

人口老龄化视域下康养文旅融合的路径与机理

顾 姚

贵州大学旅游与文化产业学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年6月11日; 发布日期: 2026年6月17日

摘 要

人口中度老龄化背景下, 老龄群体需求从生存型养老向发展型享老跃迁, 康养文旅融合成为激活银发经济、适配老年人高品质生活需求的重要业态。本文基于产业融合理论与服务主导逻辑, 以老龄化社会的康养文旅需求为切入点, 剖析康养文旅融合的需求驱动、资源整合、价值共创三维内在机理, 系统梳理当前产业发展中存在的同质化、适老化服务失衡、产业协同松散等现实困境, 从理念重塑、产品创新、产业协同、制度保障四个维度提出针对性优化路径, 旨在为老龄友好型康养文旅产业的高质量发展提供理论支撑与实践参考。

关键词

人口老龄化, 康养文旅, 产业融合, 银发经济, 优化路径

Pathways and Mechanisms of the Integration of Health, Wellness, and Cultural Tourism under the Perspective of Population Aging

Yao Gu

College of Tourism and Culture Industry, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: April 2, 2026; accepted: June 11, 2026; published: June 17, 2026

Abstract

Against the backdrop of moderate population aging, the demands of the elderly group have shifted from subsistence-oriented elderly care to development-oriented elderly enjoyment, and the integration of health and wellness culture-tourism has emerged as a pivotal industry format for activating

the silver economy and meeting the high-quality living needs of the elderly. Based on the industrial integration theory and the service-dominant logic, this paper takes the demand for health and wellness culture-tourism in an aging society as the starting point, and analyzes the three-dimensional internal mechanisms of the integration of health and wellness culture-tourism, namely demand driving, resource integration and value co-creation. It also systematically sorts out the practical predicaments in the current industrial development, such as product homogeneity, unbalanced elderly-friendly services and loose industrial collaboration. Furthermore, targeted optimization paths are proposed from four dimensions: concept reshaping, product innovation, industrial collaboration and institutional guarantee, aiming to provide theoretical support and practical reference for the high-quality development of an age-friendly health and wellness culture-tourism industry.

Keywords

Population Aging, Health and Wellness Culture-Tourism, Industrial Integration, Silver Economy, Optimization Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人口结构变迁是我国经济社会发展的重要国情，截至 2024 年底，我国 60 周岁及以上老年人口达 3.1 亿人，占总人口的 22.0%，65 周岁及以上老年人口达 2.2 亿人，占总人口的 15.6%，正式步入中度老龄化社会。老龄化进程加速催生了规模庞大的银发经济市场¹。2024 年我国银发经济规模约 7 万亿元，康养旅游市场规模超 2 万亿元，年增速 15%~20%；2025 年上半年老年旅游服务销售收入同比增长 26.2%²。

康养文旅融合并非康养、文化、旅游产业的简单叠加，而是以老年需求为核心，通过跨产业要素渗透、功能互补与业态重组形成的复合型产业生态系统，是文旅产业转型升级与养老模式创新的重要结合点。当前学界对康养文旅的研究多聚焦于产业发展模式、目的地建设等实践层面，对其融合的内在逻辑与机理阐释尚显不足，且针对老龄化背景下康养文旅发展困境的系统性破解路径研究有待深化。基于此，立足于中度老龄化社会的现实背景，剖析康养文旅融合的内在机理，梳理产业发展现实问题，提出针对性优化策略，以期填补相关研究空白，为康养文旅产业的高质量发展与老龄友好型社会建设提供理论参考。

康养文旅融合，是指以人口老龄化和老年需求升级为背景，康养、文化、旅游三大产业通过要素渗透、功能互补与业态重组形成的复合型产业生态系统。其核心特征为需求驱动、资源整合、价值共创。区别于单一业态，康养文旅融合强调以老年需求为中心的跨产业协同。

当前学界研究多聚焦产业模式与地方实践，对融合内在机理的系统性阐释不足，且缺乏批判性审视。本文立足于中度老龄化背景，剖析康养文旅融合的内在机理，梳理现实困境，提出优化策略。

