

民族地区银发经济发展研究

——以雷山县为例

耿一博

贵州大学人文学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年4月9日; 录用日期: 2026年7月7日; 发布日期: 2026年7月17日

摘要

本文以贵州省雷山县为例, 分析民族地区银发经济发展的现实基础与制约因素, 挖掘苗医药康养与民族文化资源的产业转化潜力, 探索将老龄化挑战转化为经济增长新动能的路径。本文从需求端与供给端两个维度, 系统梳理雷山县发展银发经济的优势与问题。雷山县具备自然生态、苗医药文化、旅游品牌、非遗资源、文体旅融合、政策支持六大优势, 但面临老年群体消费能力有限、产业规模偏小且产业链未成型、专业人才匮乏、区域发展不均等突出问题。于是, 要推动雷山县银发经济高质量发展, 需从激活消费潜力、壮大产业规模、破解人才瓶颈、优化区域布局四个维度协同发力, 将民族文化与生态优势转化为康养产业竞争力, 走出雷山县银发经济独特的发展之路。

关键词

民族地区, 银发经济, 雷山县, 苗医药康养, 产业融合

Research on the Economic Development of Silver Hair in Ethnic Areas

—Taking Leishan County as an Example

Yibo Geng

College of Humanities, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: April 9, 2026; accepted: July 7, 2026; published: July 17, 2026

Abstract

Taking Leishan County in Guizhou Province as an example, this paper analyzes the practical foundation and constraining factors of the development of the silver economy in ethnic regions, explores

the industrial transformation potential of Miao medicine healthcare and ethnic cultural resources, and investigates ways to turn the challenges of aging into new drivers of economic growth. From the perspectives of both demand and supply, this paper systematically reviews the advantages and issues in developing the silver economy in Leishan County. Leishan County has six major advantages: natural ecology, Miao medicine culture, tourism brands, intangible cultural heritage resources, integration of culture, sports, and tourism, and policy support. However, it faces prominent issues such as limited consumption capacity among the elderly, small industry scale with an unformed industrial chain, shortage of professional talent, and uneven regional development. Therefore, to promote high-quality development of the silver economy in Leishan County, efforts need to be coordinated across four dimensions: activating consumption potential, expanding industry scale, overcoming talent bottlenecks, and optimizing regional layout. By transforming ethnic cultural and ecological advantages into healthcare industry competitiveness, Leishan County can carve out a unique path for the development of its silver economy.

Keywords

Ethnic Regions, Silver Economy, Leishan County, Miao Medicine Health and Wellness, Industrial Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。2024 年末,我国 60 岁及以上人口已达 3.1 亿,占总人口的 22.0%。随着人口老龄化加速,银发经济已成为优化经济结构、扩大内需的重要增长点[1]。为贯彻积极应对人口老龄化国家战略,落实贵州省大力发展康养产业的规划要求,本文聚焦雷山县老年群体“需求端”的消费能力、保障状况、服务需求、对民族特色康养的认知,以及银发经济企业“供给端”的经营规模、产品创新、产业链布局、政策适配等现实问题,旨在摸清“需求-供给”匹配短板,挖掘苗医药康养与民族文化体验资源的产业转化潜力,识别发展瓶颈,助力雷山县将老龄化挑战转化为经济增长新动能,推动银发经济成为优化雷山县经济结构、扩大内需的重要增长点。

雷山县位于贵州省黔东南苗族侗族自治州西南部。根据第七次全国人口普查数据,雷山县常住人口为 124,835 人,其中 60 岁及以上人口为 20,575 人,占总人口的 16.48%; 65 岁及以上人口为 16,229 人,占总人口的 13.00% [2]。人口老龄化程度较高。作为西部民族地区,雷山县面临较深的老龄化程度,同时拥有丰富的苗医药文化资源和优越的民族文化旅游禀赋,其银发经济发展实践对于探索民族地区老龄化应对路径具有重要参考价值。

