

乡村振兴背景下农村银发康养经济的发展困境与赋能路径

郭浴男

南通大学艺术学院, 江苏 南通

收稿日期: 2026年4月10日; 录用日期: 2026年7月1日; 发布日期: 2026年7月9日

摘要

在我国人口老龄化程度持续深化与乡村振兴战略全面推进的双重时代背景下, 农村银发康养经济作为衔接养老保障与乡村产业发展的关键载体, 其高质量发展兼具破解农村养老困境、激活乡村内生动力的双重价值。当前我国农村银发康养经济面临供需结构错配、核心要素供给不足、城乡资源分配失衡、市场发育不成熟等现实困境, 深层受制于供需适配机制缺失、要素下乡壁垒、城乡二元结构约束及市场盈利逻辑薄弱等问题。基于积极老龄化、产业融合与乡村可持续发展理论, 从空间重构、产业融合、服务升级、制度保障、主体协同五个维度构建赋能路径, 旨在推动农村银发康养经济与乡村振兴同频共振, 实现农村养老品质提升与乡村产业振兴的双向赋能。

关键词

乡村振兴, 银发康养经济, 产业融合, 赋能路径

Challenges and Empowerment Strategies for the Development of the Rural Silver Economy in the Context of Rural Revitalization

Yunan Guo

School of Art, Nantong University, Nantong Jiangsu

Received: April 10, 2026; accepted: July 1, 2026; published: July 9, 2026

Abstract

Against the dual backdrop of China's deepening population aging and the comprehensive

advancement of the rural revitalization strategy, the rural silver economy—as a key vehicle linking elderly care security with rural industrial development—holds dual significance: its high-quality development serves both to resolve challenges in rural elderly care and to stimulate the intrinsic dynamism of rural areas. Currently, China’s rural elderly health and wellness economy faces practical challenges such as mismatches in supply and demand structures, insufficient supply of core factors, imbalanced urban-rural resource allocation, and an immature market. These issues are deeply constrained by the absence of supply-demand matching mechanisms, barriers to the flow of factors into rural areas, the constraints of the urban-rural dual structure, and weak market profit logic. Based on theories of active aging, industrial integration, and rural sustainable development, this paper constructs an empowerment pathway across five dimensions—spatial restructuring, industrial integration, service upgrading, institutional safeguards, and stakeholder collaboration—aiming to promote synergy between the rural silver-haired health and wellness economy and rural revitalization, thereby achieving mutual empowerment for both improved rural elderly care quality and the revitalization of rural industries.

Keywords

Rural Revitalization, Silver Economy, Industrial Integration, Empowerment Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

人口老龄化是我国现阶段乃至未来长期的基本国情，受城乡人口流动、农村青壮年劳动力外流等因素影响，农村地区呈现出“未富先老、未备先老”的老龄化特征，60岁及以上老年人口占比持续攀升[1]，空巢化、失能化问题叠加，传统家庭养老功能不断弱化，农村养老服务的供给总量、服务质量已难以匹配老年群体的实际需求，养老保障压力日益凸显[2]。

在此背景下，乡村振兴战略全面深入实施，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，各地不断推进农村闲置资源盘活、产业结构优化、公共服务体系完善，推动城乡要素双向流动与合理配置。农村拥有独特的生态资源、土地资源和乡土文化资源，乡村振兴带来的政策支持、空间优化、资源整合机遇，为银发康养经济在农村的发展奠定了基础。银发康养经济以老年群体的康养需求为导向，融合养老服务、医疗护理、生态休闲等多个领域，其在农村的发展不仅能回应农村老年群体的康养需求，更能成为培育乡村新产业、新业态的重要方向，推动乡村产业多元化发展，成为乡村振兴的重要抓手[3]。

1.2. 研究意义

现有研究多单独聚焦于乡村振兴战略实施、银发经济发展或农村养老服务体系建设的融合研究仍有拓展空间。本文将乡村振兴与农村银发康养经济发展相结合，分析二者的内在协同关系，探索乡村振兴赋能农村银发康养经济的具体路径，丰富乡村振兴与银发经济融合发展的理论研究，同时为农村养老服务体系建设和乡村产业发展的结合提供理论参考，拓展积极老龄化视角下农村康养经济的研究边界[4]。