2. 文献综述

老龄化背景下，康养文旅融合成为衔接银发经济与文旅产业转型升级的重要抓手，相关研究围绕理

¹ 《2024 年度国家老龄事业发展公报》。<http://ehsb.hspress.net/shtml/hsb/20250725/726243.shtml>

² 《银发经济蓝皮书——中国银发经济发展报告（2025）》。

<http://mobile.rmzxw.com.cn/tranm/index/url/www.rmzxw.com.cn/c/2026-04-02/3895409.shtml>

论内涵、业态创新、发展机制与实践路径展开多维度探讨,形成丰富研究成果。蒋依依等(2024)界定了康养旅游以健康产业为核心的多业态产业属性,明确其在个人、经济、社会、生态层面的多元价值,并指出其健康效应体现在生理疗愈与心理预防的双重维度[1]。王石峰、蒋依依(2024)则聚焦体育康养旅游这一细分业态,厘清其概念与五类细分类型,阐释其在积极老龄化背景下的四重价值,后续亦从需求、供给、动力三维度剖析了体育康养旅游应对人口老龄化的理论机制[2][3]。既有研究还关注到康养文旅的不同实践载体与融合形式,黄家璇、赵希勇(2023)通过实证识别出人力资源专业化、康养设施资源等为老年康养旅游基地高质量发展的核心因素,王淑霞等(2024)、王坤焱等(2022)则分别探讨了森林康养、休闲体育与旅游产业的融合发展路径,王瑞婷(2024)、崔静静(2023)进一步以地方案例为依托,分析了乡村康养旅游的发展优势与实践策略[4]-[8]。同时,于开红等(2024)从微观视角探究了康养旅游对中老年人心理资本的作用机制,杨文凯(2023)则基于积极老龄化视角提出了康养旅游“医、弈、游、艺、益”的要素创新思路,丰富了康养文旅融合的研究视角[9][10]。现有研究既明确了康养文旅融合的时代价值与发展方向,也深入剖析了产业实践中的现实困境与优化路径,为本文研究奠定了重要理论基础。吴文武、张燕婷(2022)从康养治理视角指出当前产业发展存在理念不科学、标准缺失等问题,提出构建现代化康养治理体系的核心诉求[11]。针对上述问题,学界从多维度提出优化策略,刘家明(2021)从顶层设计层面强调,康养文旅发展需依托国家政策引导,推动示范基地建设与行业标准完善[12]。

总体而言,现有研究仍存在三方面不足。第一,内在机理的系统性阐释薄弱。多数研究停留于产业融合的表层描述,对需求驱动如何转化为产业动力、资源整合的具体机制、价值共创的实现条件等深层问题缺乏理论建构。第二,群体异质性关注不足。将老年群体作为同质化整体分析,忽视活力长者、高龄长者、慢病管理群体等不同子群体的需求差异。第三,批判性视角匮乏。对资本逐利与公益属性冲突、标准化与个性化张力等深层次矛盾反思不足。

针对上述不足,本文:其一,构建需求驱动-资源整合-价值共创三维分析框架,系统阐释内在机理。其二,引入群体细分视角,探讨差异化需求。其三,结合产业实践中的具体矛盾进行批判性反思。

3. 老龄化背景下康养文旅融合的理论基础与内在机理

康养文旅融合的形成与发展,根植于老龄化社会的需求变革与产业转型升级的时代背景,其内在逻辑可依托产业融合理论与服务主导逻辑进行阐释,核心体现为需求驱动、资源整合、价值共创三个相互关联、层层递进的维度,三者共同构成康养文旅融合的核心动力体系。

3.1. 理论基础

产业融合是不同产业或同一产业内部不同业态之间,通过技术渗透、业务交叉、资源共享实现要素重组与业态创新的过程,其核心是打破产业边界,形成新的产业形态与价值体系。康养文旅融合正是产业融合理论在银发经济领域的具体应用,通过康养、文化、旅游产业的边界消融,实现生态、医疗、文化、旅游等资源的整合配置,形成适配老年需求的复合型产业业态。

