

银发经济浪潮下老年人的数字脆弱性风险及其治理路径

——以网络微短剧参与行为为例

王铭薇

浙江理工大学法学与人文学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年5月19日; 录用日期: 2026年9月16日; 发布日期: 2026年9月28日

摘要

当前,我国人口老龄化进程加剧、银发经济快速发展,老年群体的精神文化需求呈现爆发式增长。然而,在新兴的数字文化产业中,老年人群正普遍面临着数字脆弱性的风险。本文以网络微短剧为例,引入“刺激-机体-反应”(SOR)理论模型,并通过问卷调查的方式,收集了来自线上线下共204份有效问卷,系统剖析了老年人非理性参与及受诱导消费行为的动态演化机制。研究发现,算法不透明、付费交互机制隐蔽等问题共同构成了高强度的外部数字环境刺激(S);而老年人在步入老年期后面临的社会角色脱离、现实情感空洞,与其数字素养匮乏、生理认知衰退相互作用,在“补偿性心理”驱动下异化为脆弱的心理有机体(O);最终在行为层面外化为高粘性的媒介沉迷、高频无感知的资产隐形流失以及维权受阻后的深层数字焦虑(R)。为破解这一数字困境,我们迫切需要建立一个由政府常态化监管、平台算法适老化改造,社区数字赋权和家庭代际情感反哺组成的多维协同社会支持体系。从“科技到善”与“人文关怀”出发,以缓解老年人的数字化困境,建立一个具有人文温度的数字包容性社会。

关键词

老年人, 老龄化社会, 微短剧, 适老化, 诱导性付费

The Risk of Digital Vulnerability of the Elderly under the Wave of Silver-Haired Economy and Its Governance Path

—Taking the Participation Behavior of Online Micro-Drama as an Example

Mingwei Wang

School of Law and Humanities, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

文章引用: 王铭薇. 银发经济浪潮下老年人的数字脆弱性风险及其治理路径[J]. 老龄化研究, 2026, 13(9): 583-590.

DOI: 10.12677/ar.2026.139697

Abstract

With the intensification of the aging process of China's population and the rapid development of the silver-haired economy, the spiritual and cultural needs of the elderly group have shown explosive growth, and digital technology is accelerating the penetration of the silver-haired people. However, in emerging digital cultural industries such as online micro-dramas, the elderly group is facing the general risk of digital vulnerability. This paper introduces the "stimulus-body-reaction" (SOR) theoretical model to systematically analyze the dynamic evolution mechanism of the elderly's irrational participation in online micro-skits and induced consumption behavior. The study found that the distribution of opaque algorithms and the hidden payment interaction mechanism together constitute a high-intensity external digital environment stimulus (S); and the social role separation and real emotional emptiness faced by the elderly after entering old age are intertwined with their lack of digital literacy and the decline of physiological cognition, in the "compensatory psychology" Driven by alienation into a fragile psychological organism (O); eventually externalizes at the behavioral level into highly viscous media addiction, high-frequency unperceptual invisible loss of assets, and deep digital anxiety (R) after blocking rights protection. In order to solve this "digital hunting" dilemma, it is urgent to build a multi-dimensional collaborative social support system composed of government normalization supervision, platform algorithms for aging-friendly ethical design, community digital empowerment and family intergenerational emotional feedback, starting from "technology to goodness" and "humanistic care", so as to alleviate the digital dilemma of the elderly. Build a digital inclusive society with humanistic temperature.

