

数字鸿沟下银发经济的供需错配与破解路径研究

——基于老龄化与数字化双重背景的分析

范思羽

浙江理工大学经济管理学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年5月7日; 录用日期: 2026年8月19日; 发布日期: 2026年8月27日

摘要

当前我国处于老龄化与数字化深度叠加阶段, 银发经济迎来广阔发展空间, 但数字鸿沟引发的供需错配问题日益突出, 成为制约产业高质量发展的关键瓶颈。本文以供需均衡理论为基础, 结合信息不对称理论, 构建“双重背景-核心矛盾-影响结果-转化路径”的分析框架, 系统探讨数字鸿沟下银发经济供需错配的形成机制、表现特征与多维影响。研究发现, 老龄化催生多元分层需求, 数字化驱动供给创新升级, 在数字鸿沟的中介作用下, 形成数量错配、结构错配、质量错配三维表征; 供需错配显著降低市场资源配置效率、损害老年群体福祉、抑制产业创新升级及削弱企业经营绩效, 阻碍银发经济从潜在市场向现实市场转化。基于此, 本文从需求端分层弥合数字鸿沟、供给侧改革破解“伪适老化”、构建供需双向对接机制三个维度提出破解路径, 为推动银发经济供需精准匹配、实现高质量发展提供理论参考与实践启示。

关键词

数字鸿沟, 银发经济, 供需错配

Research on Supply-Demand Mismatch and Solution Paths of the Silver Economy under the Digital Divide

—An Analysis Based on the Dual Background of Aging and Digitalization

Siyu Fan

School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

文章引用: 范思羽. 数字鸿沟下银发经济的供需错配与破解路径研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(8): 525-532.
DOI: 10.12677/ar.2026.138588

Abstract

China is currently in a stage of profound overlap between population aging and digitalization. While the silver economy enjoys broad development prospects, the supply-demand mismatch triggered by the digital divide has become increasingly prominent, evolving into a critical bottleneck restricting the high-quality development of the industry. Drawing on supply-demand equilibrium and information asymmetry theories, this paper builds a “dual background - core contradiction - impacts - solutions” framework to examine the mismatch’s formation, features and multidimensional effects. Aging generates diverse hierarchical demands, while digitalization fuels supply innovation; mediated by the digital divide, mismatches arise in quantity, structure and quality. These mismatches reduce resource allocation efficiency, harm elderly well-being, curb industrial upgrading and weaken firm performance, impeding the silver economy’s shift from potential to actual market. Accordingly, three paths are proposed: narrowing the digital divide on the demand side, reforming supply to tackle “pseudo age-appropriateness”, and establishing two-way supply-demand linkage. The findings provide theoretical and practical implications for precise matching and high-quality development of the silver economy.

Keywords

Digital Divide, Silver Economy, Supply-Demand Mismatch

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前，我国已步入人口老龄化与社会数字化深度叠加的发展新阶段。截至 2024 年底，我国 60 岁及以上人口达 3.10 亿，占总人口 22.0%¹；截止 2025 年 6 月，我国网民规模突破 11.23 亿人，互联网普及率达 79.7%，但 60 岁及以上网民规模 1.61 亿人次，互联网普及率仅 52.0%²，数字鸿沟已成为老龄化社会不可忽视的结构性问题。一方面，人口老龄化程度持续加深，老年群体规模稳步扩张，消费观念与消费结构不断升级，催生出体量庞大、层次多元、类型丰富的银发经济潜在需求[1]；另一方面，大数据、人工智能等数字技术加速迭代赋能，为养老产业转型升级注入全新动能，推动智慧养老、数字适老、线上康养等新业态蓬勃兴起，重塑银发经济供给体系与服务模式[2]。但与此同时，老年群体普遍存在的数字鸿沟问题日益凸显，成为阻滞银发经济良性发展的关键瓶颈。数字接入不足、数字素养偏弱、使用适配性偏低等多重融入障碍，造成老年群体真实消费需求难以有效表达、优质服务资源难以便捷获取；而市场供给端普遍存在产品服务同质化严重、适老化改造流于形式、“伪适老”概念炒作泛滥等现实问题，与老年群体实际需求严重脱节，供需两端形成明显结构性矛盾。这种错配格局直接导致银发经济巨大的市场潜力无法有效释放，潜在需求难以转化为现实消费，既制约了养老产业提质增效与高质量发展，也不利于老年群体共享数字化发展成果、提升晚年生活福祉。

