

老年人公共体育服务高质量发展的机理、进路与策略研究

周 媛, 蔡东升, 张馨雨, 徐伟哲

南通大学体育科学学院, 江苏 南通

收稿日期: 2026年5月27日; 录用日期: 2026年9月16日; 发布日期: 2026年9月28日

摘 要

创新驱动是推动老年人公共体育服务高质量发展的关键动力。本文采用文献资料、案例分析等方法, 基于“技术-数据-价值”框架, 系统阐释老年人公共体育服务高质量发展的内在机理, 归纳出设施智能化、供给精准化、场景融合化与治理数字化四条实践路径。研究指出, 当前创新驱动赋能老年体育服务实践仍存在数字适老化改造不足、服务标准体系缺位、复合型专业人才短缺以及跨部门协同不畅等现实问题。据此, 从推进数字适老、健全标准体系、加强人才支撑、优化协同治理4个维度提出相关推进策略。

关键词

老年人公共体育服务, 高质量发展, 赋能机理, 实践进路

Research on the Mechanisms, Approaches, and Strategies for the High-Quality Development of Public Sports Services for the Elderly

Yuan Zhou, Dongsheng Cai, Xinyu Zhang, Weizhe Xu

School of Sports Science, Nantong University, Nantong Jiangsu

Received: May 27, 2026; accepted: September 16, 2026; published: September 28, 2026

Abstract

Innovation-driven development serves as the key driver for advancing the high-quality development

文章引用: 周媛, 蔡东升, 张馨雨, 徐伟哲. 老年人公共体育服务高质量发展的机理、进路与策略研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(9): 591-598. DOI: 10.12677/ar.2026.139698

of public sports services for the elderly. Adopting literature review, case study and other research methods, this paper systematically interprets the internal mechanism of high-quality development of public sports services for the elderly based on the “Technology-Data-Value” framework, and summarizes four practical paths: intelligent facilities, precision-oriented supply, integrated scenarios and digital governance. The study reveals that the practice of empowering elderly sports services through innovation-driven development still confronts practical problems, including insufficient age-friendly digital transformation, the absence of service standard systems, a shortage of interdisciplinary professionals and ineffective cross-departmental collaboration. Accordingly, relevant strategies are proposed from four dimensions: advancing age-friendly digital development, perfecting standard systems, strengthening talent support and optimizing collaborative governance.

Keywords

Public Sports Services for the Elderly, High-Quality Development, Empowerment Mechanism, Practical Pathways

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务¹。随着我国人口老龄化持续加剧，老年人公共体育服务成为全民健身公共服务体系与健康中国建设的关键交汇点，国家陆续出台相关政策，为其高质量发展指明方向。《2025 年群众体育工作要点》强调通过支持老年人等重点人群的赛事活动与组织网络来推动全民健身事业高质量发展²，这正源于我国人口老龄化这一基本国情：截至 2025 年底，60 周岁及以上人口已超 3 亿，占总人口的 23%³。如何通过高质量的公共体育服务促进老年人身心健康、减轻医疗养老压力，成为实施“健康中国”与“积极应对人口老龄化”两大国家战略的核心议题。近年来，新质生产力作为推动高质量发展的重要理论创新，为公共服务转型升级提供了根本遵循。老年人公共体育服务指面向老年人群体的、以保障其平等参与体育锻炼和获取健康指导权利为核心的公共服务体系。在老年体育服务领域，新质生产力以人工智能、大数据、物联网为支撑，推动供给从“经验判断、人工操作、条块分割”向“精准识别、智能感知、全域协同”跃迁。在国家政策与市场需求驱动下，上海依托“长者运动健康之家”将智能健身与慢病管理深度融合，浙江“浙里健身”平台通过适老化设计提供一站式服务，成都依托社区“运动角”实现资源动态调度。然而，这些实践仍处于“点状分布、各自为战”阶段，新质生产力的赋能机理尚未系统揭示，可持续模式与推广策略有待提炼。此外，适老化改造不足、数据壁垒、人才短缺、标准缺位等问题依旧突出。基于此，本文构建“机理－进路－问题－策略”全链条框架，理论上，将新质生产力分析范式引入老年体育服务领域，构建了“技术－数据－价值”三重机理模型，拓展了公共服务高质量发展的解释框架[1]；实践上，为各级政府及市场主体提供可操作指南，助力破解“银发数字鸿沟”，将新质生产力势能转化为老年群体可感可及的健康福祉。

