

积极老龄化视角下农村留守老人文化养老的现实困境与优化策略

张 蕾

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年4月5日; 录用日期: 2026年6月22日; 发布日期: 2026年6月30日

摘 要

当前, 积极应对人口老龄化已成为国家战略, 农村留守老人的精神文化需求正日益凸显。本研究以积极老龄化理论为视角, 聚焦农村留守老人文化养老问题, 系统分析其现实困境, 并探索可行的发展路径。研究发现, 农村留守老人文化养老面临三重结构性困境: 在需求层面, 文化需求表达渠道缺失, 老人自身存在养老的认知偏差, 导致需求被长期压抑; 在供给层面, 文化设施不足且适老化程度低, 供给内容同质化严重, 资金来源单一、过度依赖政府财政; 在环境层面, 乡土文化传承断裂、文化氛围淡薄, 专业人才匮乏且服务能力不足。针对上述困境, 本研究提出针对性优化策略: 一是聚焦需求, 建立多元化需求表达机制并加强宣传引导, 提升老人认知水平; 二是优化供给, 完善适老化设施建设、扩充多元文化服务形式、构建多元主体协同供给格局; 三是营造环境, 加强乡土文化传承、培育专业人才培养队伍。研究认为, 只有从需求、供给、环境三个维度协同发力, 才能真正实现农村留守老人从“老有所养”向“老有所乐、老有所为”的转变。

关键词

积极老龄化, 留守老人, 文化养老, 供给困境, 优化策略

Realistic Dilemmas and Optimization Strategies of Cultural Elderly Care for Left-Behind Rural Elderly from the Perspective of Active Aging

Lei Zhang

Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: April 5, 2026; accepted: June 22, 2026; published: June 30, 2026

Abstract

At present, actively addressing population aging has become a national strategy, and the spiritual and cultural needs of rural left-behind elderly are increasingly prominent. From the perspective of active aging theory, this study focuses on the dilemmas of cultural elderly care for rural left-behind elderly, systematically analyzes its practical dilemmas, and explores feasible development paths. The study finds that cultural elderly care for rural left-behind elderly faces three structural dilemmas. At the demand level, the absence of channels for expressing cultural needs and the elderly's cognitive bias have led to long-term suppression of their needs. At the supply level, cultural facilities are insufficient and poorly adapted to aging, the content of cultural services is highly homogeneous, and funding sources are single and overly dependent on government finance. At the environmental level, the inheritance of local rural culture is broken, the cultural atmosphere is weak, and there is a shortage of professionals with inadequate service capacity. In response to these dilemmas, this study proposes optimization strategies. First, focusing on demand, establish a diversified demand expression mechanism and strengthen publicity and guidance to improve the cognitive level of the elderly. Second, optimize the supply system by improving age-friendly facilities, expanding diversified cultural service forms, and building a multi-stakeholder collaborative supply pattern. Third, create a favorable environment by strengthening the inheritance of rural local culture and cultivating professional talent teams. The study argues that only through coordinated efforts in the three dimensions of demand, supply, and environment can rural left-behind elderly truly achieve the transformation from “being supported in old age” to “enjoying old age and achieving in old age”.

Keywords

Active Aging, Left-Behind Elderly, Cultural Elderly Care, Supply Dilemma, Optimization Strategy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人口老龄化是 21 世纪中国面临的重大社会挑战。截至 2024 年末，我国 60 岁及以上人口达到 3.1 亿人，占总人口的 22.0%；65 岁及以上人口 2.2 亿人，占总人口的 15.6%¹。其中，农村地区的老龄化形势尤为严峻。受长期城镇化进程中青壮年劳动力大规模外流的影响，农村人口老龄化程度深、速度快，且呈现出“未富先老”、“空巢化”的突出特征。针对逐渐加剧的人口老龄化发展态势，国家政策文件明确指出要“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业” [1]。

长久以来，在老年人的多元需求中，精神文化需求被严重忽视。农村留守老人普遍存在孤独感、精神低落、认知失衡等心理问题，他们的日常生活大多局限于家务与农作，社会交往也因居住分散和子女外出而严重不足。2025 年，民政部等 19 部门联合印发《关于支持老年人社会参与推动实现老有所为的指