2. 雷山县发展银发经济的多重优势

2.1. 得天独厚的自然生态优势, 构筑康养旅居的天然基底

银发经济的重要业态之一是康养产业,而优越的自然生态环境是发展康养产业的先决条件。雷山县在这一维度上具有先天优势[3]。

雷山县坐拥雷公山国家级自然保护区、国家地质公园、国家级森林公园三张“生态名片”,被誉为

“天然氧吧”和“人类疲惫心灵的最后家园”。境内工业污染少，为高品质康养生活提供了较好的自然条件。

对于银发群体而言，清新的空气、宜人的气候、宁静的环境是康养旅居的核心诉求。雷山县“高负氧、污染少、全生态”的环境，契合老年人对健康生活方式的追求。与城市养老机构人工营造的康养环境不同，雷山县的自然生态是原生的、整体的、不可移植的，这使其在银发经济的区域竞争中占据了天然的差异化优势。老年人不仅可以在此享受清新的空气与优美的自然风光，更可以在山林徒步、田园观光等轻度户外活动中实现身心疗愈。

2.2. 深厚的苗医药文化底蕴，打造特色康养服务的核心竞争力

银发经济中的健康服务板块，是老年群体消费最为集中的领域。雷山县拥有源远流长的苗医药文化传统，这为其发展独具民族特色的康养服务提供了核心竞争力。

雷山县构建了较为完善的苗医药传承体系。全县拥有较多的苗医医师。苗医药已被列入国家级非物质文化遗产。在药用资源方面，雷山县依托得天独厚的自然条件，孕育了种类繁多的中药材资源，涵盖百余个科属。依托独特的立体气候与原始生态环境，药材活性成分含量高、品质纯正，形成了“苗岭药库”的独特优势。

这一深厚的苗医药文化底蕴，为雷山县发展银发经济提供了三重价值。其一，苗医药可以作为康养服务的核心产品，开发苗药浴、苗药熏蒸、苗药膳食等特色康养体验项目。其二，苗医药文化本身就是独特的文化吸引物，可以吸引对民族医药感兴趣的银发群体前来体验学习。其三，苗医药的“治未病”理念与现代预防医学高度契合，符合老年人从“治病”向“防病”转变的健康需求。当前，雷山县正在规划建设民族中医康养疗养中心，聚焦“自然疗愈 + 民族医药”融合创新，致力于打造集康养服务、文化体验与生态赋能于一体的综合平台，苗医药正从地方性知识转化为银发经济的独特竞争力[4]。

2.3. 成熟的文化旅游品牌效应，提供稳定的客源引流基础

银发经济的消费群体以老年人为主，这一群体的消费决策往往注重品牌信誉与口碑传播。雷山县经过多年发展，已经形成了以西江千户苗寨为核心的文化旅游品牌矩阵，这为银发经济提供了稳定的客源引流基础。在雷山县公开的 2024 年统计年鉴当中，2020 年雷山县旅游总人次为 754.93/万人次，而后这一数据逐渐增长到 2024 年的 1300.15/万人次。同时，旅游总收入由 2020 年的 74.62/亿元增长到 2024 年的 144.76/亿元，这一现象表明雷山县的旅游产业稳步向上的经营态势，同时这一成熟的文化旅游品牌效应，为银发经济的发展提供了较为坚实且在逐步扩大的客源基础[5]。

这一成熟的文化旅游品牌效应，对于银发经济发展具有多重意义。首先，西江苗寨的品牌知名度可以为雷山康养产业提供天然的曝光渠道与客源引流。许多中老年游客因西江苗寨而来，在游览过程中接触到当地的康养服务与苗医药体验，进而转化为银发经济的消费者。其次，旅游基础设施的完善直接惠及银发群体。

此外，雷山县已构建起“一核一城、两区一环”的全域旅游空间布局，串联西江千户苗寨、大塘仰欧桑文化主题园、郎德生态文化体验区、环雷公山精品旅居民宿集群，形成了特色鲜明的旅游产业带。这种全域化的旅游格局，意味着银发经济的消费场景可以突破单一景点限制，在县域范围内形成多点支撑、串珠成链的发展态势。

2.4. 丰富的非遗与民俗文化资源，赋能银发文化体验产品开发

银发经济不仅是健康经济，更是精神文化经济。老年人的消费需求正从基础的物质生活保障向更高层次的精神文化体验升级。雷山县丰富的非物质文化遗产与独特的民俗文化资源，为开发面向银发群体