从农村养老层面来看,本文针对农村银发康养经济发展的现实困境提出具体赋能路径,能够为提升农村康养服务供给质量、匹配老年群体多元化康养需求、破解农村养老难题提供实践思路,切实提升农村老年群体的生活幸福感与获得感[5]。从乡村振兴层面来看,探索农村银发康养经济的发展路径,能够推动农村闲置资源的有效利用,培育乡村特色康养产业,促进乡村产业结构优化升级,带动农村就业与经济发展,为乡村产业兴旺注入新动力,同时推动城乡康养资源的合理配置,助力城乡融合发展。

2. 相关概念与理论基础

2.1. 核心概念界定

2.1.1. 乡村振兴

乡村振兴是新时代我国破解城乡发展不平衡、农村发展不充分问题的重大系统性战略[6],以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为总要求[7],以农村产业高质量发展为核心抓手,统筹推进农村经济、政治、文化、社会和生态文明全领域建设。其核心目标在于通过盘活农村闲置资源、优化乡村产业结构、完善农村公共服务体系、推动城乡要素双向自由流动,缩小城乡发展差距,最终实现乡村可持续发展与城乡融合发展,同时也为农村特色产业培育、养老服务体系完善提供了核心政策支持与广阔发展空间。

2.1.2. 银发康养经济

在乡村振兴推动农村产业多元化发展的背景下,银发康养经济成为拥有民生保障价值和乡村经济价值的重要发展方向,作为银发经济核心方面的组成,银发康养经济是以全年龄段老年群体全周期康养需求为核心指向,涉及生活照护、医疗康复、健康管理、精神慰藉、生态休闲、文化娱乐和康养产品开发与供给等多个方面[8],融合服务业、农业、文旅、医疗健康等多产业类型的复合型经济形态,它的发展把满足老年群体多元康养需求、提升老年生活品质当作根本目标[9],也通过开展业态的创新与产业的培育,成为区域经济发展的重要新增长发力点。

2.1.3. 农村康养产业

本文开展研究的农村康养产业,正是银发康养经济在农村地区具体落地的形式和核心实践的载体,它基于农村特有的生态、土地、乡土文化和中医药特色资源来发展,以农村本地老年群体为核心来服务的对象,同时作用于城市康养消费群体,是使农业生产、乡村文旅、医疗健康、养生养老等业态深度融合的区域性特色产业体系,农村康养产业的建设,是直接针对农村老年群体康养需求的回应,也是乡村振兴背景下盘活农村闲置资源、打造乡村特色产业、激活乡村内在发展动力的主要实践途径。

2.2. 理论支撑

2.2.1. 积极老龄化理论

积极老龄化理论表明以“健康、参与、保障”为核心方面,倡导开发老年群体价值、带动老年人社会融入,为农村银发康养经济围绕老年人多元需求、开发低龄老年人力资源提供理论依据,产业融合理论主张经由不同产业间的资源整合、业态创新达成协同发展,为农村银发康养经济跟农业、文旅、中医药等产业的融合发展给出逻辑支持,乡村可持续发展理论着眼于乡村资源的合理利用和产业的长期培育,为银发康养经济盘活农村闲置资源、搭建可持续发展模式奠定理论依据。

2.2.2. 产业融合理论

产业融合理论主张不同产业运用资源整合、业态革新、功能拓展达成协同发展,消除产业彼此间的

发展阻碍，提升产业发展所带来的附加值与竞争力，该理论为农村康养产业跟农业、文旅、中医药等农村特色产业的融合发展给予了逻辑支撑，引导采用“康养+”模式培植农村康养新样式，拉长产业环节，促使农村银发康养经济开展规模化发展。

