

康养旅游产业与养老服务体系协同发展研究 ——以贵州省为例

李私宇

贵州大学旅游与文化产业学院，贵州 贵阳

收稿日期：2026年4月7日；录用日期：2026年7月3日；发布日期：2026年7月16日

摘 要

在积极应对人口老龄化国家战略和银发经济快速发展的背景下，康养旅游产业与养老服务体系协同发展日益成为重要议题。贵州省依托独特的生态气候资源，将旅居康养产业作为推动银发经济发展的重要抓手，但其康养旅游与养老服务之间尚未形成有机协同，制约了产业提质升级。本文以贵州省为案例，系统分析康养旅游产业与养老服务体系的发展现状，揭示二者在资源、需求、政策三个层面的协同逻辑，诊断产品同质化、医养融合不足、要素支撑薄弱等关键障碍，并提出业态深度融合、医养健康保障、多元投融资渠道、复合型人才培养等协同发展路径，以期为西部欠发达地区推动两业协同发展提供参考。

关键词

康养旅游，养老服务体系，银发经济，产业协同

Research on the Coordinated Development of the Health and Wellness Tourism Industry and the Elderly Care Service System —A Case Study of Guizhou Province

Siyu Li

School of Tourism and Cultural Industry, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: April 7, 2026; accepted: July 3, 2026; published: July 16, 2026

Abstract

Against the backdrop of the national strategy of actively responding to population aging and the

rapid development of the silver economy, the coordinated development of the health and wellness tourism industry and the elderly care service system has become an increasingly important issue. Relying on its unique ecological and climatic resources, Guizhou Province has made the retreat and wellness tourism industry a key lever for promoting the development of the silver economy. However, organic synergy between health and wellness tourism and elderly care services has not yet been formed, which restricts industrial upgrading and quality improvement. Taking Guizhou Province as a case study, this paper systematically analyzes the development status of the health and wellness tourism industry and the elderly care service system, reveals the collaborative logic between the two at the resource, demand, and policy levels, diagnoses key obstacles such as product homogenization, insufficient integration of medical and elderly care services, and weak factor support, and proposes coordinated development pathways including deep integration of business formats, medical and health security, diversified financing channels, and interdisciplinary talent cultivation, aiming to provide a reference for underdeveloped western regions to promote the coordinated development of the two industries.

Keywords

Health and Wellness Tourism, Elderly Care Service System, Silver Economy, Industrial Coordination

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人口老龄化是当前中国社会面临的重要结构性变化。随着老龄化程度持续加深，银发群体消费结构正从生存型向发展型转变，康养旅游逐渐成为老年群体满足健康管理、社交互动、精神文化需求的重要载体。研究表明，旅游活动能够提升老年人的身体素质和心理福祉，在积极老龄化的实现过程中发挥着重要的推动作用[1]。老年人旅游福祉的发生是一个在时间上具有连续性的过程，旅游活动不仅满足了老年人的休闲需求，还通过“印记”效应影响着他们的长期生活质量和主观幸福感[2]。旅游体验对老年人幸福感的影响还会通过代际互动产生中介效应[3]。与此同时，国家层面将银发经济纳入扩大内需、促进消费升级的战略方向，康养旅游产业迎来重要发展机遇。

贵州省拥有发展康养旅游的天然禀赋。全省森林覆盖率位居全国前列，夏季气候凉爽宜人，是理想的避暑康养目的地。旅居养老作为养老需求升级的产物，有效契合了乡村振兴的国家发展战略，其空间格局演变和典型发展模式已引起学界的广泛关注[4]。有研究指出，以贵州省为例考察“医养康养相结合”的养老服务产业发展模式，能够为乡村地区生态资源与健康、旅游、养老等产业的融合提供重要参考[5]。在此背景下，康养旅游产业与养老服务体系的协同发展成为值得关注的重要议题。

