

积极应对人口老龄化战略下我国银发经济高质量发展路径研究

赵欣颖

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年3月26日; 录用日期: 2026年6月19日; 发布日期: 2026年6月29日

摘要

我国作为人口大国, 过去靠着人口红利实现了快速发展, 创造了斐然的成绩。经过几十年高速发展, 我国迈入中度老龄化社会, 这并不意味着人口红利的消失, 而是意味着红利的形态正在升级, 但是人口老龄化这已是我们必须面对的现实问题。近几年, 国家也出台了一系列政策, 从整体战略层面推动银发经济发展, 这既体现了以人民为中心的发展思路, 也是我国积极应对人口老龄化的制度安排。本文在梳理我国银发经济发展的理论基础与发展现状的基础上, 分析其面临的主要问题, 浅析高质量银发经济的中国路径。研究认为, 推动银发经济高质量发展, 有助于培育新的经济增长点。有效实现经济发展与人口结构变化两者的良性互动。

关键词

老龄化, 银发经济, 高质量发展

Research on the High-Quality Development Path of China's Silver Economy under the Active Response Strategy to Population Aging

Xinying Zhao

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: March 26, 2026; accepted: June 19, 2026; published: June 29, 2026

Abstract

As a country with a large population, China has achieved rapid development and remarkable

accomplishments by leveraging its demographic dividend. After decades of rapid growth, China has entered a moderately aging society. This does not signify the disappearance of the demographic dividend, but rather its transformation and upgrading. Nevertheless, population aging is an undeniable reality we must confront. In recent years, the state has introduced a series of policies to promote the development of the silver economy at the strategic level, reflecting both a people-centered development philosophy and a proactive institutional response to population aging. This paper reviews the theoretical foundations and current development of China's silver economy, analyzes the major challenges it faces, and explores the Chinese path toward a high-quality silver economy. The study suggests that promoting the high-quality development of the silver economy can help cultivate new drivers of economic growth, thereby fostering a positive interaction between economic development and demographic shifts.

Keywords

Aging, Silver Economy, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

面对迈入中度老龄化社会的现实国情，我国持续贯彻以人民为中心的发展理念，采取积极应对人口老龄化国家战略，并将发展银发经济作为高质量发展经济的重要内容。这一政策导向不仅回应了人口结构变化带来的现实需求，也体现出在高质量发展背景下对新经济增长点的主动培育。从发展整体态势来看，我国银发经济虽已在养老服务、健康产业等领域有所建树，但整体仍处于起步阶段，相关配套设施、法律制度及专业人才建设尚不完善。整体供需结构性矛盾突出。在人口老龄化不断加深与经济高质量发展要求并行的背景下，如何在制度供给与市场机制之间的良性互动，成为亟待解决的重要问题。基于此，我们有必要从理论与现实相结合的角度，系统梳理银发经济的发展基础与实践进展，进而审视其面临的主要约束，并进一步思考符合我国国情的发展路径，从而更好地回应人口结构转型背景下的经济社会发展需求。

2. 我国银发经济高质量发展的理论基础

1、马克思主义人口理论与老龄化经济发展关系

马克思主义认为，人口是一个包含人口数量、质量、构成、分布、迁移、自然变动和社会变动等诸多因素的综合范畴，是由人类社会的一切有生命的个人构成的总和。人口的数量、质量和结构等要素对生产力发展和社会进步起加速和延缓的作用[1]。生产力作为一个复杂的体系，包括劳动资料、劳动对象、劳动者，其中劳动者则是生产力中最活跃的因素，人口的质量和数量的变化影响着物质资料开发的深度与广度。2024年末，我国60岁及以上老年人口已达31,031万人，占总人口的22.0%，其中65岁及以上老年人口为22,023万人，占比15.6% [2]。中度老龄化已成为中国式现代化进程中不可忽视的基本国情[3]。人口结构的变化对于市场消费模式、社会保障体系、经济发展方向带来了一系列的影响，庞大老年群体的需求是我国经济高质量发展不可忽视的重要部分，我国在积极应对人口老龄化背景下，推动银发经济高质量发展即是历史的选择也是人民的选择。