2.2.3. 乡村可持续发展理论

乡村可持续发展理论注重乡村资源的合理开发与高效利用，着重经济发展、生态保护和社会和谐的有机结合，不赞许对乡村资源做过度开发与浪费，该理论给农村银发康养经济发展奠定了底子，指导其发展要立足农村实际的资源条件，依托农村生态跟文化特色，达成康养产业发展和农村生态保护、乡风文明建设协同运作，创立能持续发展的模式。

3. 农村银发康养经济的发展现状与特征

3.1. 农村老年人口结构与康养需求特征

农村老年人口有着基数大、增速快、空巢化和失能化占比高的显著特征，随着生活水平的变好，农村老年群体的康养需求已从基本的生活照料朝多样、多层方向发展，失能、半失能老年群体对专业医疗护理、康复理疗、长期照护这些服务的需求十分迫切；低龄健康老年群体更关注健康管理、精神文化生活还有休闲娱乐，对养生保健、田园休闲、文化娱乐、邻里互动等服务需求正不断增大，受农村生活习惯以及经济收入水平等因素影响，农村老年群体比较倾向本土化、低成本、和自然及乡土生活贴近的康养服务，对生态康养、田园康养等富有农村特色的康养模式接受度更高了。

3.2. 当前农村康养服务的供给模式

目前我国农村康养服务供给仍以传统家庭养老为主，子女仍是农村老年群体养老照护的主要承担者，但随着农村青壮年劳动力向城市外流，家庭养老的照护能力不断弱化，难以满足老年群体的专业化康养需求。集体养老作为家庭养老的重要补充，主要依托农村敬老院、幸福院、村级养老服务点等设施开展服务，但多数集体养老设施的服务内容仅局限于基本的生活照料与日间托养，医疗护理、康复指导、精神慰藉等专业化服务供给严重不足，服务水平较低。

市场化康养服务在农村的供给则相对稀缺，受农村老年群体消费能力有限、康养服务盈利空间小、农村基础设施不完善等因素影响，社会资本参与农村康养产业发展的意愿较低，农村地区的专业化康养机构数量少、规模小，专业的康养护理人员、康养产品供给短缺，难以形成规模化、专业化的市场化康养服务体系。

3.3. 乡村振兴下农村银发康养经济的发展机遇

乡村振兴战略落地，给农村银发康养经济发展带来诸多机遇，为其解决发展障碍、达成规模化进步奠定了基础，一是土地政策优化所带来的空间时机，于乡村振兴这一背景当中，农村闲置宅基地和农房盘活利用相关政策不断完备，为改造建设康养服务设施、打造农村康养空间给予了土地与空间支撑；二是生态资源产生的特色机遇，农村良好的自然生态、清爽的空气、绿色农产品，是发展生态康养、田园康养的天然优势，吻合老年群体的康养需求；三是政策推动产生的发展机遇，各地为促进乡村振兴，制定了一系列产业扶持、资金扶持、税收优惠相关政策，为农村康养产业发展提供了政策上的保障以及资金支持^[10]；四是人口与要素的流动所带来的活力机遇，乡村振兴带动乡村产业向好发展，吸引部分劳动力返乡创业就业，给农村康养产业发展融入了劳动力，城乡要素的双向流动让城市的康养服务技术、管理经验向农村延展，给农村银发康养经济发展带来了活力。

4. 农村银发康养经济发展的现实困境

4.1. 康养供需衔接不畅，服务匹配度不足

农村老年群体的康养需求呈现出多层次、差异化的特征，不同年龄、不同健康状况的老年群体对康养服务的需求各有侧重，但当前农村康养服务供给仍处于“一刀切”的低端化状态。供给端以基本的生活照料为主，医疗护理、康复理疗、心理疏导、精神文化娱乐等专业化、个性化康养服务供给严重短缺，服务内容同质化、单一化问题突出。

同时，康养服务的供给多以政府与集体为主导，缺乏对农村老年群体实际康养需求的调研与分析，导致康养服务供给与需求之间存在明显脱节，形成“需求升级、供给滞后”的发展现状，难以有效匹配农村老年群体的实际康养需求，部分地区投入大量资金建设的高端康养机构，因收费过高、服务内容不符合农村老年人需求，出现“空床率”居高不下的问题，而大量失能、半失能老年人却无法获得必要的专业照护服务。