¹https://www.stats.gov.cn/xxgk/jd/sjjd2020/202501/t20250117_1958337.html?f_link_type=f_linkinlinenote&flow_extra=eyJkb2NfaWQiOiJiNGU5MGNmYmJhODI4MjVmlTM3MDIyN2FmMjBjOTczZmliLCljpbmxbmVfZGlzcGxheV9wb3NpdGlvbil6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uIjowfQ%3D%3D

导意见》²，这一政策导向为文化养老的实践探索提供了重要制度依据。因此，本研究以积极老龄化理论为视角，从需求、供给、环境三个方面，聚焦农村留守老人的文化养老问题，系统揭示其现实困境，进一步探索可行的发展路径，为农村留守老人文化养老实践提供可行的理论支撑。

2. 概念界定

2.1. 农村留守老人

农村留守老人是指因子女(全部子女)长期(通常半年以上)离开农村户籍地进入城镇务工或经商而在家留守的60周岁及以上的老年人^[2]。据国家卫健委的相关数据显示，截至2025年，中国农村60岁及以上老年人口约为1.21亿人，人口占农村总人口的23.81%³。在未来，这一数据可能将呈现加速深化的趋势。

2.2. 文化养老

2024年1月，国务院发布《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》⁴，指出要“丰富老年文体服务，支持老年人参与文明实践、科教文卫等事业”。现有研究认为文化养老是在积极老龄化理念指导下兴起的一种养老模式^[3]，指的是以老年人的物质生活需求基本得到保障为前提，以满足精神需求为基础，以沟通情感、交流思想、拥有健康身心为基本内容，以张扬个性、崇尚独立、享受快乐、愉悦精神为目的的养老方式，具有广泛性、群体性、互动性、共享性等特点。

2.3. 积极老龄化

积极老龄化是由世界卫生组织在2002年正式提出的术语，其核心理念是通过健康、参与和保障三大支柱，最大限度提升老年人生活质量。强调老年人不仅要健康长寿，还要积极参与社会、文化、经济等活动，发挥自身余热，实现自我价值。我国学者对积极老龄化的研究基本延续了世界卫生组织的三支柱划分，主要内容包括否定传统消极老龄观、建立积极老龄化理论与政策框架、推进积极老龄化政策及其实践、凝练积极老龄化核心价值要素四个方面^[4]。

3. 农村留守老人文化养老的现实困境

3.1. 需求困境：留守老人文化需求表达不畅与认知偏差

3.1.1. 文化需求表达渠道缺失

农村留守老人不仅缺乏物理陪伴，更面临精神慰藉的长期匮乏。外出务工的子女往往将关注点集中于父母的日常生活支持，如寄送生活费、购买生活用品等，而忽视了代际间的物理陪伴和情感交流，这使得留守老人难以言明自身的文化需求，甚至逐渐丧失了表达需求的意愿与能力，加剧了文化养老的困境。其次，大多数农村地区的文娱资源匮乏，文化服务的供给方式多为“自上而下”的单向传输，留守老人往往只能被动接受有限的文化活动，却没有畅通的渠道表达自己真实的文化诉求。如湖北省黄冈市文化和旅游局的专项调查显示，83%的农村群众认为“文化活动少”，76%的老年人“盼着在家门口看演出”⁵，但基层文化服务长期缺乏有效需求收集机制，导致老人的文化偏好鲜少被听到。供给与需求的严重脱节，进一步阻碍了文化养老的健康发展。

²https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202505/content_7025060.htm

³同上。

⁴https://www.gov.cn/zhengce/content/202401/content_6926087.htm

⁵<https://c.m.163.com/news/a/K9185C2M04089AUO.html>

3.1.2. 文化养老认知存在偏差

首先,从农村老年人自身来看,随着年龄增长和身心机能的逐渐下降,加之长期受传统观念影响,不少留守老人形成了“老了就没用”的消极自我认知。他们普遍认为“养老就是吃饱穿暖”,将文化娱乐视为“年轻人的事”,难以主动融入文化养老活动。其次,从家庭内部的代际关系衍变而言,随着大量青壮年外出务工,子女逐渐成为家庭经济来源的核心支柱,老年人在家庭中的权威地位逐步弱化[5]。为了维持自我价值感,留守老人往往通过承担“带孩子”、“做家务”、“干农活”等物理劳动来证明自己“还有用”。在这种心理框架下,精神文化需求被视为次要甚至多余的,也因此被长期压抑和忽视。