服务主导逻辑以服务为核心,强调价值共创与用户参与,认为消费者并非被动的产品接受者,而是价值创造的参与者。康养文旅融合以老年群体的多元化需求为导向,通过构建全方位的服务体系,让老年人深度参与到康养、文化、旅游体验的全过程,实现企业、目的地、老年人等多方主体的价值共创,契合服务主导逻辑的核心内涵。

3.2. 需求驱动: 老龄群体消费结构的层级跃迁

依据马斯洛需求层次理论,老龄群体需求从生理、安全向社交、尊重、自我实现跃迁。从生理健康

需求看，老年群体对具备健康干预功能的康养目的地有刚性需求；从心理与文化需求看，老年人希望通过文化活动弥补精神缺失；从体验与自我实现需求看，老年人倾向于深度、慢节奏旅居，实现“从养老到享老”的转变。

本文将老龄群体细分为四类：

- (1) 活力长者——60~75岁，健康。主力消费群体，偏好文化体验、旅居休闲。
- (2) 高龄长者——75岁以上，自理能力下降。偏好就近、便利的康养休闲。
- (3) 慢病管理群体——对专业化健康管理有刚性需求。
- (4) 兴趣圈层群体——需求高度定制化，如书画、摄影、运动等。

3.3. 资源整合：跨产业要素的耦合与价值网络重构

康养文旅融合在供给侧的核心体现为跨产业资源的深度整合与价值网络的系统性重构，通过打破产业边界，实现资源、要素、能力的优化配置，形成具有核心竞争力的产业生态。

一是核心资源耦合，将自然生态与人文康养资源结合；二是产业要素重构，突破“吃住行游购娱”六要素，融入“医养研学乐为”等新要素；三是价值网络构建，链接健康服务、文化内容、旅游运营、科技、金融、政府等多方主体。

3.4. 价值共创：时间与空间维度的双重价值延伸

康养文旅融合突破了传统康养与旅游的价值创造边界，从时间与空间两个维度实现了价值创造的升级与延伸，推动价值创造从企业单一供给向多方主体共创转变。

时间维度上，从一次性短期停留转向候鸟式、旅居性长期停留；空间维度上，构建物理、社会、精神三重复合空间，让老年人从消费者转变为文化传播者与价值共创者。

4. 老龄化背景下康养文旅融合发展的现实困境

尽管康养文旅产业凭借广阔的市场前景成为银发经济的重要增长点，但在中度老龄化社会的发展背景下，面对老年群体日益精细化、个性化的需求，产业发展仍面临诸多深层次矛盾，制约了康养文旅融合的深度与质量。

4.1. 产品供给同质化，与个性化体验需求存在显著矛盾

当前康养文旅市场存在严重的重资产、轻运营、重硬件、轻软件的发展误区。大量康养文旅项目仅在传统景区或地产项目中简单叠加体检中心、养老公寓等设施，便冠以康养小镇、康养度假区之名，项目间的业态与体验内容高度雷同。

这一同质化问题导致产业陷入低水平竞争，也使得市场供需错配日益突出。从需求端来看，银发群体的消费结构正发生深刻变化。功能性食品及衣着、旅游度假、健康养生位列老年群体消费需求的第一梯队占比约70%，而智慧产品、抗衰老产品及技术等新品类的需求仍低于30%，供给创新明显滞后于消费意愿。更值得注意的是，候鸟式旅居的需求比例15.2%远高于实际消费比例7.5%，缺口达一倍之多³。这一数据对比表明，市场的供给能力远远跟不上银发群体的潜在需求，大量老年人的真实需求——尤其是对深度体验、旅居生活、文化参与等高层次需求——未能得到有效满足。

与此同时，市场对老年客群的精细分层严重不足。55~60岁年龄段是旅游消费的主力军，占比近60%。61~65岁年龄段次之，占比20%。然而，当前市场上鲜有产品针对不同年龄段、不同健康状况、不同兴趣