Keywords

The Elderly, An Aging Society, Micro Series, Aging, Induced Payment

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

老龄化是全球人类社会的 21 世纪需共同面对的一个重大难题,它已成为联合国可持续发展内容框架中的重要议题之一。根据国家统计局数据,2025 年年末 60 周岁及以上人口占比 23%,其中 65 岁及以上人口占比为 15.9%¹。与此同时,数字服务的广泛应用正以前所未有的速度改变着社会活动的方式。老年群体不仅面临着生理衰老带来的能力限制,更承受着技术系统的文化排斥机制。

当下,微短剧以其节奏快、反转多、爽点密集的优势火速占据市场。根据《2023-2024 年中国微短剧市场研究报告》,2023 年我国网络微短剧市场规模为 373.9 亿元,同比增长 267.65%,且预计 2027 年将突破千亿元²。这种爆发式的增长,远远离不开观众们的大力支持。据广电总局 2025 年 9 月发布的数据,截至 2025 年 7 月,我国微短剧用户规模已达 6.96 亿³,几乎涵盖了中国网民的半壁江山。值得注意的是,在算法分发和短视频的渗透下,老年群体同样被卷入微短剧的浪潮之中。在 2024 年的微短剧市场里,40 岁到 59 岁的用户占比高达 37.3%,60 岁以上的用户占比达 12.1% [1]。正因如此,微短剧的内容生产端

¹https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html

²<https://www.iimedia.cn/c400/97005.html>

³https://news.cnr.cn/native/gd/20250926/t20250926_527376498.shtml

开始逐渐转向“银发赛道”，不少团队专门打造了老年人专属的银发微短剧，精准击中老年群体的精神刚需。

然而，市场繁荣的背后却隐藏着显著的社会风险，老年群体正在不知不觉中落入其精心设计的诱导性消费陷阱。2024年“3·15”之际，新京报记者就微短剧的消费乱象进行了走访调查，并透露了老年人在微短剧上花费近万元的案例[2]。2024年5月9日，中消协发布报告指出，部分短视频平台利用算法向老年人推送浮夸微短剧，并以低价诱导其开通免密支付，之后再按集自动扣费⁴。诸多案例显示，老年群体正成为微短剧诱导消费的重灾区，这类精心包装的消费陷阱正在不断掏空老年人的“钱袋子”。庞大的老年用户群体、巨大的市场潜力，使老年人自然而然地成为了微短剧产业重点布局的目标人群。

在这场技术驱动下的文化盛宴中，老年人们正面临财产损失与心理焦虑的双重危机。如今，微短剧行业对银发红利的追逐，与大量老年用户薄弱的数字素养以及匮乏的防范意识形成鲜明的对比。这种“看得见却防不住”的诱导性消费，不仅侵蚀着他们的养老积蓄，更动摇了其对数字消费环境的信任。因此，与专注于微短剧行业或用户行为的现有研究不同，本文将从老年社会学与数字治理视角出发，系统地分析老年人被诱导消费的心理行为机制，并探索老龄化社会的综合治理路径。本文将引入“刺激-机体-反应”(SOR)理论模型，通过分析外部环境刺激(S)如何作用于老年群体的心理机体(O)，导致非理性消费行为(R)的产生，从而针对性地提出治理路径与干预措施。

2. 理论基础与文献综述

2.1. SOR 理论模型

认知心理学家艾伯特·梅拉比安(Albert Mehrabian)和罗素(Russell)于1974年正式提出了SOR理论模型[3]。该模型揭示了“刺激-机体-反应”(Stimulus-Organism-Response)的内在逻辑，强调外部环境刺激通过影响个体的心理认知与情感状态，最终驱动行为反应的形成。在数字消费研究领域，有学者基于SOR(刺激-有机体-反应)理论框架，探究了消费者在体验数字文旅产品时，其社会临场感对溢价支付意愿的影响作用机制[4]；也有学者探讨了短视频营销对消费者冲动性购买意愿的影响效应及作用机制[5]；还有学者基于该理论，从情感说服策略、信息说服策略和价格说服策略三个维度分析了电商主播说服策略对消费者在线购买意愿的影响效应及作用机制[6]。可见，SOR理论模型在解释服务场景下消费者的行为决策机制中具有显著解释力。