¹https://www.stats.gov.cn/xgk/sjfb/tjgb2020/202502/t20250228_1958817.html

²https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202507/content_7033007.htm

基于此,本文以供需均衡理论为分析基础,结合信息不对称理论,聚焦数字鸿沟视域下银发经济供需错配问题,系统剖析其内在形成机理与现实表现特征,厘清错配带来的多重负面影响,并针对性提出供需精准适配、弥合数字鸿沟、推动银发经济由发展可能性向市场现实性有序转化的优化路径与对策建议。

2. 相关理论与框架

2.1. 相关文献回顾

当前学界围绕数字鸿沟、银发经济及供需匹配的研究已形成一定积累,但仍存在研究缺口。在数字鸿沟研究领域,国外研究从早期 Van Dijk (2012)的“接入鸿沟”逐步延伸至“使用鸿沟”“能力鸿沟”,聚焦数字接入、数字技能与数字素养的多维度差异[3];国内研究则重点关注老年群体的“数字排斥”问题,探讨数字鸿沟对老年群体生活质量的影响,但较少将数字鸿沟与银发经济供需关系进行系统性联动分析。在银发经济研究领域,学界及行业研究普遍关注产业规模与政策体系设计,或单一探讨供给侧创新与需求侧升级,对数字鸿沟引发的结构性供需错配机制探讨不足。在供需匹配研究领域,Akerlof (1970)的信息不对称理论为解释供需信号失真提供了核心框架[4],Davis (1989)提出的技术接受模型(TAM)则揭示了个体技术采纳的心理机制,但鲜有研究将两大理论嵌入老龄化与数字化双重场景,结合老年群体分层特征,系统解析数字鸿沟放大供需错配的内在逻辑[5]。

本文的创新点在于:一是理论视角整合创新。以供需均衡理论为基础,融合信息不对称理论,构建“双重背景-核心矛盾-影响结果-转化路径”的系统性分析框架,聚焦数字鸿沟放大供需信号偏差的内在逻辑,弥补现有研究“重现象、轻机制”的不足;二是研究对象细分创新。打破老年群体均质化假设,按年龄段、城乡差异分层,精准刻画不同老年群体的数字融入障碍与差异化需求,提升研究结论的针对性与现实解释力;三是跨学科分析视角创新。结合心理学、社会学等视角,多维解析供需错配成因,提出分层赋能、供需联动的可落地路径,增强对策设计的全面性与实践可行性。

2.2. 相关理论

第一,供需均衡理论,描述了商品供应量与有支付能力的需求在数量和结构上相互适应的状态。在均衡状态下,市场价格使得供给方愿意提供的数量与需求方希望购买的数量相匹配,从而消除供过于求或供不应求的现象。这一理论强调市场的动态性,供给和需求随时间、价格及外部环境不断变化。

第二,根据国务院定义,银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涵盖“老龄经济(当下服务老年人)”与“备老经济(中青年为老年生活储备)”两大板块。核心领域包括健康医疗、养老照护、适老用品、文旅休闲、养老金融、适老改造等,兼具公益性与市场性双重属性,既是保障老年人福祉的民生事业,也是培育经济新增长点的朝阳产业。

第三,信息不对称理论认为,市场交易中供需双方信息分布不均会导致市场失灵。在银发经济领域,老年群体数字表达能力有限,易导致真实需求信号模糊失真。企业缺乏对老年群体的深度调研,形成认知偏差,大量供给同质化产品、忽视细分需求,是引发“伪适老化”现象与结构性供需错配的核心原因。

