

老龄化社会老年群体经济参与的社会机制研究

——基于社会资本与个体能动性的分析视角

余继梅

江苏大学师范学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年8月4日; 发布日期: 2026年8月12日

摘 要

老年群体的经济参与是银发经济可持续发展的核心议题, 其实现的社会机制尚未获得充分阐释。本文从老龄社会学视角出发, 基于社会资本与个体能动性的分析框架, 考察面向老年群体的赋能型服务活动影响其经济参与行为的内在机制。研究提出“个体能力发展”与“社会关系建构”双重路径: 前者通过认知素养与信息处理能力的提升, 扩展老年群体的消费选择范围并优化决策质量; 后者通过社群互动构建高信任度的社会网络, 降低银发市场的信息搜寻成本与交易信任成本。两类服务融合模式的比较分析印证了上述机制的现实解释力。研究表明, 老年群体经济参与的主体条件与社会网络条件是银发经济从政策驱动转向内生增长的重要支撑。

关键词

老龄化社会, 银发经济, 社会参与, 社会资本, 社会机制

Research on the Social Mechanisms of Economic Participation among the Elderly in an Aging Society

—From the Perspective of Analysis on Social Capital and Individual Agency

Jimei Yu

School of Teacher Education, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: April 23, 2026; accepted: August 4, 2026; published: August 12, 2026

Abstract

Economic participation among the elderly constitutes a central issue for the sustainable development of the silver economy, yet the social mechanisms underlying its realization remain inadequately elucidated. From an aging sociology perspective and within an analytical framework integrating social capital and individual agency, this study examines the intrinsic mechanisms through which empowerment-oriented services influence elderly economic participation. The research proposes two pathways: “individual capacity development” enhances cognitive literacy and information processing skills, thereby expanding consumption choices and improving decision-making quality; while “social network construction” fosters highly trustworthy community interactions, reducing information search costs and transactional trust barriers in the silver economy. A comparative analysis of these service integration models validates the explanatory power of these mechanisms. The findings demonstrate that the subjective conditions for elderly economic participation and robust social networks serve as critical foundations for transitioning the silver economy from policy-driven growth to endogenous development.

Keywords

Aging Society, The Silver Economy, Social Participation, Social Capital, Social Mechanism

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人口老龄化成为我国的基本国情。随着银发经济从概念走向政策实践，如何激发老龄社会蕴含的内生发展动能成为核心议题。《银发经济蓝皮书——中国银发经济发展报告（2025）》显示，截至2025年末，全国60岁及以上人口达3.2338亿人，占总人口的23%¹。报告进一步指出，银发经济的内涵已超越传统养老，扩展为覆盖全生命周期、服务于老年人多层次需求的综合性经济形态，银发人群消费在食品、服饰、居住、出行、康养、文娱、旅游等领域出现显著增长[1]。这一发展趋势表明，单纯依赖物质供养的传统养老模式正在向多元服务融合的发展型模式转变。

学界围绕银发经济的发展路径已展开多维度探讨。在银发经济的理论建构层面，有学者从社会资本理论、消费需求理论、角色理论及第二次人口红利理论等视角出发，系统梳理了银发经济增进老年人福祉的理论基础，从产出增长、要素流动、消费释放等维度构建机制分析框架，提出银发经济通过优化资源配置、激活消费潜力、促进社会参与等渠道形成福祉提升效应[2]。在老年人消费行为研究领域，有学者指出，60~69岁低龄老年人口占老年人口总量的一半以上，这一群体的消费需求正从生存型向发展型、享受型转变，消费从基本生活消费向多元化、个性化发展，旅游、健康、金融等领域成为消费重点[3]。在人口老龄化与消费结构的关系上，既有研究表明，人口老龄化对消费增长的影响具有双重面向：一方面，从长期趋势看，人口老龄化对消费增长存在一定抑制效应；另一方面，老龄化同时推动了消费结构的转型，抑制生存型消费的同时促进了享受型消费[4]。

在国际学术视野中，Zheng等(2024)通过整合TCM与ADO框架对2014~2023年间46项研究进行系统文献综述，发现老龄化对消费者行为的影响研究呈逐年增长趋势，研究重点集中于老年消费者群体，