康养旅游产业与养老服务体系具有天然的内在关联性。康养旅游以生态资源、文化体验、健康管理为核心，能够为银发群体提供多样化的旅居生活空间；养老服务体系则积累了照护经验、医护资源和行业标准，能够有效提升康养旅游的服务品质。养老服务体系与银发经济的系统耦合是实施积极应对人口老龄化战略、贯彻新发展理念的重要途径，其耦合框架涵盖功能耦合、结构耦合与时空耦合三个维度[6]。银发经济下养老机构的融合与创新也成为养老服务体系建设的方向[7]。智慧旅居养老作为一种以智慧化为根基、以旅居养老为载体、以老年人为核心的新型养老模式，通过集成信息平台连接需求端与供

给端,推动康养旅游服务的智慧化升级[8]。从审美体验视角看,康养旅游的价值内涵蕴含着旅游产业与健康产业的内在关联,二者在价值目标和服务内容上存在天然的耦合基础[9]。在银发经济上升为国家战略的背景下,发展银发经济已成为应对人口老龄化、培育经济发展新动能、提高人民生活品质的重要举措[10]。

本文以贵州省为研究对象,系统分析康养旅游产业与养老服务体系协同发展现状、内在逻辑与现实困境,并提出协同发展的优化路径,以期西部欠发达地区推动两业协同发展提供参考。

2. 贵州省康养旅游产业与养老服务体系发展现状

2.1. 贵州省康养旅游产业的整体态势

贵州省康养旅游产业近年来呈现快速发展态势。从空间布局看,全省已初步形成以避暑旅居、阳光康养、康养疗愈为特色的三大旅居带,各区域依据资源禀赋差异进行差异化定位。黔中、黔北地区依托凉爽气候优势,主攻夏季避暑旅居;黔西南、黔南地区依托暖冬气候,发展全季康养;各地还结合温泉、中医药、森林等特色资源,培育了多元化的康养疗愈业态。

从项目实践看,贵州涌现出一批具有代表性的康养旅居项目。例如,罗甸县依托暖冬气候优势,2025年接待游客605.45万人次,同比增长11.43%,国内过夜游客57.80万人次,同比增长7.57%,构建起“医、养、健、管、游、食”一体化服务体系¹。此外,有的项目以“文旅+康养+旅居”融合为特色,引入专业健康管理机构,为银发客群提供从健康检测到康复调理的一站式服务;有的项目以中医药文化为内核,整合森林疗愈、膳食养生等功能,形成独特的康养体验;还有的项目依托温泉资源,构建“泡汤养生+健康调理+休闲度假”的服务链条。这些项目在运营模式、服务内容、利益联结等方面进行了积极探索,为产业发展积累了宝贵经验。

从政策支持看,贵州省出台了旅居产业发展总体方案,明确了产业发展目标、空间布局和重点任务。贵州省林业部门依托自然景观资源,发展森林康养、自然体验、科普研学等新业态,全省已建成森林康养基地78家,新建森林康养步道312公里,自然教育基地达320处²。贵阳等中心城市还配套出台了促进避暑类地产发展、避暑旅居产业高质量发展等专项政策,从用地、金融、服务标准等方面给予支持。这些政策为康养旅游产业发展提供了制度保障。

2.2. 贵州养老服务体系的建设进展

贵州省正加速构建居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为专业支撑、医养相结合的养老服务体系。从服务网络看,全省已建成覆盖省、市、县三级的老年健康服务技术指导体系,县级养老机构、乡镇养老服务中心、城乡社区养老服务站等设施逐步完善,服务触角不断向基层延伸。贵州近年来持续加大养老服务供给,通过多层次服务网络努力满足老年人多样化的健康养老需求。

从医养融合看,贵州积极推进医疗卫生与养老服务资源整合。部分地区探索了养老服务中心与社区卫生服务中心一体化运营模式,为入住老人提供便捷的医养服务。社区卫生服务中心和乡镇卫生院开展居家老年人医养服务,提供助医、助洁、助浴等上门服务,有效满足了老年群体的多样化需求。农村地区则通过互助养老试点,探索“就近互助+片区联动”的服务模式,努力补齐农村养老短板。

