商务进农村综合示范政策的准实验证据[J]. 中国经济学, 2024(1): 180-212+291-293.
- [3] 陈友华, 邵文君. 智慧养老: 内涵、困境与建议[J]. 江淮论坛, 2021(2): 139-145+193.
- [4] 陈友华. 银发经济: 概念、特点与规模[J]. 人口与经济, 2024(6): 6-11+24-25.
- [5] 姜婧, 王岩. 数智技术与银发经济: 融合机理、现实壁垒与政策路径[J]. 经济问题, 2025(10): 28-38.
- [6] 马玥. 推进数字经济与银发经济融合发展[J]. 宏观经济管理, 2022(3): 56-62.
- [7] 卢智增, 李超然. 数智技术赋能银发经济的机遇、挑战与优化路径[J]. 桂海论丛, 2025, 41(4): 111-118.
- [8] 李军. 发展银发经济促进经济增长[J]. 老龄科学研究, 2022, 10(4): 1-8.
- [9] 穆怀申. 人口老龄化与经济协同[J]. 求索, 2025(1): 133-140+206.
- [10] 熊斌, 丁文珺. “十五五”时期数智化演进下我国银发经济发展的趋势分析与推进路径[J]. 河南社会科学, 2025,

- 33(8): 71-78.
- [11] 姜爱华, 张子薇. 数智赋能驱动辽宁银发经济高质量发展的理论机制、现实挑战与路径探索[J]. 辽宁经济, 2025(10): 45-51.
- [12] 金牛, 原新. 银发经济高质量发展: 人口基础、战略导向与路径选择[J]. 河北学刊, 2024, 44(2): 158-166.
- [13] 高颖. 银发经济的发展机遇及其布局[J]. 人民论坛, 2024(10): 84-87.
- [14] 左美云. 数智技术赋能银发经济新发展[J]. 中国社会工作, 2024(5): 24.
- [15] 朴辰晟. 数字经济背景下银发经济的创新驱动与产业融合[J]. 中国集体经济, 2025(24): 21-24.
- [16] 李芙蓉. 互联网背景下城市老年群体消费行为影响因素[J]. 经济研究导刊, 2022(28): 68-70.
- [17] 明红, 朱再清, 李小康. 电子商务进农村能增强农业经济韧性吗?——基于电子商务进农村综合示范政策的实证研究[J]. 世界农业, 2024(2): 85-98.
- [18] 刘婷婷, 张文祥. 电商下乡对共同富裕的影响研究——基于“电子商务进农村综合示范”政策的准自然实验[J]. 商业经济研究, 2026(5): 132-136.
- [19] 李军, 李敬. 数字赋能与老年消费——基于“宽带中国”战略的准自然实验[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2021, 45(2): 83-90.
- [20] Kim, J., Lee, D., Hwang, J. and Lee, J. (2025) What Makes Smart Cities Inclusive? The Spillover Effects of the Intra-City Digital Divide on Inter-City Digital Inequality. *Sustainable Cities and Society*, **135**, Article 106939. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2025.106939>