2.3. 分析框架

本文以供需均衡理论为基础,结合信息不对称理论,立足老龄化与数字化双重背景,参考曹献雨等(2025)研究,构建“双重背景-核心矛盾-影响结果-转化路径”的分析框架[6]:老龄化催生多元分层的银发经济需求,数字化为产业供给提供技术支撑,数字鸿沟作为中介变量引发需求端融入障碍与供给端“伪适老化”问题,进而形成数量、结构、质量三维供需错配;这一错配进一步降低市场配置效率、损害老年群体福祉、制约产业升级及削弱企业经营绩效;研究沿此框架揭示错配形成机制与特征,并从需求

赋能、供给改革、供需对接三方面提出破解路径，推动银发经济从潜在市场转化为有效市场，实现供需动态均衡。具体框架图如下图 1 所示。

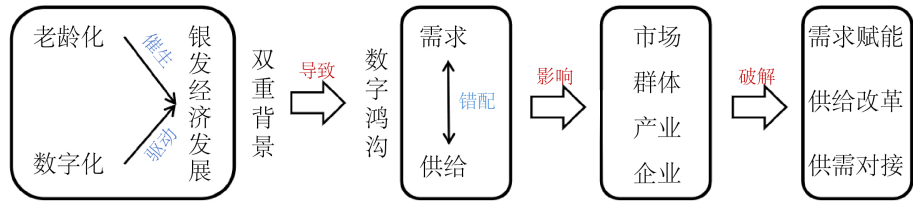


Figure 1. Supply-demand mismatch framework of silver economy
图 1. 银发经济供需错配框架图

3. 银发经济供需错配的形成机制与表现特征

3.1. 需求端：多元需求升级与数字融入障碍

我国人口老龄化持续深化，推动老年群体消费需求从基础生存型向品质提升型、情感满足型、智能便捷型多元升级[7]。不同年龄、收入、健康状况及居住地的老年群体呈现出显著的需求分层特征，其核心需求与面临的数字鸿沟障碍存在明显差异，具体如下表 1 所示。

Table 1. Analysis of hierarchical needs and digital inclusion barriers of the elderly
表 1. 老年群体分层需求与数字融入障碍分析表

群体类型	年龄段	核心需求	数字鸿沟障碍
城市低龄老年人	60~69 岁	健康管理、线上娱乐、移动支付、线上购物、适老消费	有一定学习能力，但对复杂 App、隐私安全、线上支付仍有顾虑
城市中龄老年人	70~79 岁	慢病管理、线上挂号、社区养老、精神文化服务、线上政务/医保服务	信息辨别能力下降，对线上挂号、线上支付、复杂认证流程不熟悉
城市高龄老年人	80 岁及以上	基础照护、上门服务、紧急呼叫、智能辅具、社区志愿者协助	视力、听力、记忆力和手部精细操作能力下降；技术焦虑更强，容易出现“数字排斥”
农村低龄老年人	60~69 岁	基础生活服务、农业信息、健康科普、短视频娱乐、移动支付、快递/电商服务	数字素养不足，学习渠道少；部分地区智能设备、服务网点、家庭支持不足；子女外出导致“没人教、没人帮”
农村中高龄老年人	70 岁及以上	慢病随访、医保报销、生活缴费、上门照护、亲情沟通	年龄障碍与城乡资源差异叠加：不会操作智能手机、不熟悉线上政务/医疗流程、缺少持续陪伴式教学，容易被数字服务排除

从心理学视角来看，部分老年人在使用智能设备、线上支付、线上挂号和身份认证等数字服务时，容易产生技术焦虑，担心因操作失误造成财产损失、信息泄露或服务失败，从而对数字服务形成回避心理。这种心理障碍削弱了老年群体主动接触数字产品和数字服务的意愿，进一步加剧了数字融入难度。从社会学视角来看，家庭数字反哺不足和社区支持网络薄弱也是放大数字鸿沟的重要因素。一方面，多数中青年子女因工作和生活压力，难以持续、耐心地指导老人使用智能设备；另一方面，部分社区尚未建立常态化、场景化的数字帮扶机制，缺乏针对线上挂号、移动支付、医保认证、生活缴费等高频场景的实操培训。由此导致部分老年群体虽然具有健康管理、生活照护、精神文化和便捷消费等现实需求，却难以通过数字渠道有效表达和满足，潜在消费需求难以转化为有效需求。需求端数字融入不足，已成