2.3. 两业协同的初步探索

在政策引导和市场驱动下,贵州康养旅游与养老服务的协同发展已经有一些初步探索。2025年贵州

¹https://www.guizhou.gov.cn/home/gzyw/202603/t20260328_89919933.html

²<https://baijiahao.baidu.com/s?for=pc&id=1798757580155897767&wfr=spider>

中医药康养产业发展对接会发布了 6 条贵州省中医药康养旅居线路, 包括“黔境药养·洞天瀑韵”“苗侗璞元·人地共生”“瑶浴秘汤·梵境天养”等³, 聚焦形成“中医药 + 康养”融合发展新业态有的康养旅游项目与医疗机构建立定点协作关系, 为旅居银发客群提供健康管理和医疗应急服务。有的项目借鉴养老服务领域的精细化照护理念, 引入“生活管家 + 健康管家 + 快乐管家”等服务模式, 提升了旅居体验和客户黏性。一些康养目的地还积极吸纳旅居退休专家参与当地义诊和技术指导, 将银发旅居群体的知识资本转化为地方发展的智力资源。

有研究从全域旅游与农村居家养老结合的视角提出, 以全域旅游为出发点, 提升和发展乡村旅游服务设施, 可以同时兼顾农村养老服务体系, 以旅带养, 产业融合发展[11]。贵州部分乡村旅居项目正是按照这一思路, 对旅游和养老服务进行统筹规划设计, 实现了有限资源的最大化利用。在利益联结方面, 部分乡村旅居项目探索了农户、村集体、运营企业多方共赢的收益分配模式, 从产业融合视角看, 旅游养老业的发展模式正在从单一业态向多元融合转变[12]。产业融合视角下旅游养老业的发展需要产业链、创新链、资金链、人才链的协同配合。我国乡村生态旅游产业与健康产业虽然实现了初步融合, 但产业融合度偏低, 主要原因在于政策的可操作性不强、资金投入不足、企业整合与创新能力不足以及高素质人才培养缺乏。贵州省森林康养产业发展的金融支持问题也较为突出, 金融工具的创新和多元融资渠道的开拓是推动康养产业可持续发展的关键环节[13]。河北省康养旅游产业高质量发展的研究发现, 产业结构、康旅服务、绿色环境等要素对产业发展障碍度较高, 需要通过跨部门的系统性政策优化来破解发展瓶颈[14]。这些初步探索表明, 康养旅游与养老服务的协同发展具有现实可行性, 但距离深度融合、系统协同还有较大差距。

3. 康养旅游产业与养老服务体系协同发展的内在逻辑与现实困境

3.1. 协同发展的内在逻辑

康养旅游产业与养老服务体系之间存在着多层次的协同逻辑, 这种逻辑构成了二者融合发展的理论基础和实践依据。

资源互补逻辑是两业协同的基础。康养旅游产业拥有生态资源、旅居空间、文化体验等优势, 能够为银发群体提供多元化的养老生活场景, 拓展传统养老服务的空间边界。养老服务体系则积累了照护经验、医护资源、行业标准等专业能力, 能够有效提升康养旅游的服务品质和专业水准。二者的资源禀赋具有明显的互补性, 通过要素重组可以实现功能增值。

需求对接逻辑是两业协同的动力。银发群体的消费需求正从基础生存型向品质发展型转变, 对健康管理、文化体验、社交互动等方面的需求持续增长。康养旅游恰好能够满足这些新兴需求, 而养老服务体系则擅长对接老年群体的基础照护和医疗健康需求。二者在服务对象上高度重叠, 在服务内容上相互补充, 需求对接成为两业协同的核心驱动力。

政策协同逻辑是两业协同的保障。养老服务政策聚焦兜底保障与品质提升, 康养旅游政策聚焦产业培育与品牌建设, 二者在医养结合、旅居康养、智慧养老等交叉领域存在政策对接空间。从国家到地方层面, 相关政策都在不同程度上为两业协同提供了制度接口, 政策协同的潜力有待进一步挖掘。

