

老年教育、旅游与文娱服务的供需匹配研究

王 静, 李乐乐, 张传萌

山东建筑大学商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年4月21日; 录用日期: 2026年7月15日; 发布日期: 2026年7月27日

摘 要

在我国人口老龄化加剧、老年群体需求向品质化与精神文化转型的背景下, 老年教育、老年旅游、老年文娱服务成为积极老龄化与银发经济发展的关键领域。同时, 老年教育、老年旅游、老年文娱服务供需失衡问题突出。本文剖析三大服务供给现状及供需错位困境。结果表明, 我国老年服务供给规模不断扩大、主体日趋多元, 但存在资源不均、内容同质、质量不一、协同不足等问题; 老年群体需求呈多元化、品质化、个性化特征, 且年龄、健康、城乡差异明显; 供需存在结构、质量、分布、对接四重错位。最后从完善政策体系、优化供给结构、畅通需求表达、构建协同机制方面提出优化路径, 以提升供需匹配水平, 推动积极老龄化与银发经济高质量发展。

关键词

老年教育, 老年旅游, 老年文娱, 供需匹配

Research on the Supply and Demand Matching of Elderly Education, Tourism and Entertainment Services

Jing Wang, Lele Li, Chuanmeng Zhang

School of Business, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: April 21, 2026; accepted: July 15, 2026; published: July 27, 2026

Abstract

Against the backdrop of a deeply aging population and the transformation of the elderly's demands towards quality and spiritual and cultural aspects in China, elderly education, elderly tourism, and elderly cultural and entertainment services have become key areas for active aging and the development of the silver economy. However, there is a prominent imbalance between supply and

demand in these three services. This paper analyzes the current supply situation and the mismatch dilemma of the three services. The results show that the scale of elderly service supply in China is constantly expanding and the supply subjects are becoming increasingly diverse, but there are problems such as uneven distribution of resources, homogeneity of content, inconsistent quality, and insufficient coordination. The demands of the elderly population are characterized by diversification, quality orientation, and personalization, and there are significant differences in terms of age, health, and urban-rural areas. There are four types of mismatches between supply and demand: structure, quality, distribution, and connection. Finally, this paper proposes optimization paths from the aspects of improving the policy system, optimizing the supply structure, smoothing the expression of demand, and building a coordination mechanism to enhance the matching level of supply and demand and promote the high-quality development of active aging and the silver economy.

Keywords

Senior Education, Senior Tourism, Senior Cultural and Recreational Services, Supply-Demand Matching

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着我国人口老龄化进程持续加速，人口结构呈现出“总量大、增速快、高龄化、空巢化”的显著特征。根据国家统计局数据显示，截至 2025 年底，我国 60 岁及以上老年人口已达 3.2 亿人，占全国总人口的 23%，其中 65 岁及以上老年人口超 2.2 亿人，占比达 15.9%，人口老龄化已进入中度老龄化阶段[1]。与此同时，我国经济社会持续发展，居民生活水平不断提升，社会保障体系日益完善，老年群体的生活需求已从传统的“生存保障型”向“品质享老型”全面转型，对精神文化生活、自我提升、休闲娱乐的需求日益迫切，老年教育、老年旅游、老年文娱服务作为满足老年群体精神文化需求的核心载体，逐渐成为银发经济发展的重要增长极，也是推进积极老龄化战略落地的关键抓手[2]。

当前，我国老年教育、老年旅游、老年文娱服务领域的供给规模不断扩大，相关政策支持力度持续加大，市场主体参与积极性逐步提升，形成了多元化的供给格局。但与此同时，三大服务领域普遍存在供给与需求错位的突出问题：老年教育供给同质化严重，难以满足老年群体个性化、差异化的学习需求；老年旅游产品适老化不足，安全保障、服务质量与老年群体需求脱节[3]，老年旅游市场虽发展迅速，但产品供给普遍存在服务标准不统一等问题；老年文娱服务呈现出供给内容单一、形式趋同的特征，难以适配不同年龄层次、不同健康状况老年群体的差异化需求，城乡之间老年文娱服务的供给差距较为突出。这种供需失衡不仅制约了银发经济的高质量发展，也影响了老年群体的生活品质与幸福感，不利于积极老龄化战略的深入推进。在此背景下，系统研究老年教育、老年旅游、老年文娱服务的供给与需求匹配问题，精准把握供需矛盾及成因，提出科学合理的优化路径，具有重要的理论价值与实践意义。