¹<https://www.rmzxw.com.cn/c/2026-04-02/3895409.shtml?n2m=1>

计划行为理论和技术接受模型是使用频率最高的理论框架，心理因素和个体相关前因变量是讨论最多的类别[5]。在数字素养与老年消费的关系方面，近期研究提供了重要的实证证据：基于中国家庭追踪调查(CFPS)数据的研究表明，老年人数字素养每提升一个单位，其家庭消费结构升级幅度达1.6%，这一促进作用主要通过改善老年人心理健康和降低预防性储蓄两条路径实现[6]。此外，基于中国老年社会追踪调查(CLASS)数据的研究揭示，深度数字鸿沟显著抑制老年消费，而社会活动参与和家庭与朋辈支持可以缓解这一抑制效应[7]。这些研究从宏观产业、消费行为与数字能力等不同维度揭示了银发经济的内在结构，但其分析重心主要集中在产业供给与消费需求两端，对老年群体作为经济参与主体的能力结构——即认知素养、信息处理能力与社会信任资源等微观主体条件——与银发经济可持续发展之间的内在关联关注不足。

本文试图回应上述问题，论证一种以赋能为核心的服务融合模式对银发经济发展的基础性驱动作用。研究指出，面向老年群体的特定服务活动(如文化学习、技能培训、社群互动等)并非单纯的福利配套，而是通过提升个体参与能力与重构社会信任网络，实质性地降低了银发经济的运行成本、拓展了消费边界。本文将从老龄社会学视角确立分析工具，阐释赋能银发经济的双重作用路径，并结合典型融合模式进行验证，旨在为构建更具韧性活力的银发经济体系提供学理依据。

2. 核心概念界定

2.1. 赋能型服务融合模式

本文所讨论的融合模式，是指在养老服务场景中，将生活照护、健康管理与旨在提升个体素养与社会连接的特定活动(如知识讲座、技能沙龙、兴趣社群等)进行深度嵌套与协同。其核心在于突破“生活照料归养老、精神文化归消遣”的二元分立，将赋能活动作为延缓认知衰退、促进社会连接、激发自我效能的关键干预变量[8]。区别于将此类活动视为养老机构的点缀，本文强调其功能延伸——即活动所引发的老年群体能力变化及其衍生出的经济与社会影响。具体涵盖面向低龄老年人的职业经验再应用、嵌入服务体系中的通识信息传播，以及以社群互动为特征的关系网络构建。

2.2. 银发经济可持续发展

银发经济可持续发展是指在人口老龄化背景下，围绕老年群体及备老人群的全生命周期需求，构建兼顾经济效益、社会公平与民生福祉的经济体系，使其具备持续运行、代际协调和长期增长能力的一种发展模式。[9]其内涵可从三个维度理解：主体维度上，它突破“老年即被供养者”的认知局限，将老年人视为兼具消费者、生产者与价值共创者的多元经济主体，通过老年人力资源开发形成持续的劳动力供给与消费动能，实现从“供养型养老”向“发展型为老”的范式转变；时间维度上，它将银发经济的运行置于长周期视野中加以审视，要求当前的经济活动不以透支未来的社会资源、环境承载和财政能力为代价，通过制度设计实现代际公平与长远发展；模式维度上，它主张从短期的福利投入转向以科技创新、市场机制和社会协同为支撑的内生增长模式，使银发经济从依赖政策驱动的保障型产业，升级为具备自我造血能力和持续竞争优势的发展型产业。银发经济可持续发展的核心在于，在满足老年人美好生活需要的同时，为经济社会发展注入持久动力，实现“老有所养、老有所为、老有所乐”与高质量发展的有机统一[10]。

2.3. 积极老龄化

积极老龄化是指通过优化老年人健康、社会参与和保障水平，尽可能延长其自理、自主与高质量生活的过程[11]。它超越“健康老龄化”对生理机能的侧重，也不同于“成功老龄化”偏重个体适应的视角，

而是强调老年阶段持续的社会贡献与权利实现。其核心框架包括三大支柱：健康，即降低慢性病与功能衰退风险，使老年人在生理与心理层面具备持续参与社会的基础；参与，即根据个人意愿、能力与社会需求，继续投身有偿工作、志愿服务、家庭照料、终身学习等各类活动；保障，即在老年人失去自理能力时，由家庭、社区与制度提供必要的照护、经济支持与权益保护。这一界定将老年人视为社会资源而非负担，主张在生命全周期中构建支持性环境，使老年期成为积极、有作为、有尊严的人生阶段。