4.2. 核心发展要素短缺，产业发展动力不足

资本、人才、技术、土地等核心要素的供给短缺，是制约农村银发康养经济发展的重要因素。资本方面，农村康养产业具有前期投入大、投资回报周期长、盈利空间有限的特点，社会资本参与的积极性较低，而政府财政对农村康养产业的投入有限，难以满足产业规模化发展的资金需求。

人才方面，农村地区缺乏专业的康养护理人员、康养管理人才与医疗康复人员，当前护理员队伍的服务质量受体力和精力缺口严重制约，老年护理员中40~59岁群体占比高达83.25%，60岁以上群体占比逐年上升¹。现有康养服务人员多为当地村民，年龄偏大、缺乏专业的康养技能培训，服务水平难以满足专业化康养需求，且农村地区的工作环境、薪酬待遇难以吸引专业康养人才下乡[11]。

技术方面，智慧养老、健康监测、远程医疗等适老化技术在农村的普及度较低，数字化、智能化手段在康养服务中的应用较少，仅23.9%的机构建成老年人健康监测数字化平台，19.5%正在建设中²，康养服务的智能化水平低；土地方面，农村康养设施用地的审批流程较为复杂，部分农村闲置宅基地、农房的盘活利用效率不高，康养服务设施的建设与升级缺乏充足的土地保障。

4.3. 城乡发展差距显著，资源配置失衡突出

农村老年人口有着基数大、增速快、空巢化和失能化占比高的显著特征，随着生活水平的变好，农村老年群体的康养需求已从基本的生活照料朝多样、多层方向发展，失能、半失能老年群体对专业医疗护理、康复理疗、长期照护这些服务的需求十分迫切；低龄健康老年群体更关注健康管理、精神文化生活还有休闲娱乐，对养生保健、田园休闲、文化娱乐、邻里互动等服务需求正不断增大，受农村生活习惯以及经济收入水平等因素影响，农村老年群体比较倾向本土化、低成本、和自然及乡土生活贴近的康养服务，对生态康养、田园康养等富有农村特色的康养模式接受度更高。

4.4. 市场发展体系不完善，产业运营能力较弱

农村银发康养市场的发育程度较低，尚未形成完善的市场发展体系，产业在规模化、市场化运营的能力比较弱，农村老年群体受经济收入水平高低、消费观念等因素作用，康养消费所拥有的能力有限，对市场化康养服务愿意支付的意愿低，造成农村银发康养市场有效需求不够[12]。

农村康养产业的业态比较单一，基本是从事基础的养老照护，没有“康养 + 农业”“康养 + 文

¹<https://www.shio.gov.cn/TrueCMS/shxwbgs/ywts/content/41b718aa-51b9-4937-9ee1-f2326e8f53bb.html>

²<http://www.crca.cn/index.php/13-agednews/1252-2025-11-19-09-38-40.html>

旅”“康养 + 中医药”之类的融合业态[13]，产业的链条不长、产品附加值较少，盈利模式还没有发展成熟。陶莉(2023)对浙江省松阳县的调查显示，当地 85%的农村康养机构处于亏损状态，社会资本退出率达 40% [11]。农村康养产业市场监管体系还没完善好，康养服务质量标准、收费标准未达成一致，行业的规范程度比较低，不但对农村老年群体康养服务的体验产生影响，还进一步降低了社会资本参与农村康养产业壮大的意愿，阻碍了农村银发康养市场的良好发展。