3.2. 协同发展的现实困境

尽管贵州在康养旅游与养老服务协同发展方面具备一定基础和条件, 但实践中仍面临多维度困境, 制约着两业从“简单叠加”走向“深度融合”。

³<http://gz.news.cn/20250705/1c6f27bdd5c84e4ca11dfca0fd3de4ce/c.html>

3.2.1. 康养产品结构单一，缺乏针对性深度设计

当前贵州康养旅游产品同质化现象较为明显。产业链研究进一步揭示，贵州森林康养产业在中游服务提供端的产品同质化问题较为突出，服务设施有待完善、人才短缺等问题相互交织。多数康养基地提供的服务仍以食宿和基础观光为主，缺乏针对银发群体特殊需求的深度设计。贵州省政协委员在 2025 年省两会上指出，民众对康养认知度较低，常将康养与旅游混淆，体验康养服务的游客占比较少，康养产品品质与特色不足、融合度低、产品单一。贵州银发旅游产品与大众旅游产品差异性较小，没有从银发族个人价值实现角度去提升产品附加值。

3.2.2. 森林资源相似性加剧同质化竞争

贵州森林覆盖率超 63.3%，生态资源得天独厚，但也因自然禀赋趋同而面临同质化竞争的潜在风险。有研究按照七要素模型对贵州及其竞争对手森林康养基地进行资源分析，发现在森林资源相似的情况下如何避免森林康养基地同质化竞争，已成为摆在各地森林康养基地面前的现实难题^[15]。温泉康养领域同样面临这一问题，因大量雷同服务，近年来贵州温泉特色有被弱化的倾向，硬件建设有进步但市场活力有削减的趋势，价格竞争激烈。部分运营主体专业化服务能力不足，经营模式协同效应弱、营销策略精准性不足，进一步制约了产业升级和服务品质提升。

3.2.3. 市场需求与供给错配，产品迭代滞后

2025 年全省旅居 15 天以上的人群规模预计达 238 万人次，旅居群体涵盖 25 至 34 岁年轻人群与 50 岁以上银发人群，近七成旅居者停留 15 至 30 天⁴，九成市州已形成规模市场。但康养产品供给仍以传统观光和季节性避暑为主，尚不能满足银发群体对健康管理、文化体验等多元化需求。安顺经开区在推进避暑旅居产业过程中也反映，大部分旅居产业仍以传统观光和简单食宿为主，搭配低频率活动表演，吃、住、行、游、购、娱全天候消费转化率低，导致游客停留时间较短。产品迭代滞后于市场需求变化，制约了康养旅游与养老服务协同发展向纵深推进。

3.2.4. 基础设施配套不足，制约产业发展

部分乡村旅居点的道路、停车、供水、充电等设施配套不足，制约了产业发展。解决基础设施建设和公共服务短板是推动旅居产业高质量发展的基础，需优化交通体系、增加公共交通班次密度、合理解决高速路口及市区到旅居点交通“最后一公里”的接驳难题，完善配套设施如增建停车场、布局电动汽车充电桩等。市场仍以传统住宅产品为主，呈现“三多三少”特征：大户型多、小户型少；毛坯房多、精装房少；普通住宅多、旅居适配的中小户型少。服务配套短板突出，物业管理缺乏旅居特性，社区医养文娱设施不足，“重开发、轻运营”倾向明显。

4. 康养旅游产业与养老服务体系协同发展的路径与对策

4.1. 推进业态深度融合，延伸消费链条

针对产品同质化和消费链条偏短的问题，应着力推动康养旅游与养老服务的业态深度融合。一方面，开发“旅居 + 康养 + 养老”复合型产品，将候鸟式养老、中医康养、森林疗愈、温泉康养等细分业态融入旅居产品体系，针对不同年龄、不同健康状况的银发客群推出差异化的服务套餐，充分利用多民族聚居的文化优势，将苗药、侗药、瑶浴等民族医药资源深度融入康养产品体系，打造具有民族文化辨识度的康养品牌。同时，结合喀斯特地貌特征，开发轻度徒步、洞穴疗愈、森林浴等适应性康养活动，避免因生态脆弱性导致过度开发。另一方面，丰富旅居期间的体验内容，植入非遗文化体验、农事体验、健