2、马克思主义社会再生产理论与养老保险机制

马克思主义理论认为，社会再生产不仅包括物质资料的再生产，还包括劳动力的再生产以及社会关

系的再生产。其中，劳动力再生产是社会再生产的核心环节，它既包括劳动者在生产过程中的维持与恢复，也包括劳动者在其生命周期中的延续与更新。这一理论为理解人口老龄化背景下养老保障问题提供了重要的方法论。

从劳动力再生产的角度看，劳动者在进入老年阶段后，虽然逐渐退出直接社会生产领域，但其在整个生产再生产过程中仍然具有重要意义。一方面，老年群体的生活保障状况，直接关系到劳动力再生产的完整性与可持续性。如果缺乏有效的养老保障机制，劳动者在其生命周期后期的基本生活无法得到保障，将削弱劳动者及其后备劳动者在劳动阶段的安全感及生活预期，进而影响劳动力供给质量与社会稳定。因此，建立健全养老保障体系，本质上是对劳动力再生产全过程的制度性维护。另一方面老年人口属于社会再生产中的“消费实现环节”，在人口老龄化加速的背景下，老年人口规模持续扩大，养老保障机制作为国民收入再分配的重要制度安排，老年人口通过养老理疗、医疗保障及长期护理保险等形式，将社会财富在不同年龄群体之间进行再分配，从而实现代际之间的利益平衡。这种制度安排不仅体现了社会公平原则，也有助于维持社会再生产的协调运行。

3、中国特色社会主义老龄化治理与银发经济发展导向

在中国式现代化话语体系下的“共同富裕”，是所有全体人民物质文明与精神文明双重富裕。因此，银发经济不仅是满足老年人需求的产业形态，也是实现共同富裕的重要组成部分，更是我国始终坚持以人民为中心的发展思想。我国当前银发经济发展正处于从量到质发展的关键阶段，其发展质量直接关系到共同富裕目标的实现。银发经济的高质量发展，通过技术创新、模式创新和管理创新提升服务效率与质量，同时带动产业链延伸和产业升级，创造更多就业机会，促进经济结构优化与区域协调发展[3]。共同富裕不仅仅只是一个经济问题，更是一个关乎民生大计的社会问题，如何在实现经济高质量发展的情况下，提升人民群众的幸福感和获得感是一个亟待解决的重大问题。

3. 我国银发经济高质量发展的现实背景与发展现状

现实背景：多重因素推动银发经济高质量发展

从人口结构看，2024年末，我国60岁及以上老年人口已达31,031万人，占总人口的22.0%，其中65岁及以上老年人口为22,023万人，占比15.6% [2]。2025年末，60岁及以上人口为32,338万人，其中65岁以上人口22,365万人，分别比上年增加1307万人和342万人[4]。根据数据显示，我国人口老龄化人数不断增加，人口老龄化规模不断扩大。人口结构变化从根本上重塑了社会需求的改变，我国大力发展银发经济已刻不容缓。

从制度与家庭层面看，传统养老模式已无法满足老年人口日益增长的养老需求，“双独”夫妇需要兼顾赡养双方老人与抚养下一代的双重责任，在工作角色和家庭角色中疲于奔命，承受双方父母全部的养老压力。当父母生病或丧失自理能力时，持续或长期照料的经济和精神压力更为巨大。第二代独生子女虽然年龄尚小，但在人口平均预期寿命不断延长，祖辈父辈共同存活几率提高的条件下，将来有可能要承担同时赡养6位老人的重任[5]。单位劳动力所承担的养老责任不断加重，养老保险基金运行压力持续上升，制度可持续性面临严峻挑战。与此同时，从家庭内部结构看，在少子化与老龄化叠加背景下，“4-2-1”家庭结构逐渐普遍，适龄劳动年龄人口的代际赡养负担不断加重，家庭养老功能持续弱化。