3. 理论基础：老龄化干预的赋能逻辑

3.1. 老年群体经济参与的主体条件

银发经济的核心矛盾在于：不断升级的服务供给与老年群体有限的信息处理能力、较低的信任阈值及固化的消费习惯之间存在错位。传统人力资本理论强调投资于正规就业群体的经济意义，但在银发经济场域中，这一逻辑需要拓展。对老年群体的投入，其经济回报并非直接体现为劳动生产率的提升，而是表现为消费决策质量的改善与市场交易效率的提高。一个具备基本健康素养的老年人，其医疗消费更趋理性；一个熟悉数字工具的老年人，其参与线上经济活动的范围显著扩大；一个拥有稳定社交圈层的老年人，其对新服务、新产品的接纳过程因信任加持而大幅缩短。因此，在老龄化背景下，主体条件的认知、技能和信任的建设构成了银发经济供给侧改革能否落地的关键前提。

3.2. 积极老龄化框架的干预节点

世界卫生组织提出的积极老龄化框架包含健康、参与、保障三个支柱[12]。从老龄社会治理的视角审视，三者的实现均高度依赖特定赋能服务的介入。首先，健康维度不仅关乎医疗支出，更关乎消费能力的存续——健康状况的改善直接延长了老年人的自理期与活跃消费期。其次，参与维度是连接个体与社会经济系统的桥梁。参与意愿不等于参与能力，通过技能传递与信息赋能，才能将抽象的社会参与转化为具体的经济互动行为。最后，保障维度的核心障碍在于信息不对称，赋能服务通过提升信息获取与鉴别能力，使制度性保障从纸面权利转化为老年群体的实际获得。在此框架中，赋能服务是贯穿健康、参与、保障三大支柱的贯穿性要素，是激活银发经济主体活力的基础性投入。

4. 作用机制：赋能银发经济可持续发展的双重路径

4.1. 个体能力发展路径：拓展消费边界与优化决策质量

4.1.1. 认知能力提升与市场参与深度

面向老年群体的信息获取、知识积累与认知训练活动，对其日常经济决策具有显著影响。从理论层面看，认知能力是个体进行信息筛选、风险评估和理性决策的基础性条件。在银发经济的消费场景中，老年人的消费决策往往面临信息不对称、产品复杂度高和选择不确定性大的多重约束。通过系统性的信息接触与认知训练，老年人能够形成更加清晰的风险评估框架，在面对医疗健康产品、金融理财产品、养老服务方案等复杂消费决策时，其判断依据由依赖外部权威的被动接受，转向基于信息比较与逻辑推演的主动选择。这种认知层面的变化，实质上提升了老年消费者对市场信息的解码能力和甄别能力。以健康消费为例，具备基本健康知识储备的老年人能够更准确地识别不同医疗服务之间的差异，减少因信息盲区而产生的非理性支出。在更广泛的消费领域中，认知能力的提升意味着老年人参与市场活动时的信息劣势得以缩小，从而扩大了其在银发经济体系中的有效消费半径。

4.1.2. 数字素养培育与消费场景扩展

在数字化与老龄化并行的宏观背景下，数字素养已成为制约老年群体融入现代消费体系的关键变量。研究表明，老年人数字素养的提升能够显著促进家庭消费结构升级，这一作用主要通过改善老年人心理

健康和降低预防性储蓄两个渠道实现[13]。从作用机理分析,数字素养不仅包括对数字设备的操作技能,更涵盖对数字环境中信息真实性、安全性和适用性的判断能力。当老年人具备基本的数字信息获取与处理能力时,其在智慧养老、线上健康咨询、远程医疗服务、数字化金融产品等领域的消费参与度显著提升。需要强调的是,数字素养在此过程中发挥的并非直接刺激消费的功能,而是消除参与障碍——使老年人具备接入现代数字消费体系的基础条件。换言之,数字素养的培育解决了银发经济供给侧与需求侧之间的“接口”问题:只有当老年消费者具备使用数字服务的基本能力,数字化养老产品与服务才能实现有效触达,供需匹配效率才能得到实质性改善。