⁴<https://baijiahao.baidu.com/s?for=pc&id=1866434429738919384&wfr=spider>

康讲座、兴趣社群等活动，延长游客停留时间和消费链条。同时，鼓励探索交换旅居、旅居换住等创新模式，增加产品吸引力和客户黏性。在推进产业融合的过程中，应充分借鉴已有实践经验，对旅游和养老服务进行统筹规划设计，通过共享公共文化设施实现资源最大化利用。在重点旅居目的地探索旅游设施与养老服务设施的共建共享机制。

4.2. 强化医养健康保障，提升服务品质

针对医养融合深度不足的问题，应着力构建覆盖康养旅居全过程的医养健康保障体系。推动医疗机构与康养旅游目的地建立定点协作关系，鼓励乡镇卫生院、社区卫生服务中心与康养基地建立医养联动机制，通过定期坐诊、上门巡诊、远程会诊等方式为旅居老人提供便捷的医疗服务。探索建立跨区域的健康信息共享平台，实现旅居老人健康档案的互联互通，保障医养服务的连续性。在康养目的地布局健康管理中心、康复护理站等设施，提升老年慢性病管理和康复护理的专业服务能力。

在乡村振兴背景下，“医养康养相结合”的养老服务产业发展模式通过积极融合健康与旅游、养老、医药、休闲等产业，能够满足新形势下的发展要求。贵州可依托丰富的乡村生态资源，将医养康养相结合的模式从城镇向乡村康养目的地延伸，形成城乡联动的医养健康服务网络。

4.3. 拓宽多元投融资渠道，夯实要素支撑

针对要素支撑薄弱的问题，应从金融、基础设施、人才等多方面协同发力。金融方面，创新适老金融产品，开发针对康养旅居项目的长期低息贷款，探索以未来收益为质押的融资模式，引导社会资本参与康养旅游与养老服务协同项目建设。基础设施方面，建立与旅居产业匹配的基础设施统筹建设机制，优先解决道路、停车、充电桩、快递点、文化活动场所等短板。人才方面，依托高校和职业院校开设康养旅游、老年服务管理等专业课程，加强在职人员培训，建立“培训-考核-监管”闭环，提升从业人员专业化水平。智慧旅居养老的发展经验表明，以智慧化为根基、以融合创新为灵魂的复合型人才培养体系是提升康养旅游服务质量和竞争力的重要保障。

4.4. 健全服务标准体系，完善跨部门协同

针对服务标准缺失和部门壁垒的问题，应加快制定康养旅游适老化服务标准，明确无障碍设施、医疗配套、安全保障、服务人员资质等方面的具体要求，推动养老机构服务标准向康养旅居场景延伸。在标准制定过程中，应充分考虑贵州民族地区、喀斯特山区等特殊地理环境，制定差异化的分级标准体系。例如，对位于民族村寨的康养旅居点，可结合当地建筑风貌和传统习惯，制定体现民族特色的适老化改造标准。建立服务质量评估体系，引入第三方评估机构定期开展测评，并向社会公布结果。同时，建立文旅、民政、卫健、住建、金融等多部门联席会议制度，统筹康养旅游与养老服务的规划编制与政策出台，推动跨部门数据共享和标准互认，打破部门壁垒，实现政策协同和资源整合。银发经济的高质量发展需要创新驱动、协调发展、绿色开放和共富共享等多元路径的协同推进。

5. 结论

本文以贵州省为案例，系统分析了康养旅游产业与养老服务体系的协同发展问题，得出以下结论。

第一，康养旅游产业与养老服务体系在资源互补、需求对接、政策协同三个层面具有协同发展的内在逻辑。康养旅游产业凭借生态资源、旅居空间优势可为养老服务提供增量载体，养老服务体系以照护经验和行业标准可赋能康养旅游品质提升；银发群体消费升级驱动两业需求深度对接；政策层面以医养结合、旅居康养为交汇点，为协同发展提供了制度空间。这一逻辑框架表明，两业协同并非简单的产业叠加，而是通过要素重组实现功能增值的系统工程。