¹https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm?jump=true&wd=&eqid=ee77784e0029e72a0000000364904ee1

²<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c28451087/content.html>

³https://www.stats.gov.cn/sj/zxfbhjd/202602/t20260228_1962662.html

2. 新质生产力赋能老年人公共体育服务高质量发展的内在机理

2.1. 新质生产力与老年人公共体育服务的内涵阐述

新质生产力作为当代先进生产力的核心表征,是由技术革命性突破、生产要素创新性配置及产业深度转型升级共同催生的全新质态。其内涵超越了大数据、云计算、物联网等具体技术门类,也超越了作为工具集合的数字技术本身——后者属于数据处理工具层,而新质生产力是在劳动者、劳动资料、劳动对象三者优化组合的系统性质变,以全要素生产率的显著提升为根本标志[2]。相较于传统生产力,新质生产力更加强调生产要素的创新性配置与协同优化,通过再配置效应和结构变动红利驱动经济社会高质量发展[3]。新质生产力在体育领域正驱动训练迈向科学化、赛事管理走向智能化、场馆运营实现高效化,重塑了体育产业的生态体系,极大丰富了公共体育服务的类型与形态[1]。特别是在老年人公共体育服务中,它利用数据分析及智能技术为老年人定制健身服务,并通过体育与养老产业的深度结合,保障其参与锻炼与获取健康的权利,打造出更为安全、便捷、高效的健身场景,进而有力助推老年人公共体育服务实现高质量与可持续的发展。新质生产力以其技术穿透性、数据贯通性与价值创造力,为破解老年人公共体育服务的现实困局提供了新路径。

2.2. 技术渗透机理:从人工服务到智能感知

技术渗透的有效性取决于老年人的技术接受程度。Davis 提出的技术接受模型(TAM)指出,感知有用性与感知易用性是用户接受新技术的两个核心决定因素[4]。对于老年人群体而言,智能健身设备的有用性(是否能真正改善健康)与易用性(操作是否简单、界面是否适老)直接决定了其使用意愿与持续参与行为[5]。因此,技术渗透不仅依赖传感器、物联网等硬件部署,更需通过适老化设计降低老年人认知负荷,通过效果可视化增强使用感知,方能从“技术可用”转化为“用户愿用”。

2.3. 数据协同机理:从条块分割到全域联动

数据协同的核心在于打破体育、卫健、民政等部门间的数据壁垒。整体性治理理论涵盖目标共识、结构整合、制度保障、过程协同与技术赋能五大机制[6],为老年公共体育服务中的数据协同提供了分析框架:各部门就“以老年人中心”的服务理念达成共识,构建跨部门协同网络和统一数据平台,实现服务信息的互联互通。建立统一的数据标准、权责体系和动态评估机制,保障数据共享与协同治理的规范运行。据此,在需求识别上,汇聚体质监测、体检记录、养老信息等多源数据,生成动态更新的用户画像,明确“谁需要什么”;资源调配中,实时监测各服务节点运行状态,推动人力、场地等资源动态调度;服务衔接上,打通体质测试、运动处方、执行跟踪与效果反馈之间的数据链路,提升服务的连续性与便利性。

