

积极老龄化视域下微短剧与老年人的情感参与研究

黄心仪

南京林业大学生态文明传播学院、人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年6月5日; 录用日期: 2026年9月30日; 发布日期: 2026年10月20日

摘要

在人口老龄化加速与数字媒介深度渗透的背景下, 微短剧已成为老年人情感参与的重要文化实践。本研究基于积极老龄化视角与使用与满足理论, 系统分析老年人观看微短剧的情感参与机制、内在逻辑与潜在风险。研究发现, 老年人的微短剧使用动机经历从被动接触向内在自主的位移, 其情感满足体现为情感代偿、社交确认与身份认同三重维度。然而, 当前的银发微短剧市场仍存在以商业逻辑为导向的风险, 同质化叙事与刻板角色塑造强化了年龄偏见, 平台以的算法机制则制造虚假满足, 削弱了老年人的自主性。为此, 本文提出应从平台、社区及代际等多方面构建保护性支持体系, 同时以积极老龄化的三重维度为参照, 使微短剧成为真正服务于老年人身心健康的数字文化产品。通过本研究, 期望为积极老龄化理念在数字文化领域的落实提供理论参照与实践路径。

关键词

积极老龄化, 微短剧, 数字参与

Research on the Emotional Participation of the Elderly in Micro-Dramas from the Perspective of Active Ageing

Xinyi Huang

School of Ecological Civilization Communication, Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: June 5, 2026; accepted: September 30, 2026; published: October 20, 2026

Abstract

Against the backdrop of accelerating population ageing and the deep penetration of digital media,

文章引用: 黄心仪. 积极老龄化视域下微短剧与老年人的情感参与研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(10): 78-84.
DOI: 10.12677/ar.2026.1310728

micro-dramas have become an important cultural practice for the emotional participation of the elderly. Based on the perspective of active ageing and the uses and gratifications theory, this study systematically analyses the mechanisms, internal logic, and potential risks of emotional participation among older adults when watching micro-dramas. The study finds that older adults' motivation for using micro-dramas shifts from passive exposure to intrinsic autonomy, and their emotional gratifications manifest in three dimensions: emotional compensation, social validation, and identity construction. However, the current market of micro-dramas for the silver-haired population still harbours risks driven by commercial logic: homogenised narratives and stereotypical characterisations reinforce age-related biases, while platform algorithms create false gratifications and weaken older adults' autonomy. To address these issues, this paper proposes the construction of a protective support system involving platforms, communities, and intergenerational efforts, guided by the three pillars of active ageing, so that micro-dramas can become digital cultural products that genuinely benefit the physical and mental health of the elderly. Through this research, we aim to provide theoretical reference and practical pathways for implementing the concept of active ageing in the field of digital culture.

Keywords

Active Ageing, Micro-Dramas, Digital Participation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着人口老龄化加速与数字技术迭代加速，银发经济产业链正持续扩容升级，如何通过数字技术提升老年人主观幸福感，促进积极老龄化，成为了当前社会的重要议题。目前我国已进入中度老龄化社会，老年群体的治理成为当前社会亟待解决的问题。值得注意的是，老年群体的福祉不仅体现为物质层面的老有所养，更关乎精神层面的老有所乐、老有所为。重视老年群体的精神世界，满足其日益增长的精神文化需求，是积极应对人口老龄化不可或缺的重要维度。

《第 57 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2025 年 12 月，我国网络视频用户规模达 10.93 亿人，其中微短剧用户规模达 6.64 亿人，占网民整体的 59.0%；60 岁及以上网民群体占比为 15.4%¹。互联网正深度参与中老年人的生活实践，其数字使用行为也呈现多元化发展趋势。目前，中老年群体对微短剧表现出极高的接受度。微短剧的老年用户占比正呈现持续上升态势，在线追剧已成为数字化语境下中老年群体的一种常态化生活方式，银发剧场已成为微短剧市场中的一个重要品类。

基于上述背景，本研究聚焦中老年用户在微短剧使用中的情感参与与实践，旨在为理解数字时代老年群体的情感世界与媒介实践提供系统的分析框架。通过揭示微短剧在老年人情感补偿、社交互动与自我价值重建中的机制与风险，本研究期望为积极应对人口老龄化、构建老年友好型数字社会提供理论参照与实践启示。

