

人口老龄化背景下我国银发经济发展现状、困境及路径优化研究

李伟良

贵州大学人文学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年5月14日; 录用日期: 2026年9月17日; 发布日期: 2026年9月28日

摘要

随着我国人口老龄化进程的持续提速, 老年人口总量逐年扩容、老龄化结构不断深化, 传统人口格局与社会经济发展模式发生深刻变革。银发经济作为依托老年人口消费需求、健康需求、养老服务需求衍生的新型经济形态, 既是应对人口老龄化挑战的重要抓手, 也是拉动内需增长、推动经济结构转型升级、完善民生保障体系的核心增长点。本文立足于我国人口老龄化发展的现实国情, 明确界定银发经济的核心内涵与业态分类, 系统剖析当前银发经济在老年健康产业、养老服务产业、老年文旅、老年用品制造等重点领域的发展现状, 深入挖掘产业发展过程中存在的供给结构失衡、专业人才缺口突出、政策配套体系不完善、消费市场培育不足、科技创新融合程度低等现实困境。在此基础上, 结合我国人口政策、养老保障制度及公共服务体系建设的实际要求, 从政策顶层设计、产业结构升级、养老服务提质、老年健康赋能、科技智慧赋能、消费市场培育六个维度, 提出推动银发经济高质量发展的针对性优化路径, 为破解人口老龄化带来的社会压力、健全养老保障与养老服务体系、释放银发经济市场红利提供理论参考与实践借鉴。

关键词

人口老龄化, 银发经济, 养老服务, 老年健康, 公共政策

Research on the Development Status, Challenges, and Path Optimization of China's Silver Hair Economy under the Background of Population Aging

Weiliang Li

School of Humanities, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 14, 2026; accepted: September 17, 2026; published: September 28, 2026

文章引用: 李伟良. 人口老龄化背景下我国银发经济发展现状、困境及路径优化研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(9): 659-666. DOI: 10.12677/ar.2026.139707

Abstract

With the continuous acceleration of China's aging process, the total number of elderly people has been expanding year by year, the aging structure has been deepening, and the traditional population pattern and social and economic development model have undergone profound changes. As a new economic form derived from the consumption needs, health needs and elderly care service needs of the elderly population, the silver economy is not only an important starting point to address the challenges of population aging, but also a core growth point to stimulate domestic demand growth, promote economic structure transformation and upgrading, and improve the people's livelihood security system. Based on the actual national conditions of China's population aging development, this paper clearly defines the core connotation and industrial classification of the silver economy, systematically analyzes the current development status of the silver economy in key fields such as the elderly health industry, elderly care service industry, elderly cultural and recreational tourism, and elderly products manufacturing, and deeply explores the practical difficulties existing in the industrial development, such as unbalanced supply structure, prominent shortage of professional talents, imperfect policy supporting system, insufficient cultivation of consumer market, and low degree of scientific and technological innovation integration. On this basis, combined with the actual requirements of China's population policy, elderly care security system and public service system construction, this paper puts forward targeted optimization paths to promote the high-quality development of the silver economy from six dimensions: top-level policy design, industrial structure upgrading, elderly care service quality improvement, elderly health empowerment, scientific and technological wisdom empowerment, and consumer market cultivation, so as to provide theoretical reference and practical reference for solving the social pressure brought by population aging, improving the elderly care security and elderly care service system, and releasing the market dividend of the silver economy.

Keywords

Population Aging, Silver Economy, Elderly Care Services, Elderly Health, Public Policies

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

(一) 研究背景

据测算, 2035 年左右, 我国 60 岁及以上老年人口将突破 4 亿, 在总人口中的占比将超过 30%, 进入重度老龄化阶段¹。人口老龄化呈现出规模大、增速快、高龄化、空巢化、失能化五大显著特征。人口结构的这一深刻变化, 不仅改变了我国劳动力供给格局、加重了社会养老保障负担, 也催生了规模庞大的老年消费与服务市场, 为银发经济发展提供了坚实的需求基础[1]。

在传统人口红利逐步消退的时代背景下, 银发经济已不再是单纯依附于民生养老的附属产业, 而是逐渐发展成为拉动经济增长的新引擎。国家明确提出要培育壮大银发经济, 构建老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐的老龄社会发展格局。当前, 我国养老保障制度持续完善、老年健康需求日益多元、养老服务模式不断创新, 为银发经济发展奠定了坚实的政策基础、市场基础和社会基础。但与此同时,