为制约银发经济发展的重要堵点。

3.2. 供给端：供给创新与“伪适老化”困境

数字技术的快速迭代为银发经济供给创新提供了重要支撑，推动智慧养老、数字健康、线上文娱等新业态快速发展，显著丰富了老年产品与服务的供给类型[8]。但当前供给侧结构性矛盾依然突出，“伪适老化”问题严重，难以适配老年群体的分层化需求。一是同质化供给较为突出。部分企业对老年群体生理特征、认知习惯和真实需求缺乏深度调研，适老化改造仍停留在字体放大、界面简化等表层面。中消协对 104 款常用 App 的评测显示，40.3%的 App 既无老年人专用版本，也无内嵌适老界面，虽然可操作性达标率达 92.6%，但“便于老年人理解”平均达标率仅为 66.6%³。说明数字产品仍存在能操作但不好理解、不易持续使用的问题；二是供给与需求脱节。当前部分数字服务过度依赖线上渠道，忽视老年群体对线下体验、人工协助和低门槛入口的需求。截至 2024 年 1 月，已有 2577 家网站和 App 完成适老化及无障碍改造，“一键呼入人工客服”服务老年用户超 3 亿人次⁴，这说明适老化供给规模持续扩大，但老年人对人工辅助和兜底服务仍有较强需求；三是信息不对称加剧供给偏差。企业缺乏持续、精准的老年用户反馈机制，产品研发容易基于主观预判，导致功能复杂、操作繁琐、改造方案同质化等问题。养老服务领域同样存在结构性错配，2024 年全国养老机构平均入住率不足 50%，部分区域床位空置率超过 60%⁵，反映出供给数量增加并不等于需求被有效满足。

3.3. 供需错配的三维表征

在数字鸿沟与信息不对称的叠加作用下，银发经济供需错配并非单一表现为供给不足，而是集中体现为数量、结构和质量三个层面的系统性失衡，三者相互叠加、彼此强化，共同阻碍银发经济从潜在市场向现实消费市场转化。

第一，数量错配。养老床位、助餐点、医养结合机构等供给数量持续增加，但数量增长并不等于有效供给充分。基础养老床位、普通适老用品等领域可能存在重复建设和利用不足，而护理型床位、康复服务、智能护理设备、个性化适老辅具等领域仍存在供给短板。数字鸿沟削弱了高龄、失能、农村及低数字能力老年人的需求可见性，使企业难以准确把握真实需求，进而加剧有效供给不足。第二，结构错配。老年群体并非同质化群体，不同年龄、健康状况、收入水平、居住区域和数字能力的老年人需求差异明显。但企业若主要依赖线上平台数据和数字消费行为识别需求，往往更容易捕捉城市低龄老人、数字能力较强老人和中高收入群体的需求，而忽视农村老人、高龄老人和失能半失能老人等数字弱势群体。由此容易形成基础服务较多、专业服务不足，城市供给集中、农村供给薄弱的结构性错配。第三，质量错配。银发经济高质量发展不仅取决于“有没有供给”，还取决于供给是否真正适老、可靠和便利。现实中，部分产品和服务虽然标榜“适老化”，但仍停留在字体放大、外观改造等表层面，未能充分回应老年人的认知习惯、身体机能和安全需求。数字鸿沟使部分老年人难以通过线上评价、平台反馈等方式参与产品改进，导致企业获得的反馈信息不完整，进而造成产品服务与真实使用体验之间的偏差。

4. 银发经济供需错配的多维影响

4.1. 对市场效率的影响

供需错配直接导致银发经济市场资源配置效率低下，制约了产业潜在市场向现实消费市场的转化。

³<https://news.cctv.cn/2022/12/08/ARTIgUEoPiETQsnRW11x8I8j221208.shtml>

⁴https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202401/content_6927154.htm

