Aging Research 老龄化研究, 2026, 13(10), 499-504
Published Online October 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ar
https://doi.org/10.12677/ar.2026.1310784

Hans汉斯

银发经济背景下老年旅游者权益保障研究

魏丹琼

贵州大学法学院，贵州 贵阳

收稿日期：2026年6月29日；录用日期：2026年10月19日；发布日期：2026年10月29日

摘 要

银发旅游是银发经济中极具活力的重要组成部分，在当前大力推动银发经济高质量发展的政策背景下，银发旅游产业正朝着品质化、数字化的方向转型升级。然而，当前银发旅游市场仍普遍存在因信息不对称陷入消费陷阱、不平等免责协议、个人信息安全保障不足、数字服务适老化改造不到位等权益保障困境，有碍于老年人的社会参与。对此，需要坚持多措并举、多主体协同发力，通过健全行业服务标准、实施分级分类监管制度、建立多部门协同监管机制、构建社群互助保障体系等措施予以应对，为老年群体通过旅游方式参与社会生活和社会发展提供有效保障，更好地促进积极老龄化理念的落实。

关键词

银发经济，银发旅游，权益保障，积极老龄化，协同治理

Research on the Protection of the Rights and Interests of Elderly Tourists in the Context of Silver Economy

Danqiong Wei

Law School, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: June 29, 2026; accepted: October 19, 2026; published: October 29, 2026

Abstract

Silver tourism is a highly dynamic and important component of the silver economy. Against the current policy backdrop of vigorously promoting the high-quality development of the silver economy, the silver tourism industry is undergoing a transformation and upgrading towards quality and digitalization. However, the current silver tourism market still faces widespread challenges in protecting rights and interests, such as falling into consumption traps due to information asymmetry, unequal exemp-

文章引用: 魏丹琼. 银发经济背景下老年旅游者权益保障研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(10): 499-504.
DOI: 10.12677/ar.2026.1310784

tion agreements, inadequate protection of personal information security, and inadequate digital service adaptations for the elderly, which hinder the social participation of the elderly. To address this, it is necessary to adhere to a multi-pronged approach and collaborative efforts among multiple stakeholders. Measures such as improving industry service standards, implementing a graded and classified supervision system, establishing a multi-departmental collaborative supervision mechanism, and constructing a community mutual aid and security system should be taken to provide effective guarantees for the elderly group to participate in social life and social development through tourism, thereby better promoting the implementation of the concept of active aging.

Keywords

Silver Economy, Silver Tourism, Protection of the Rights and Interests, Active Aging, Collaborative Governance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

当前，我国人口老龄化程度日益加深，与此同时，“银发经济”蓬勃发展，已成为国民经济新的增长点。随着居民生活水平稳步提升和养老保障体系日趋完善，当代老年人日益注重精神文化生活的丰富与生活品质的提升，外出旅游已经成为他们休闲娱乐、丰富晚年生活的重要方式。老年群体旅游消费意愿的不断提升，直接推动了银发旅游市场的快速发展，使其逐渐成为国内文旅行业新的消费热点。目前，银发群体已是支撑国内旅游市场的重要客源，旅居养老、康养度假、老年研学等新型银发旅游形式日益丰富，银发旅游市场正朝着品质化、定制化、自主化升级的方向发展[1]。

发展银发旅游，能够满足老年人对高品质精神文化生活的需求，切实践行积极老龄化的社会发展理念，具备良好的社会价值。然而，当前银发旅游市场仍普遍存在信息不对称、不合理年龄限制、个人信息安全隐患、旅游数字服务使用鸿沟等制约老年人参与旅游的因素，实际上限制了老年人的社会参与权与发展权，也制约着银发旅游产业的长期健康发展，因此有必要采取措施予以应对。

2. 核心概念与理论基础

2.1. 核心概念界定

2.1.1. 银发经济

银发经济，是伴随人口老龄化进程逐步形成的一种经济形态。随着老年人口规模持续扩大、人均寿命不断延长，老年群体不再仅仅是社会的养老负担，逐渐转变为具备稳定消费能力、明确消费诉求的重要消费主体，由此催生了以满足老年人物质和精神文化生活需求为核心的银发经济体系。当前的银发经济强调以老年人的自主需求为导向，兼顾实用性与体验感，形成消费与服务双向互动的经济模式。在经济转型与消费升级的大背景下，发展银发经济不仅是积极应对人口老龄化的有力抓手，更是挖掘内需潜力以及带动文旅、健康医疗、养老等多产业融合发展的重要引擎，银发旅游产业正是银发经济中极具活力与发展潜力的细分领域。