¹<https://m.jiemian.com/article/8098942.html>

我国银发经济仍处于初级发展阶段，产业布局零散、供需匹配错位、公共服务供给不足等问题较为突出，难以适配深度老龄化背景下老年群体多层次、高品质的需求，亟须通过系统性梳理与优化完善，推动银发经济实现高质量发展。

(二) 研究意义

1. 理论意义

当前国内学界对人口老龄化、养老保障、老年公共政策的研究已较为丰富，但针对银发经济与老龄化联动发展的系统性研究仍有待深化。本文将人口老龄化、老年健康、养老服务、人口公共政策纳入统一分析框架，明确界定银发经济的产业边界与发展逻辑，丰富了老龄经济学、公共管理学的研究范畴，为后续相关学术研究提供了理论框架与研究范式参考，也为破解老龄化与经济发展协同难题提供了新的理论视角[2]。

2. 实践意义

本文立足我国银发经济发展的实际情况，精准识别产业发展中的现实痛点与瓶颈问题，结合国家人口政策与养老公共政策导向，提出了可落地、可执行的发展路径。这一研究既能助力破解人口老龄化带来的社会养老压力、完善养老保障与养老服务体系，也能推动老年健康产业、养老服务业转型升级，激活老年消费市场，培育经济新增长点，最终实现民生保障与经济的双向赋能、协同发展。

(三) 研究内容与研究方法

本文以人口老龄化为宏观背景，聚焦银发经济发展的核心领域，按照“背景分析－概念界定－现状梳理－困境剖析－路径优化”的逻辑展开研究。首先，梳理人口老龄化与银发经济的内在关联，明确核心概念与理论基础；其次，系统分析我国银发经济各业态的发展现状，总结当前发展成效；再次，深入剖析银发经济发展过程中面临的多重困境，探究问题产生的根源；最后，结合人口政策、养老保障政策、老年公共服务政策，提出针对性的优化路径[3]。

研究过程中主要采用三种研究方法：一是文献研究法，系统梳理国内外关于老龄化、银发经济、养老服务的相关研究成果，借鉴先进研究经验与理论观点，为本文研究奠定理论基础；二是数据分析法，依托人口普查、民政部门、卫健部门公开的统计数据，分析老年人口结构变化与银发市场规模演变趋势，增强研究的客观性与说服力；三是逻辑分析法，从现状到问题、从问题到对策层层推演，构建完整的研究体系，确保研究结论的科学性与合理性。

2. 相关概念界定与理论基础

(一) 核心概念界定

1. 人口老龄化

人口老龄化是指一个国家或地区总人口中年轻人口比重下降、老年人口比重持续上升的人口结构变迁过程，国际通用判断标准为：60岁及以上人口占比 $\geq 10\%$ 或65岁及以上人口占比 $\geq 7\%$ 即为老龄化社会，65岁及以上人口占比 $\geq 14\%$ 为深度老龄化， $\geq 20\%$ 为重度老龄化。与发达国家相比，我国老龄化具有明显的“未富先老”“未备先老”特征，同时还存在城乡失衡、区域差异大等问题，且伴随高龄老人、失能老人、空巢老人数量的持续增加，对社会养老、医疗健康、公共服务等领域提出了更高的要求。

2. 银发经济

银发经济又称老龄经济、老年经济，是以50岁及以上中老年群体为核心消费主体，围绕老年健康养护、养老居住服务、日常生活用品、文化旅游娱乐、金融理财保障等多元需求，形成的集生产、服务、消费、投资于一体的综合性经济形态。从业态划分来看，银发经济可分为基础养老业态、老年健康业态、生活消费业态、精神文化业态、智慧养老业态五大类别，涵盖实体经济、服务经济、数字经济等多个领

域，是应对人口老龄化、推动经济转型升级的重要载体。

3. 养老保障与养老服务

养老保障是国家通过制度设计建立的社会保障体系，主要包括基本养老保险、医疗保险、长期护理保险、社会救助、老年福利等制度安排，其核心目标是保障老年人的基本生活与医疗权益，缓解老年群体的养老压力。养老服务则是面向老年人提供的生活照料、康复护理、精神慰藉、居家社区养老、机构养老等各类服务的总称，分为公益性公共养老服务与市场化经营性养老服务两类，是银发经济的核心组成部分，也是保障老年人生活质量的关键支撑。