2.2. 数字脆弱性

数字脆弱性是指在不特定的数字权力关系中，结构性权力失衡的状态使得数字主体形成了不同视角、背景或领域下的弱势群体，从而导致这些弱势群体无法接入数字圈层、使用数据成果和利用知识福利[7]。萨姆·兰斯博瑟姆(Sam Ransbotham)等也将这种数字环境产生的脆弱性定义为对数字技术使用造成伤害的敏感程度，其危害可能来自技术本身的存在(出现某种情况时的技术压力或数字成瘾)、他人使用该技术的外部性(无意披露或数据丢失)，或者来自恶意的侵权行为(入侵信息安全或侵犯隐私)[8]。基于此，银发群体的数字脆弱性可界定为在数字化社会环境中，由于自身的生理机能衰退、认知能力下降、数字技能缺乏以及社会支持体系薄弱，导致引发群体在获取、使用、保护数字技术及其产生的数字红利时，面临比其他群体更高的被伤害、被排斥、被剥夺以及被误导的风险[9]。

2.3. 微短剧付费研究现状

在微短剧付费机制与用户行为研究领域，现有的学术成果呈现了多元化的研究视角。从产业发展的

⁴<https://www.chinanews.com.cn/cj/2024/05-09/10213676.shtml>

角度出发,一些学者根据体验经济理论观点,探讨了微短剧特征对用户付费观看意愿的影响[10]。一些学者则在数字劳动的视域下探索了 IP 微短剧的盈利模式及优化[11],以及短视频平台上付费微短剧的发展策略分析[12]。然而,学者们也尖锐地指出,目前微短剧行业的充值陷阱、内容质量良莠不齐等乱象,严重阻碍了行业的健康有序发展[13]。从用户需求视角看,有研究剖析了用户微短剧付费行为的深层原因[14],也有学者发现银发女性会为短剧频繁买单[15]。然而,针对老年人这一数字弱势群体的专项研究仍较为零散,且缺乏一个系统性的理论框架来解释他们“诱导性付费”的动态演化过程。基于此,本文尝试引入 SOR 理论模型,系统分析外部诱导环境如何影响老年群体的心理机体,进而诱发非理性的付费行为。此外,本文也将构建多维社会支持体系的有效路径,为缓解老年群体数字困境提供理论支撑与现实策略。

3. 研究方法

本研究采用问卷调查法,调查的内容包括受访者基本信息、微短剧观看基本情况、收费与消费乱象感知、心理动机与消费行为以及对微短剧改造与治理的看法这 5 个方面,共 14 个条目。问卷还设有开放填空栏位,目的是让受访者结合自身情况作答,在一定程度上保证了问卷的有效性、可靠性。

本次研究将通过微信朋友圈、小红书等社交媒体平台,以及社区等线下渠道分发调查问卷,旨在收集银发群体对网络微短剧观看与消费行为的看法和意向。研究采取自愿参加原则,在征得被试者同意后再开展调查,且所有数据的收集都将在严格保护个人隐私与数据安全的前提下推进。

最终,此次调查问卷共发放 223 份,按照信息完整性进行筛选处理,剔除无效问卷,最终回收到有效问卷 204 份,有效回收率为 91.47%。数据样本中,男女占比接近为 1:1,年龄以 50~59 岁人群为主(30.39%),60~69 岁、70~79 岁、80 岁及以上占比分别为 27.94%、23.04%、18.63%。付费行为上,20.1%的受访者从未在微短剧付费,49.02%为小额偶尔付费,30.88%已形成付费习惯。对于收集到的数据,本研究将运用统计软件进行频率分析,以揭示老年群体对网络微短剧的观看习惯与消费态度。

4. 基于 SOR 模型的老年人微短剧付费诱因分析

4.1. 刺激层(S): 微短剧生态的外部诱导环境

4.1.1. 技术刺激

技术层面的刺激构成了老年人群体接触微短剧的基本环境。首先,微短剧平台门槛低、操作简单。在数字化时代,绝大多数老年人常常被复杂、智能化的软件拒之门外,而微短剧平台凭借其简单、便捷的操作成功获得了银发群体的青睐。其次,微短剧平台利用大数据与算法推荐等技术,精准捕捉了老年人的兴趣爱好与浏览习惯,并将其感兴趣的内容频繁推送至他们眼前,使其困入信息茧房之中。不仅如此,微短剧产品界面的设计中存在大量“默认勾选自动续费”“一键免密支付”或者极小字体的服务协议等内容。且有记者注意到,在各个平台的充值页面中,均标明“未满 18 周岁的未成年人应在父母或其他监护人监护、指导、同意的情况下进行相关操作”,而对于老年群体则无相关规定⁵。这种低门槛、高隐蔽性的交互设计,对不熟悉智能手机复杂操作的老年人构成了强烈的误导性刺激。且不少老年人受限于老花眼等生理视力衰退,在没看清楚具体条款的情况下,可能就已掉入误导性付费的陷阱。