理论意义方面，本研究立足积极老龄化理论、需求层次理论与公共服务供给理论，整合老年教育、老年旅游、老年文娱三大服务领域的研究成果，系统分析三大领域的供需匹配现状、困境及成因，丰富了老年服务供给与需求匹配的相关研究，完善了积极老龄化背景下老年服务体系的理论框架，为后续相关领域的交叉研究提供了理论参考与思路借鉴[4]。实践意义方面，本研究通过精准把握老年群体对三大

服务的需求特征,明确供给侧存在的突出问题,提出针对性的供需匹配优化策略,能够为政府相关部门制定老年服务政策、市场主体开展服务供给、社区完善服务体系提供可操作的实践参考,提升老年群体的生活品质与幸福感,推动银发经济提质增效,促进积极老龄化战略落地生根。

2. 相关概念与理论基础

2.1. 核心概念界定

老年教育是指以 60 岁及以上老年群体为教育对象,以提升老年群体的文化素养、生活技能、健康素养,丰富老年精神文化生活,促进老年群体社会参与与自我价值实现为目标,开展的各类教育活动与培训服务,其内容涵盖文化知识、健康养生、信息技术、艺术体育等多个领域,形式包括社区老年学校、线上课程、专题讲座等多种类型,具有普惠性、公益性、实用性与趣味性的特点。

老年旅游是指以 60 岁及以上老年群体为主体,以休闲养生、文化体验、观光游览、亲情陪伴等为目的,依托各类旅游资源开展的旅游活动,其核心特征是适老化、慢节奏、重体验、强保障,注重旅游产品的安全性、舒适性与便捷性,涵盖康养旅游、文化旅游、乡村旅游、红色旅游等多种类型,是老年群体休闲娱乐、放松身心、丰富精神生活的重要方式。

老年文娱服务是指为满足老年群体的精神文化需求,依托社区、社会组织、市场主体等载体,开展的各类文化、娱乐、体育等服务活动,其内容包括文艺表演、书画摄影、棋牌娱乐、体育健身、社区文化活动等多个方面,形式涵盖线下活动与线上服务,具有包容性、可及性、趣味性的特点,能够丰富老年群体的精神文化生活,促进老年群体的社会交往与社会融入。

供需匹配是指供给侧提供的产品与服务,能够精准对接需求侧的需求特征,实现供给与需求在数量、质量、结构、层次等方面的协同适配,既要满足需求侧的基本需求,也要兼顾需求侧的个性化、差异化需求,实现资源的高效利用与服务质量的提升。

2.2. 相关理论基础

2.2.1. 积极老龄化理论

该理论由世界卫生组织提出,核心内涵是“健康、参与、保障”三大支柱,强调老年群体不仅是社会的受助者,更是社会的参与者与贡献者,倡导通过完善老年服务体系,为老年群体提供参与社会、实现自我价值的机会,提升老年群体的生活品质与幸福感[5]。积极老龄化理论要求老年教育、老年旅游、老年文娱服务的供给,不仅要满足老年群体的基本精神文化需求,更要注重促进老年群体的社会参与与自我价值实现,推动供需匹配向更高层次发展。

2.2.2. 需求层次理论

该理论由马斯洛提出,将人的需求分为生理需求、安全需求、归属与爱的需求、尊重需求、自我实现需求五个层次,需求层次具有递进性,当低层次需求得到满足后,人们会追求更高层次的需求[6]。当前,我国老年群体的生理需求与安全需求已得到基本满足,逐渐向归属与爱的需求、尊重需求、自我实现需求跃迁,对老年教育、老年旅游、老年文娱服务的需求,本质上是更高层次精神需求的体现[7]。

2.2.3. 公共服务供给理论

该理论强调公共服务的普惠性、公平性与可及性,认为公共服务的供给应坚持以需求为导向,优化供给结构、提升供给质量,实现公共服务资源的高效利用。老年教育、老年旅游、老年文娱服务作为老年公共服务的重要组成部分,其供给应遵循公共服务供给理论的核心要求,兼顾普惠性与个性化,推动多元主体协同供给,实现供给与需求的精准匹配。

3. 老年三大服务的供给与需求现状及匹配困境

近年来,我国政府高度重视老年服务事业发展,出台了一系列支持政策,推动老年教育、老年旅游、老年文娱服务的供给规模不断扩大,供给形式日益丰富,形成了政府主导、市场参与、社区依托、社会组织补充的多元供给格局[8]。同时,我国老年教育、老年旅游、老年文娱服务的供需匹配存在明显的错位问题,核心困境主要体现在供需结构错位、供需质量错位、供需分布错位、供需对接错位四个方面。