2.1.2. 银发旅游

银发旅游是指以银发群体为消费者的旅游服务业态。通常，银发群体是指 60 岁及以上的老年人，但

也有部分行业标准和研究将起点前移至 55 岁。银发旅游是人口老龄化背景下旅游产业衍生的细分业态，同时也是银发经济的重要组成部分。中国老龄协会发布的《银发旅游时空大数据分析报告》显示，2024 年 7 月至 2025 年 6 月，我国银发游客规模已达 7.9 亿人次，占同期全部游客总人次的 9.6%，其中 55~59 岁的准老年人占比 40.2%，60~69 岁的低龄老年人占比 44.0%，两者共同构成银发游客的主体[2]。当前，老年旅游需求正经历从同质化向多元化、个性化的转型，银发旅游市场日趋成熟[3]。

2.2. 相关理论基础

2.2.1. 积极老龄化理论

2002 年，世界卫生组织在第二届世界老龄大会上正式提出“积极老龄化”理论框架，该理论以健康、参与、保障为三大核心支柱，打破单纯将老年人视为被动受照顾群体的传统认知，重新定义了老年生活的价值与发展方向。其中，健康是积极老龄化的先决条件，参与是积极老龄化的核心内涵，保障是积极老龄化的必要条件[4]。目前，我国已将积极应对人口老龄化上升为国家战略，以《国家积极应对人口老龄化中长期规划》[1]《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》[2]《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》[3]等一系列政策为核心支撑，从多方面采取措施鼓励、支持、引导老年人主动参与社会生活和社会发展，使其充分发挥自身价值，最大限度实现高质量的老年生活。银发旅游作为满足老年群体精神文化需求的重要休闲方式，与积极老龄化理论所倡导的健康、参与、保障三大支柱深度契合，是将老年群体价值转化为发展动能的重要实践载体。

2.2.2. 信息不对称理论

信息不对称理论认为市场经济活动中的交易双方所掌握的相关信息存在差异，信息更充分的一方会处于优势地位，信息匮乏的一方则处于劣势地位，这种信息的失衡会降低市场效率，甚至引发逆向选择、道德风险等问题，严重时会导致市场失灵。在银发旅游场景中，信息不对称理论体现为老年游客与旅游经营者之间存在显著的信息差：旅游经营者作为服务供给方，掌握着住宿条件、景点品质、隐性消费项目等内部信息，处于信息优势地位，而老年旅游者受信息辨别能力、数字鸿沟等因素限制，对旅游产品和服务的真实情况了解有限，属于信息劣势方，这种信息占有的较大差异在一定情况下容易引发市场乱象。

2.2.3. 协同治理理论

协同治理理论的核心要义在于打破政府、市场主体、社会组织、公众等多元主体之间相互割裂的状态，通过平等沟通、信息共享、资源整合开展持续性的互动协作，从而突破单一主体治理的局限，实现公共利益最大化的治理目标。协同治理区别于传统行政管理中自上而下的单向度治理模式，它在强调政府的主导地位和作用的同时，承认企业、社会组织、公众等参与主体在资源优势、利益诉求与功能定位上的差异性，主张建立政府与其他主体之间平等协商、协同合作的良性互动机制，推动公共领域治理从单向管理向双向互动治理的模式转变。银发旅游市场中长期存在的“低价游”陷阱、虚假宣传、强制购物等问题，契合协同治理的适用场域，需通过多方主体联动协作，构建全方位、常态化的治理体系，才能实现长效治理的目标。

3. 银发经济背景下老年旅游者权益保障的现实困境

3.1. 信息不对称，易入消费陷阱

在银发旅游场景下，多数老年人在选择旅游产品和服务时只能通过商家宣传、熟人推荐等渠道了解

[1]https://www.gov.cn/xinwen/2019-11/21/content_5454347.htm
[2]https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5659511.htm
[3]https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-02/21/content_5674844.htm

一些浅层、碎片化的信息，且老年群体数字媒介素养相对薄弱，很多时候难以通过线上渠道对商家资质、旅游路线、住宿条件等宣传内容进行交叉验证，因此老年游客在旅游消费中处于信息劣势地位。现实当中，部分旅游商家会利用这种信息不对称，通过虚假宣传等手段让老年人在不知情的情况下陷入消费陷阱。以“低价游”陷阱为例，长期以来，国内大量旅游商家的盈利模式并非建立在透明的团费服务差价之上，而是高度依赖购物返佣、自费项目提成等隐性收入作为营收来源[5]。不少旅游商家瞄准老年人追求实惠的心理特点，以“不合理低价”为引流诱饵招揽客源，通过对旅游产品和服务片面化渲染、夸大式宣传，刻意隐瞒行程中的自费项目、购物点位、隐性消费条款等关键信息，从而实现诱导老年游客付费的目的。