5. 乡村振兴赋能农村银发康养经济的实现路径

5.1. 盘活乡村空间资源，打造特色康养场景

依托乡村振兴的空间规划布局，结合农村的自然生态环境与村落布局，整合农村闲置宅基地、农房、村级公共服务设施等资源，通过改造、升级，建设乡村康养社区、田园康养小院、村级互助养老点等康养服务设施，打造贴近农村老年群体生活的本土化康养空间。充分挖掘农村的山林、田园、水系等自然生态资源优势，依托乡村旅游资源，建设生态康养步道、田园休闲康养园区、乡村养生基地等特色康养场景，打造“居家 + 社区 + 生态”的农村康养空间体系，既满足农村老年群体的日常康养需求，也能吸引城市康养需求群体，推动农村康养产业的多元化发展。

5.2. 立足乡村资源禀赋，培育特色康养业态

以产业融合作为导向，以农村生态、农业、中医药、乡土文化等特色资源为借助，拉动康养产业和乡村特色产业深度融合，孵化多样化的农村康养新兴产业形式，依托农村良好的自然生态环境[14]，着手生态康养发展，给出森林康养、田园闲适、乡村旅居等康养服务；使农业生产和乡村生活融合在一起，进行田园康养开发，开发农耕体验、果蔬摘取、农家生活体验等康养项目，让老年群体在农业生产参与过程中放松身心；开发农村的中医药资源以及民间养生秘方，发展中医药康养产业，呈献针灸、理疗、药膳补养、中医药康健等特色康养服务；融合农村所拥有的民俗文化、传统技艺、乡村美食等资源，进行文旅康养开发，创设乡村康养文旅路线，充实康养服务内容，以多业态融合方式，拉长农村康养业的产业链条，上扬产业附加价值，增强农村银发康养经济的发展生气[15]。

5.3. 聚焦老年康养需求，完善乡村康养服务体系

以农村老年群体的实际康养需求为导向，完善农村康养服务体系，提升康养服务的供给质量与匹配度。健全农村健康管理服务网络，推动乡镇卫生院、村卫生室与农村康养服务设施合作，为农村老年群体提供定期体检、慢病管理、健康指导、康复理疗等基础医疗健康服务；构建居家与社区相衔接的长期照护服务体系，针对失能、半失能老年群体，推广邻里互助、志愿服务、专业照护相结合的照护模式，同时推动专业康养机构向农村延伸服务，提供上门照护、日间托养等服务；丰富农村精神文化康养服务，依托农村文化礼堂、老年活动中心、村级书屋等设施，开展书画、戏曲、健身、棋牌等老年群体喜闻乐见的文化娱乐活动，同时搭建邻里互动平台，满足农村老年群体的精神文化需求与社交需求[16]。

5.4. 健全乡村政策保障，破除产业发展壁垒

围绕农村银发康养经济发展的实际需求，结合乡村振兴的政策体系，完善相关政策保障措施，破除产业发展的政策壁垒。完善金融支持政策，鼓励金融机构针对农村康养产业推出普惠信贷、养老理财等金融产品，加大对农村康养产业发展的信贷支持力度，同时引导社会资本通过独资、合资、合作等方式参与农村康养产业发展，拓宽产业发展的资金渠道；优化医保与养老保障政策，推动城乡医保异地结算流程简化，提高农村康养服务的医保报销比例，推动医保政策与康养服务相衔接，提升农村老年群体的

康养消费能力；完善土地保障政策，简化农村康养设施用地的审批流程，鼓励农村闲置集体建设用地、宅基地用于康养服务设施建设，提高农村闲置土地资源的盘活利用效率，为农村康养产业发展提供土地支撑。

5.5. 凝聚多方发展合力，构建协同运营格局

农村银发康养经济的发展要政府、村集体、社会资本、家庭等多方主体一同参与，搭建“政府引导、村集体主导、社会资本融入、家庭配合”的多元协同运营体系，政府起到政策引导、统筹规划和市场监管的作用，出台助力农村康养产业发展政策，确定好康养服务的质量和收费标准，着力对康养市场的监管事务，保证康养服务质量良好；村集体起到纽带和统筹的作用，聚集村内资源，招募村民参与康养服务，同时搭建好康养服务平台，衔接政府、社会资本和老年群体不同的需求；吸引社会资本参与农村康养产业的设施建造、服务运营和产品研发业务，引入专业的康养管理技术以及经验，拉高农村康养产业专业化、市场化的运营水平；巩固家庭养老照护责任的地位，使家庭在农村养老中起到基础作用，促成家庭照护和社区、机构康养联合起来，搭建多元合作的农村康养服务框架。