2.4. 价值共创机理:从被动接受到主动参与

价值共创理论(Value Co-creation Theory)为理解老年人从“被动接受”到“主动参与”的转变提供了重要的分析途径。Prahalad 与 Ramaswamy 提出,价值不再由服务提供方单方面创造并传递给消费者,而是通过双方对话、获取、透明与风险共担共同生成的[7]。Vargo 与 Lusch 进一步从服务主导逻辑出发,强调消费者始终是价值的共创者,而非价值的消耗者或接收者[8]。在老年人公共体育服务中,老年人不仅是健身指导、健康监测等服务的受益者,其反馈意见、社交互动、持续性参与行为本身就在重塑服务内容与形式,构成价值创造不可或缺的环节。

3. 新质生产力赋能老年人公共体育服务高质量发展的实践路径

近年来,国内多地陆续推出一批新质生产力赋能老年人公共体育服务高质量发展的典型案例,在自

媒体的广泛传播下，一批老年人公共体育服务新场景迅速出圈，形成显著影响力，为其他地区新质生产力推动老年人公共体育服务高质量发展提供了重要经验。本文基于“技术-数据-价值”框架的内在机理，系统梳理国内相关实践案例，总结出当前我国新质生产力推动老年人公共体育服务高质量发展的 4 类典型实践路径。

3.1. 设施智能化发展路径：适老化智慧场馆与可穿戴设备

设施智能化决定老年人公共体育服务的可及性。通过将物联网、人工智能等技术嵌入健身设备与服务场景，依托适老化场馆改造与可穿戴设备部署，可有效回应老年人“看不懂、用不好、难坚持”等现实障碍，提升其参与体育活动的便利性与持续性。在场馆端，适老化改造的核心在于通过智能终端与系统集成，将预约、入场、指导、监测、求助等环节纳入一体化管理。上海市长者运动健康之家已部署人脸识别签到、心率实时监测与自动预警、紧急呼叫按钮与定位手环，截至 2023 年底，该市已建立运动健康档案 1 万余份，老年人便秘、失眠等情况明显改善⁴。在个人端，可穿戴设备将服务延伸至日常生活场景。南京部分社区向高龄独居老人发放智能手环，持续采集步数、心率、睡眠等指标，异常时平台自动预警、社区即时响应。两类终端的协同部署，使体育服务从“定时定点”走向“随时随地”，从“被动应急”走向“主动感知”。

3.2. 供给精准化发展路径：需求画像与个性化运动处方

传统老年人公共体育服务长期采用“统一课程、时间、地点”的供给模式，难以回应老年群体在身体状况与健康目标上的巨大差异。运用大数据与 AI 技术完成精准化供给，实现从“千人一面”向“因人而异”的转变。在需求识别端，整合体质监测、可穿戴设备、社区卫生档案等多源数据，通过机器学习聚类分析，形成涵盖年龄、健康状况、运动偏好等维度的用户画像。浙江“浙里健身”平台据此识别出低龄活力型、慢病管理型、高龄照护型三类用户群，并差异化配置资源。杭州市余杭区闲林街道借助社区数字大脑平台，实时采集老年居民的运动与健康指标，同时为各社区配置专职健身指导员，协助老年人科学操作多场景智慧健身软件，并据此制定因人而异的锻炼方案^[9]。在供给匹配端，智能算法将用户信息与医学知识库自动匹配，生成含运动类型、强度、频率、禁忌事项的处方。江苏常州某社区健康中心引入智能处方系统，老年人体质测试后 5 分钟内生成完整方案，并在执行中根据可穿戴数据动态调整，形成“评估-处方-执行-再评估”闭环，对专业指导进行补足。

3.3. 场景融合化发展路径：体医养文旅多业态复合场景

老年人健康需求的多维性，决定了公共体育服务需要突破传统行业边界，走向体医、体养、体文旅等多业态融合。在体医融合层面，上海杨浦区推行“社区运动健康师”制度，培训家庭医生与体育指导员协同服务，投入 1 元运动成本可节省 6.8 元医保费用，“三高”患者月均医保支出减少 38%⁵。在体养融合层面，部分养老驿站与体育社会组织建立合作机制，由专业指导员组织团体操课、椅子瑜伽等活动，并对失能老人开展床上被动运动指导。研究表明，椅子瑜伽、椅子太极等低强度运动(2.0~2.8 METs)适合低功能能力和行动不便的老年人，可有效改善其生理表现和功能能力^[10]。在体文旅融合层面，将太极拳培训与古镇游览、八段锦晨练与湿地公园徒步相结合，形成“体育+文旅+社交”一站式产品，老年人人从中获得健康、社交与精神满足的多重收益⁶。