3.2. 参团年龄设限，权责划分失衡

江苏省消费者权益保护委员会于 2025 年 10 月 27 日发布的“银发一族”旅游消费调查报告显示，因年龄问题被拒接或限制参团的受访者中，70 岁以上群体合计占比超七成 [4]。相较于年轻游客，老年人在旅行途中出现健康等突发状况的风险更高，为了避免可能产生的高额赔偿，部分旅行社会选择采取“一刀切”的排斥策略，直接将达到特定年龄的老年群体排除在服务对象之外，或者是通过附加不合理的参团条件将风险转移给旅游消费者，例如额外的高龄服务费、要求家属陪同、签署额外免责协议等。此外，部分旅行社提供的免责协议内容宽泛，笼统标注老年人自愿放弃相关权利和强调老年人自行承担各类风险责任，但是对于自身应尽的适老化行程设计、旅游途中持续监护、突发疾病应急处置等义务却无任何说明，从而将自身应当承担的安全保障责任不合理地转移给老年消费者。

3.3. 敏感信息归集，信息安全存忧

有学者通过对老年旅行者开展深度访谈获取一手调研数据，依托扎根理论对老年群体的旅游信息行为展开质性分析，发现老年群体在旅游消费场景中有着较强的隐私顾虑，有的老年游客在遇到线上实名认证环节时，会直接终止后续操作以规避信息泄露风险，而在由熟人组成的旅行团社群里，这类隐私顾虑会明显降低[6]。目前，我国银发旅游消费呈现日益数字化的趋势，越来越多的老年人选择通过网络向旅游经营者预订旅游产品和服务[7]。线上旅游服务的信息收集往往并非由单一主体完成，数据会在多个合作方之间流转共享，这一过程可能会增加信息泄露的风险。同时，线上旅游平台依托大数据分析推出的个性化定制服务，潜藏着过度采集个人信息的倾向。针对老年游客，旅游经营者通常还会要求其提供个人病史、健康报告等高度敏感的个人信息，这些信息直接关系到老年人的人身与财产安全，一旦泄露后果不堪设想。

3.4. 数字鸿沟显著，适老化服务不足

在文旅服务逐渐数字化的发展背景下，老年旅游者受生理机能衰退、平台适老化改造不到位、社会支持不足等多重因素制约，在使用旅游智能服务的过程中面临诸多现实障碍，数字服务使用层面的“数字鸿沟”问题较为突出。一方面，部分旅游 APP 和服务网页适老化改造不到位。虽然名义上增设了长辈模式、字体放大等适配功能，却普遍存在界面错乱、字体不一、语音辅助响应延迟等问题，并没有真正贴合老年群体的操作习惯与认知特点。另一方面，部分景区缺乏协助老年人使用数字服务的人员。这些景区在全面推行线上预约、智能检票、自助入园等数字化服务后，大幅精简了线下人工服务岗位，却没有同步补充面向老年游客的数字服务使用协助人员。当老年人不会操作智能设备、找不到预约入口时，难以获得及时的人工指导与帮助，进一步加剧了老年群体使用数字化旅游服务的现实困境。

[4]https://mp.weixin.qq.com/s/Uc0GTP52s95h4jTE29gahA

4. 银发经济背景下老年旅游者权益保障路径的完善建议

4.1. 健全行业服务标准

统一、明确的行业服务标准是规范旅游经营主体行为的重要依据，也是监管部门开展执法监管的重要参照。目前，我国已发布一系列国家标准和行业标准，政府主管部门和行业组织应进一步发挥牵头作用，继续健全和完善银发旅游细分领域和环节的标准体系。例如，制定并发布旅游产品宣传与信息披露标准，明确旅行社线上线下宣传内容的边界，强制要求旅行社公开资质、行程安排、自费项目、服务收费标准等旅游服务相关信息，以标准化信息披露减少老年群体遭遇消费陷阱的概率。再如，建立老年游客个人信息采集行业准则，明确线上旅游平台等各类旅游经营者收集老年人个人信息必须遵循最小必要原则，规范信息存储、使用与销毁流程，划定信息共享、对外传输的红线，防范个人信息过度归集与泄露风险。