6. 结语

农村银发康养经济的发展是应对农村人口老龄化、提升农村老年群体生活品质的必然要求，也是推动乡村产业兴旺、激活乡村内生发展动力、助力乡村振兴的重要举措。当前我国农村银发康养经济发展尚处于起步阶段，在实际发展中面临着康养供需衔接不畅、核心发展要素短缺、城乡资源配置失衡、市场发展体系不完善等多重现实困境，这些困境的破解需要依托乡村振兴战略的全面实施，充分发挥乡村振兴带来的政策、资源、空间与要素机遇。

乡村振兴赋能农村银发康养经济发展，需立足农村的实际资源禀赋与老年群体的康养需求，从盘活空间资源、培育特色业态、完善服务体系、强化政策保障、凝聚多方合力五个方面入手，推动农村康养产业的专业化、规模化、市场化发展。未来，农村银发康养经济的发展还需持续深化城乡融合发展，推动城乡康养资源的双向流动与合理配置，不断优化康养产业发展模式，提升康养服务供给质量，实现农村银发康养经济与乡村振兴的深度融合、协同发展，最终实现农村养老保障水平提升与乡村产业高质量发展的双赢，让农村老年群体共享乡村振兴发展成果。

参考文献

- [1] 于宁. “后人口红利时代”中国的挑战与机遇——基于老龄化经济影响的视角[J]. 社会科学, 2013(12): 82-92.
- [2] 黄颖祚, 杜婧晔, 吴肇邦, 等. 粤港澳大湾区康养旅游的需求、供给及发展模式研究[J]. 绿色科技, 2025, 27(11): 238-243.
- [3] 刘咏. 发展乡村文化经济: 实施乡村振兴战略的路径选择[J]. 智库时代, 2020(11): 1-3.
- [4] 陈皓阳, 崔正涵, 陈志全, 等. 积极老龄化视角下我国康养产业发展问题识别与对策研究[J]. 卫生经济研究, 2022, 39(9): 36-38+42.
- [5] 再努尔·买买提, 阿布都热合曼·阿布迪克然木. 互助养老提升农村老人幸福感的策略[J]. 农村经济与科技, 2025, 36(2): 162-165.
- [6] 王璐. 乡村振兴政策落实跟踪审计评价研究——以 A 市为例[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 兰州财经大学, 2024.
- [7] 张栋飞. 林芝市乡村振兴发展水平评价研究[D]: [硕士学位论文]. 林芝: 西藏农牧学院, 2023.
- [8] 张瑞敏. 泰康智慧养老模式研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京化工大学, 2022.
- [9] 魏勇钢. 新时代老年大学“文化 + 康养”融合创新发展路径[J]. 南京广播电视大学学报, 2020(2): 30-33.
- [10] 刘源, 张晶, 王洋华. 乡村振兴战略视域下农村康养旅游产业发展路径研究[J]. 国际公关, 2024(4): 48-50.
- [11] 陶莉. 城乡融合背景下松阳县农村康养产业发展问题及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2023.

-
- [12] 许文虎, 张乐兮, 张颜, 等. 发展我国银发经济面临的挑战和优化路径研究[J]. 价格理论与实践, 2024(11): 44-51.
- [13] 史敏. 县级康养旅游发展的问题与对策探究——以陵川县为例[J]. 山西广播电视大学学报, 2023, 28(2): 46-49.
- [14] 苏浩. 乡村康养旅游产业发展探究[J]. 广东蚕业, 2023, 57(3): 132-134.
- [15] 禚文颖. 乡村振兴背景下文旅融合对农村经济发展的促进作用研究[J]. 市场论坛, 2024(12): 10-14.
- [16] 洪舒华. 试论农村老年群体的数字化生存[J]. 济宁学院学报, 2021, 42(4): 88-94.