⁴<https://www.scf.org.cn/csjjh/n3421/n3424/n3427/ulai303452.html>

⁵<https://www.jfdaily.com/staticsg/res/html/web/newsDetail.html?id=926540>

⁶https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3MjQ5NzE5Nw==&mid=2648018465&idx=1&sn=f7ef8f575699918be93aa10086cf0772&chksm=86e067e3667a08638ea8ba6caf363e142025d9d19c1491667fb870faf947f4a3568f16bec154#rd

3.4. 治理数字化发展路径：全域感知与动态监管的一体化平台

老年人公共体育服务涉及多主体，传统治理长期受困于信息不对称、协同成本高与监管盲区多等难题。治理数字化进路的核心在于构建一体化平台，依托服务资源“一张图”、服务流程“一网通”、服务质量“一屏管”三大机制，提升治理效能。在资源调度上，传统治理难以实时掌握场地、指导员等资源分布与使用状态，数字治理通过地理信息系统与物联网将相关信息汇聚于电子地图，实现可视化呈现与智能调度。成都市 2024 年组织 6000 场次老年人社区运动会，参与老年人达 60 万人次，室外智能健身设施扫码即可查看实时运动数据⁷。在流程再造上，数字治理通过统一服务门户，实现跨部门数据共享与业务协同。山东省淄川区联合高校与医院成立体养工作委员会，开展农村女性社会体育指导员培训村居全覆盖工程，村居普遍成立老年健身驿站⁸。在质量监管上，数字治理通过实时监测与数据留痕，实现全过程透明管控。上海市长者运动健康之家通过建立用户反馈机制，老年人对服务表现出较高的满意度，满意度维持在 90% 以上。95% 的老年受访者已形成运动前后量测血压、心率的习惯，经过持续锻炼，其在睡眠质量、精神面貌及血压水平等方面均发生了积极的正向变化⁹。

4. 新质生产力赋能老年人公共体育服务高质量发展的现实问题

国家政策与数字技术双轮驱动下，智慧健身房、可穿戴设备、线上课程等新业态持续涌现，但新质生产力的赋能效能尚未充分释放，根源在于技术注入到服务提升的传导链条中存在多重梗阻。从“技术-数据-价值”三重机理审视，问题集中体现为：数字适老化改造不足、服务标准体系缺位、复合型人才短缺、跨部门协同不畅，亟待系统破解。

4.1. 数字适老化改造不足，技术门槛抑制服务可及性

《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》明确提出保障“银发族”走进智慧化体育场馆参与健身没有“门槛”，为适老化数字体育发展提供了政策依据¹⁰。智能设施与数字平台的有效性高度依赖老年群体的实际使用能力，但当前普遍存在“重技术先进性、轻老年适配性”倾向，导致大量智能体育设施“建成即闲置”。其一，终端操作复杂，字体小、层级深，老人“找不到、看不懂”。基于南京江北新区的抽样调查数据，63% 的老年群体对智能技术呈现出负面认知倾向，具体表现为不喜欢、不习惯[11]。相关文件明确指出，“不少老年人不会上网、不会使用智能手机，在出行、就医、消费等日常生活中遇到不便……老年人面临的‘数字鸿沟’问题日益凸显”¹¹。其二，维护与辅导缺位，设施故障无报修，无人指导使用。其三，线上线下脱节，预约签到全面线上化，未保留人工窗口，老人被迫依赖子女，自主参与权丧失。政策要求形同虚设。