从现阶段养老产业发展上看，我国养老产业在供给侧仍存在结构性失衡，低端服务供给相对过剩，而高质量、差异化服务供给不足，难以有效满足老年群体多层次需求。这一矛盾在一定程度上反映了生产结构与消费结构之间的不匹配。同时，养老服务劳动力供给不足且专业化水平不高，制约了服务质量提升，并影响了社会对养老服务体系的整体信任。传统养老模式亟待转型。

从宏观经济层面看，我国经济国内国际双循环背景下，面对波诡云谲的国际市场，我国始终将发展

的基点放在自身,积极提振经济、扩大内需,扩大内需成为推动经济增长的重要动力。老年人口规模的持续扩大,使其逐渐成为具有重要潜力的消费群体。据中国老龄科学研究中心测算,目前我国银发经济规模在7万亿元人民币左右,占GDP(国内生产总值)比重约6%,并保持着年均复合增长率超过10%的高速增长态势,预计到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元人民币左右,占同期GDP比重的10%左右[6]。在不远的未来,我国进入“长寿时代”后,银发经济在GDP中的比重将不断增加。老龄消费市场呈现一片蓝海趋势,银发经济在促进消费升级、培育新兴产业和拓展就业空间等方面的作用日益凸显,正在成为我国经济增长的新动能之一。

从政策环境看,政策利好为我国银发经济高质量发展带来新的机遇。目前,我国聚焦养老民生痛点,动员社会多主体协同扩大养老产品供给,鼓励发挥国有经济的主导作用,国营企业可以结合自己的专项业务开展相关联的银发经济。国有企业发展布局银发经济相关产业,或提供场地设施用于养老服务。发挥地区协同发展,我国东中西部地区依托我国贸易各类开发区范区平台,推进银发经济领域跨区域沟通协作。结合春节、重阳节等传统敬老团圆节日,引导线上电商平台+线下商超举办以敬老为主题购物节,进一步释放老龄人口消费潜力,提振银发经济。

4. 我国银发经济高质量发展存在的主要问题

1、产业体系仍不完善

当前,我国银发经济尚处于发展初期,存在一些主要问题。需求多元分化与供给刻板同质的结构性错配。随着人们生活水平的提高,老年人具有巨大的消费潜力。长期以来,供给侧对老年人的需求形成了刻板的认知,银发产品同质化倾向严重,抑制了老年人的消费欲望。事实上,当代老年群体已高度分化,呈现出显著的地域、代际、经济与文化差异[7]。这表明养老产业体系仍存在较为明显的结构性缺陷。首先,养老产业链条不完整,处于上游的研发适老产品设计环节薄弱,处于中游的养老产业服务供给质量不均,下游直接面向老龄人口的消费市场开发不足,没有有效激活老龄人口消费潜力,造成上中下游衔接不足,尚未形成覆盖产品-服务-消费实现的系统化发展格局。其次,产业结构存在供需矛盾问题突出,低端、基础性养老服务供给相对过剩,而面向高龄化、失能化老年群体的高质量、个性化服务供给不足,供需错配矛盾较为明显,缺乏梯度发展体系。高品质养老服务体系尚未健全。在此背景下,部分具有较高支付能力的老年群体,其多样化、高品质养老需求难以在国内得到有效满足,呈现出一定程度的需求外溢现象。此外,市场主体发育不充分,行业集中度较低,缺乏具有引领作用的龙头企业,产业规模化、品牌化水平有待提升。例如养老行业头部企业的床位管理规模多数不超过3万张,业务类型虽类似,但在区域未出现明显的产品竞争和价格竞争,整体竞争态势不明显[8]。最后养老产业从业人员素质良莠不齐,由于养老产业处于发展阶段,从业人员的保障体系尚不完善、社会地位不高、薪酬待遇不具有优势,年轻人很少从事养老产业,导致从业人员结构趋于大龄化;而在养老从业者队伍中,拥有职业资格证书的人员占比不到3%,反映了从业人员缺乏相应的资格及技能[9]。