4.1.2. 内容刺激

特别的内容文本是吸引老年人持续驻留并产生消费冲动的核心介质。针对银发群体定制的微短剧,如豪门恩怨、逆袭寻亲等,通常采用具有激烈戏剧性冲突和高频反转的叙事结构,在极短的时间内就能

⁵<https://news.cctv.cn/2024/11/01/ARTIYWNXDo356XQXcC84kmgU241101.shtml>

完成“压抑－反转－宣泄”的逻辑闭环。但在情节高潮处，短剧方往往会精准设置“卡点掐断”的悬念，并将后续剧情的解锁与付费机制深度捆绑。这种紧凑且极具张力的文本编排，能在短时间内迅速调动老年人的情绪波动，令他们产生强烈的观看欲与欲罢不能的催更心理。

4.1.3. 营销刺激

不透明且复杂的充值消费机制，是直接诱发老年人产生非理性付费行为的催化剂。许多平台常以“0.1元解锁首集”“免费试看”等低门槛的营销话术模糊消费者的价格敏感度，从而降低老年人的心理防线。也有平台采用虚拟代币的模式，故意隐匿实际的人民币价值，导致老年人在频繁点击“解锁下一集”时，对资金流出缺乏直观的感知，最终不知不觉地造成巨大的财产损失。此外，不少平台利用老年人对微小经济利益敏感、闲暇时间充裕等特点，以“看剧领金币”“满额可提现”等利益诱饵令老年人沉迷于微短剧中⁶。这种机制在老年人的机体内部巧妙地转化为一种“既能娱乐消遣，又能赚取收益”的心理激励。许多老年人为了达到足够提现的金额标准，不惜花费数小时甚至通宵观看视频，最终被深深地困在平台精心构建的“时间留存－金币奖励－消费解锁”的闭环陷阱中，从原来的消磨时间，彻底异化为重度的非理性媒介沉迷。

4.2. 机体层(O)：老年受众的心理加工

4.2.1. 情感状态

随着更具活力和自主开放意识的60、70后群体步入中老年，我国老龄群体对个性化文化产品的消费需求日益强烈。微短剧的情绪表达则与老龄群体的深层心理产生了高频共鸣。中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄发展报告2024—中国老年人心理健康状况》蓝皮书显示，我国近四分之一的老年人有不同程度的孤独感受，而经常上网的老年人中有84.7%从不感到孤独，只有2.8%的老年人经常感到孤独⁷。可见，微短剧可在一定程度上满足老年人的情感和社交需求，以至于他们更加依赖微短剧(如图1所示)。

4.2.2. 数字素养

面对频繁且复杂的数字信息刺激，老年人固有的认知处理能力存在天然劣势。随着年龄的增长，老年群体的认知能力将呈现非线性下降趋势[16]。面对微短剧的快节奏情节发展以及应用程序内突然弹出的充值提示，老年人难以在短暂的时间内进行复杂的理性分析。且大多数老年人对互联网的商业底层逻辑缺乏认知。他们缺乏数字素养，难以理解虚拟代币、免密支付等机制，因此当他们遇到隐蔽的交互陷阱时，心理加工机制直接将其误判为“免费操作”或“正常流程”，从而掉入误导性消费陷阱(如图1所示)。

8、您觉得自己为什么喜欢看微短剧？(可多选) [多选题]