4.1.3. 从能力到行为:教育影响经济活动的传导链条

除认知能力与数字素养外,老年人在特定领域的知识积累对其消费决策质量具有重要的优化作用。从信息经济学的角度看,消费者的决策质量取决于其拥有的信息量和信息处理能力。在养老服务、健康产品、金融理财等银发经济重点领域,老年消费者面临的核心困境是专业知识的匮乏——服务提供方与消费者之间存在显著的信息不对称。通过系统的知识获取与信息学习,老年人能够在相关领域积累基础性的专业判断力。这种知识积累的效应体现在两个层面:其一,降低了老年消费者对新产品的认知门槛,使其能够以更低的认知成本理解服务内容与合同条款,减少因信息误解而产生的消费纠纷;其二,提升了老年人对不同服务方案的比较与筛选能力,使其能够根据自身需求做出更具针对性的消费选择,而非盲目追随市场宣传或他人推荐。由此,知识积累不仅提升了单个消费者的福利水平,更在宏观层面改善了银发经济市场的资源配置效率。

由此形成第一个机制判断:教育通过提升老年学习者的认知水平与技能储备,扩展其经济参与的范围与深度。教育在此发挥的是“赋能”功能——不是直接创造经济活动,而是创造经济活动得以发生的主体条件。

4.1.4. 自我效能感建立与行为转化

从认知心理学视角审视,能力提升不会自动转化为行为改变,其间存在自我效能感这一关键的中介变量。自我效能感指个体对自己能否在特定情境中成功执行某一行为的主观判断与信念。老年群体在接受新信息、掌握新技能的过程中,面临的一个重要障碍是“习得性谨慎”——由于缺乏成功体验而形成的对尝试新事物的消极预期。通过有组织的赋能活动,老年人在低风险环境中获得实践机会,在反复尝试与正向反馈中积累成功体验,逐步建立起“我能够做到”的自我信念。这种自我效能感的建立,是知识习得向实际行为转化的必要心理条件。只有当老年人相信自己的认知能力与操作技能足以应对新的消费情境时,其才会主动尝试使用新的服务模式、接受新的产品类型。因此,面向老年群体的赋能活动必须重视自我效能感的培育环节,否则即便具备相应的知识储备,老年人仍可能因心理障碍而停留在“知道但不敢做”的状态,导致银发经济的潜在消费需求无法有效释放。

4.2. 社会关系建构路径:降低交易成本与构建信任网络

4.2.1. 社群互动与社会资本积累

老年群体在结构化场景中的社群参与,创造了有别于偶发性社会交往的稳定互动场域。从社会资本理论的角度考察,社会资本由社会网络、社会信任与社会规范三个核心要素构成,其对经济行为的影响已被广泛论证。在老年群体的日常生活情境中,由于退休后职业角色的退出和居住空间的相对固化,其社会网络的规模和异质性存在自然衰减的趋势。而通过有组织的社群互动活动,老年人能够在共同兴趣或共同目标的纽带下,形成超越原有社交圈层的新型社会关系网络。这一网络的独特之处在于:参与者之间因共享经历而产生身份认同,因持续互动而积累人际信任,因共同目标而形成行为默契。在此意义

上，社群互动实际上发挥着社会资本再生产的功能——将分散的老年个体整合为具有集体行动潜力的社会网络。这种社会资本的经济价值，在银发经济的高信任成本特征下尤为凸显。

4.2.2. 社会网络的信息传导功能

社会网络在银发经济中发挥的首要经济功能是信息传导。从信息扩散理论的角度分析，信息在社会网络中的传播效率取决于网络结构的密度、节点之间的信任程度以及传播路径的通畅性。在老年消费市场中，信息不对称问题尤为突出，主要表现为信息获取渠道的有限性和信息可信度的鉴别困难。老年人往往面临商业信息来源过载而可信信息来源不足的双重困境。而社群内部的社会网络为老年人提供了一种低成本、高可信度的信息传播渠道。在紧密的社会关系中，服务信息、产品信息通过人际推荐的方式传播，每一个传播节点都为其传递的信息提供了隐性担保。这种基于人际信任的信息传递机制，有效弥补了老年消费者在商业信息来源中面临的可信度缺失问题。在银发经济的具体领域中，康养旅居、家政服务、适老产品等体验型服务的消费决策，高度依赖其他消费者的使用反馈，社会网络的信息传导功能在此类消费中发挥着不可替代的作用。