2、老年消费潜力尚未充分释放

我国老年人口规模庞大,但其消费潜力尚未得到有效激发。从影响因素看,首先,受传统经济文化与风险规避心理影响,使得我国居民长期形成较强的储蓄倾向。直到如今我国仍旧是高储蓄率的国家,其中老年群体在收入预期不稳定及医疗、养老支出不确定性较大的情况下,更倾向于预防性储蓄而非扩大消费,使得老年群体在消费决策中更加谨慎,在面对养老产品消费时往往抱着观望的态度,如何提振老龄人口的消费意愿,是接下来我国亟待解决的问题。其次,养老服务市场在发展过程中,受个别养老服务质量问题影响,社会公众对养老服务体系的信任程度有待提高,从而在一定程度上抑制了相关消费需求的释放。再次,传统家庭养老观念仍占主导地位,“以家庭为中心”的养老模式,多数老龄人口还是

依赖和选择子女后代养老，这在一定程度上弱化了社会化养老服务需求，从而影响了养老消费市场的进一步拓展。

3、产业融合程度不高

通过对我国养老行业发展环境和竞争趋势的分析，政策、产业、需求、科技成为助力中国迈向高质量发展的四个重要变量，这为紧握人口老龄化战略机遇、创造老龄红利明确了路径。同时，国家顶层设计逐渐指明了健康养老产业的发展方向，即在“需求侧”满足居家养老、社区养老、机构养老等三个场景服务需求，提升服务质量[10]。当前，我国银发经济相关产业之间的融合程度仍有待提升，养老服务与医疗健康、康复护理、文化旅游等领域的协同发展尚不充分。其中在医养结合、康养融合等方面，虽然政策层面已持续推进，但在实践中仍存在服务衔接不畅等问题。例如，医疗机构与养老机构之间在服务体系中存在信息不对称的情况，导致老年人在医疗、康复与长期照护之间转换成本较高，难以形成完整高效连续性服务链条。与此同时，随着老龄化程度加深及老年群体健康需求的提升，“医-康-养”一体化发展逐渐成为养老产业的重要趋势，即通过整合医疗服务、康复护理与生活照料，实现对老年群体全生命周期、全方位的健康管理。然而，目前相关融合业态发展仍不成熟，制约了高质量养老服务供给的形成，不利于我国银发经济向更高层次发展。

5. 积极应对人口老龄化背景下发展高质量银发经济的中国路径

1、以供给侧结构性改革为导向完善养老服务产业体系

我国随着老龄化程度不断加深的背景下，老龄市场不断快速扩张，但是供给端的速度远没有跟上老龄市场发展的速度，因此从供给端完善养老产业体系是有效解决当前养老供需结构矛盾的有效举措。供给端创新滞后，适老产品同质化严重，难以匹配老年人的消费期待。消费环境友好度不足，线上支付流程复杂，线下设施适老化缺失，将许多老年人挡在便捷消费的门外。因此推动银发经济高质量发展，关键在于从供给侧入手优化养老产业结构[10]。面对困境，应该首先着眼于打造行业标杆，培育一批行业龙头企业，提升行业服务产品的标准高度，针对不同养老需求层次的老年人，提供层次分明的养老产品，有效提供产品服务，例如根据老年人基本生活能力可以进行细分，为不同生活能力的老人提供更加精细化、专业化的服务。再次，应积极借鉴优秀国际经验，在老龄化问题上，日本作为先行国家，我国可以辩证系统的引进在养老服务体系建设的经验做法，如日本在医养结合、长期照护保险制度及社区养老服务等方面的有益探索。最后，任何产业发展关键在人，养老产业也不例外。加强养老人才队伍建设，通过提高养老服务从业人员的薪酬待遇、职业认同。我国老龄消费的新特征及促进对策，提升社会认可度，吸引更多新鲜血液进入养老服务领域，同时完善养老产业人才梯度建设，推动知识 + 技能协同发展，推动养老产业职业化发展，为银发经济发展提供坚实的人力资源保障。