4.2. 服务标准体系缺位，质量参差影响用户体验

缺乏统一、可操作的标准体系，导致各地老年体育服务质量参差不齐，用户难以形成稳定预期，制约规模化推广。其一，设施配置无标准，“智慧”沦为“摆设”。适老化智能健身设施缺乏明确定义，厂商与采购方理解各异：有的将普通跑步机加大字体即称“适老”，有的采购复杂设备却无适老设计。招投标凭感觉、看价格，导致花钱买错设备。社区大量投入的智能健身器材因缺乏专业指导与后期维护，多数老年群体因不会操作、担心运动损伤而放弃使用，陷入设施建得多、老人用得少的困境。其二，服务内容无规范，“低龄活力型”“慢病管理型”等缺乏明确界定，个性化流于口号。其三，数据标准不统

⁷<https://finance.sina.cn/2022-08-08/detail-imizirav7314343.d.html>

⁸<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067706/c28428399/content.html>

⁹<https://www.163.com/dy/article/KOULNL3T0514QU8E.html>

¹⁰https://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/24/content_5563804.htm

¹¹<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/n20767239/c21424054/content.html>

一，设备与平台数据格式各异，信息孤岛突出，多方共享难以实现。

4.3. 复合型专业人才短缺，技术效能难以充分发挥

新质生产力赋能需要既懂老年体育、又懂慢病管理、还熟悉智能设备的复合型人才，但当前人才供给存在严重的结构性错位。复合型专业人才短缺，技术效能难以充分发挥。其一，体育指导员缺乏老年医学知识，能独立为慢病老人设计安全有效的运动处方人员较少。其二，信息技术人才不懂老年服务场景，产品功能脱离实际需求。其三，基层队伍“一人多岗”现象普遍，低薪酬、缺培训、人才流失问题严重。人才“引不进、留不住、用不好”成为最大软肋。

4.4. 跨部门协同机制不畅，数据孤岛制约系统整合

老年人公共体育服务需体育、卫健、民政等多系统协同，但现行体制下的部门壁垒、利益分割与标准不一，导致数据孤岛、业务断裂，新质生产力的“全域联动”潜力难以释放。其一，数据壁垒严重，体质监测、健康档案、养老信息分属不同部门，某市“体医养”通道因数据互斥搁浅。其二，业务缺制度接口，老人需自行“跑腿”传递信息，服务效率低。其三，财政资金难统筹，体育公益金、卫生经费、养老资金使用各异，基层协调成本高，项目落地难。财政“碎片化”成重要障碍。

5. 新质生产力赋能老年人公共体育服务高质量发展的优化策略

高质量发展承载着亿万人民对美好生活的向往。新质生产力赋能老年人公共体育服务仍面临数字适老化改造不足、标准体系缺失、人才供给短缺、协同机制不畅等结构性障碍。为破解这些梗阻，需从技术底座、标准规范、人才支撑与治理架构四个维度协同发力。

5.1. 推进适老设施的数字化升级

数字基建是城市适老化转型的底层支撑，当前智慧场馆、可穿戴设备等投入不断增加，但普遍存在“重建设、轻适配”倾向，界面与交互沿用年轻群体设计，致使老年人“不会用、不敢用、不愿用”。为此，需从硬件、软件、服务三个层面推进。

其一，推动适老化智能硬件的标准化配置。建议住建与体育部门将适老化智能设施纳入场馆建设标准：老年人专属区域配备语音导航、一键求助、大字体显示、心率监测等功能的器材；社区健身点设人脸识别或刷卡门禁，避免手机操作门槛。其二，推进数字服务平台的全链路适老化改造。体育 APP、小程序普遍字体小、层级深、广告多。建议工信部门牵头开展专项评测，严格遵循国家“互联网应用适老化通用设计规范”进行改造，推行“长者模式”（大字体、高对比度、简化界面、语音输入）。同时保留线下人工窗口与电话通道，不得强制使用智能终端。其三，建立“数字帮扶”长效机制。依托社区网格员、体育指导员、老年大学学员组建“数字助老体育服务队”，定期开展智能手机与设备使用培训；在场馆设“银龄导服”岗位，提供一对一辅导。通过“技术适老 + 人工辅老”双轨并行，确保老年人平等享受智能化便利。