2. 理论基础

2.1. 数字时代的积极老龄化

积极老龄化的内涵是“为提高老年人生活质量，使其健康、参与和保障的机会达到最优化过程。”

¹<https://www3.cnnic.cn/NMediaFile/2026/0304/MAIN1772588317069TUXN3827X8.pdf>

积极老龄化理论包含三大核心支柱：健康、保障和参与。其中，健康指的是一种总体健康观，强调身体、心理和社会适应三个维度的完好状态。保障指向老年人在面临日常生活风险时应获得的经济支持、照护支持、精神慰藉和心理关怀。参与则意味着老年人能够根据自己的兴趣和偏好参与社会公共生活的各个方面。其中，参与者是积极老龄化的主体，这意味着积极老龄化的核心就在于促进老年人的全面参与，从被动接受转向主动创造，从被视为社会负担转向被视为社会资源。

在当前的数字时代，积极老龄化的内涵进一步拓展。在我国老龄社会参与中，数智端参与比例达30.16%，已超过社区端占比，呈现“家庭端－朋友端－数智端－社区端”的新差序格局。数智技术有效打破了传统社会参与的束缚，延伸出了以兴趣为导向的网络拓扑结构，使老龄社会参与呈现出多中心和网络化特征^[1]。老年人越来越多地通过数字媒介参与文化消费与社会交往。微短剧作为近年来在短视频生态中快速崛起的新兴媒介形态，恰好为这一参与者提供了低门槛的准入资格。截至2025年6月，中国微短剧市场规模已超过500亿元，用户规模达6.96亿²。从受众结构来看，中老年群体已成为微短剧市场的重要细分受众。据统计，截至2024年5月，40~59岁的用户占微短剧总用户数量的37.3%，60岁及以上用户占比为12.1%³，总占比达到近半数。从积极老龄化的视角来看，老年人观看微短剧并非简单地消磨时间，而是其在晚年生活中主动建构意义的实践。通过观看、评论、分享等一系列行为，老年人实现了从个体层面的情感满足到社会交往层面的互动连结，从而能够提升晚年生活的质量与幸福感。

2.2. 微短剧的使用与满足

使用与满足理论是传播学受众研究的经典范式，由美国社会学者卡茨等人系统提出。该理论认为，受众并非被动地接受媒介内容，而是基于自身需求主动选择媒介并从中获得满足。其核心命题是：媒介使用行为的目的性、主动性与选择性^[2]。在工具理性的评判逻辑下，老年人的数字实践长期被置于“高效－低效”“生产－消费”的二元论中。其行为一旦偏离了以效率为核心的生产性使用模式，便容易被归结为无意义的消遣，并由此为其贴上技术难民等标签。而从使用与满足视角的理论视角出发，老年用户之所以观看微短剧，是因为这一媒介能够满足其在现实中难以实现的情感需求，纾解孤独的情绪。老年观众的内容偏好不是被动接受技术工具的规训，而是对自身情感需求的直觉性识别与主动回应。其微短剧观看行为本身，就是一种有目的的情感管理实践。在使用与满足理论的基本框架中，研究者关注的不是媒介内容对受众产生了什么影响，而是受众使用媒介的目的以及从中获得了什么样的满足感，并关注这些满足如何反过来影响他们的媒介选择。从这一视角出发，本研究致力于回答老年人出于什么需求使用微短剧，微短剧又为他们提供了怎样的情感满足。

3. 老年微短剧使用中的情感参与实践

3.1. 使用动机：从外在被动到内在自主

在数字化初期，老年人的媒介使用动机多源于信息获取与沟通交流的外在需求，其微短剧观看往往带有偶然性和被动性，或是被平台推送、朋友转发，或是子女推荐等。老年人因退休、空巢、社交圈缩小等因素普遍面临情感失落与孤独感，从调研数据来看，我国近1/4的老年人有不同程度的孤独感受⁴。而微短剧凭借其快节奏、高情感浓度、低准入门槛等特点，恰好成为老年人实现关系代偿、身份代偿与能动代偿的理想媒介。老年用户的微短剧内容偏好呈现出显著的倾向性，集中在家庭伦理、代际和解、晚