4.2.3. 社会信任的交易润滑功能

银发经济面临的一个结构性问题是交易信任的建立成本较高。老年消费者在面对新型服务模式和陌生商家时，普遍存在较高的风险规避倾向，这直接影响了银发经济新业态的市场拓展效率。社群互动所形成的信任网络在这一过程中发挥着关键的交易润滑作用。从信任的经济功能来看，信任是降低交易成本的重要机制——在信任程度高的社会关系中，交易双方无需投入大量资源进行信息验证和契约保障，交易过程更加顺畅高效。在社群环境中，老年消费者对某一服务或产品的信任判断，不再仅仅依赖于对商家单方面承诺的评估，而是可以通过观察同辈群体中先行者的体验来形成判断。这种替代性经验学习机制，使得个体决策得以借力群体智慧，既降低了个体的信息搜寻成本，也分摊了尝试新服务所面临的不确定性风险。从银发经济供给侧的角度看，信任网络的建立意味着获客成本的降低和用户黏性的提升，有助于形成稳定的消费群体和市场预期。

4.2.4. 社会规范与消费行为的集体塑造

除信息传导与信任建立外，社群互动还通过社会规范的塑造间接影响老年群体的消费行为。社会规范是指群体成员共同认可的行为准则和价值取向。在社群环境中，老年人的消费偏好和消费习惯不仅受个体需求驱动，也在一定程度上受到群体参照的影响。当某一消费行为在群体中被广泛接受并成为成员间的共享话题时，尚未参与者会产生遵从群体规范的动机。这种集体行为模式的形成，对银发经济的意义在于：它将分散的个体消费需求汇聚为可预期的集体消费趋势，为服务供给方提供了明确的需求信号和规模化的市场空间。在社会关系紧密的群体中，消费活动往往超越纯粹的经济交换意义，成为社会交往和身份认同的载体——参与共同的康养活动、选择相似的生活方式产品，既是消费行为，也是社会关系的再生产过程。这种消费与社交的深度嵌套，构成了银发经济区别于其他消费市场的独特生态特征。

4.3. 两条路径的互动关系

个体能力发展与社会关系建构两条路径在实践中并非相互独立，而是彼此交织、协同演进。从能力到关系的方向看，个体认知水平较高、数字素养较好的老年人，在社会网络中往往占据信息优势地位，更可能成为网络中的意见参考节点，从而深化其在社群中的嵌入程度和影响力。从关系到能力的方向看，社会网络为个体能力提升提供了丰富的非正式学习资源——网络成员间的经验分享、技能互助和信息交流，构成了超越正式学习渠道的知识获取途径。更为重要的是，社会网络所提供的归属感和情感支持，为个体克服学习过程中的挫折感和焦虑感提供了心理资源，从而促进自我效能感的建立与维持。两条路

径的交互作用揭示了一个深层逻辑：赋能银发经济的关键不在于单一维度的能力提升或社会关系拓展，而在于个体能力与社会网络之间的正向反馈循环。当老年人既具备参与现代消费体系的基本能力，又嵌入高信任度的社会网络时，其在银发经济中的参与深度和持续性将显著增强，这构成了银发经济从政策驱动转向内生增长的核心动力来源。

5. 典型模式的经验印证

5.1. 社区嵌入式协同：基础消费网络的激活

社区嵌入式模式指依托社区公共空间，将养老服务与赋能活动进行空间与功能的协同。^[14]从个体能力路径看，实用性的信息讲座(如防诈骗、手机应用)直接提升了老年人在社区场景中的自主应对能力，使服务供需匹配更加精准。从社会关系路径看，书法、合唱等长期性社群活动构建了超越邻里关系的强信任纽带。这种网络延伸至家政推荐、团购出行等具体消费场景，构成了社区商业与服务流通的信任基础设施。该模式验证了社会关系网络在降低基础养老服务交易成本中的核心作用。