3.2. 供给困境:文化养老供给不足与适配性欠缺

3.2.1. 现有供给设施不足

受经济条件、社会资源等因素影响,农村文化设施(如文化活动室、老年活动中心等)普遍存在数量不足、设施陈旧、功能单一的问题。如宜昌市夷陵区 2025 年发布的调研报告显示⁶,乡村老年人文娱活动仍停留在“浅层次、单一化”阶段,活动内容匮乏、形式单调是多数老人的真实感受。即使是建有活动室的村庄,其内部设施也大多简陋,难以满足多样化的文化需求。更值得关注的是,大多数图书和设施仍是面向青壮年等具有学习使用能力的人群设计的,针对老年人的文化设施(如大字版图书、视听辅助设备)严重匮乏,老年人的知识获取困难。此外,农村基层委员会在文化养老服务方面的建设经验不足、积极性不高,导致社会组织难以有效嵌入,进一步加剧了设施供给的短板。

3.2.2. 供给内容同质化

当前农村文化养老的供给内容多照搬城市模式或沿袭传统做法,内容单一、同质化严重,缺乏对农村留守老人群体特殊性的照顾。常见活动形式集中于下棋、打牌、集体观影等基础休闲项目,而对艺术创作、新技术学习、文化传承等高层次精神需求缺乏有效覆盖[6]。如河南省 C 村村委会每年会在春节、重阳节等传统节日举办文艺演出,但由于活动形式单一,缺乏持续性,且许多老年人也因行动不便而选择不参加,难以真正满足老年人的文化需求[7]。

3.2.3. 供给主体单一

农村文化养老的资金来源高度依赖政府财政投入,投入额度有限,且缺乏社会资本、慈善捐赠、村集体自筹等多元资金来源。全国农村人均养老服务财政投入长期低于城镇水平[8],其中用于文化养老的专项经费更是微乎其微。与此同时,有限的资金在使用效率上也存在问题:大部分资金被用于硬件设施建设(如盖房子、买设备),而忽视了文化内容供给(如活动组织、师资聘请)与专业人才培养。一些村庄建成了漂亮的文化活动室,却因没有日常运营经费而常年上锁,成为“面子工程”。此外,社会力量参与农村文化养老的通道不畅。企业、公益组织、社工机构等因农村市场回报率低、运营成本高而缺乏参与意愿。即便有少量社会组织尝试开展服务,也往往因与基层政府协调不畅、缺乏长期稳定的支持而难以为继。

3.3. 环境困境:乡土文化弱化与社会支持不足

3.3.1. 乡土文化传承断裂,文化氛围淡薄

农村劳动力的大规模外流导致乡土文化传承的主体,即中青年人口严重缺失,地方戏曲、民俗节庆、传统手工艺等本土化文化资源逐渐凋敝或趋于形式化。例如,壮族山歌的传承出现严重断层,因年轻人都外出打工,只剩下七八十岁的老人还能唱几句山歌[9],节庆活动被迫简化为一顿聚餐。农村整体的文化

⁶https://news.hubeidaily.net/pc/c_4898772.html

氛围日益淡薄，以往邻里串门、集体劳作、节庆共乐的乡土社会图景逐渐瓦解，难以形成支撑文化养老的社区文化生态。在这种环境下，即便基层政府想推动文化养老，也会面临“无文化可依托”的尴尬。