的文化体验产品提供了取之不尽的素材库。

雷山县拥有苗年、牯藏节、银饰锻造技艺、苗绣、芦笙制作技艺等多项国家级非物质文化遗产，是沉浸式体验苗族文化的核心目的地。2024年，雷山县通过“非遗+文旅”模式打造特色品牌。苗年(鼓藏节)、仰欧桑、“姑妈篮球”等文化IP在传播层面引发广泛关注，形成显著的社会影响力。据官方数据显示，在苗年(鼓藏节)活动当日(2024年11月10日)，全县接待游客4.6万人次；整个节庆期间，住宿、餐饮及零售业营业额合计超过1800万元，显示出非遗文化品牌对地方消费的直接拉动作用[6]。

在文化体验空间建设方面，雷山县精心打造了苗医药非遗一条街、黄里谣·音乐农场、西江书局、白碧咖啡营地、西江营上美食一条街等多元化文化体验空间。西江苗寨还设有多户家庭博物馆，馆内陈列苗族服饰、银饰器具、祭祀器具、劳动工具等珍贵物品，并设立蜡染、刺绣、纺织等体验区域，游客可近距离观看银饰制作、体验蜡染绘制、感受传统技艺的魅力。

这些非遗与民俗文化资源，对于银发经济具有重要的产品转化价值。一是可以开发面向银发群体的非遗研学产品。老年人时间充裕、文化兴趣浓厚，对于传统手工艺体验、民族文化学习有着较强的参与意愿。雷山县已创新探索“非遗+研学”融合路径，推动非遗工坊转型为优质研学基地，这为银发研学产品的开发提供了现成的载体。二是民俗节庆可以为银发旅游提供丰富的内容供给。苗年、鼓藏节等大型节庆活动具有较强的观赏性与参与性，老年人可以在节庆氛围中感受民族文化的独特魅力。三是银发群体自身可以成为文化传承的主体。雷山县老年人在银饰制作、苗绣、芦笙吹奏等传统技艺方面积淀深厚，通过适当的组织引导，他们可以从文化的“持有者”转化为银发经济的“参与者”与“受益者”，实现老有所为与文化传承的双赢。

2.5. 文体旅融合的创新业态，拓展银发消费的多元场景

银发经济的发展需要丰富的消费场景作为支撑。雷山县近年来大力推进文体旅融合发展，以品牌赛事为抓手，成功培育了一系列具有广泛影响力的文体旅融合业态，为银发消费拓展了多元场景。

在体育赛事方面，雷山县成功举办黔东南州第二届姑妈篮球邀请赛、环雷公山山地自行车赛、“赛动黔景”太极拳健身气功交流活动、贵州“村超”雷山资格赛、第四届美丽乡村篮球赛等大型赛事活动。

在夜间经济方面，西江苗寨打造了“千家灯火工程”，古老传统的吊脚楼与璀璨灯火相互辉映。“游方对唱”“苗服”夜间旅拍、“高山流水”体验、《美丽西江》歌舞表演等夜游文化活动精彩纷呈，有效延长了旅游价值利用的时间链。

这些文体旅融合业态对于银发经济具有重要的拓展意义。太极拳健身气功交流活动等适老化体育赛事，契合老年人的健身需求与社交需求。“姑妈篮球”所传递的快乐、包容、参与的体育精神，与积极老龄化的理念一致。夜间经济则丰富了银发游客的文化消费选择，延长了停留时间与消费链条。

2.6. 有力的政策支持与项目储备，保障银发经济落地实施

银发经济的发展离不开政策支持与项目载体。雷山县在苗医药康养、文化街区建设、旅游基础设施等方面已经形成了较为完善的政策支持体系和项目储备，为银发经济的落地实施提供了保障。

在政策支持方面，雷山县锚定“文旅融合、产业升级”核心目标，将康养旅游作为重点发展方向。开屯梯田农耕文化、连城营上屯边文化、西江千户苗寨非遗探享空间、陶尧苗浴温泉康养小镇等多个项目重点已纳入规划，为银发经济相关产业的长远发展绘就了蓝图[4]。雷山县政府成立苗医药学会与民族医药协会，通过非遗保护与政策扶持，加速苗医药标准化进程。

