

文旅融合背景下老年友好型旅游目的地建设与管理路径研究

——以贵阳市花溪区为例

詹何宇璐, 周紫宣

贵州大学旅游与文化产业学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年4月9日; 录用日期: 2026年7月22日; 发布日期: 2026年7月30日

摘要

随着全球人口老龄化进程的加速与中国“银发经济”的崛起, 老年旅游市场已成为文旅产业高质量发展的新引擎。在文旅深度融合的国家战略背景下, 如何构建安全、便捷、舒适且富有文化温度的老年友好型旅游目的地, 是学界与业界共同关注的焦点。本文基于活动理论(Activity Theory)与体验经济理论(Experience Economy Theory), 采用文献研究法与案例研究法, 以贵阳市花溪区为对象, 深入剖析其老年旅游发展的资源禀赋、现状特征及存在问题。研究发现, 花溪区虽拥有得天独厚的生态气候与深厚的历史文化底蕴, 但在无障碍环境的连续性、医养服务的嵌入性、文化体验的参与性以及智慧旅游的适老化等方面仍存在结构性短板。针对这些问题, 本文从物理空间重构、服务体系优化、文旅产品创新、数字技术包容及治理机制协同五个维度, 提出了花溪区建设老年友好型旅游目的地的具体路径与对策建议, 旨在为西部山地旅游区应对人口老龄化、推动文旅产业升级提供理论支撑与实践范式。

关键词

文旅融合, 老年友好型, 旅游目的地

Research on the Construction and Management Pathways of Elderly-Friendly Tourism Destinations in the Context of Cultural Tourism Integration

—Taking Huaxi District of Guiyang City as an Example

Heyulu Zhan, Zixuan Zhou

School of Tourism and Cultural Industry, Guizhou University, Guiyang Guizhou

文章引用: 詹何宇璐, 周紫宣. 文旅融合背景下老年友好型旅游目的地建设与管理路径研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(7): 511-517. DOI: 10.12677/ar.2026.137486

Abstract

With the acceleration of global population aging and the rise of China's "silver haired economy", the elderly tourism market has become a new engine for the high-quality development of the cultural and tourism industry. In the context of the national strategy of deep integration of culture and tourism, how to build a safe, convenient, comfortable, and culturally rich elderly friendly tourism destination is a focus of attention for both academia and industry. This article is based on Activity Theory and Experience Economy Theory, using literature research and case study methods. Taking Huaxi District in Guiyang City as the object, it deeply analyzes the resource endowment, current characteristics, and existing problems of its elderly tourism development. Research has found that although Huaxi District has a unique ecological climate and profound historical and cultural heritage, there are still structural shortcomings in the continuity of accessible environments, the embedding of medical and elderly care services, the participation of cultural experiences, and the aging adaptation of smart tourism. In response to these issues, this article proposes specific paths and countermeasures for Huaxi District to build an elderly friendly tourism destination from five dimensions: physical space reconstruction, service system optimization, cultural and tourism product innovation, digital technology inclusiveness, and governance mechanism coordination. The aim is to provide theoretical support and practical paradigms for the western mountainous tourism area to cope with population aging and promote the upgrading of the cultural and tourism industry.

Keywords

Cultural Tourism Integration, Elderly Friendly, Tourist Destination

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前,中国已全面进入人口老龄化社会,根据《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》显示,截至 2025 年末,我国 60 岁及以上人口为 32,338 万人,占总人口的 23.00%;其中 65 岁及以上人口为 22,365 万人,占 15.90%¹。这一数据标志着中国老龄化程度进一步加深,同时也预示着“银发经济”时代的全面到来。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》²明确提出,要“促进养老和旅游融合发展”,鼓励开发适合老年人的旅游产品和服务,完善老年旅游服务规范。与此同时,文化和旅游部等部门联合发布的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》³等政策文件,也强调了文旅融合在提升人民生活品质、满足多样化需求方面的重要作用。

在这一宏观背景下,老年群体的旅游需求正发生深刻变化。传统的“走马观花”式观光游已难以满足新时代老年人对健康养生、文化体验、情感交流和社会参与的多元化追求^[1]。老年旅游不再仅仅是身体的移动,更是一种生活方式的延伸和精神文化的追寻。然而,当前我国旅游供给体系与老年群体日益增长的品质化、个性化需求之间仍存在显著的结构矛盾^[2]。许多旅游目的地在基础设施、服务流程、