⁵<https://paper.people.com.cn/zgcsb/pc/attachement/202510/13/78bd2e6a-be78-4097-8475-b9d30f680098.pdf>

从供给侧看，同质化供给过剩与细分领域供给不足并存，大量企业扎堆进入基础养老服务等低附加值赛道，陷入低水平价格竞争，创新动力被严重抑制；而具备高适配性的优质适老产品与服务，因无法触达目标群体难以实现市场价值，导致资源无法向高效供给主体集中，形成“劣币驱逐良币”的市场乱象[9]。从需求侧看，老年群体的多元需求因数字鸿沟与供给错位无法转化为有效需求，庞大的潜在消费市场难以释放，银发经济对经济增长的拉动作用未能充分显现。这种资源配置的扭曲，不仅降低了产业整体的运行效率，也使得银发经济难以真正成为经济高质量发展的新动能。

4.2. 对老年群体福祉的影响

供需错配加剧了老年群体在数字时代的边缘化，对其生活质量与消费权益造成双重损害。一方面，数字服务的可及性不足，使得老年群体难以享受数字化带来的便利：线上挂号、移动支付、智慧养老等服务因操作复杂、适配性差，无法满足老年群体的日常需求，反而增加了其生活负担；部分老年群体因无法使用数字服务，被排除在部分公共服务与消费场景之外，形成“数字排斥”困境，降低了其生活便利性与社会参与[10]。另一方面，“伪适老化”产品与服务的泛滥，严重损害了老年群体的消费权益：部分企业利用老年群体对数字产品的认知不足，打着“适老”旗号销售功能不完善、质量不过关的产品，老年群体因缺乏有效的反馈与维权渠道，难以维护自身合法权益，进一步加剧了其对数字供给的不信任与排斥心理，不利于老年群体共享数字化发展成果。

4.3. 对产业升级的影响

供需错配抑制了银发经济产业的专业化、品质化升级进程，使得产业长期停留在低水平发展阶段。从创新动力来看，企业缺乏老年群体真实需求的反馈支撑，难以开展针对性的产品与服务创新，多数创新仅停留在概念层面，无法形成真正适配老年群体需求的核心竞争力；同时，低水平同质化竞争导致企业利润空间被压缩，缺乏足够的资金投入适老化技术研发与产品迭代，进一步制约了产业创新能力的提升。从产业分工来看，供需错配使得市场信号失真，企业难以根据细分需求进行精准定位，产业分工体系无法向专业化、精细化方向发展，难以形成差异化竞争格局；中小微企业因无法获取精准的用户需求信息，难以进入银发经济市场的细分赛道，市场主体结构单一，无法形成多元化的产业生态，最终阻碍了银发经济向高质量、专业化方向的升级。

4.4. 对企业经营的影响

数字鸿沟下的供需错配，不仅制约银发经济整体发展，也从经营与财务维度给养老相关企业带来多重压力。其一，成本结构失衡。企业因难以精准捕捉老年群体真实需求，盲目布局同质化产品与服务，导致场地、人力、设备等资源重复投入，设施闲置、服务空转现象突出，无效成本占比偏高，推高成本管控水平。其二，盈利质量下滑。同质化竞争加剧价格内卷，叠加有效需求不足导致收入增长乏力，企业毛利率持续承压；资产周转效率偏低，资源难以转化为实际收益，整体盈利能力偏弱。其三，资金周转与发展投入受限。无效投入占用大量流动资金，而收入回款缓慢，现金流稳定性下降；财务绩效不佳进一步削弱企业融资能力，难以支撑适老化技术研发、服务升级与长期布局，制约企业可持续经营与高质量发展。