选项*	小计*	比例
现实生活中闲暇时间太多，用来消磨时间	85	41.67%
子女不在身边/交流少，看剧能解闷、缓解孤独	116	56.86%
剧情节奏快、看着很过瘾、让人心情舒畅	99	48.53%
觉得辛苦了一辈子，花点小钱让自己开心是应该的(补偿心理)	97	47.55%
其他: [详情]	0	0%
本题有效填写人次	204	

(a)

⁶<http://www.xinhuanet.com/politics/20250224/9342c220629746f89c301c21bf44773e/c.html>

⁷<http://www.crca.cn/index.php/14-activity/1141-2024-3.html>

9、在手机网络使用方面，您是否有以下感受？（可多选） [多选题]

选项#	小计#	比例
分不清什么是“金币/代币”、什么是人民币真实扣款	82	40.2%
不知道怎么关闭手机的“免密支付”或“自动续费”	112	54.9%
觉得现在的手机软件操作太复杂，经常不小心点错	115	56.37%
本来觉得付几块钱无所谓，没想到累积起来会有这么多	126	61.76%
本题有效填写人次	204	

(b)

Figure 1. (a) Why the elderly enjoy short video series; (b) The user experience of older people when paying for micro-series

图 1. (a) 老人喜欢微短剧的原因；(b) 老年人面对微短剧付费时的操作感受

4.2.3. 补偿性消费

“老富协同”下的补偿性消费倾向进一步促进了误导性消费的发生。我国正由“未富先老”转向“老富协同”阶段，中老年群体收入稳定、经济顾虑逐渐降低，对生活品质有更高的期待，在寻找快乐和情绪体验上的文化消费意愿越来越强烈。以至于当遇到“低价诱饵”时，其内部决策加工往往会启动“补偿性心理”——认为辛苦一生，花费几元钱或几十元购买即时快乐是合理的投资，从而主动放低了经济防线。

4.3. 反应层(R)：非理性付费行为的异化表达

也许老年群体最初接触微短剧是为了消解孤独，但在多重刺激的不断叠加下，他们的外在行为可能会迅速演变为失控的沉迷。如今，老年人高频次、长时间，甚至熬夜追剧的行为频频发生。不少老人因过度沉迷微短剧打乱了自身原本规律的生活作息，有些甚至导致视力下降、睡眠不足等生理负面反应⁸。同时，由于过度沉浸在虚拟的微短剧世界，老年人在现实中的家庭互动、好友社交等方面的时间逐渐被压缩，甚至形成了“越孤独越看剧，越看剧越孤独”的行为负反馈闭环。

在支付微短剧费用方面，老年人的消费习惯正在逐渐失控。与倾向于一次性大额消费的年轻人不同，中老年人的消费往往表现为每集仅需几分钱或几元的“微支付”。然而，在“再看一集”的心理影响下，这些难以察觉的高频微支付将会在短时间内迅速积累，最终导致每月账单高达数百甚至数万元⁹。此外，由于许多老年人将他们的工资或养老金账户绑定为付款方式，并在充值过程中开启了免密码自动续费功能，以至于他们在消费时往往无法即时收到扣款通知。这种对资产的隐形侵蚀，不仅动摇了他们的退休经济基础，更因隐蔽的消费和耗尽的积蓄，频频引发严重的家庭矛盾和信任危机。

这种非理性付费行为的发生，不仅对老年人的退休经济基础造成了隐形的侵蚀，还导致了严重的家庭代际信任危机和老年人的“二次精神伤害”。老人的非理性消费往往会引来子女们的批评责备。面对子女们的审视，老年人往往会感到羞愧、自责，更加加剧了其在家庭内部的边缘化与数字焦虑。其次，由于维权门槛的技术排斥，老年人在遭遇维权梗阻后，普遍表现为“吃哑巴亏”的隐忍退缩反应，这种长期的数字挫败感最终固化为深层的数字抵触情绪，使其在数字社会中陷入更深层次的“自愿性社会隔离”。