¹https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html

²<https://www.mca.gov.cn/n152/n166/c45259/content.html>

³https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/07/content_5683910.htm

产品设计等方面尚未充分考虑到老年人的生理机能衰退和心理特征, 导致老年游客在出行过程中面临诸多不便甚至安全隐患[3]。因此, 深入研究花溪区老年友好型旅游目的地的建设与管理路径, 不仅对于推动花溪区文旅产业高质量发展具有重要的现实意义, 也为我国西部山地旅游区应对人口老龄化提供了宝贵的实践参考。

2. 花溪区景区现状、特征

2.1. 花溪区概况与资源禀赋

花溪区位于贵州省贵阳市南部, 地处黔中腹地, 全区总面积 964.32 平方公里, 辖 4 个街道、8 个镇、2 个乡。花溪区属亚热带湿润季风气候, 年平均气温 14.9℃, 夏季平均气温 22.7℃, 无霜期长, 雨量充沛。据贵阳市气象局数据显示, 花溪区空气质量优良率常年保持在 98% 以上, 森林覆盖率达 48.43%, 负氧离子浓度高, 这种独特的气候条件对患有呼吸系统疾病、心血管疾病的老年群体具有显著的康养价值, 是发展避暑康养旅游的理想之地[4]。

在文化资源方面, 花溪区历史悠久, 人文荟萃。区内拥有中国历史文化名镇——青岩古镇, 其始建于明洪武十一年(1378 年), 至今已有 600 多年历史, 保留了大量的明清古建筑、古驿道、古寺庙, 是贵州四大古镇之一, 也是国家 5A 级旅游景区。青岩古镇孕育了贵州第一位文状元赵以炯, 具有深厚的科举文化底蕴。此外, 花溪公园被誉为“中国第一爱河”, 曾是巴金、徐悲鸿等文化名人居住和工作过的地方, 留下了丰富的文化遗迹。花溪区还是贵州大学、贵州民族大学等多所高校所在地, 高校文化与地方民俗文化的交融, 形成了独特的文化氛围。

2.2. 主要景区分布与特点

花溪区旅游景区呈现“串珠成链、多点支撑”的空间格局, 主要景区包括:

青岩古镇: 作为核心龙头景区, 青岩古镇以古建筑群、石板街巷、特色美食(如青岩猪蹄)闻名。其特点是历史文化厚重, 但地形起伏较大, 石板路较多, 对老年人行走构成一定挑战。

十里河滩国家城市湿地公园: 位于花溪河畔, 全长约 6.5 公里, 是集河流、沼泽、林地于一体的城市生态廊道。其特点是地势平坦, 步道完善, 植被丰富, 非常适合老年人散步、健身和休闲观景。

天河潭旅游度假区: 集瀑布、溶洞、峡谷、湖泊于一体, 被誉为“贵州山水浓缩盆景”。其特点是景观奇特, 但部分景点涉及乘船、进洞等环节, 对老年人的体能和安全保障要求较高。

高坡云顶草原: 海拔较高, 拥有万亩草场和风车景观, 是夏季避暑和秋季赏景的好去处。其特点是视野开阔, 但交通相对偏远, 海拔变化可能引起部分老年人身体不适。

板桥艺术村、燕楼古镇等新兴景点: 依托乡村资源和非遗文化, 正在逐步开发中, 具有原生态和体验性强的特点。

2.3. 花溪区旅游发展现状

近年来, 花溪区紧紧围绕“旅游产业化”战略, 大力推进文旅融合发展。根据《花溪区 2023 年国民经济和社会发展统计公报》, 2023 年花溪区全年接待国内游客 2273.82 万人次, 实现旅游总收入 360.09 亿元, 收入同比增长 35.8%。其中, 节假日期间老年游客占比显著提升[5]。

花溪区已初步形成“生态 + 文化 + 康养”的产业格局。区内建成了一批温泉康养基地、森林康养中心以及面向老年人的旅居公寓。例如, 依托青岩古镇的文化 IP, 开发了状元府邸研学、非遗手工制作等体验项目; 依托十里河滩的生态优势, 打造了环湖健身步道、老年广场舞大赛等活动品牌。同时, 花溪区积极推进智慧旅游建设, 主要景区实现了免费 WiFi 覆盖、电子导览、在线预约等功能, 为提升游客