²<https://m.bjnews.com.cn/detail/1759115515168946.html>

³https://report.iresearch.cn/report_pdf.aspx?id=4360

⁴<http://www.crca.cn/index.php/14-activity/1141-2024-3.html>

年婚恋等题材上。这种高度同质化的偏好，曾被批评者解读为信息茧房的佐证，但从使用与满足的理论视角来看，它恰恰体现了老年人对自身情感需求的直觉性认知与主动回应。那些最初或基于跟上时代或基于子女要求的缘故而接触社交媒体的老年人，从微短剧中持续获得情感满足后，他们对于微短剧的媒介印象就会趋于正面，进而更加主动地选择了自己的观剧行为。这种动机的内化反过来又加强了老年人的自主性媒介使用行为，形成一种循环促进机制，使得老年人的观剧行为呈现“越看越觉得满足，越满足越主动去看”的特点。

与传统的媒介受众形象不同，老年人在微短剧的使用过程中展现出了主体性。他们并非被动地接受平台推送的内容，而是根据自身的兴趣、情感状态和生活经验，主动选择观看内容，甚至通过快进、回看、收藏、点赞等方式进行个性化的内容管理。这种行为表明，老年人正在以一种驯化的方式，将微短剧纳入自己的生活节奏之中，使其成为一种可控的情感工具。老年群体的短视频使用从数字化初期的信息获取与沟通交流渐渐位移到主观层面的基本心理需求的满足，老年群体媒介使用的外在受控性使用动机逐渐转化为内在自主性动机，反过来加强老年群体的自主性媒介使用行为，形成了一种循环促进机制[3]。从社会学的主体性视角来看，老年人在数字实践中所展现的能动性，打破了数字弱势群体的被动刻板印象，回归了劳动者主体性与能动性的视角。老年用户的微短剧使用不仅是消遣行为，而更像是一种有意识的情感劳动。他们在虚拟叙事中生产现实所未能给予的安慰与认同，从而维持心理平衡与自我价值感。

此外，微短剧的短时长、低门槛特点，恰好适应了老年人对信息处理节奏的需求。相比于长剧集或复杂的叙事结构，微短剧的情节更为直白、情感更为浓烈，老年人无需投入过多的认知资源即可理解并产生情感反应。这种低负担高回报的观看体验，进一步增强了老年人主动接触微短剧的意愿。可以说，微短剧为老年人提供了一种低风险的试错空间，使他们在情感探索和自我表达上获得了更多自由。

3.2. 满足类型：情感代偿、社交确认与身份认同

积极老龄化意义在于实现老年人的社会参与，而老年人的微短剧观看行为，正体现出其借助文化消费持续维系与外部世界的联系。微短剧因其轻松、简短的特性，已成为老年人日常数字生活的重要选项，充当着连接个体与社会的媒介。视频平台降低了中老年群体社交连接的门槛，是中老年人与家人和朋友互动交流以及产生新连接的工具。老年人可以在媒介场景中构建情感共同体，完成情感慰藉与社会联结[4]。微短剧平台的智能算法能够通过识别用户的观看时长、完播率、互动频次等行为数据，捕捉老年用户的情感偏好，并借助多模态叙事界面营造出高度代入感的情感体验场域。此外，微短剧评论区通过点赞、评论、转发等互动功能，构建起一个用户之间持续进行情感投入与符号交换的互动生态。在这一互动生态中，老年用户通过文字、表情等符号媒介，持续进行情感投入与意义交换，逐渐孵化出基于共同情感体验的集体身份认同。老年人在微短剧评论区留下的短评等互动符号，实则构成了这一年龄段用户圈层之间彼此共鸣的仪式性行为。它们既满足了用户的情感确认与归属需求，也使个体的情感参与在群体互动中获得强化与凝结，最终形成一个具有归属感的共同体。

对家庭而言，观看中老年题材的网络微短剧，不仅为家庭成员提供了重要的社交互动机会，也推动了新型社交关系网络的形成。许多老年人不再将观看微短剧视为独处时的消遣，而是有意识地将之转化为与子女、孙辈交流的共同话题。一些长者之所以对微短剧倾注热情，是希望以此为窗口，感知年轻世代的思维方式与生活趣味，从而提升与子女沟通的品质。老年人借此在代际对话中重新占据主动位置，使家庭交流不再只是年轻一代向长辈的数字反哺，而成为一种双向的情感流通。