3.1. 老年三大服务的供给现状

3.1.1. 老年教育供给规模持续扩大

截至 2025 年底,我国老年学校数量已超 9 万所,在校学员超 2500 万人,覆盖全国大部分城乡社区[9]。供给形式日益多样化,形成了线下课堂、线上课程、专题讲座、游学体验等多种形式,课程内容涵盖健康养生、文化艺术、信息技术、法律法规等多个领域。

3.1.2. 老年旅游市场供给规模持续增长

越来越多的旅游企业涉足老年旅游领域,推出了各类老年旅游产品,涵盖康养旅游、文化旅游、乡村旅游、红色旅游等多种类型,部分旅游企业还专门推出了适老化旅游套餐,配备专业的医护人员与服务人员。同时,政府加强了对老年旅游市场的监管,推动老年旅游服务质量不断提升。

3.1.3. 老年文娱服务供给形式日益丰富

社区、社会组织等依托各类文化设施,开展了文艺表演、书画展览、棋牌比赛、体育健身等各类文娱活动,部分地区还搭建了老年文娱服务平台,为老年群体提供线上线下相结合的文娱服务。同时,政府加大了对老年文娱设施的投入,完善了社区文化活动中心、老年活动站等基础设施。

3.2. 三大服务供需匹配的核心困境

3.2.1. 供需结构错位,难以满足个性化需求

老年教育供给以健康养生、书画摄影等传统课程为主,而老年群体对信息技术、生活技能等课程的需求不断提升,供给内容与需求结构不匹配;老年旅游供给以观光游览类产品为主,而老年群体对康养旅游、文化旅游等个性化产品的需求较高,产品类型与需求偏好不匹配;例如,多地老年大学课程 80% 以上为舞蹈、书画、声乐等传统项目,老年人迫切需要的智能手机操作、反诈防骗、智能设备使用、法律维权等课程开设极少、师资短缺,甚至部分学校因找不到老师无法开班,与老年群体真实需求严重脱节。老年文娱服务供给以棋牌、广场舞等传统活动为主,而老年群体对创新性、互动性强的文娱活动需求日益增加,供给内容与需求差异明显。同时,不同年龄、不同健康状况、不同地区老年群体的需求差异较大,但供给侧缺乏针对性,难以实现精准供给[10]。

3.2.2. 供需质量错位,服务品质有待提升

老年教育部分课程师资力量薄弱、教学质量不高,线上课程缺乏专业指导,难以满足老年群体的学习需求;老年旅游部分产品适老化程度不足,安全保障、服务质量参差不齐,强制购物、隐性消费等问题时有发生,影响老年群体的旅游体验;老年文娱服务部分活动形式单一、缺乏创新性,文娱设施老化、维护不到位,难以提升老年群体的参与积极性。中国新闻网报道,东北多地出现以“免费养生课、送鸡蛋”为诱饵的无资质老年课堂,名义教中医养生、国学,实则全程推销高价保健品、保健仪器,多位老人被骗数万元。这类机构无办学资质、无合格师资,利用供需缺口收割老年人,严重扰乱市场、侵害权益。江苏消保委调查显示:52.13%老年游客反映随行医疗保障不足,26.55%遇到景区无障碍设施缺失,

部分线路仍采用无休息区、无应急医护、无陪同照料。总体来看，三大服务的供给质量与老年群体的品质化需求存在较大差距[11]。

3.2.3. 供需分布错位，资源配置不均衡

城市地区老年教育、旅游、文娱服务资源丰富，供给充足，而农村地区资源短缺，部分农村老年群体难以获得优质的服务；城市内部，老旧小区与新建小区的服务资源分布也存在不均衡，老旧小区老年服务设施老化、供给不足，新建小区服务设施相对完善但覆盖面不足；同时，高龄、失能、空巢、农村老年群体等特殊群体的服务供给短缺，难以满足其基本需求，供需分布的不均衡加剧了供需错位的矛盾。长沙某老干部大学智能手机、声乐、旅游地理等课程一开班即秒空，报名系统多次因访问量过大卡顿；而某社区老年大学同期计划开设 40 余个班级，开学前仍大量空缺、学员流失严重。城市中心资源拥挤，基层社区供给闲置，呈现“头部抢破头、基层没人上”的供需结构严重失衡现象。