第二,贵州省康养旅游产业与养老服务体系均取得了积极进展。康养旅游方面,三大旅居带格局初步形成,涌现出一批具有示范意义的融合项目,政策支持体系逐步完善。养老服务方面,“居家-社区-机构”三级服务网络持续织密,医养融合实践深入推进,农村养老短板正在加快补齐。两业协同已有初步探索,但距离深度融合尚有较大差距。

第三,当前两业协同发展面临产品同质化与消费链条偏短、医养融合深度不足、要素支撑存在短板、服务标准与监管机制不健全等多维困境。这些困境的根源在于产业发展的阶段性特征、跨部门协调机制不完善、要素市场发育不充分等因素的综合作用。

第四,推动两业协同发展,应着力推进业态深度融合以延伸消费链条,强化医养健康保障以提升服务品质,拓宽多元投融资渠道以夯实要素支撑,健全服务标准体系并完善跨部门协同机制。这些对策既需要市场主体的创新探索,也需要政府的制度供给和政策引导,以系统思维推动两业协同从点状突破走向全域融合。

总体而言,贵州省康养旅游产业与养老服务体系具有协同发展的良好基础和广阔空间,但需要突破体制机制障碍,推动要素资源高效配置,方能实现从各自发展到有机协同的跨越,为银发经济高质量发展提供有力支撑。

基金项目

贵州省 2025 年度研究生科研基金项目《贵州省康养旅居产业“四链融合”机制与实现路径研究》(2025YJSKYJJ079)。

参考文献

- [1] 赵书虹,张鸿,孔营营,等. 旅游如何促进积极老龄化?——基于扎根理论的研究[J]. 旅游科学, 2023, 37(3): 20-31.
- [2] 向科衡,吴茂英,王龙杰. 印记的延续性影响:老年人旅游福祉发生的积极机制[J]. 旅游学刊, 2023, 38(6): 90-104.
- [3] 汪群龙,洪琴,刘春,等. 中国老年人旅游体验对其幸福感的影响:代际互动的中介作用[J]. 社会科学家, 2023(4): 46-54+81.
- [4] 周榕,石磊,庄汝龙. 中国旅居养老空间发展模式研究[J]. 地理学报, 2023, 78(6): 1553-1572.
- [5] 王国桢,何鸿,郭坦. 乡村振兴视域下“医养康养相结合”养老服务产业高质量发展研究——以贵州省为例[J]. 领导科学论坛, 2023(12): 97-101.
- [6] 张歌. 养老服务体系与银发经济的耦合逻辑与路径构建[J]. 中州学刊, 2024(10): 80-88.
- [7] 李曼. 银发经济下养老机构的融合与创新[J]. 中国社会保障, 2024(5): 48-49.
- [8] 周亚平,刘璐. 智慧旅居养老的内涵、特征及其评价体系研究[J]. 科学·经济·社会, 2023, 41(4): 1-13.
- [9] 刘婧倩,时朋飞,李星明. 康养旅游产业耦合发展模式研究——基于审美体验的视角[J]. 企业经济, 2023, 42(5): 94-103.
- [10] 金牛,刘梦琦. 银发经济高质量发展:内涵意蕴、机遇挑战与体系构建[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2024, 26(3): 1-9.
- [11] 田霖霞,金婷婷,吕九芳. 全域旅游契机下农村居家养老模式创新研究[J]. 美与时代(城市版), 2018(12): 127-128.
- [12] 冯文歌. 产业融合视角下旅游养老业发展模式研究[D]:[硕士学位论文]. 金华:浙江师范大学, 2022.
- [13] 程丹. 贵州省森林康养产业发展的金融支持研究[D]:[硕士学位论文]. 贵阳:贵州财经大学, 2020.
- [14] 白明刚. 康养旅游发展概述及河北省康养旅游发展对策研究[J]. 中国集体经济, 2021(2): 133-134.
- [15] 韦坤静,周戈耀,张玉芳,等. 产业链视角下森林康养产业发展路径研究——以贵州省为例[J]. 林业经济问题, 2026, 46(1): 63-74.