5.2. 构建分级分类的服务标准体系

新质生产力赋能老年人公共体育服务，有赖于统一、规范的标准体系。然而，当前智能健身设备、可穿戴终端、运动处方系统等新技术新业态快速涌现，标准建设却严重滞后。为此，需构建标准框架。其一，设施配置标准。可参照《老年人健身器材配置指南(试行)》¹²及《健身器材适老化通用要求》¹³，

¹²<https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20001265/n20067533/c28511728/content.html>

¹³<https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/std/newGbInfo?hcno=59ABC134E4F1FBC99EA15CEABE2B5E70>

围绕心肺、力量、平衡、律动、柔韧等训练功能，从安全性、易用性、可靠性、舒适性四个维度设定技术指标，明确运动轻缓、操作简便、负荷适宜、可即时中止等基本要求，智能设备应配备大字体显示、语音导航、一键求助等适老化交互功能。建议体育总局联合市场监管总局制定“老年人公共体育服务设施配置规范”，明确各类场所的最低配置与分级配置要求。其二，服务供给标准。从三个层面构建：服务对象分级，按身体机能与慢病状况划分为“活力健康型”“慢病稳定型”“衰弱风险型”“失能照护型”四级，明确各等级服务边界、运动强度与禁忌；服务内容规范，明确基本服务包与增值服务包，每项须明确流程、时长、频次、人员配置；服务人员资质，明确各岗位的资质要求、培训学时与继续教育规定。其三，质量评价标准。从设施适老化程度、服务规范执行率、用户满意度、健康改善效果四维度构建评价指标体系，涵盖适老化达标率、服务执行率、满意度调查结果等指标。评价结果向社会公开，与政府购买服务、财政补贴挂钩，形成优胜劣汰机制。

5.3. 培育复合型专业队伍

新质生产力赋能需要既懂体育、又懂老年医学、康复护理及智能技术的复合型人才。当前体育、医学、信息技术人才培养彼此割裂，结构性短缺成为瓶颈。需从培养体系、在职培训与岗位吸引三方面施策。

其一，鼓励高等院校开设交叉学科专业。建议在体育学、临床医学等一级学科下增设“老年体育健康”“运动康复工程”“智慧健康管理”等交叉方向，鼓励体育、医学、电子类院校联合培养，修读运动生理学、老年疾病学、人机交互等课程，胜任智慧场馆运营、运动处方设计、健康数据分析等岗位。其二，实施在岗人员数字化能力提升专项培训。对社会体育指导员、养老护理员等开展智能设备操作、可穿戴数据解读、处方系统使用等技能培训，合格者颁发证书并计入继续教育学时。借鉴江苏“运动处方师”培训模式，采取“线上理论+线下实操+跟岗实习”结合。其三，建立岗位激励机制，增强职业吸引力。针对薪酬偏低、晋升狭窄等问题，将复合型人才纳入紧缺目录，在职称、津贴、住房上倾斜；设立“银龄体育服务名师工作室”带教骨干；通过政府购买服务引导毕业生到基层就业，服务期满在考研、招录中享受一定优惠。