(二) 理论基础

1. 生命周期消费理论

莫迪利安尼提出的生命周期消费理论指出，消费者会根据一生的收入预期合理安排消费与储蓄行为，老年阶段虽然收入水平下降，但消费需求依然客观存在，且健康、养老、服务类消费意愿会持续提升。随着我国老年群体收入水平的提高、养老保障制度的不断完善，老年人的消费能力与消费意愿逐步增强，为银发经济发展提供了稳定的市场需求支撑，也为本文分析老年消费市场提供了理论依据。

2. 公共服务均等化理论

公共服务均等化理论要求政府统筹城乡、区域资源，为全体公民提供均等化的基本公共服务，保障公民的基本权益。在老龄化背景下，老年医疗、养老服务、公共文娱设施等均属于基本公共服务范畴，政府需通过公共政策优化资源配置，补齐农村、县域养老服务短板，缩小城乡、区域之间的银发经济发展差距，为银发经济均衡发展提供公共保障。

3. 产业结构升级理论

产业结构升级理论认为，随着社会需求结构的变化，产业结构会逐步从传统制造业向服务业、健康产业、民生服务业转型升级。人口老龄化催生的海量老年刚需，推动养老服务、老年健康、智慧养老等新兴产业崛起，成为产业结构升级的重要驱动力，也为银发经济与产业升级的协同发展提供了理论支撑。

3. 人口老龄化背景下我国银发经济发展现状

(一) 老年人口规模持续扩大，银发市场体量稳步攀升

我国老龄化进程呈现加速推进态势，老年人口基数大、增长速度快的特点，形成了超大规模的银发消费市场，为银发经济发展提供了坚实的需求支撑。这类群体对康复护理、长期养老、医疗健康等服务存在刚性需求，构成了银发经济的核心需求群体；另一方面，新一代老年人的受教育程度、收入水平、消费观念较以往发生了显著变化，不再局限于基本的衣食住行需求，而是向健康养生、文旅休闲、智慧产品、品质养老等多元消费方向升级，进一步拓展了银发市场的发展空间[4]。

(二) 银发经济业态逐步丰富，产业覆盖领域不断拓宽

1. 老年健康产业快速发展

老年健康是银发经济的核心支柱产业，涵盖慢性病诊疗、康复器械、养生保健品、居家养老医疗、心理健康服务等多个细分领域。当前，我国医疗机构逐步增设老年病科、康复科，社区卫生服务中心常态化开展老年体检、慢病管理、上门问诊等便民服务，为老年人提供便捷的健康医疗保障；老年康复轮椅、助行器、智能监测手环、家用医疗设备等产品的产能持续提升，产品品类不断丰富，能够满足老年人多样化的康复需求；养生保健、中医养老、康养旅居等新业态快速兴起，老年健康全产业链初步形成，为老年人提供了全生命周期的健康服务。

2. 养老服务体系逐步完善

经过多年发展，我国已逐步构建起“居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为补充、智慧养

老为赋能”的养老服务格局。居家上门照料、助餐助浴、家政陪护等服务已覆盖多数城市社区，有效解决了居家老人的日常生活照料难题；社区养老服务中心、日间照料中心数量逐年增加，为老年人提供日间托管、文化娱乐、康复理疗等便民服务，成为社区养老的重要载体；公办养老机构重点兜底保障特困老人的养老需求，民办养老机构则面向中高端老年群体提供专业化、个性化的养老服务；同时，互助养老、旅居养老、田园养老等新型养老模式不断涌现，养老服务的市场化程度持续提升，能够满足不同老年群体的养老需求。

3. 老年用品与消费市场日益多元

随着老年群体消费观念的升级，老年用品与消费市场呈现出多元化发展态势。老年日常生活用品、适老化改造产品、智能老年产品市场快速扩容，适老化家具、防滑设施、无障碍改造、老年手机、智能穿戴设备等产品品类不断丰富，更加贴合老年人的生活需求；老年服饰、食品、文旅出行、老年教育、广场舞、老年大学等精神消费需求持续释放，老年群体逐步从“节俭型消费”向“品质型、享受型消费”转变，推动银发消费市场向高品质、多元化方向发展。

4. 政策扶持力度持续加大，营商环境不断优化

国家将应对人口老龄化、发展银发经济纳入国家战略层面，从顶层设计出台了一系列扶持政策，为银发经济发展营造了良好的政策环境。在人口政策方面，优化生育政策与延迟退休政策协同推进，着力缓解劳动力短缺与养老负担压力；在公共政策方面，对养老机构、老年健康企业给予税收减免、用地保障、财政补贴等扶持，降低市场主体的经营成本；在养老保障方面，完善基本养老保险全国统筹制度、扩大长期护理保险试点范围，提升老年人的消费支付能力；同时，鼓励社会资本参与养老服务、银发产业投资，形成了政府引导、市场主导、社会参与的银发经济发展格局，推动银发经济持续健康发展。