2、以科技创新驱动银发经济业态蓬勃发展

随着大数据和人工智能的普及，科技创新成为我国银发经济高质量转型的重要推动力。目前制约我国银发经济高质量发展的重要因素即是银发经济未能和其他业态有效结合。一方面，应推动养老服务与老年人衣食住行深度融合，例如养老产业与文化旅游结合打造专属于老年人的康养旅行，既实现旅游养生，又带动旅游产业消费，有效释放老年消费潜力，推动银发经济蓬勃发展。另一方面，大数据和养老智能产品在养老领域的应用，通过智能产品的实时监控，提升照护老年人的效率，加强对老年人健康监测与重大疾病的管控，实现智能预警。同时我国也应加强适老产品研发，比如，目前市场上比较主流的产品——智能护理床，这主要是针对失能老人的全能护工，及时解决失能老人大小便问题、如何翻身的日常问题。但是此类设备价格高昂、后续设备维修成本和门槛高。所以需要政府和科技企业双向发力，实现这类适老产品走进千家万户。更为重要的是，科技赋能养老产业还伴随着科技伦理与信息安

全风险。一方面，大数据在养老领域的广泛应用涉及大量用户隐私信息与行为数据，一旦引发隐私泄露甚至数据滥用问题，养老产业的社会信用将会受到严重打击；另一方面，智能监控设备在提升安全性的同时，也可能对老年人的个人隐私与尊严产生一定冲击。因此，在推进科技赋能养老产业的过程中，必须同步完善相关法律法规与伦理规范，明确数据使用边界。

3、以制度供给优化构建多层次养老保障体系

推动银发经济高质量发展，离不开完善的制度的有效支撑。应健全相关法律法规体系，强化对养老服务行业的规范与监管。针对养老服务过程中存在的乱象。例如养老机构服务质量参差不齐、收费不透明等问题，应进一步提高事前准入行业标准、规范事中服务规范，完善事后责任追究机制的全过程监管体系。从法律制度层面提升养老服务的规范化水平，增强社会公众对养老服务体系的信任。其次，应完善多层次养老保障体系建设，在基本养老保险的基础上，大力发展企业年金、职业年金及个人养老储蓄等补充性制度，逐步形成以基本保障为基础、多元保障为补充的养老保障格局，以提升老年群体的支付能力和消费能力。再次，应加大财政支持与政策引导力度，通过税收优惠、财政补贴及政府购买服务等方式，增强社会资本信心，引导社会资本进入养老产业，缓解养老服务供给不足问题。在此基础上，也应充分认识到政府加大财政支持与政策引导可能带来的约束与风险。对于政府主体来说，持续性的财政补贴与资金投入，可能加重地方财政负担。对于养老产业，政府的主导投入，会影响其他社会资本的进入的意愿，在这个过程中应当协调好看得见的手和看不见的手的关系。

4、需求端激励机制释放老年消费潜力

在推动银发经济高质量发展的过程中，除完善供给体系外，还应从需求端入手，通过多种激励机制充分释放老年群体的消费潜力。第一点，应着力提升老年群体的支付能力，在完善基本养老保障体系的基础上，进一步健全多层次收入分配与保障机制，提高养老金水平与稳定性，同时拓展适合老年人的就业与再就业渠道，鼓励有劳动能力的老年人参与力所能及的社会经济活动，从而增强其消费能力与消费信心。第二点，应优化消费环境，提供更多老年人更易上手的适老化产品服务，让科技变得真正有温度，同时在研发和售卖养老产品时应该提升养老产品与服务的质量与透明度，减少双方信息不对称问题，保护老年群体在消费过程中的知情权，从而提升其消费意愿。第三点，政府应该加强宣传积极引导老年群体消费观念转变，政府主体应该和多主体联合打造良好的消费环境，提振老年群体的消费信心。例如，政府联合银行等金融机构，推出更多透明、有效的养老金融产品，吸引目标人群。营造良好的社会舆论，倡导品质养老的观点。积极推动银发经济由量到质的跨越，实现我国银发经济高质量发展。