5. 阻断与赋能：多维社会支持体系的构建

5.1. 刺激阻断：完善政府与平台的适老化治理

针对微短剧生态内多重维度的外部诱导刺激(S)，我们的首要任务是要从源头上阻断这些刺激，要制

⁸<http://www.xinhuanet.com/politics/20250227/b65a14d568d74dbc926f85434b68eb81/c.html>
⁹<https://www.bjnews.com.cn/detail/1710490953168884.html>

定有效的监管框架。目前，国家广播电视总局出台了多项规范文件以推动网络微短剧行业的健康发展，然而，该领域的系统性治理仍需进一步加强。首先，要提高信息的透明度。服务提供者应在产品或服务页面的显著位置清楚地标注价格、付费方式、续费规则等关键信息，并使用容易理解的语言和字体，确保老年人能够清楚知晓消费详情。其次，有关部门应建立专门的审查和常态化监管机制，严厉打击“隐蔽扣费”“强制自动续费”以及故意隐匿真实人民币价值的虚拟代币欺诈行为。应实施更透明的定价机制，相关部门可以要求平台在充值页面的醒目位置以大字体展示风险警示和条款细则。此外，平台方应遵循技术向善的设计理念，推动算法的适老化改造。可以强制上线“银发守护模式”，增设老年人支付限额、二道密码验证以及“一键退订/申诉”的绿色通道，从技术交互底层阻断非理性激进消费的发生。

5.2. 机体赋能：提升老年群体的数字韧性

外部刺激的阻断需要内部机体(O)的免疫力配合，可以通过多方渠道力量协同提升老年群体抵御和识别数字风险的能力。首先，可以在社区和老年大学中积极推广数字素养教育。通过高频次的自愿模拟演练，向老年人普及防范网络诈骗、理解移动支付底层逻辑等实用技术知识，帮助他们跨越技术认知鸿沟。其次，可以在老年人高频聚集的线上线下场景中编发“银发族消费警示案例”，增强其面对即时情感刺激时的理性克制力。最后，可以建立银发数字反诈志愿者队伍，利用同辈群体的示范效应和群体规范，形成老友间的相互提醒与助推，由点带面地提升整个老年群体的数字抗逆力。

5.3. 关系反哺：强化家庭支持系统的风险屏障

家庭是老年人归属感的根本来源，而加强家庭内部的互助支持，则是抵御数字风险、缓解老年人焦虑的关键。子女们应承担起“数字反哺”的责任，主动帮助老年人规避技术风险。短剧平台与支付工具也可联动开发“亲情协同管理”组件。在尊重老年人隐私的前提下，子女可通过该功能远程协助父母配置手机环境，如一键关闭“免密支付”、取消“默认自动续费”。系统还可设置“大额消费子女二次确认”或“手机账单月度共享”功能，在操作层面上为父母筑牢数字防线。其次，子女们应为老年人们提供高质量的情感反哺，填补他们的心理空洞。老年人对微短剧的成瘾与依赖，本质上是由于现实生活中子女陪伴的缺失而引发的情感代偿行为。子女们可以定期探访或者积极组织家庭活动，帮助老年人消解孤独感和社会边缘感。通过现实中的情感需求弥补，从而减少老年人对虚拟剧集的依赖，避免其掉入误导性消费的陷阱。

6. 总结

基于“刺激-机体-反应”(SOR)理论模型，本文系统分析了银发群体在观看网络微短剧时的非理性付费机制。研究表明，老年人的诱导性消费行为并非偶然，而是微观商业套路与宏观社会结构变迁共同作用的结果。低使用门槛、精准的大数据算法、隐蔽的付费交互设计等组合拳的共同作用，构成了高强度的外部环境刺激(S)。在老年群体认知能力逐渐衰退、数字素养匮乏等内部机体(O)特征的作用下，老年人最终表现出过度沉迷、过度消费等非理性的行为反应(R)。面对微短剧的诱导性商业模式，单一维度的技术修补或单纯依赖老年人的自我觉悟已无法从根本上破解这一困局。为此，本文构建了“政府-平台-社会-家庭”的多维协同社会支持体系。可以通过逐步完善监管策略，为短剧付费解锁明码标价等手段来阻断外部环境的刺激。也可以依托社区与老年大学对老年群体进行数字素养普及和心理防御干预，实现老年个体的“机体赋能”。还可以借助子女们在技术操作上的数字反哺与现实生活中的情感反哺，来修补家庭支持系统的风险屏障。只有将完善的制度、老年群体的认知能力与家庭的亲情软支撑有机结合，才能将老龄群体从虚拟情绪代偿成瘾的泥潭中拉回现实。