3.3.2. 专业人才匮乏，服务能力不足

农村地区的文化教育人员通常由基层管理人员兼任，而这些管理人员大多本身就来源于农村，受教育程度和专业知识有限，普遍缺乏组织文化娱乐活动的经验与能力。这种人才困境严重制约了农村文化养老服务的质量与可持续性^[10]。据绩溪县 2024 年的数据，全县 11 个乡镇综合文化站共有 15 位专兼职人员，其中 8 个文化站只有 1 名工作人员，且仅有 3 人从事文化宣传工作超过 10 年，其余多为近两年新入职人员，普遍存在专岗不专职，混岗使用的现象⁷。此外，由于农村工作条件艰苦、薪酬待遇低，难以吸引和留住具有专业背景的年轻文化人才。而现有从业者老龄化严重，知识结构陈旧，对新时代老年人的文化需求更是无从应对。供需两端的人才断层因此形成恶性循环，使农村文化养老长期处于“低水平”状态。

4. 农村留守老人文化养老的优化策略

4.1. 聚焦需求：畅通需求表达通道，提升老人认知水平

4.1.1. 建立多元化需求表达机制

要破解需求与供给脱节的困境，必须建立常态化的需求表达与收集机制。首先应全面收集和分析不同年龄层、健康状况、文化背景的留守老人对文化养老内容的具体诉求，引导和推动文化养老服务供给，加强信息共享与需求对接，实现从普适性供给向差异化、精准化服务的转变^[3]。其次，定期开展“文化养老需求入户调查”，由村干部、社工或志愿者深入留守老人家中，以访谈或问卷形式了解其文化偏好；设立“文化需求意见箱”，将其设置在村活动室或人流相对集中的地方，方便老人随时表达诉求，畅通文化需求表达渠道。

4.1.2. 加强文化养老宣传引导

想要推动留守老人主动积极地走出家门、参与文化活动，必须从认知层面入手，改变其“养老就是吃饱穿暖”的传统观念。需要发挥基层管理部门和社区的主观能动性，通过农村广播、上门宣传、举办示范性文化活动等方式，引导老年人树立积极的养老观念，提升文化养老在留守老人群体中的接受度。此外，还可以结合传统节日开展“孝亲敬老”主题活动，鼓励子女返乡时陪同父母参加文化活动，形成代际联动的正向激励。

4.2. 优化供给：精准供给，提升农村养老适配性与创新性

4.2.1. 完善文化养老设施建设，提高利用率

在明确了留守老人的文化需求后，应开始针对性地优化文化设施供给。通过加大农村养老设施投入，针对老年人的特点，新建、改造一批适老化的文体活动室，配备针对性的文化器材、图书资料，以提高老年人的使用频率。采用“微更新”理念对农村文体设备进行改造，借助细节调整，提升设施的适老化水平，以保障老年群体的使用安全与舒适^[11]。

4.2.2. 扩充供给内容，引入多元文化服务形式

当前农村文化养老的供给内容多局限于下棋、打牌、集中观影等传统形式，不仅同质化严重，而且与留守老人的真实兴趣和时代发展脱节。为打破这一局面，应大幅扩充供给内容的类型与层次，引入专业人员、新技术、数字文化等现代服务形式，满足老年人多样化、个性化的文化需求。如定期邀请专业人才下乡开展文化教学，通过文化志愿服务、政府合作等方式，邀请高校艺术专业师生、文化馆工作者

⁷<http://jixixw.gov.cn/xxshow.asp?id=648&ListID=4&.html>

走进村庄，为留守老人开设系列课程；组织体验式、互动式文化活动，邀请留守老人与子孙辈共同参加，让老人从观众变成主角，在淡化代际间情感漠视的同时提升精神文化素养。

4.2.3. 构建多元供给主体协同机制

单靠政府一己之力无法覆盖广大农村地区的文化养老需求，必须构建多元主体协同供给的格局。明确政府的主导作用，加大政策支持与资金投入；引导基层管理部门(如村两委、老年协会)发挥主体作用，组织开展各类文化活动；鼓励社会组织、企业、乡贤等社会力量参与文化养老服务，形成“政府主导、社区主体、社会参与”的协同供给格局。

4.3. 营造环境：传承乡土文化，完善社会支持

4.3.1. 加强乡土文化传承，营造浓厚文化氛围

文化养老不能脱离乡土社会的文化土壤。应深入挖掘农村乡土文化资源，如地方戏曲、民俗节庆、传统技艺、民间信仰等，将其融入文化养老供给中，打造具有本土特色的文化活动，提高文化养老的针对性与吸引力。同时，要通过文化氛围的整体营造，让文化养老从“活动”变成“生活”。可通过建立“乡村文化记忆馆”或“村史墙”，收集老物件、老照片，由老人担任讲解员，增强其文化归属感和自豪感；也可鼓励成立“老年民俗艺术团”，组织排练地方戏曲、民歌，在农闲或节日期间演出，既能活跃乡村文化，又能为老人提供展示平台。