5、以多元主体协同推进银发经济治理体系现代化

推动银发经济高质量发展，离不开多元主体协同参与的治理体系支撑。应在政府主导下，充分发挥社会与个人的积极作用，构建“国家-社会-个人”协同发力的治理格局。在国家层面，应强化顶层设计与制度供给，提高养老产业准入门槛，加强对养老服务市场的监管与引导，健全行业标准与评价体系，营造公平有序的市场环境。同时，完善养老产业的相关法律法规，对于一些法律界限模糊的界限加以清晰，对于一些违法机构和行为加以处罚和纠正，增强社会对于养老产业的信息。加强顶层设计，明确产业发展方向与重点领域。

在社会层面，应充分发挥社区、社会组织及企业的作用。社区作为养老服务的重要场域，发挥社会网格化精细化的重要作用，社区提供就近、便捷的生活照料与精神关怀服务，适时开展敬老活动，及时关注本社区老年人的身体和精神状况；社会组织可在志愿服务、心理关怀及文化活动等方面发挥补充作用，号召社会群体发挥各自所长，推动养老产业高质量发展；企业则应围绕老年群体需求，创新产品与服务供给，推动银发经济业态多元化发展。在个人层面，应增强老年群体的自主意识与参与能力。一方面，鼓励老年人树立积极老龄观，主动参与社会生活与消费活动；另一方面，发挥家庭养老的重要作用，

引导家庭成员分担养老责任，促进老中青代际和谐发展。

6. 结论

在人口老龄化不断加深的背景下，发展银发经济不仅是应对我国人口年龄结构变化的积极之举，也是推动我国经济高质量发展的重要举措。银发经济通过满足老年群体多层次、多样化需求，不仅有助于提升老年人生活质量，也为扩大内需、培育新增长点提供了重要支撑。展望未来，随着人口老龄化程度的进一步加深以及相关技术进步的不断推进，银发经济发展空间持续扩大，养老产业整体呈现蓝海态势。在制度不断完善、供需结构逐步优化以及治理体系日益成熟的基础上，我国银发经济有望实现由规模扩张向质量提升转变，成为推动经济社会协调发展的重要引擎。

参考文献

- [1] 《马克思主义基本原理(2023年版)》编写组编. 马克思主义基本原理: 2023年版[M]. 第2版. 北京: 高等教育出版社, 2023.
- [2] 王萍萍. 人口总量降幅收窄人口素质持续提升[N]. 中国信息报, 2025-01-22(001).
- [3] 赵清, 王明生. 共同富裕目标导向下银发经济高质量发展的价值意蕴与实践路径[J]. 重庆社会科学, 2025(12): 127-138.
- [4] 王萍萍. 2025年全国人口总量为140489万人 人口高质量发展持续推进[N]. 中国信息报, 2026-01-21(002).
- [5] 宋健. “四二一”结构家庭的养老能力与养老风险——兼论家庭安全与和谐社会构建[J]. 中国人民大学学报, 2013, 27(5): 94-102.
- [6] 郝一萍. 银发经济 蓝海扬帆[N]. 天津日报, 2025-04-11(007).
- [7] 郑军, 汪发元, 曾智. 老年消费市场的开发困境与重构策略——基于银发经济背景的分析[J]. 当代经济, 2026, 43(4): 51-59.
- [8] 翟盼宁. 新时代我国养老行业现状及发展趋势分析[J]. 市场周刊, 2025, 38(9): 31-34.
- [9] 李玲玉. 中国养老产业发展现状分析[J]. 老字号品牌营销, 2024(11): 36-38.
- [10] 耿丹丹. 破解银发消费痛点堵点[N]. 经济日报, 2026-03-17(002).