4.2. 实施分级分类监管制度

实施分级分类监管制度，能够精准整治银发旅游市场乱象，提升监管的针对性与实效性。目前市场监管等部门多采用统一化监管模式，对不同规模、不同经营类型、不同风险等级的旅游企业不加区分，导致正规优质企业监管冗余，部分高风险小微旅行社、线下零散旅游中介监管缺位。相关监管部门可结合旅游企业的经营范围、老年客群占比、过往投诉记录、违规频次等指标，对辖区内涉老旅游经营主体进行等级划分，建立动态信用评级体系。对于合规经营、口碑良好的旅游企业，给予公示表彰等正向激励；对于投诉频繁、多次违规的旅游企业则直接纳入重点监管名录，相应提升对其进行突击检查、常态化巡查的频率。

4.3. 建立多部门协同监管机制

建立多部门协同监管机制，有助于解决银发旅游市场监管碎片化、执法力度不足的难题。银发旅游涉及多个监管部门，如果有关部门之间缺乏有效的沟通协调机制，导致职责划分不清，既可能存在重复监管，又容易出现监管盲区。构建银发旅游市场协同监管机制，首先需由地方政府牵头统筹文化和旅游部等多个职能部门，清晰划定各部门的监管职责。其次，各部门要打通信息共享渠道，实现线索互通、案件移交、联合查办一体化工作模式。最后，各相关部门要建立常态化联合工作机制，定期组织开展银发旅游市场专项整治行动，重点排查低价老年游、康养旅游骗局、强迫购物等高发乱象。

4.4. 构建社群互助保障体系

社区老年活动中心、基层养老服务站点、老年大学等地点作为老年人日常休闲社交的主要场所，具备显著的群体组织优势与基层服务优势，因此可依托这些社区公共服务平台搭建常态化的老年旅游社群互助保障体系，为老年人的旅游出行提供更多的社会支持。一是常态化开展老年人数字技能专项培训，采用“一对一实操辅导”的教学模式，围绕智能手机基础操作、移动支付使用、智慧便捷出行等内容开展教学，帮助提升老年人数字素养，弥合老年人在数字接入、使用等方面的数字鸿沟。二是社区牵头组建老年旅游互助交流小组，鼓励邻里之间交流出游经验、共享正规出游渠道和互相提醒出游风险，形成信息互通、风险互防、互帮互助的社群氛围，筑牢老年旅游者权益保障的基层防线。三是定期开展旅游安全与消费主题宣讲，结合“低价游”陷阱、强制购物套路、个人信息保护、安全防护等真实典型案例进行警示教育，通俗易懂地讲解旅游消费和安全风险的识别、防范技巧，逐步提升老年人的风险辨别意识与理性消费能力，从源头减少权益受损问题的发生。

5. 结语

支持并鼓励广大老年人通过旅游深入地参与社会经济文化生活，共享改革发展成果，正是积极老龄化理念最具象、最生动的体现。如今银发旅游已经成为拉动消费的重要经济增长极，在这样的产业发展背景下，通过构建老年旅游者权益保障体系确保老年人安心出游，是推动银发旅游市场长期、健康、有序发展的重要举措。针对当前存在的信息不对称、不合理年龄限制、个人信息安全隐患、数字服务使用鸿沟等制约老年人参与旅游的因素，唯有多措并举、多主体协同发力才能破解现实困境，为老年群体有效参与社会发展提供真实保障，真正实现“老有所乐、老有所为”的美好愿景。

参考文献

[1] 陈钢华. 银发旅游的市场优势和发展潜力[J]. 国家治理, 2026(3): 45-51.

[2] 中国老龄协会. 银发旅游时空大数据分析报告——基于中国联通对全国 4686 个旅游景区的动态监测[R/OL]. https://www.cncaprc.gov.cn/u/cms/www/202602/05180738xj4w.pdf, 2026-02-05.

[3] 范赟, 刘俊. 银发经济背景下老年旅游产业高质量发展路径研究[J]. 对外经贸, 2025(1): 110-114.

[4] 李宏洁, 张艳, 杜灿灿, 等. 积极老龄化理论的国内外研究进展[J]. 中国老年学杂志, 2022, 42(5): 1222-1226.

[5] 吴青春, 杨庆坤. 银发旅游市场“隐形门槛”的多维审视与适老化发展路径研究[J]. 河北旅游职业学院学报, 2026, 31(1): 62-67.

[6] 吴大伟, 赵宇翔. 银发出游助力老有所乐: 积极老龄化视域下老年人旅游信息行为的探索性研究[J]. 北京理工大学学报(社会科学版), 2022, 24(6): 146-158.

[7] 姚延波. 银发旅游新趋势及适老化创新[J]. 人民论坛, 2025(20): 60-64.