³ 《银发消费专项调查报告》。<https://cncaprc.gov.cn/gjxzbalt/771105.jhtml>

圈层的老年群体进行精准设计与差异化供给，导致千人一面的产品难以适配老年人的多元化需求，产业核心竞争力严重不足⁴。

4.2. 适老化服务失衡，硬适老缺位与软关怀缺失并存

在硬件适老化方面，部分康养文旅目的地的基础设施建设尚未充分考虑老年群体的身体特征。尽管截至 2025 年 10 月，我国已累计发布 262 项适老化、无障碍相关国家标准，但标准的落地执行情况仍不理想。以无障碍设施为例，据不完全统计，仅有不到 40% 的康养文旅目的地实现了无障碍通道与适老化休息区的全覆盖。医养结合方面同样流于表面。全国医疗卫生机构与养老服务机构签约合作超过 8.5 万对，医养结合机构超过 8400 家，但签约合作多停留在协议层面，医与养的服务流程与数据尚未真正打通⁵。

在软件适老化方面，数字鸿沟问题尤为突出。截至 2024 年末，我国 60 周岁及以上老年网民数量已达 1.56 亿人，但大量智能化设备与平台的操作设计未充分贴合老年人的使用习惯，复杂的操作流程成为老年群体的体验障碍。精神关怀与社群运营同样不足。近八成银龄族每年至少出游一次，“看风景、享文化、养身心”的复合型需求正成为旅行标配，但多数康养文旅目的地的活动组织仍停留在“唱唱歌、跳跳舞”的浅层模式，缺乏深度的心理疏导与社交平台搭建，难以满足老年人在陌生环境中的情感归属与自我实现需求⁶。

4.3. 产业生态碎片化，跨界协同机制与政策保障体系不完善

康养文旅融合涉及卫健、民政、文旅、自然资源、发改等多个政府部门，以及医疗、文化、旅游、地产、保险等多个产业主体，具有跨领域、跨产业的显著特征，当前产业发展的碎片化问题严重，跨界协同机制尚未建立。

政府层面，条块分割导致政策壁垒。以黑龙江省伊春市为例，该市发展森林康养需协调林业、卫健、民政、文旅、医保等多部门，虽出台金十条设立 2 亿元基金，建成 12 个国家级康养基地，累计接待旅居老人 7 万余人次，康养旅居收入增长 76.2%，但跨部门协调行政成本依然较高⁷。

产业主体层面，多为松散合作。陕西省汉中市留坝县构建了主客共享 + 多元融合模式，将养老服务中心升级为区域性中心，打造旅居 + 森林康养、旅居 + 文旅、旅居 + 研学多业态，推出 20 余道养生药膳，入选国家发展改革委银发经济典型经验。该案例表明深度协同可行，但当前仍属少数⁸。

人才短缺问题突出。山东省日照市打造 10 处康养基地、1500 张床位，年接待超 5 万人次，但专业康养人才储备仍面临缺口⁹。

5. 老龄化背景下康养文旅融合的优化路径

5.1. 理念重塑：树立人本导向与价值共创的核心发展理念

摒弃将老年人视为被动消费者的传统观念，确立积极老龄化与全人关怀的核心价值观，将人本导向与价值共创贯穿于康养文旅融合发展的全过程。一方面，从功能导向向人本导向转变，产品与服务设计不仅要满足老年群体的生理健康需求，更要全面关注其自尊、自立、社交与自我实现需求，充分尊重老年人的消费意愿与体验感受，打造适配老年群体身心特征的康养文旅体验。另一方面，强化价值共创理

⁴ 《2023 银发人群出游行为洞察》携程。

⁵ 《2024 年度国家老龄事业发展公报》。<https://www.mca.gov.cn/n2623/n2684/n2703/c1662004999980006135/content.html>

⁶ 《2025 年新银龄生活方式报告》。<https://www.bkeconomy.com/>

⁷ 《黑龙江：伊春市融生态优势创康养标杆》https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztl/ylyx/dxjy/202511/t20251125_1401903_ext.html

⁸ 《陕西：汉中市留坝县积极发展旅居养绘陕南银发经济新图景》。

https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztl/ylyx/dxjy/202511/t20251126_1401946.html