5. 银发经济供需错配的破解路径

5.1. 需求端赋能：分层弥合数字鸿沟，构建多元支持体系

破解供需错配问题，首先要以系统性弥合数字鸿沟为核心，结合心理学、社会学视角，构建“分层

干预 + 心理疏导 + 社会支持”三维赋能体系，打通需求释放与表达的堵点，推动潜在需求向有效需求转化。

针对低龄老人(60~69 岁)，聚焦其消费活跃、学习能力较强的特点，开设智能手机使用、线上购物、健康 APP 操作等兴趣化、场景化培训，推广简化版适老应用，优化操作流程，降低数字接入门槛；同时通过案例讲解、实操演练等方式，缓解其轻度技术焦虑，提升数字使用意愿。针对中龄老人(70~79 岁)，依托社区设立线下服务站与专属人工客服，简化线上挂号、移动支付、慢病管理等高频服务流程，提供一对一实操指导；建立社区数字互助小组，营造互助学习氛围，强化社区支持网络，帮助其克服信息辨别能力弱、线上操作不便等问题。针对高龄老人(80 岁及以上)与农村老人，结合其认知能力、触网条件与需求特点，提供上门帮扶、线下代办、适老硬件补贴等服务，弱化线上依赖；鼓励子女开展家庭数字反哺，耐心指导老人使用数字设备，缓解其重度技术焦虑，弥补社区支持不足的短板。

同时，加强数字安全宣传与老年权益保护，打击数字诈骗、虚假宣传等侵害老年群体权益的行为，提升老年群体对数字技术的信任度；通过线下场景与数字场景的融合，引导老年群体逐步适应数字消费模式，降低其对数字技术的排斥心理，推动潜在消费需求向有效需求转化。

5.2. 供给侧改革：聚焦真实需求，破解“伪适老化”困境

以老年群体分层化真实需求为导向，推动银发经济供给侧结构性改革，强化企业创新主体地位，提升供给对需求的适配性，破解同质化供给与“伪适老化”问题。

一是引导企业开展分层用户调研，建立低龄、中龄、高龄及城乡老年用户画像体系，聚焦不同群体的需求痛点，开发兼具实用性、易用性与人性化的适老产品与服务，如针对高龄失能老人的智能护理设备、针对空巢老人的情感陪伴服务、针对农村老人的低价适老用品与基础健康服务等，避免“概念化”“同质化”的创新行为；二是严控“伪适老化”现象，由政府牵头制定统一的适老产品与服务标准，强制企业在操作流程、安全保障、人工辅助等方面进行实质性优化，明确“伪适老化”产品的界定标准与处罚措施，规范市场秩序。同时，引导企业建立适老化投入成本核算体系，将适老化改造、用户服务等支出纳入精细化成本管理，避免无效投入，提升资金使用效率与财务绩效。以杭州市智慧养老实践为例，萧山区、西湖区等地通过一键呼叫器、安全手环、SOS 呼叫和远程监测等设备，提升了社区居家养老服务的便捷性与安全性，老年用户留存率得到了提升，验证了需求导向供给的有效性；三是完善用户反馈与产品迭代机制，引导企业打通线下体验店、社区用户座谈会、专属客服热线等渠道，及时收集老年群体的使用反馈与需求建议；鼓励企业与高校、科研机构、养老机构开展产学研合作，依托专业力量开展老年用户需求研究与产品测试，持续优化产品设计与服务流程，提升供给的精准度与适配性。

5.3. 供需对接机制建设：搭建双向沟通桥梁，实现精准匹配

构建多元化的供需对接机制与政策保障体系，畅通需求与供给的双向沟通渠道，推动银发经济实现供需动态均衡。在供需对接平台建设方面，由政府主导搭建线上线下融合的银发经济供需对接平台：线上平台整合企业产品与服务信息、老年群体分层需求信息，利用大数据技术实现供需信息的精准匹配，为老年群体提供个性化产品推荐与服务预约；线下平台依托社区、养老机构等场景，开展产品体验、供需对接会等活动，为老年群体提供产品试用、咨询服务的同时，为企业提供用户需求调研渠道，重点关注高龄、农村等数字接入能力较弱的群体，提供线下专属对接服务；在中介服务体系建设方面，发挥社会组织的桥梁作用，依托老年协会、社区志愿者、养老机构等组织，开展老年群体需求收集、产品体验反馈、消费维权等服务，同时为企业提供市场调研、用户画像、渠道推广等支持，搭建企业与老年群体之间的沟通桥梁。在政策引导与标准保障方面，完善银发经济相关政策体系，出台针对性的扶持政策，