(三) 智慧养老与科技融合程度提升，新业态新模式不断涌现

数字经济与银发经济的深度融合，推动智慧养老成为行业发展的新趋势，也为银发经济注入了新的发展活力。智能健康监测、远程问诊、居家安防、AI 陪护、线上养老服务平台等数字化产品广泛应用，为老年人提供了便捷、高效的养老服务；大数据、人工智能技术被应用于老年慢病管理、养老资源调配、老年需求精准匹配等领域，提升了养老服务的效率与质量；互联网平台推出老年线上购物、在线问诊、老年网课、文旅预约等服务，打破了传统养老服务的时空限制，推动银发经济向数字化、智能化、便捷化方向转型。同时，一批专注于智慧养老的企业逐步崛起，推动智慧养老产品与服务的创新迭代，丰富了银发经济的业态类型[5]。

4. 人口老龄化背景下我国银发经济发展面临的现实困境

(一) 产业供给结构失衡，供需匹配矛盾突出

当前我国银发经济发展过程中，存在明显的产业供给结构失衡问题，供需匹配矛盾较为突出，主要表现为“低端供给过剩、中高端供给不足，城市供给饱和、农村供给短缺”。从产品供给来看，低端老年保健品、普通生活用品的同质化现象严重，市场上虚假宣传、低价竞争等乱象频发，造成了资源浪费；而适老化智能设备、专业康复器械、高品质康养服务等中高端产品和服务的供给较为稀缺，难以满足中高收入老年群体的品质养老需求，导致部分老年消费需求无法得到有效释放。

从城乡布局来看，城市地区的养老机构、社区服务中心、老年健康资源相对集中，能够基本满足城市老年人的养老与健康需求；而农村地区的老齡化程度更高、空巢老人数量更多，但养老服务设施简陋、专业医疗资源匮乏，适老化改造覆盖率低，银发产业在农村地区几乎处于空白状态，城乡银发经济发展严重失衡。同时，银发产业上下游产业链的整合度较低，多数企业规模较小、布局分散，缺乏具有核心竞争力的龙头企业引领，产业集聚效应不足，难以实现规模化、集约化发展。

(二) 专业人才缺口巨大, 服务专业化水平偏低

养老服务、老年健康产业属于劳动密集型服务业, 对专业护理人员、康复师、老年社工、心理健康咨询师等人才的需求旺盛, 但目前行业人才短板十分突出, 严重制约了银发经济的提质升级。一是从业人员数量不足, 据相关统计, 全国养老护理人员的缺口已达数百万, 难以匹配海量失能、高龄老人的照护需求, 部分养老机构存在“一人多岗”“无人可聘”的困境; 二是专业素养偏低, 多数养老护理人员未接受过系统的专业培训, 仅能提供基础的生活照料服务, 缺乏康复护理、心理疏导、慢病管理等专业能力, 难以满足老年人多样化、高品质的服务需求; 三是行业发展环境不佳, 养老服务从业人员的薪酬待遇偏低、社会认可度不高, 导致人才流失率居高不下, 同时高校养老服务、老年健康相关专业的招生规模较小, 人才培养体系与市场需求脱节, 无法为行业发展提供充足的人才支撑[6]。

(三) 政策配套体系不完善, 落地执行效能不足

尽管国家层面出台了多项支持银发经济、养老服务、老年健康发展的公共政策, 但地方配套细则不完善、政策落地存在堵点, 导致政策效能未能充分发挥。其一, 政策碎片化问题严重, 人口政策、养老保障政策、产业扶持政策、老年公共服务政策之间缺乏统筹衔接, 部分领域存在政策空白, 如老年金融监管、银发市场行业标准、适老化产品认证标准等尚未完善, 导致市场秩序不够规范; 其二, 政策扶持的精准度不足, 财政补贴、税收优惠等政策多偏向于公办养老机构, 民办银发企业、小微养老企业的获得感不强, 难以有效激发市场主体的积极性。

5. 人口老龄化背景下我国银发经济高质量发展优化路径

(一) 强化政策顶层设计, 完善银发经济制度保障体系

第一, 统筹人口政策、养老公共政策与银发产业政策的协同衔接, 立足我国深度老龄化发展趋势, 编制全国及地方层面的银发经济发展专项规划, 明确产业发展定位、业态布局、发展目标, 填补行业标准、市场监管、适老化认证等领域的政策空白, 构建系统化、一体化的政策支撑体系, 为银发经济发展提供明确的政策指引[7]。