在项目储备方面，雷山县已经规划或启动了多个与银发经济直接相关的重点项目。民族中医康养疗养中心建设项目以闲置医疗空间改造为契机，建设现代中医体检中心、苗医药诊疗与康复中心、高端康

养住宿与养生膳食中心、苗医药文化传承与体验中心。苗医药文化特色一条街建设项目规划建设苗族医药文化展示区、康养体验区、民族特色产品体验区、交流互动区、商业配套区等五大区域，依托西江、郎德、大塘等景区引流游客至街区体验消费。此外，环雷公山精品旅居民宿集群的建设，为候鸟式养老、旅居养老提供了多元化的住宿选择。

在基础设施方面，西江千户苗寨正在全力冲刺国家 5A 级景区创建，景区基础设施持续优化升级。加强与镇远古镇、肇兴侗寨等重点景区及“村超”“村BA”等热门赛事的资源共享、品牌共塑、客源互送，优化多条县外联动直通车线路，构建全域旅游联动网络。这些交通与服务的改善，直接提升了银发群体前来雷山康养旅居的便利性与舒适度。

综上所述，雷山县发展银发经济具备六大优势条件：自然生态优势构筑了康养旅居的天然基底，苗医药文化优势打造了特色康养服务的核心竞争力，文化旅游品牌优势提供了稳定的客源引流基础，非遗民俗文化优势赋能了银发文化体验产品开发，文体旅融合优势拓展了银发消费的多元场景，政策支持与项目储备优势保障了银发经济的落地实施。这六大优势相互支撑、协同发力，共同构成了雷山县银发经济发展的独特竞争力。

3. 雷山县发展银发经济面临的主要问题与短板

3.1. 消费能力有限，特色需求未激活

雷山县作为西部民族地区，老年群体收入主要依赖城乡居民养老金和子女赡养，消费能力与银发经济产品价格存在落差。苗族传统家庭养老观念深厚，对社会化照护接受度较低，抑制了服务需求释放[7]。苗族老年人面临汉语言障碍与数字素养不足的双重困境，智慧养老推广难度大。此外，雷山县本地老年消费市场体量有限，银发经济高度依赖西江千户苗寨等景区的游客引流，外部客源的季节性波动带来发展不确定性。

3.2. 产业规模偏小，产业链未成型

雷山县银发经济企业集中于苗医药诊疗、康养民宿等零散领域，民族中医康养疗养中心尚处于规划阶段，苗医药文化一条街以个体经营为主，缺乏龙头企业带动。产业链“重服务、轻制造”问题突出，老年用品制造、康复辅具生产等环节较少，苗医药停留在传统诊疗服务，未打通从药材种植、产品研发到品牌营销的完整链条。康养产品与国内众多基地存在同质化倾向，差异化竞争力不足；景区适老化设计欠缺，游览路线对老年人不够友好，节庆活动强度偏大，康养住宿的医疗配套与专业机构存在差距。

3.3. 人才匮乏，政策配套有待完善

养老护理、健康管理、苗医药研发等专业人才“引不来、留不住”，多名民间苗医师年龄偏大、知识体系传统，与现代康养产业复合型人才需求存在差距。苗医药传承以口传心授为主，缺乏系统化培养机制，面临传承上的难题。民族中医康养疗养中心项目和苗医药一条街投资主要依赖政府投入，社会资本参与度低，融资渠道单一[8]。

4. 对策建议

4.1. 激活消费潜力，培育特色市场

构建“本地普惠 + 外来品质”双层市场结构：对本地老人发展普惠型社区养老服务，价格与支付能力匹配；对外来游客发展苗医药文化和生态疗愈为核心的高品质康养产品。利用苗医药非遗传承人、康养中心等载体开展养生知识普及和体验活动，增强特色产品认知[9]。推动智慧养老产品“适老化”与“适