展望未来,银发化不仅是微短剧等数字文化产业必然面对的受众转型,更是我国全面步入老龄化社会、大力发展银发经济的重要时代命题。随着公众文化消费水平的逐渐提高,付费观看优质内容更应成为提升老年人晚年生活品质、满足其精神刚需的良性驱动力,而不是沦为过度追求商业利益、牺牲弱势群体财产安全与数字信任的陷阱。微短剧行业的健康有序发展,关键需要坚守人文关怀。未来的数字化建设更应当秉持技术向善的伦理底线,从而构建一个具备技术深度、更具备人文温度的数字包容性社会。我们要确保广大老年人在跨越数字鸿沟的同时,能够真正安全、幸福地享受数字时代的文明成果。

参考文献

- [1] 王虎. 中老年微短剧: 老龄文化产业的新赛道[J]. 人民论坛, 2025(6): 102-106.
- [2] 施乐乐, 徐百灵. 智能鸿沟下的老年人付费陷阱: 微短剧市场的风险与防范[J]. 视听, 2025(16): 2-5.
- [3] Mehrabian, A. and Russell, J.A. (1974) *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge University Press.
- [4] 李芳轩, 彭程. 社会临场感影响数字文旅产品的溢价支付意愿的机制研究: 基于 SOR 理论[J]. 华中师范大学学报(自然科学版), 2025, 59(3): 401-412.
- [5] 孔凯, 董欢. 短视频营销对消费者冲动性购买意愿的影响——基于在线沉浸感和心理意向的中介作用[J]. 商业经济研究, 2024(14): 59-62.
- [6] 吴雪, 毛爽. 电商主播说服策略对消费者在线购买意愿的影响——基于情感信任和感知价值的视角[J]. 商业经济研究, 2025(4): 60-63.
- [7] 邢张睿. 数字脆弱性视角下弱势群体的分层识别: 标准、方法与应用[J]. 残疾人研究, 2024(5): 32-41.
- [8] Ransbotham, S., Fichman, R.G., Gopal, R. and Gupta, A. (2016) Special Section Introduction—Ubiquitous IT and Digital Vulnerabilities. *Information Systems Research*, 27, 834-847. <https://doi.org/10.1287/isre.2016.0683>
- [9] 王洪晨. AIGC 时代面向银发群体的“数字陷阱”及其应对策略[J]. 老龄化研究, 2026, 13(5): 125-132.
- [10] 王世龙. 微短剧特征对用户付费观看意愿的影响研究——基于体验经济理论视角[J]. 今传媒, 2026, 34(3): 118-122.
- [11] 陈海燕, 范容. 数字劳动视域下 IP 微短剧的盈利模式及优化[J]. 青年记者, 2022(18): 117-119.
- [12] 陈静, 陈宇凌, 王楚婷. 短视频平台上付费微短剧的发展策略分析——以抖音为例[J]. 现代视听, 2022(10): 47-51.
- [13] 李颖. 微短剧市场的繁荣与乱象: 重生逆袭背后的付费陷阱与内容困境[J]. 中国质量万里行, 2024(10): 54-55.
- [14] 张迪迪. 使用与满足理论下用户微短剧付费行为研究[J]. 电影研究, 2023(5): 126-128.
- [15] 雷玄. 银发女性为短剧频繁买单[J]. 中国质量万里行, 2024(7): 66-67.
- [16] 刘鑫鑫, 耿治中, 陈建. 不同干预周期的高强度间歇性训练对老年人认知能力影响的 Meta 分析[J]. 中国组织工程研究, 2024, 28(14): 2282-2289.