对优质适老产品与服务给予税收优惠、资金补贴、政府采购优先等支持，引导企业加大适老化创新投入；制定银发经济产品与服务标准规范，明确产品质量、服务流程、用户体验等方面的要求，建立健全质量监管与评价体系，打击虚假宣传、劣质产品等侵害老年群体权益的行为，规范市场秩序；加强对银发经济市场的监测与评估，建立供需匹配度评价指标体系，定期发布市场供需报告，为企业决策与政策制定提供数据支撑，推动银发经济市场的健康有序发展，最终实现供需均衡导向下的高质量发展。

6. 结语

老龄化与数字化并行是我国长期面临的发展格局，银发经济既是重要民生工程，也是经济增长新动能。数字鸿沟带来的供需错配，本质上是需求表达不畅、供给适配不足、双向对接机制缺失共同作用的结果，叠加技术焦虑、社会支持不足等心理与社会因素，集中表现为总量不足、结构失衡、质量不高的系统性矛盾，不仅制约了市场潜力的释放，也影响了老年群体共享数字化发展成果。

本文基于供需均衡理论，结合信息不对称理论，揭示了数字鸿沟放大供需信号偏差、形成三维错配的内在逻辑，并从需求赋能、供给改革、供需对接三方面构建破解体系，提出了分层化、可落地的破解体系，旨在打通银发经济从“发展可能性”到“市场现实性”的转化通道。展望未来，随着数字适老化改造持续深化、老年数字素养不断提升、家庭-社区-企业多元协同机制逐步完善，银发经济的供需匹配度将稳步提高。在政策引导、市场驱动与社会参与的多方协同下，银发经济有望逐步实现供需动态均衡，真正成为推动经济高质量发展、提升老年群体生活福祉的重要支撑。

参考文献

- [1] 马志越, 李冠华. 人口老龄化、银发经济产业集聚与地方政府财政可持续性[J]. 华东经济管理, 2026, 40(5): 1-10.
- [2] 安锦, 马乐乐, 王巍. 人工智能应对老龄化的全球实践与中国策略[J]. 实事求是, 2026(3): 26-35.
- [3] van Dijk, J. (2012) The Evolution of the Digital Divide: The Digital Divide Turns to Inequality of Skills and Usage. In: Bus, J., Crompton, M., Hildebrandt, M. and Metakides, G., Eds., *Digital Enlightenment Yearbook 2012*, IOS, 57-78.
- [4] de Senne, F.J.N. (2019) Mapeando a origem das desigualdades digitais: Um estudo empírico sobre a cidade de São. *Revista de Direito, Estado e Telecomunicações*, 11, 303-330.
- [5] Akerlof, G.A. (1970) The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84, 488-500. <https://doi.org/10.2307/1879431>
- [6] Davis, F.D. (1989) Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- [7] 曹献雨, 等. 数字适老化: 老龄化和数字化叠加下银发经济发展困境及破解路径[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2025, 46(5): 105-114.
- [8] 陈友华. 银发经济: 概念、特点与规模[J]. 人口与经济, 2024(6): 6-11+24-25.
- [9] 辛宝英, 范红丽, 杨真, 等. 数字经济时代老年人数字适应力对其消费潜力的释放效应研究[J]. 人口与经济, 2026, 47(2): 91-102.
- [10] 王红漫, 时生辉. 银发经济高质量发展: 价值内涵、现实困境与路径选择[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2026, 43(2): 78-88.
- [11] 习明明, 刘旭妍, 张卢千漪. 积极应对老龄化: 数字支付技术适老化的主观福利效应[J]. 消费经济, 2026, 42(3): 98-110.