第二, 优化政策扶持方式, 加大对小微银发企业、民办养老机构、农村银发产业的财政补贴、税收减免、用地保障、信贷支持力度, 降低市场主体的准入门槛, 简化审批流程, 鼓励社会资本、民营企业、社会组织积极参与银发经济发展, 激发市场主体的活力与创造力。

第三, 健全养老保障制度, 稳步推进基本养老保险全国统筹, 逐步提高城乡居民养老金水平, 扩大长期护理保险试点范围、提高保障标准, 完善老年医疗救助、特困老人兜底保障制度, 提升老年人的消费支付能力, 为银发经济发展筑牢民生基础。

(二) 优化产业供给结构, 推动银发经济城乡均衡发展

第一, 推进银发产业供给侧结构性改革, 引导企业聚焦中高端市场需求, 加大适老化智能设备、专业康复器械、康养旅居、高端养老服务等产品和服务的研发供给, 淘汰低端同质化产能, 实现低端普惠供给与中高端品质供给的协同发展。培育一批具有核心竞争力的行业龙头企业, 整合产业链上下游资源, 打造银发产业集聚区, 提升产业规模化、集约化发展水平, 推动银发产业高质量发展。

第二, 补齐农村银发经济发展短板, 将养老服务、老年健康设施纳入乡村公共服务体系建设, 加大对农村日间照料中心、乡镇康养中心、村级养老服务站点的建设投入, 完善农村养老服务设施; 推进农村家庭适老化改造全覆盖, 依托乡村生态资源发展田园康养、乡村旅居养老等特色业态, 带动农村银发产业发展, 缩小城乡银发经济发展差距, 实现城乡银发经济协同发展。

第三, 丰富银发经济业态布局, 深耕老年健康、居家养老、社区养老等基础业态, 不断提升服务质量与水平; 大力发展老年教育、文旅休闲、老年金融、康养地产、智慧养老等新兴业态, 拓展银发经济的

发展空间,构建全链条、多元化、多层次的银发产业生态,满足老年人多样化、高品质的需求。

(三) 健全人才培养体系,提升养老服务专业化水平

第一,构建高校、职业院校、社会培训机构三位一体的养老人才培养体系,扩大老年服务与管理、康复治疗、老年护理、社会工作等相关专业的招生规模,增设适老化设计、智慧养老运营等新兴课程,定向培养专业化、复合型的银发经济相关人才,满足行业发展的人才需求[8]。

第二,完善从业人员薪酬福利、职称评定、晋升发展机制,提高养老护理人员的薪资待遇与社会认可度,吸引更多人才投身银发产业;建立岗位培训、持证上岗制度,常态化开展在职人员专业技能培训,重点提升从业人员的康复护理、心理慰藉、慢病管理等专业服务能力,推动养老服务专业化、规范化发展。

第三,鼓励志愿服务、低龄老人互助养老,搭建老年志愿者服务平台,引导低龄健康老人参与社区养老服务、老年文娱组织等活动,缓解专业人才缺口压力;同时,加强孝老敬老文化宣传,提升社会对银发产业从业人员的认可度,营造良好的行业发展氛围,减少人才流失。

(四) 培育老年消费市场,释放银发经济内生动力

第一,加强宣传引导,通过社区宣传、老年大学、媒体传播等多种方式,转变老年人传统保守的消费观念,普及健康养老、品质消费理念,引导老年群体合理增加健康、文旅、精神文化类消费,树立科学的消费观念。同时,开展数字素养普及培训,在社区、乡村开设老年智能设备、线上服务公益课堂,提升老年人的数字化适应能力,帮助老年人融入数字银发经济,便捷享受各类数字化服务。

第二,企业要立足老年群体的生理、心理、消费特点,简化智能产品的操作流程、优化适老化设计,推出性价比高、适配性强的老年产品与服务;打造诚信银发消费品牌,建立线下体验、贴心服务的经营模式,增强老年人的消费信任感,激发老年人的消费意愿。

第三,挖掘老年银发经济的新价值,倡导“老有所为”,完善老年就业、创业扶持政策,鼓励低龄老年人参与志愿服务、行业顾问、传统文化传承等工作,增加老年群体的收入来源,进一步提升老年人的消费能力,释放银发市场的消费潜力[9]。