体验奠定了基础。

然而, 尽管取得了一定成绩, 花溪区在应对大规模老年客群时, 仍暴露出一些深层次问题。例如, 部分景区的无障碍设施不够连贯, 医疗急救网点布局不合理, 针对老年人的定制化文旅产品较少, 智慧应用存在“数字鸿沟”等。这些问题制约了花溪区向高水平老年友好型旅游目的地的迈进。

3. 老年友好型景区的现状、特征和发展趋势

3.1. 老年友好型景区的现状特征

当前, 国内外老年友好型景区的建设正处于探索与发展阶段, 呈现出以下主要特征。

无障碍环境建设逐步推进, 但系统性不足。许多知名景区已增设了无障碍通道、专用卫生间、休息座椅等设施。例如, 北京故宫、杭州西湖等景区在无障碍改造方面取得了显著成效。然而, 整体上看, 无障碍设施往往存在“断点”现象, 如坡道过陡、扶手缺失、标识不清等, 且不同景区之间的标准不统一, 缺乏系统性的连贯设计。

医疗服务保障有所加强, 但应急响应能力有待提升。部分大型景区设立了医务室或与附近医院建立了绿色通道, 配备了自动体外除颤器(AED)等急救设备。但在偏远山区或人流密集时段, 医疗救援的及时性和专业性仍面临挑战, 特别是针对突发心脑血管疾病的应急处置能力较弱。

文旅产品开始关注老年需求, 但同质化严重。市场上出现了一些主打“康养”、“怀旧”、“研学”的老年旅游产品, 如红色旅游、古镇探访、中医理疗等。但大多数产品仍停留在浅层次的观光和简单的体检疗养上, 缺乏深度的文化体验和互动参与, 难以满足老年人日益增长的精神文化需求。

智慧旅游应用广泛, 但“数字鸿沟”问题凸显。扫码购票、刷脸入园、智能导览等数字化手段大大提高了旅游效率, 但对于不熟悉智能手机操作的老年人来说, 却构成了新的门槛。许多景区缺乏人工服务窗口或志愿者引导, 导致老年游客在数字化面前感到无助和焦虑。

3.2. 老年友好型景区的发展趋势

从“适老”向“享老”转变。未来的老年友好型景区将不再仅仅满足于消除障碍和提供基本服务, 而是更加注重提升老年人的生活品质和幸福感。通过营造温馨的氛围、提供个性化的服务、设计有趣的活动, 让老年人在旅游中获得身心的愉悦和精神的满足, 实现从“生存型”向“发展型”、“享受型”的转变。

医养旅深度融合将成为主流。随着健康中国战略的深入实施, 医疗、养老与旅游的边界将日益模糊。景区将更多地嵌入健康管理、康复护理、中医养生等专业服务, 形成“游中有医、医中有养、养中有游”的全产业链条。特别是在气候适宜的地区, 候鸟式养老、长期旅居等模式将得到进一步发展。

文化体验的深度化与沉浸式。基于体验经济理论, 老年游客将更倾向于参与性强、文化内涵深的旅游产品。景区将通过情景再现、角色扮演、非遗传承等方式, 让老年人深度参与到地方文化的挖掘和传播中来, 激发他们的创造力和自我价值感。

智慧技术的包容性与人性化。技术进步将更加注重适老化设计, 如推出大字版界面、语音交互系统、一键呼叫服务等。同时, 保留并优化传统的人工服务渠道, 实现“线上 + 线下”双轨并行, 确保每一位老年游客都能享受到科技带来的便利, 而不被时代抛弃。

社会治理的协同化与共建共享。老年友好型景区的建设将不再是旅游部门的独角戏, 而是需要政府、企业、社区、社会组织等多方力量的协同参与。通过建立跨部门的协调机制, 整合各方资源, 形成共建共治共享的良好格局, 为老年人创造一个全社会友好的旅游环境。

4. 花溪区景区建设老年友好型旅游目的地的发展路径和对策建议

4.1. 物理空间重构：打造连续安全的无障碍环境

活动理论认为, 环境是老年人开展活动的基础[6]。一个安全、便捷的物理环境能够降低老年人的活动成本, 鼓励其走出家门, 积极参与社会生活。

构建全域无障碍通行网络。对花溪区主要景区及周边交通干线进行系统性排查与改造。重点解决青岩古镇石板路崎岖、台阶过多等问题, 在保持风貌的前提下, 铺设防滑垫、增设隐形坡道或电动升降平台。打通十里河滩、花溪公园等景区之间的绿道连接, 形成连续的慢行系统, 确保轮椅和助行器畅通无阻。