5.2. 机构品质化协同：品质消费生态的构建

在持续照料退休社区等专业机构中，体系化的赋能活动已深度融入养老服务产品线。从个体角度看，摄影、手工、文化讲座等体系化活动不仅提升了生活品质，更催生了新的消费需求——学习者对文房用品、高品质游学、健康管理衍生服务的接受度显著提升。更为重要的是，赋能活动本身构成了机构服务的核心溢价要素，相当比例入住者将“丰富的活动与学习机会”作为选择该机构的关键决策依据。该模式印证了个体能力提升与品质消费升级之间的正向关联，显示了赋能服务作为银发经济高端供给核心竞争力的潜力。

5.3. 比较分析

两类模式并非高下之分，而是对应银发经济的多层结构。社区模式以低门槛、强社交为特征，主要激活社会关系路径，对应基础消费层的信任构建；机构模式以体系化、深参与为特征，同时激活个体能力与社会关系双路径，对应品质消费层的生态构建。两种模式的并存揭示了：赋能服务不仅是成本支出，更是推动银发经济从基础保障迈向高质量发展的战略性投资。

6. 结论与建议

研究表明，面向老年群体的赋能服务是银发经济可持续发展的重要支撑条件，而非附属福利。其作用机制在于通过提升个体参与能力拓展消费边界，通过构建信任网络降低市场交易成本。为推动银发经济的内生增长，建议：第一，将老年群体能力建设与社会网络发展水平纳入银发经济监测评价体系；第二，建立赋能成果与养老服务资源的衔接机制，鼓励将社群活跃度、技能应用度作为衡量养老服务质量的重要指标；第三，加强老龄科学研究中对主体能动性与社会资本要素的介入深度，为银发经济政策设计提供更坚实的微观基础。

参考文献

- [1] 方正. 银发经济视角下老年教育参与对群体消费的影响——基于区域老年人调查的实证研究[J]. 宁波开放大学学报, 2026, 24(1): 7-13+18.
- [2] 章平, 吴琼. 银发经济增进老年人福祉的理论机制与实践路径[J]. 特区实践与理论, 2026(1): 82-89.
- [3] 杨红娟. 银发族消费升级: 特征事实、驱动机制与实现路径[J]. 商业经济研究, 2024(5): 55-58.
- [4] 张喆, 张卓, 连婷. 人口老龄化、社会保障与消费增长——基于城乡差异视角[J]. 商业经济研究, 2024(9): 61-64.

-
- [5] Zheng, Q., Liu, Y. and Zhang, H. (2024) A Systematic Literature Review on Aging and Consumer Behavior: Insights from the TCM-ADO Framework. *Humanities and Social Sciences Communications*, **11**, Article No. 1458.
- [6] 张鑫宇, 赵颖智. 数字素养与家庭消费结构升级——基于 CFPS 数据的实证分析[J]. 人口研究, 2025, 49(2): 97-113.
- [7] 刘洋洋, 李建新. 数字鸿沟还是数字机遇?——互联网使用对老年消费的影响[J]. 人口研究, 2025, 49(2): 114-128.
- [8] 于志国, 关睿骞, 李同军, 等. “互联网+1+4”线下线上融合模式推进老年人身心健康教育的研究[J]. 成人教育, 2021, 41(12): 45-48.
- [9] 苏志钢, 白澄宇, 李晓林, 等. 中国银发经济可持续发展路径探索[J]. 可持续发展经济导刊, 2024(12): 38-41.
- [10] 阳义南. 银发经济的主要特征与发展策略[J]. 人民论坛·学术前沿, 2026(2): 99-105.
- [11] 胡惠琴. WHO“积极老龄化”政策框架的新解读[J]. 城乡规划, 2020(3): 43-49.
- [12] 高传胜. 延迟退休背景下老龄政策建设, 何以可为?——基于积极老龄化政策框架三个维度的探讨[J]. 阅江学刊, 2024, 16(5): 149-161.
- [13] Zheng, Z., Omar Zaki, H., Tan, Q.L., *et al.* (2024) Impact of Aging on Consumer Behavior: A Review and Research Agenda. *International Journal of Consumer Studies*, **48**, e70000. <https://doi.org/10.1111/ijcs.70000>
- [14] 马嘉蕾, 高传胜. 社区嵌入式养老服务模式的发展逻辑与实践隐忧——基于“动因-资源”分析框架的案例研究[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2024, 41(1): 110-118.