3.2.4. 供需对接错位，信息传递不畅通

供给侧与需求侧之间缺乏有效的对接机制，供给方对老年群体的需求了解不深入、不全面，往往根据自身资源与经验开展服务供给，缺乏需求导向；老年群体对各类服务的供给信息了解不及时、不全面，很多优质的老年教育、旅游、文娱服务难以被老年群体知晓，导致供给资源闲置与需求无法满足并存，供需对接效率低下[12]。

4. 三大服务供需错位的成因分析

老年教育、老年旅游、老年文娱服务供需错位的形成，是供给侧、需求侧及外部环境等多方面因素共同作用的结果，具体成因分析如下。

4.1. 供给侧因素：供给理念滞后与供给能力不足

当前，部分供给主体仍沿用传统的供给理念，坚持“供给导向”而非“需求导向”，违背公共服务供给理论以需求为核心的基本原则，缺乏对老年群体需求的深入调研与分析，往往根据自身资源与经验开展服务供给，忽视了老年群体的个性化、差异化需求。部分供给主体对积极老龄化理念的理解不够深入，忽视了老年群体的社会参与与自我价值实现需求，导致服务供给难以满足老年群体的高层次需求。

4.2. 需求侧因素：需求表达不足与需求认知差异

老年群体的需求表达渠道不够畅通，缺乏有效的需求反馈机制，老年群体难以将自身的需求及时、准确地传递给供给方。需求认知差异也加剧了供需错位。不同年龄、不同文化水平、不同健康状况、不同地区的老年群体，对三大服务的需求认知存在明显差异。依据需求层次理论，低龄老人、城市老年群体、文化水平较高的老年群体需求层次更高，更倾向尊重与自我实现需求；高龄老人、农村老年群体、文化水平较低的老年群体更侧重基础安全与归属需求。这些认知偏差导致需求无法有效释放，进一步加剧了供需错位。

4.3. 外部环境因素：政策支撑不足与协同机制缺失

老年教育、老年旅游、老年文娱服务的供给主体之间缺乏有效的协同配合，政府、社区、市场主体、社会组织等各自为战，缺乏沟通协调与资源共享。不符合公共服务供给理论强调的多元协同与资源高效配置要求。政府主导的公共服务供给与市场主体的市场化服务供给缺乏有效衔接，社区的服务平台与市场主体的服务资源未能充分整合，社会组织的补充作用未能充分发挥，导致供给资源分散，难以形成供给合力。同时，供给侧与需求侧之间缺乏有效的协同对接机制，供给方难以及时了解老年群体的需求变

化，需求方难以及时获取服务供给信息，导致供需对接效率低下，进一步加剧了供需错位。

5. 优化三大服务供需匹配的路径建议

针对老年教育、老年旅游、老年文娱服务供需匹配的核心困境及成因，结合积极老龄化战略要求，立足供给侧结构性改革，兼顾需求侧引导，从政策支撑、供给优化、需求引导、协同机制四个方面，提出针对性的供需匹配优化路径，推动三大服务高质量发展^[13]。

5.1. 优化供给侧结构，提升供给质量与精准度

坚持需求导向，精准把握不同年龄、健康状况及地区老年人的需求差异，优化服务供给。老年教育丰富课程内容，增设信息、技能、法律等课程，兼顾高低龄老人，推动线上线下融合教学；老年旅游聚焦适老化、慢节奏需求，开发康养、文化、短途等产品，完善安全医疗配套，规范市场秩序；老年文娱丰富活动形式，完善设施设备，重点保障农村、高龄、空巢等群体需求。

立足需求层次理论，精准识别不同老年群体的需求层级，坚持需求导向，提升供给能力，强化人才与设施建设。加强老年教育师资培养培训，充实专业力量；提升老年旅游服务人员专业水平，配齐医护与管理人才；培育老年文娱策划组织人才，吸引文艺工作者与志愿者参与。同时加大设施投入，完善三类服务的硬件基础。推动多元主体协同。强化政府主导作用，做好政策、资金与监管；依托社区平台就近整合资源；激发市场活力，开发优质个性化产品；引导社会组织参与服务，构建政府主导、社区依托、市场参与、社会补充的协同供给格局^[14]。

5.2. 完善政策支撑体系，强化保障作用

以积极老龄化理论为顶层指引，健全普惠公平、重点倾斜的政策体系，健全针对性政策体系。结合老年教育、旅游、文娱发展现状与需求特点，细化实施细则，强化政策导向，重点向农村地区和特殊老年群体倾斜，提升服务普惠性与公平性。完善农村老年教育投入与设施建设，规范老年旅游适老化、安全及服务标准并加强市场监管，支持社区与社会组织开展老年文娱活动、完善相关设施。