⁹ 《山东日照以“生态 + 康养”破解北方养老难题》。https://www.zgcsb.com/news/shenDuBaoDao/2025-12/01/ma_636678.html

念，倡导以老助老、老有所为的社群发展模式，鼓励老年人在康养旅居过程中担任文化讲师、技艺传承者、社区志愿者、活动组织者等角色，推动老年人从被服务者向价值共创者转变，充分挖掘老年群体的经验与价值，实现个人价值与产业价值的协同提升。

5.2. 产品创新：构建医养 + 文化 + 旅居的复合型体验生态

以老年群体的需求为核心，深化跨产业融合，构建医养 + 文化 + 旅居的复合型产品体系，实现产品供给的精细化、个性化与体验化。其一，深化医养结合的专业内核，依托区域中医药、温泉、森林等特色康养资源，开发药膳食疗、运动康复、森林疗愈、慢病管理等循证健康管理产品；利用物联网、大数据等数字技术，为老年人建立动态电子健康档案，实现预防—诊疗—康复—长期护理的全周期健康管理闭环，提升康养服务的专业性与精准性。其二，强化文化内涵的沉浸式转化，深度挖掘在地长寿文化、非遗技艺、农耕文明、红色记忆等独特文化基因，摒弃表面化的文化展示，通过沉浸式戏剧、手作工坊、口述历史博物馆、文化研学等体验载体，将文化资源转化为可感知、可参与、可带走的情感记忆，满足老年人的怀旧与求知需求，实现文化体验与康养休闲的深度融合。其三，创新灵活多元的旅居模式，探索分时度假 + 产权共享 + 会员制的运营模式，推动建立跨区域的康养旅居联盟，实现一地会员，全国旅居，降低老年群体的康养旅居成本；针对不同年龄、身体状况、兴趣爱好的老年群体，开发定制化的旅居产品，如活力长者的文化研学旅居、慢性病群体的康养疗愈旅居、高龄长者的休闲康养旅居等，满足个性化需求。

5.3. 产业协同：构建跨界融合的价值共同体与智慧服务平台

打破产业边界与行政壁垒，构建政府引导、市场主导、多方参与的跨界融合协同机制，推动康养文旅产业生态系统的完善。首先，创新产业协作与商业模式，鼓励探索康养 + 保险、康养 + 农业、康养 + 教育、康养 + 文创等混合发展模式，开发带康养服务的保险产品、田园康养体验产品、老年游学产品等，丰富产业业态；推动医疗、文化、旅游、地产等产业链主体成立产业联盟，建立清晰的成本分担与利益共享机制，实现资源共享、优势互补，构建跨界融合的价值共同体。其次，搭建智慧康养文旅云平台，利用数字化技术整合医疗资源、旅居基地、生活服务、社交活动、政策信息等内容，为老年人提供一站式的信息查询、预订、健康管理、社交互动服务；推动医保异地结算在重点康养文旅基地的全面覆盖，破除数字与制度壁垒，提升服务的便捷性。最后，加强复合型专业人才培养，高校与企业开展校企合作，开设康养文旅相关专业，培养兼具康养护理、文化解读、旅游服务、心理疏导等综合能力的康养管家、旅居规划师等专业人才；建立健全人才培养与考核体系，提升现有从业人员的专业素养与服务能力，为产业发展提供人才支撑。

5.4. 制度保障：完善标准体系、优化要素供给与强化监管服务

政府层面需强化顶层设计，从标准制定、要素供给、监管服务三个方面完善制度保障体系，为康养文旅融合发展营造良好的政策环境。其一，加快制定行业标准与评价体系，由文旅、卫健、民政等部门牵头，制定康养文旅基地的设施建设、服务质量、安全保障、适老化改造等国家标准与行业标准，建立科学的评价与认证机制，引导市场规范发展，淘汰低水平、同质化的项目。其二，优化土地、金融等关键要素供给，针对康养文旅产业的公益属性与市场属性，探索点状供地、弹性年期出让、医养用地混合利用等灵活的土地政策，保障康养文旅项目的用地需求；设立康养文旅产业发展引导基金，通过 PPP 模式吸引社会资本参与产业建设，对适老化改造、文化 IP 打造、智能化升级等优质项目给予精准补贴或贷款贴息，缓解企业融资压力。其三，建立协同监管与权益保障机制，建立文旅、卫健、市场监管等部门的跨部门联合监管机制，加强对康养文旅市场的规范管理，严厉打击以康养为名的非法集资、虚假宣传等违