5.4. 完善跨部门协同治理机制

老年人公共体育服务涉及多部门及多元主体，现行条块分割与部门本位主义严重阻碍数据互通与业务协同。需从组织架构、数据治理、利益协调、创新激励四方面创新机制。

其一，建立跨部门统筹机构。由地方政府分管领导牵头，联合体育、卫健、民政、大数据管理等部门，成立老年人体育健康服务专项协调办公室，实行实体化运作与定期会商。各成员单位可签署“数据共享与协同服务协议”，以协议形式明确各部门的数据提供责任、服务承接边界与绩效目标，将协同成效纳入年度考核。协议约定信息共享的范围、格式与更新频率，凡未能按期履约或推诿塞责的部门，由协调办通报并限期整改。协调办每季度召开工作例会，统筹规划、协调堵点，确保跨部门协同得到真正落实。其二，构建统一的数据共享交换平台。由大数据管理部门牵头，依托政务数据平台建设“老年体育健康数据专区”，汇聚体质监测、电子健康档案、养老服务平台、慢病管理等数据，制定统一采集标准、接口规范与隐私保护规则，确保数据“采得准、流得动、用得好、管得住”。在此基础上开发“一站式”服务门户，实现评估、指导、咨询、转介线上闭环。其三，探索跨部门购买服务与利益分享机制。体育、卫健、民政等部门探索“资金捆绑、服务联采”模式，统筹健康促进经费、养老资金、体育彩票公益金等，联合购买老年体育健康综合服务。如社区卫生服务中心将运动干预纳入慢病管理包，向体育社会组织购买；民政部门将养老机构体育服务外包。建立跨部门计费与结算标准，明确责权利，避免“都管

都不管”或激励扭曲。其四，建立容错试错与创新激励制度。出台老年体育服务创新容错免责清单，明确探索性工作中因缺乏经验、先行先试出现的失误，符合改革方向、程序合规、未谋私利者可免责。设立“老年体育服务创新奖”，表彰在跨部门协同、数据共享、模式创新中取得突破的单位和个人，营造鼓励创新、宽容失败的制度环境。

6. 结语

新质生产力为破解老年人公共体育服务的供需错配、条块分割、动力不足等困局提供了新路径。本文构建了“技术渗透－数据协同－价值共创”三重机理，提炼出设施数字化、供给精准化、人才多元化、治理协同化四条进路，诊断了数字适老化改造不足、标准缺失、人才短缺、协同不畅四类问题，并提出夯实数字底座、构建分级标准、培育复合型人才、完善跨部门协同等策略。理论上，将新质生产力分析范式引入老年体育服务领域；实践上，为各方提供了系统指引。未来研究可聚焦赋能效果的实证评估与动态演化机制，推动老年公共体育服务从“点状创新”走向“系统变革”。

基金项目

江苏省研究生科研与实践创新计划项目“上海市全民健身设施分布对老年人健康行为影响研究”(KYCX25_3619)。

参考文献

- [1] 许文鑫, 李明, 曾玉兰. 新质生产力促进老年人公共体育服务高质量发展研究[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(6): 621-627+644.
- [2] 柴王军, 翟昊敏. 新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(3): 287-294.
- [3] 布特, 苏立德, 郑澜. 体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(3): 1-11.
- [4] Davis, F.D. (1989) Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, **13**, 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- [5] Yang, H.J., Lee, J. and Lee, W. (2025) Factors Influencing Health Care Technology Acceptance in Older Adults Based on the Technology Acceptance Model and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: Meta-Analysis. *Journal of Medical Internet Research*, **27**, e65269. <https://doi.org/10.2196/65269>
- [6] 上官玉虎, 陈震. 整体性治理理论与美国开源情报战略的耦合性研究[J]. 情报杂志, 2026, 45(6): 27-31.
- [7] Prahalad, C.K. and Ramaswamy, V. (2004) *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*. Harvard Business Press.
- [8] Vargo, S.L. and Lusch, R.F. (2004) Evolving to a New Dominant Logic for Marketing. *Journal of Marketing*, **68**, 1-17. <https://doi.org/10.1509/jmkg.68.1.1.24036>
- [9] 罗朝中, 张德胜. 适老化数字体育中三重互动关系的逻辑建构——基于可供性视角下老年行动者实践行为研究[J]. 体育科学, 2023, 43(10): 26-33+44.
- [10] Cai, Z., Quan, M., Huan, M., et al. (2023) Energy Costs of Chair Sitting and Standing Video Exercises in Chinese Older Adults Over 60 Years. *International Journal of Exercise Science*, **16**, 814-827.
- [11] 任航, 李程骅. 数智化赋能城市适老化转型的逻辑机理与场景建构[J]. 人口与社会, 2026, 42(3): 61-73.