(五) 深化科技智慧赋能,推动银发经济数字化转型升级

第一,加大政策激励与研发投入,支持科技企业、高校科研机构联合开展适老化科技产品、智慧养老技术的研发,聚焦老年健康监测、远程医疗、AI 康复、居家安防、智能养老服务平台等重点领域,开发操作简单、安全可靠、贴合老年需求的智能化产品,提升智慧养老产品的适配性与实用性。

第二,拓展智慧养老应用场景,推动大数据、人工智能、物联网等技术融入社区养老、机构养老、居家养老全场景,实现老年慢性病智能管理、养老资源精准匹配、紧急救助快速响应,提升养老服务的效率与品质;推动智慧养老与老年健康、文旅休闲等业态深度融合,丰富智慧银发经济的业态类型。

第三,搭建全国性智慧养老公共服务平台,整合医疗、养老、文旅、社区服务等各类资源,实现线上预约、线下服务、健康档案共享、养老政策查询一体化服务,以数字技术打通银发经济的供需壁垒,实现供需精准匹配,推动银发经济向数字化、智能化方向转型升级。

6. 结论与展望

我国人口深度老龄化已是长期不可逆转的发展趋势,人口结构的深刻变迁既带来了养老保障、公共服务、社会治理等方面的多重压力,也催生了体量巨大、前景广阔的银发经济市场。银发经济不仅是满足老年人美好生活需要、完善养老保障与养老服务体系的民生工程,更是拉动内需、优化产业结构、培育经济新增长点的战略工程,对推动经济社会高质量发展、实现共同富裕具有重要意义[10]。

当前我国银发经济已初步形成多业态发展格局,市场规模持续扩容、政策体系不断完善、智慧化转

型稳步推进,在老年健康、养老服务、老年消费等领域取得了显著成效,但同时也面临着产业供给失衡、专业人才短缺、政策落地不足、消费潜力未充分释放、科技融合度偏低等多重困境,制约了银发经济高质量发展。未来,需以我国人口老龄化发展现实为出发点,从政策顶层设计、产业结构优化、人才队伍建设、消费市场培育、科技智慧赋能、多元主体协同六个方面精准发力,破解发展瓶颈,补齐民生短板,推动银发经济实现高质量发展^[11]。

随着国家老龄事业政策的持续落地、老年群体收入水平与消费观念的不断升级、科技与养老产业的深度融合,我国银发经济将逐步从初级粗放式发展转向高质量、集约化、多元化发展,不仅能够有效化解人口老龄化带来的社会压力,健全老年健康、养老保障、公共服务体系,更能持续释放市场红利,实现民生福祉提升与经济社会高质量发展的双向共赢。未来,银发经济还将向精细化、个性化、全域化方向延伸,城乡一体化、智慧化、康养融合化将成为行业长期发展的主流趋势,为我国经济社会发展注入新的持久动力。

参考文献

- [1] 李吉,韩阳.东北地区适老产业发展问题研究[J].税务与经济,2026(5): 101-104.
- [2] 顾頊,陶镇堃,梁正圆.商业健康险在银发经济中的发展建议[J].上海保险,2026(7): 30-36.
- [3] 隋瑾.银发经济背景下涉老专业人才培养策略与路径——以贵州某职业学院为例[J].现代职业教育,2026(26): 57-60.
- [4] 陈浩天,胡隆.新质生产力赋能银发经济高质量发展的影响效应与作用机制[J].经济体制改革,2026(5): 108-121.
- [5] 吕心妍,等.数字适老化赋能银发经济新业态的作用机理与实现路径[J].西安财经大学学报,2025,38(2): 56-66.
- [6] 杜鹏,吴赐霖.推动老龄事业与养老产业协调发展[J].行政管理改革,2023(7): 41-49.
- [7] 余崧源.养老机构市场化运营助推银发经济产业链升级效应[J].中国经贸导刊,2026(14): 37-39.
- [8] 兰敏,孙海峰.老年教育激活银发经济的路径研究[J].老年教育(老年大学),2026(7): 22-26.
- [9] 蒋涵聪.银发经济发展对消费结构的影响路径分析[J].老字号品牌营销,2026(13): 184-186.
- [10] 王皓语,卫文杰,谭黎阳.数字适老化赋能银发经济——以上海市为例[J].经济师,2026(7): 38-39+44.
- [11] 何仁伟,张传华,姜晓群.城乡融合背景下银发经济驱动乡村文旅产业发展的机理与路径[J].重庆理工大学学报(社会科学),2026,40(6): 111-122.