民族化”双重适配,开发苗语语音交互等符合民族地区老年人使用习惯的智能产品。完善养老保障体系,扩大长期护理保险覆盖。

4.2. 壮大产业规模,完善产业链条

以民族中医康养疗养中心、苗医药文化一条街为重点,引进和培育龙头企业,支持本地企业与国内知名康养集团合作。依托丰富中药材资源,推动苗医药从诊疗服务向产品制造延伸,发展苗药保健食品、功能性护肤品、康复理疗器械等业态,规划建设苗医药产业园区,形成“药材种植-研发提取-产品生产-品牌营销”完整产业链。围绕“自然疗愈+民族医药”定位,开发苗医药特色诊疗、森林康养、文化康养、慢病管理四大产品矩阵。对景区进行适老化改造评估,增设无障碍通道和紧急呼叫设备,开发“慢游苗寨”专属线路,提升银发游客安全感和满意度。

4.3. 破解人才瓶颈,强化要素保障

与贵州医科大学、贵州中医药大学等院校合作,开设苗医药、健康管理、养老护理专业,实行定向培养。依托苗医药学会定期举办专题培训,建立传承人“师带徒”双向补贴机制,化解传承风险。实施高层次人才“柔性引才”,通过项目合作、顾问指导等方式引进省内外专家,设立人才引进专项资金[10]。

4.4. 优化区域布局,提升品牌影响力

要以县城和西江苗寨为核心发展苗医药康养服务,以雷公山、大塘景区为生态翼发展森林康养,以郎德苗寨、陶尧温泉小镇为文化翼发展文化康养;以传统村落为多点发展乡村旅居养老。主动与核心城市旅行社、康养机构合作开发“候鸟式养老”“研学康养”等跨区域产品,加强与镇远古城、肇兴侗寨等景区联动,推出联票产品和主题线路。系统策划“雷山苗医药康养”品牌体系,确立“生态康养地”定位,通过短视频、康养类 App 持续输出品牌内容,举办苗医药康养文化节等活动提升市场认知度。开发“雷山康养”智慧服务平台,整合诊疗预约、民宿预订、健康管理等功能,采用大字体、语音交互等适老化设计,依托数据分析优化产品与精准营销。

5. 结语

雷山县发展银发经济具备民族文化、生态环境、旅游资源等多重优势,但也面临消费能力受限、产业基础薄弱、人才匮乏、区域不均等挑战。推动银发经济高质量发展,需立足县情实际,从需求端激活消费、供给端完善链条、支撑端强化保障、空间端优化布局四个维度协同发力,将民族文化资源有效转化为产品与服务,将生态优势切实转化为康养产业竞争力,方能在银发经济时代浪潮中走出一条民族特色发展之路。

参考文献

- [1] 国家统计局. 中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html, 2025-02-28.
- [2] 雷山县统计局. 雷山县第七次全国人口普查公报[EB/OL]. https://www.leishan.gov.cn/zwgk/zfsj/tjsj/tjnb/202205/t20220509_75811030.html, 2021-07-15.
- [3] 喻佳. 银发经济助推养老产业高质量发展——以 H 市 L 区为实践案例[J]. 当代县域经济, 2026(4): 61-63.
- [4] 雷山县人民政府. 雷山县民族中医康养疗养中心建设项目[EB/OL]. https://www.leishan.gov.cn/mls/zsy/zsxm/202509/t20250917_88624320.html, 2025-09-17.
- [5] 雷山县统计局. 雷山统计年鉴——2024 [R/OL]. 雷山县统计局, 2024. https://www.leishan.gov.cn/zwgk/zfsj/tjsj/tjni/202512/t20251224_89082635.html, 2025-12-24.

-
- [6] 侯丽. 2024年雷山苗年暨鼓藏节开幕[EB/OL]. http://www.qdnrbs.cn/tuke/2024-11/11/113_274640.html, 2024-11-11.
- [7] 黄薇, 林雅立, 杨志增. 云浮市大力发展“银发经济”的实践路径探赜[J]. 中国集体经济, 2026(10): 63-66.
- [8] 刘凯强. 从“将就”到“讲究”: 银发消费的转型叙事及价值衍生[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2026, 43(2): 89-98.
- [9] 王红漫, 时生辉. 银发经济高质量发展: 价值内涵、现实困境与路径选择[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2026, 43(2): 78-88.
- [10] 周琳. 我国银发经济的生成逻辑、现实挑战与实践路径[J]. 海南开放大学学报, 2026, 27(1): 68-73.