优化休憩设施布局。依据老年人体力特征, 在游览线路每隔 100~150 米设置带有靠背和扶手的休息座椅, 并配备遮阳避雨设施。在厕所革命基础上, 全面升级第三卫生间, 增加紧急呼叫按钮、扶手、坐便器等适老设施, 并确保标识清晰醒目。

强化安全防护体系。在水边、悬崖、陡坡等危险区域设置双重防护栏和明显的警示标识。完善夜间照明系统, 消除视觉盲区。建立全覆盖的视频监控与应急广播系统, 确保突发事件能及时发现和处理。

4.2. 服务体系优化：构建温情高效的医养保障网

活动理论强调社会支持对老年人心理健康的重要性[7]。完善的医疗保障和温情的服务能让老年人产生安全感, 从而更放心地参与活动。

建立“景区 + 医院”联动机制。推动花溪区人民医院、中医院等医疗机构与主要景区建立紧密合作, 在景区内设立标准化医务室或急救点, 配备专业医护人员和 AED 等设备。开通老年游客急救绿色通道, 实现“15 分钟医疗救援圈”。

推行“管家式”志愿服务。组建由社区工作者、大学生、退休低龄老人组成的“银发志愿服务队”, 在景区入口、换乘点、热门景点提供引导、咨询、搀扶等贴心服务。设立“老年游客服务站”, 提供老花镜、轮椅租借、热水供应、药品急救箱等便民服务。

定制老年营养餐饮标准。引导景区内餐饮商户推出“老年营养套餐”, 注重少油、少盐、软烂易消化, 并在菜单上明确标注食材成分和过敏原信息。鼓励开发具有花溪特色的药膳料理, 将饮食与康养有机结合。

4.3. 文旅产品创新：设计沉浸互动的体验项目

体验经济理论指出, 体验是继商品和服务之后的第四种经济提供物。对于老年人而言, 具有教育性、逃避性、审美性和娱乐性的沉浸式体验能带来深刻的记忆和情感共鸣[8]。活动理论则强调通过参与生产性活动来实现自我价值。

开发“怀旧 + 研学”深度体验产品。依托青岩古镇的历史文化资源, 策划“状元之路”沉浸式剧本游, 让老年人扮演古代学子, 体验科举考试、孔庙祭祀等环节, 重温青春记忆。开设非遗工坊, 邀请老年人学习苗族刺绣、蜡染制作、陶艺拉坯等技艺, 并由他们担任“临时导师”向年轻游客传授, 实现代际互动和价值再创造。

打造“生态 + 康养”疗愈课程。利用十里河滩、高坡云顶的生态优势, 设计森林瑜伽、太极晨练、呼吸吐纳、中草药辨识等康养课程。引入专业康养师, 为老年人制定个性化的短期疗愈计划, 让他们在自然中放松身心, 改善健康状况。

举办“银发文化节庆”活动。定期举办老年摄影大赛、书画展、合唱节、广场舞比赛等主题活动,

为老年人提供展示才艺、结交朋友的舞台。鼓励老年人参与景区的节庆策划与表演,使其从旁观者变为参与者,增强归属感和成就感。

4.4. 数字技术包容: 跨越鸿沟的智慧助老方案

体验经济强调便利性是良好体验的前提。如果技术成为障碍,体验价值将大打折扣。必须通过技术的人性化设计,确保所有老年人都能平等享受智慧旅游的红利[9]。

推广“适老化”智慧应用。督促各大 OTA 平台(Online Travel Agency, 即在线旅行社,通过互联网为用户提供酒店、机票、景区门票等旅游服务的中介平台)和景区小程序推出“长辈模式”,具备大字体、高对比度、语音播报、一键求助等功能。简化操作流程,实现“一键订票”、“一键叫车”、“一键导航”。

保留并优化传统服务渠道。坚持“两条腿走路”,在推行电子票务的同时,保留人工售票窗口和现金支付通道。设立“无码通道”,由工作人员协助老年人登记入园,绝不因不会使用智能手机而拒绝老年人进入。

开展“数字扫盲”公益培训。联合社区、高校和志愿者组织,在景区周边和社区定期举办智能手机使用培训班,手把手教老年人使用微信、支付宝、地图导航、拍照修图等常用功能,提升其数字素养和自信心。