4.3.2. 培育专业人才队伍，提升服务能力

要做好留守老人的文化养老服务，必须破解人才瓶颈。一方面，需要引进高质量的文化养老服务人才，另一方面，要盘活本土人力资源。对此，政府应主动牵头，积极对接高校和职业院校，通过开设养老服务类、社会工作类、文化管理类专业，定向培养并向农村输送更多复合型人才。同时，可实施“银龄文化人才引进计划”，鼓励城市退休的文化工作者、教师、医生等到农村开展短期或长期的志愿服务。此外，农村基层管理部门也应对现有的养老服务从业者进行培训，使其具备相应的职业道德、理论与专业技能[12]。

5. 结论与展望

本研究以积极老龄化理论为视角，聚焦农村留守老人这一特殊群体的文化养老问题，从需求、供给、环境三个维度系统揭示了其现实困境，并提出了相应的优化策略。研究发现，留守老人的文化养老困境是由需求、供给和环境三重维度共同构成的，表达渠道与认知偏差导致文化需求被长期忽视，文化设施不足、内容同质化与主体单一使养老服务无法有效实施，而乡土文化断裂和人才匮乏则导致文化养老无法形成可持续的社会生态。因此，本研究针对这三重困境，分别从聚焦需求、优化供给、营造环境三个维度针对性地提出优化策略，为实现农村留守老人从“老有所养”向“老有所乐、老有所为”的转变提供了理论依据。

同时，本研究也存在一定研究局限。本文虽提出了多项优化策略，但在具体实施层面尚未给出足够精细的设计。未来可结合具体地区的政策试点，开展案例比较与成本效益分析，使对策更具落地性。总之，农村留守老人的文化养老问题是人口老龄化战略中的难点，仍需长期的理论研究与实践探索，共同推动农村老年人在物质生活改善的同时，真正实现精神富足与文化安康。

参考文献

- [1] 陈醒, 张慧. 银发经济视域下的老年教育发展: 价值观照、实践壁垒与突破路径[J]. 职教论坛, 2026, 42(3): 104-111.

- [2] 曾春艳, 许静, 付雪连, 等. 社会支持对农村留守老人主观幸福感的影响研究[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2025, 32(4): 17-23.
- [3] 马吾丹, 陈青松, 高咏先. 文化养老与老年教育融合发展的现实困境与优化路径——基于积极老龄化理论视角[J]. 高等继续教育学报, 2025, 38(5): 24-31.
- [4] 任娜. 我国居家养老政策支持研究[M]. 北京: 中国社会出版社, 2023.
- [5] 李德钦, 刘永慧. 我国农村文化养老的衍生逻辑、实践形态与发展趋向——基于文献回顾视角[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2023, 17(2): 48-54.
- [6] 綦幼娟. 银发经济崛起背景下文化养老的内涵重构与价值实现路径研究[J]. 大众文艺, 2026(3): 7-9.
- [7] 成宝. 农村留守老人养老问题及对策研究: 以河南省 C 村为例[J]. 山西农经, 2025(16): 199-201.
- [8] 赵玲. 城乡养老保障差异化与政策建设[J]. 时代经贸, 2025, 22(6): 187-189.
- [9] 银晓明. 广西“壮族三月三”非遗文化的活态传承现实困境与优化路径[J]. 今古文创, 2026(10): 140-144.
- [10] 钱江. 乡村振兴视域下农村文化养老发展困境及对策研究[J]. 山西农经, 2021(15): 17-19.
- [11] 刘凯. 山东乡村非遗工坊对老年文化养老的价值挖掘与活化路径研究[J]. 中原文化与旅游, 2025(20): 7-9.
- [12] 李雨嘉. 农村留守老人养老服务需求现状及应对策略研究[J]. 国际公关, 2026(3): 140-142.