加大政策扶持力度。完善对市场主体、社会组织的扶持政策，通过资金补贴、税收减免等方式，鼓励开发适老化、个性化服务产品，引导社会组织参与服务运营，激发供给活力。对相关文旅、教育企业给予税费与资金支持，扶持社会组织提升老年文娱服务能力。构建监管与评价体系。建立统一服务质量评价标准，实施常态化监管评估；畅通投诉渠道，保障老年人合法权益；将评价结果与政策扶持、资金分配挂钩，倒逼服务提质增效，促进供需精准匹配。

5.3. 建立协同对接机制，提升供需匹配效率

建立供需协同对接机制，搭建服务信息共享平台，整合老年教育、旅游、文娱的供需信息，实现精准对接，减少资源闲置与需求缺位。可搭建区域性老年服务信息平台，发布供需信息，同时建立需求预警机制，动态引导供给方优化服务。

强化供给主体协同配合，健全政府、社区、市场、社会组织的沟通协调机制，定期交流、整合资源，实现优势互补与资源共享。由政府牵头搭建协作平台，推动多方合作，社区统筹各类服务资源，为老年人提供一站式服务。推进三大服务领域融合发展，加强老年教育、旅游、文娱联动，打造“教育 + 旅游 + 文娱”一体化模式。

6. 结论

本文围绕老年教育、旅游、文娱服务供需匹配展开研究，基于积极老龄化战略，分析了三大领域供

给现状、需求特征、供需矛盾及成因,并提出优化路径。研究表明,我国相关服务供给规模持续扩大、主体日趋多元,但仍存在资源不均、内容同质、质量不一、协同不足等问题,难以满足老年人多元化、品质化、个性化需求。老年群体需求呈现多元、优质、个性、便捷等特点,且在年龄、健康、城乡间差异显著。当前供需存在结构、质量、分布与对接等多重错位,受供给、需求及外部环境多重因素影响。为此,需健全政策体系、优化供给结构、强化需求引导、构建协同机制,以需求为导向推动多方协同供给,提升服务精准度与质量,实现供需高效匹配,促进老年服务高质量发展。

参考文献

- [1] 杜鹏. 中国老龄化社会 20 年: 成就·挑战与展望[M]. 北京: 人民出版社, 2021.
- [2] 杨一帆, 张劲松. 积极应对人口老龄化研究报告 2020: 聚焦医养结合[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2020.
- [3] 徐莺, 刘含笑. 中国“银发经济”的现状、问题与前景[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2023, 36(1): 140-147.
- [4] 朱文杰, 杜玲莉. 日本“医养结合”养老经验对我国社区养老模式的启发[J]. 国际公关, 2023(22): 79-81.
- [5] 陈友华, 孙永健. 积极老龄化: 理念、局限与拓展[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2024, 46(1): 113-126.
- [6] 马斯洛, 著. 动机与人格[M]. 许金生, 程朝翔, 译. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [7] Mitra, S., Brucker, D.L. and Jajtner, K.M. (2020) Wellbeing at Older Ages: Towards an Inclusive and Multidimensional Measure. *Disability and Health Journal*, **13**, Article ID: 100926. <https://doi.org/10.1016/j.dhjo.2020.100926>
- [8] 孙立明, 刘海涛, 罗富兵, 等. 家庭关怀及社会支持对社区老年人积极老龄化的影响[J]. 中国卫生事业管理, 2024, 41(5): 565-569.
- [9] 成海军. 发达国家和地区养老服务专业人才培养的经验和启示[J]. 中国社会工作, 2022(23): 18-20.
- [10] 孙小淇, 王芳琴. 积极老龄化视域下社区老年教育的困境与应对路径研究[J]. 河北大学成人教育学院学报, 2023, 25(3): 55-61.
- [11] 许道祯, 王媛, 马晓斐. 近二十年我国老年教育研究综述——基于知识图谱的可视化分析[J]. 成人教育, 2021, 41(6): 33-39.
- [12] 路长明, 闫静静. 社区老年教育助力社区治理的实践路径探析——以积极老龄化为视阈[J]. 成人教育, 2022, 42(7): 38-44.
- [13] 胡湛, 彭希哲. 应对中国人口老龄化的治理选择[J]. 中国社会科学, 2018(12): 134-155, 202.
- [14] Yoruk, T. and Sekerci, R. (2020) Teacher Leadership and Sustainability in Adult Elderly Education. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, **15**, 433-445. <https://doi.org/10.18844/cjes.v15i3.4909>