4.5. 治理机制协同: 共建共享的友好生态圈

活动理论认为,老年人的社会参与需要良好的制度环境支持。只有政府、市场、社会多方协同,才能形成长效机制[10]。

完善政策支持体系。花溪区政府应将老年友好型旅游目的地建设纳入全区经济社会发展总体规划,出台专项扶持政策,在土地供应、资金补贴、税收优惠等方面给予倾斜。制定《花溪区老年友好型景区建设标准》,将适老化指标纳入景区质量等级评定和年度考核体系。

建立多元投入机制。鼓励社会资本参与老年旅游设施建设和运营,通过 PPP 模式(Public-Private Partnership, 即政府与社会资本合作,通过特许经营协议共同建设和运营公共基础设施或提供公共服务的合作模式)引进专业的康养机构和文旅企业。支持本地居民利用闲置房屋开办民宿、农家乐,参与旅游服务,共享发展红利。

构建监督评价反馈机制。成立由老年代表、专家学者、媒体记者组成的监督员队伍,定期对景区适老化情况进行检查和评估。建立便捷的投诉举报渠道,及时回应老年游客的诉求,形成“发现问题-整改落实-持续改进”的闭环管理机制。

5. 结语

人口老龄化既是挑战,更是机遇。在文旅融合的大背景下,建设老年友好型旅游目的地不仅是应对老龄化社会的必然选择,也是推动旅游业高质量发展的关键抓手。本文基于活动理论与体验经济理论,通过对贵阳市花溪区的深入研究发现,花溪区拥有得天独厚的资源和良好的产业基础,但也面临着无障碍设施不连续、医养服务不完善、产品体验不深入、数字鸿沟难跨越等现实问题。

针对这些问题,本文提出了物理空间重构、服务体系优化、文旅产品创新、数字技术包容、治理机制协同五大路径。这些路径旨在通过系统性的变革,将花溪区从一个传统的观光目的地,转型为一个安全、便捷、舒适、充满温情与文化活力的老年友好型旅游示范区。这不仅能让老年人在花溪实现“老有所游、老有所乐、老有所为”,也能有效激活银发消费市场,带动区域经济社会的全面发展。

当然,老年友好型旅游目的地的建设是一个长期的动态过程,需要政府、企业、社会和每一位公民的共同努力。未来,随着科技的进步和理念的更新,花溪区还应不断探索新模式、新业态,为全国乃至全球的老年友好型旅游发展贡献更多的“花溪智慧”与“花溪方案”。让我们携手共进,为老年人创建一个更加美好的旅游世界,让每一位老人都能在旅途中找到属于自己的诗与远方。

参考文献

- [1] 侯玉花. 数字时代积极老龄化的构建路径[J]. 经济师, 2024(2): 220-221+224.
- [2] 都阳. 发展银发经济: 目标定位与关键问题[J]. 中国农村经济, 2026(1): 3-19.
- [3] 谢永飞, 刘轶锋. 健康老龄化视角下的老年数字鸿沟: 成因与治理[J]. 中央民族大学学报(哲学社会科学版), 2024, 51(5): 125-134.
- [4] 王淑曼, 李双, 程金龙. 旅游疗愈与心理重建: 压力社会中的自我疗愈之道[J]. 旅游学刊, 2025, 40(4): 12-15.
- [5] 贵阳市花溪区统计局. 2023年贵阳市花溪区国民经济和社会发展统计公报[R]. 贵阳市花溪区人民政府, 2024. https://www.huaxi.gov.cn/zwgkgb/zfxxgk_5804875/fdzdgknr_5804878/tjsj_5804892/tjgb_5804893/202405/t20240524_84679826.html, 2026-04-08.
- [6] 高颖. 银发经济的发展机遇及其布局[J]. 人民论坛, 2024(10): 84-87.
- [7] 杨勇, 常天恺. 银发经济视角下老年文旅消费提质升级的价值、困境与路径[J]. 老龄科学研究, 2024, 12(10): 27-37.
- [8] 李具恒, 吴耘贝, 吴虹. 中国式现代化语境下银发经济高质量发展的内涵与路径[J]. 西北人口, 2025, 46(3): 114-126.
- [9] 李胜利, 江博成. 具身智能的技术特征及其赋能银发经济的法治保障研究[J]. 河南社会科学, 2025, 33(11): 47-58.
- [10] 范云歌, 马紫娟, 林玮诗, 等. 当代老年人精神赡养的内涵及其特征维度[J]. 心理学报, 2025, 57(12): 2131-2148.