法行为, 维护市场秩序; 完善老年消费者权益保护法规, 制定标准化的服务合同范本, 建立健全纠纷调解机制, 切实保障老年群体的合法权益。

6. 结语

中度老龄化社会的到来, 既是我国经济社会发展面临的重要挑战, 也为银发经济与文旅产业转型升级带来了历史性发展机遇。康养文旅融合作为康养、文化、旅游产业深度融合的产物, 是适配老年群体从养老到享老需求转变的重要载体, 其内在机理根植于老龄群体消费结构的层级跃迁、跨产业资源的整合重构与多方主体的价值共创, 三者相互作用、协同发力, 推动康养文旅产业的形成与发展。

当前我国康养文旅融合发展仍面临产品同质化、适老化服务失衡、产业协同松散等现实困境, 亟待通过理念、产品、产业、制度的系统性优化实现突破。未来, 康养文旅产业的发展需以积极老龄化理念为引领, 坚持人本导向, 深化跨产业融合, 完善协同机制, 强化制度保障, 推动产业从单一的业态融合向全方位的生态融合转变。康养文旅融合不仅是银发经济高质量发展的重要抓手, 更将超越产业范畴, 成为一种融合健康、快乐、价值与尊严的新型老年生活方式, 为老龄友好型社会建设提供重要支撑, 其商业价值与社会价值将在发展过程中得到双重彰显。

致 谢

感谢贵州大学旅游与文化产业学院及导师在论文写作过程中提供的指导与支持, 感谢评审专家提出的宝贵修改意见。

参考文献

- [1] 蒋依依, 王兆峰, 刘民坤, 等. 中国康养旅游的理论探析、产业实践与健康效应[J]. 中国生态旅游, 2024, 14(6): 1272-1292.
- [2] 王石峰, 蒋依依. 积极老龄化背景下体育康养旅游的价值、困境与策略[J]. 中国生态旅游, 2024, 14(6): 1293-1310.
- [3] 王石峰, 蒋依依. 体育康养旅游积极应对人口老龄化的理论机制与行动路向[J]. 体育文化导刊, 2024(11): 95-102.
- [4] 黄家璇, 赵希勇. 基于 DEMATEL-ISM-MICMAC 法的老年康养旅游基地高质量发展关键因素研究[J]. 旅游科学, 2023, 37(2): 60-76.
- [5] 王淑霞, 李小芳, 姚慧. 老龄化背景下森林康养与旅游产业融合发展研究[J]. 西部旅游, 2024(4): 1-3.
- [6] 王坤焱, 张磊, 徐磊. 人口老龄化背景下休闲体育与康养旅游融合路径研究——以江苏省 Y 市为例[J]. 改革与开放, 2022(9): 47-52.
- [7] 王瑞婷. 老龄化背景下河北省乡村康养旅游发展路径——基于双向固定效应模型的分析[J]. 农村经济与科技, 2024, 35(16): 89-93.
- [8] 崔静静. 新时代人口老龄化背景下乡村旅游康养发展策略研究——以河南省焦作市为例[J]. 村委主任, 2023(8): 89-91.
- [9] 于开红, 刘泽世, 郝晓荣, 等. 康养旅游中中老年人心理资本的作用机制与效应研究[J]. 重庆三峡学院学报, 2024, 40(6): 93-106.
- [10] 杨文凯. 积极老龄化视角下的康养旅游要素创新[J]. 国际公关, 2023(13): 20-22.
- [11] 吴文武, 张燕婷. 健康中国战略视阈下的康养治理研究[J]. 中国行政管理, 2022(2): 94-99.
- [12] 刘家明. 评《康养旅游的理论与实践: 以湖南雪峰山为例》[J]. 经济地理, 2021, 41(12): 240.