借助互联网，老年人建立了新型沟通渠道和亲情互动落脚点，这成为他们获得工具性支持和情感支持的重要来源[5]。以2025年第一季度上线的《夕阳之恋》为例，该剧在中老年群体中获得广泛关注，播

放增量达 2.83 亿，跻身平台内容排行前 20 名⁵。值得关注的是，中老年题材微短剧在广场舞社群、社区微信群、微信视频号等中老年用户活跃的社交阵地中，形成了显著的圈层扩散效应。在这一过程中，个体孤独的情感体验在社群中获得印证和放大，老年人从独自观看走向了社交媒体趣缘群体的共同在场。在一个普遍将老年期建构为衰退或依赖的社会语境中，老年人通过微短剧社群的集体观看与讨论，重新确认了自身情感的正当性与文化品位的主体性。由此，老年人获得情感上的归属与文化上的自我确证。老年人是围绕微短剧展开社交实践的积极行动者，他们利用微短剧这一媒介，主动编织属于自己的情感支持网络。这种代入与移情，是一种有意识的情感劳动，其目的是获得现实所未能给予的情感补偿。它不是在消磨时间，而是在主动生产属于自己的情感慰藉。在社会场域中，老年人数字接入的初衷指向朋辈群体的步调一致性。这种诉求源自群体的归属感和自我的安全感[6]。从使用与满足理论来看，老年人在评论区、社群互动中获得的是典型的社交满足与认同满足。前者来自于与其他观众的情感连带，后者来自于共同体的归属感建构。

从社会学的视角来看，老年人主动选择微短剧的行为，实质上是一种自我认同的建构实践。自我认同是个体建构和社会塑造互动的过程与产物[7]，老年人在微短剧的虚拟叙事中的这种代入与移情，正是在个体层面通过内在参照系统进行自我意义的再生产。这一过程并非孤立的心理活动，而是嵌入于具体的社会文化脉络之中。他们所偏好的代际与婚恋等题材，既是对自身生存境遇的投射性回应，也折射出社会结构对老年角色期待的制度化形塑。老年人的微短剧观看行为不仅构成了积极老龄化所倡导的社会参与形式，更作为数字时代自我认同的再生产机制，为其维系生命历程的连续性与意义感提供了重要的象征性资源。

4. 老年人情感参与的风险审视与优化策略

4.1. 情感参与的商业收编

当前微短剧行业呈现出显著的规模扩张态势，追求产量与速度成为许多制作方的优先逻辑。当某类中老年角色在平台上获得较高点击率或较多互动反馈后，类似设定便会被反复调用，成为内容生产的安全选项。这样一来，年龄不仅是创作灵感的来源，而且是被纳入可预测的生产逻辑中的关键要素[8]。大量面向老年群体的微短剧在主题上陷入高度雷同，反复套用“老年主角从困境到逆袭成功”的核心剧情模板，缺乏对老年群体内心需求的深度挖掘。当市场上充斥着剧情相似、人设雷同的作品时，老年观众看似拥有海量选择，实则被局限在狭窄的叙事牢笼中。

同时，部分微短剧为制造剧情的“爽”感和反转，还存在着刻意制造脸谱化老年角色与渲染代际矛盾的问题。老年角色被简化为两种极端类型：要么是等待拯救的受害者，要么是制造矛盾的反派。这种刻画否定了老年人作为独立个体的丰富性与能动性，强化了老人即麻烦的社会偏见，更是将复杂的家庭关系简化为对立叙事。当微短剧的功能从情感疗愈滑向情绪煽动，其社会功能便发生了质变。如此一来不仅未能帮助老年人缓解孤独、增进理解，反而可能加深代际隔阂、固化负面认知。这一现象并非是孤立的创作问题，而是嵌入于更广泛的社会话语结构之中。主流老年身份话语中广泛存在着“年轻-年老”的二元对立修辞，老年人习惯于将自我他者化以迎合社会对老人的刻板印象[9]。在这一话语框架下，老年人始终作为被凝视、比较和规训的客体而存在。当商业逻辑与社会话语达成一致，老年角色便被剥夺了作为独立主体的复杂性，沦为服务于剧情快感的符号工具。这些问题实质上构成了对老年用户情感福祉的系统性侵蚀。积极老龄观要求为老年人提供有质量的文化产品，而当微短剧将老年角色禁锢于刻板的标签中时，它否定了老年作为独立主体的丰富性，也违背了积极老龄化的核心立场。

⁵<https://m.jiemian.com/article/12642631.html>

4.2. 算法驯化与虚假满足

平台算法本应高效衔接老年用户的情感需求与内容供给，但其底层逻辑并非增进福祉，而是追求用户消费最大化。在此逻辑驱动下，算法以最大化用户使用时长为核心目标，致力于使受众无法中止其消费行为。很多微短剧平台以自动连播机制消解了用户对于是否继续观看的选择，而设置于剧情关键节点处的付费弹窗，则将用户的沉浸体验直接转化为即时消费行为。科技加速带来的体验越是平滑，人的自主判断和否定空间就越被压缩。其实质指向了一种科技加速下虚拟世界的无限满足体验[10]。此种无中断界面的设计，进一步侵蚀了受众的自主选择主体性，老年人由此被禁锢于平台算法构建的情感茧房之中。然而，算法驯化对老年群体的影响尤为深重，这根植于老年人在数字场域中资本占有的结构性弱势。经济资本短缺导致数字机会缺少，文化资本滞后导致数字能力低下，社会资本稀缺导致数字参与减少[11]。这正是老年人更易被算法驯化、更难挣脱情感茧房的结构性原因。老年人在面对算法逻辑时缺乏识别与抵抗的资源储备，因此比年轻群体更易陷入被算法单向支配的境地。此外，微短剧平台均搭载了倍速播放功能，允许用户对已经高度浓缩的内容自主进行再加速。这一过程表面上是自主的时间管理，实则是将外部的加速要求内化为个体的感知习惯和快感模式，从而在心理层面完成对微短剧消费行为的主动配合。由此观之，平台算法所促成的并非真实的满足，而是一种被制造的虚假满足。真正的满足应当服务于老年人的长远情感健康与社会参与。算法最大化使用时长的逻辑却恰恰相反，它让老年人沉迷于即时快感，在看似主动的消费中逐渐丧失自主判断与反思的能力。

4.3. 构建保护性支持体系

对于微短剧与平台的风险审视，并非要否定其对老年人的积极功能，也不是要退回到老年人应该远离微短剧的家长主义立场。而是因为我们充分肯定微短剧对于老年人情感补位上的独特价值，才更需要正视其风险，探索使其定位从老年人情感的不完全的补位走向到位保护的可行路径。老年人在数字场域中资本占有的多重匮乏，决定了保护性支持体系的构建不能止步于技术表面，而应从资本积累的结构性维度加以推进。唯有当老年人在多重资本维度上获得结构性改善，其自主行动的能力才能从根源上得以保障。

微短剧平台作为文化内容的提供者和传播者，应发挥互联网的增益效应，为老龄健康赋能。当前平台的适老化改造主要集中在界面的改造，如增大可点击区域、简化操作路径、提供语音交互与文字放大功能，降低老年用户的认知负担与操作门槛。除此之外，还应当将保护老年用户的情感福祉纳入产品伦理的核心考量，摒弃单纯追求使用时长与消费转化的逻辑。老年用户的情感健康和生理健康应纳入推荐权重指标，减少对老年用户高频率、长时间观看行为的正向激励。在算法推荐引入多样性机制，在推送同类内容的同时，适度穿插异质性内容，避免老年群体情感茧房的固化。通过算法与交互设计的协同优化，帮助老年群体逐步从被动沉浸转向有节制地自主使用，从而在数字环境中养成健康的媒介生活方式。

从积极老龄化理念出发，保障作为其核心要素之一，含义远不限于传统的社会保障制度，而是包含着推动老年人通过参与社会提升生活质量的深层含义，旨在满足老年人在物质与精神两方面的需求。社会公共组织应肩负起提升老年媒介素养的责任。社区、老年大学、公共图书馆等机构，应将媒介素养教育纳入常规课程体系，围绕微短剧使用场景，组织有针对性的数字素养培训。老年人主要通过微短剧满足情感需求，但这种满足多停留在虚拟消费层面，容易加剧对数字内容的情感依赖。由此，社区应构建网络社群线上线下联动机制，为老年人提供可参与、可互动的实体空间。参与社区活动能够防止老年人过度投入于虚拟的网络情感代偿，缓解老年群体的孤独感。此外，家庭是实现积极老龄化的重要一环。子女与其简单地禁止父母观看微短剧，不如主动了解他们为什么喜欢看。共对于微短剧的共同话题，将

原本单向、沉浸的情感消费转化为双向的交流时刻，既能帮助父母建立批判性观看习惯，也能增进代际之间的情感理解。

积极老龄化理论为避免微短剧成为消耗老年人情感的数字陷阱提供了根本性的价值坐标：健康维度要求微短剧产品回归到对老年用户情感与心理健康的负责任守护；参与维度强调老年人不仅是内容的被动消费者，更应成为数字社会的主动参与者；保障维度则呼吁政府、平台、社区与家庭形成合力，将老年媒介素养教育、适老化伦理设计、代际数字反哺等举措纳入制度化轨道。唯有在三重维度的协同推进下，微短剧才能成为真正有益于老年人身心健康的数字文化产品。

5. 结语

2021 年国际老年人日，联合国提出建设“不分年龄人人共享数字平等”的社社会，实质是针对老年人和老龄化的世界提出倡导倡导，老年人需要获取数字技术并有意义地参与数字世界，这是实现所有年龄段数字平等的重要部分[12]。这一倡议揭示了数字平等的本质：它不仅是接入层面的平等，更是参与层面的平等。在人与媒介联系日益密切的今天，微短剧作为老年人主动选择的情感参与媒介，不仅为其在虚拟叙事中提供了情感补偿与心理支持，更在社交互动中帮助其重新锚定自我价值。研究微短剧与老年人的情感参与，本质上是将积极老龄化理念落实到数字文化生活的一次具体探索。我们既要正视平台资本逻辑可能带来的沉迷风险与主体性削弱，更要尊重老年人在媒介使用中的能动选择，通过政策引导、平台伦理优化与社区家庭协同支持，帮助其参与数字时代文化话语权的再分配。

参考文献

- [1] 朱荟, 王舒艳. 数智老龄社会参与的新差序格局及其积极老龄化效应[J]. 西北人口, 2025, 46(5): 1-13.
- [2] Katz, E., Blumler, J.G. and Gurevitch, M. (1974) Utilization of Mass Communication by the Individual. In: Blumler, J.G. and Katz, E., Eds., *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*, Sage Publications, 19-31.
- [3] 张媛, 邓代玲. 从被动到“沉迷”: 老年群体短视频使用的动机位移与社会融入[J]. 传媒观察, 2024(12): 111-120.
- [4] 何雪聪. 短视频平台农村中老年女性用户的互动规则——基于扎根理论的质性研究[J]. 北大新闻与传播评论, 2025(1): 39-55+327-328.
- [5] 蒋俏蕾, 陈宗海. 银发冲浪族的积极老龄化: 互联网使用提升老年人主观幸福感的作用机制研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(12): 41-48.
- [6] 晏青, 李宁馨. 联结、驯化与社会应许: 农村老人短视频使用与社会融入研究[J]. 新闻与传播评论, 2022, 75(6): 26-36.
- [7] 姚上海, 罗高峰. 结构化理论视角下的自我认同研究[J]. 理论月刊, 2011(3): 46-49.
- [8] 冷淞. 中老年网络微短剧的文化建构研究[J]. 中国社会科学院大学学报, 2026, 46(4): 60-73+134+137.
- [9] 杨敏, 严天欣. 老年身份话语的困境与出路——从二元对立到主体间性[J]. 中国人民大学学报, 2025, 39(3): 144-152.
- [10] 朱丽丽, 何啊龙, 马丽丁娜. 何以“速生速朽”——微短剧文本叙事、传播势能和受众体验中的加速暴力[J]. 南京社会科学, 2024, (7): 78-88+121.
- [11] 王晓燕, 孙贤. 老年群体数字鸿沟的生成与弥合——基于场域理论的分析[J]. 生产力研究, 2024(4): 42-47.
- [12] 杜鹏, 韩文婷. 数字包容的老龄社会: 内涵、意义与实现路径[J]. 北京行政学院学报, 2023(2): 40-47.