

苗族传统体育活动打手毽的视觉形象设计研究

温清*, 朱颖#, 彭梦晴

武汉体育学院新闻传播学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2022年5月12日; 录用日期: 2022年5月25日; 发布日期: 2022年5月31日

摘要

中国传统文化历史悠久传承至今,而这些优秀的传统文化正是我国优秀文化的重要组成部分。历史悠久,最早起源于唐宋,一直以来在川南苗族都受欢迎,但是随着互联网时代的到来以及许多外来国家文化在冲击着中国本土文化,打手毽这一文化悠久的传统体育正在逐渐地被新世纪的人们所淡忘。所以保护和发展我国传统文化我辈义不容辞,通过对打手毽文化特点对研究与分析,以打手毽打视觉形象设计作为切入点,使用现代视觉形象设计思维方式,在中国传统文化的基础上进行重新的设计和演绎,使打手毽这项运动重新焕发活力,不断地发扬光大,从而完成对苗族传统体育文化的传承和发展。

关键词

苗族打手毽, 视觉形象设计, 传统体育

Research on Visual Image Design of Shuttlecock of Miao Traditional Sports Hitters

Qing Wen*, Ying Zhu#, Mengqing Peng

School of Journalism and Communication, Wuhan Institute of Physical Education, Wuhan Hubei

Received: May 12th, 2022; accepted: May 25th, 2022; published: May 31st, 2022

Abstract

Chinese traditional culture has a long history, and this excellent traditional culture is an important part of our excellent culture. It has a long history and originated from the Tang and Song dy-

*第一作者。

#通讯作者。

nasties. It has been popular among the Miao people in southern Sichuan. However, with the advent of the Internet age and the impact of many foreign cultures on China's local culture, the traditional sport of shuttlecock is gradually being forgotten by people in the new century. Therefore, it is our duty to protect and develop our traditional culture. Through the research and analysis of the characteristics of the shuttlecock culture, we take the visual image design of the shuttlecock as the starting point, use the modern visual image design as the thinking mode, and re design and deduce on the basis of Chinese traditional culture, so as to revitalize and carry forward the shuttlecock sport, So as to complete the inheritance and development of Miao traditional sports culture.

Keywords

Miao Hatchet Shuttlecock, Visual Image Design, Traditional Sports

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

提起羽毛球的话相信大家可能都不陌生，而苗族打手毽就被称作为苗家人的羽毛球。苗族传统体育活动——打手毽，又称作“手拍鸡毛毽”。苗族传统体育运动打手毽，是一项糅合了娱乐，竞技，健身，社交，观赏五项特性为一体的民族体育活动[1]，是川南苗族代表传统体育活动，历史悠久，最早起源于唐宋时期。距相传是当时苗族同胞们在地干农活播种水稻时候，通过对水稻苗一扔一接的插秧过程中的动作得到启发，而后进一步的提炼，改良。打手毽运动就此诞生。在川南苗族民间迅速地流行起来，深受苗族同胞们的喜爱，成为川南苗族人民娱乐消遣和强身健体的日常传统体育活动。但是打手毽运动不仅仅只是一项普通的体育活动，更是我国传统文化的瑰宝，代表了我们的民族的，地方的特色。蕴含了丰富的文化内涵和审美价值。一直以来都深受苗族同胞们的喜爱，覆盖广泛，在广西，云南，贵州等地都非常流行。是苗族民间非常重要的习俗，流传至今。但是由于现今信息时代高速发展，以及西方外来文化的猛烈冲击，这使得这些传统体育文化的生存条件变得愈加艰苦，不容乐观。这样下去久而久之我们的这些宝贵的民间传统文化将消失在我们的视野中，隐匿于历史的长河。这对我们人民，对国家来说都是一个巨大的损失。虽然近年来随着文化自信和传统文化复兴的潮流，越来越多的人开始关注到这些古人流传至今的传统体育活动，为这些传统的体育活动注入新的活力，例如蹴鞠，舞龙舞狮，太极，武术等等。民族传统体育的传承与发展对于我国文化的软实力有着重要作用，提升民族传统体育的视觉形象能够增强国民的文化自信，不盲目追求国外文化。通过网络查阅搜索，目前苗族打手毽的视觉形象非常古老，急需创造一个全新的年轻的形象，毽子作为我国的特色体育项目，还是非常具有发展空间的。

2. 研究的目的和意义

(一) 传承和发展打手毽运动的目的

本文通过使用现代的设计手法来对苗族打手毽这一项少数苗族传统体育活动进行全新的视觉形象设计，这也是对传统文化的继承和发展。通过视觉语言来描述我国少数民族传统体育的特色，以达到传播少数民族传统体育文化特色让苗族打手毽在如今网络媒体发达的时代重新焕发生机，被大众所喜爱，为中国传统体育的发扬光大献出自己的一份力量。

(二) 传承和发展打手毽运动的意义

苗族是我国最古老的民族之一，加上由于地理位置和历史因素形成了极具特色的民族文化。打手毽作为一项苗族民间重要的体育活动，深受着苗族同胞的喜爱。而这项运动所具备的特点也非常值得我们传承和发展下去。相比与苗族其他的传统体育活动例如上刀梯、爬花杆、舞狮、赛马等，打手毽的传承和发展不容乐观。

在如今社会，由于信息时代的高速发展，每一个人或多或少被一部小小的手机所套牢，可以说如今的生活已经离不开手机了。不管任何事情似乎都可以在手机上完成，沉浸在网络的世界，娱乐，工作，学习。这导致越来越少的人会选择出门去，去交友，去健身运动，人与人之间的关系全都建立在互联网这张大网上。不仅如此，就连孩子也未能幸免，这一代孩子的童年都是清一色的手机平板游戏，不再愿意和小伙伴出去户外活动，去玩耍。这也在很大程度上导致了现在许多孩子出现的健康问题，尤其是近视，很多小孩子几岁就开始戴着厚厚的近视眼镜，这对孩子日后的成长是非常不利的。通过传播苗族打手毽的形象让人们了解并热爱这项运动，而打手毽运动所具备的特点就可以很好地对这两个问题进行解决，传承和发展打手毽运动可以有效的改善现代人们的生活方式，增进人与人之间的友好交流，增强体魄强身健体，增加人们生活的幸福感，同时建立深深的民族自豪感。

另一方面来说，在如今旅游业快速发展的环境下，苗族传统民间体育活动应该顺应发展的潮流，通过视觉形象设计的方式来突出我国少数民族传统体育的品牌视觉形象，把打手毽运动塑造成为当地少数民族的品牌特色，吸引更多的游客前来，更好的促进当地旅游业和经济的发展。

3. 苗族打手毽的视觉形象分析

(一) 苗族打手毽的特点分析

苗族打手毽运动有着自己鲜明的文化特色和风格。打手毽的诞生本就源于日常的劳作中，是人们日常工作 and 娱乐中产生的一项消遣的活动，在人们闲暇时刻极大得丰富了日常生活满足了精神世界的需要。打手毽据说最初诞生于以往人们农作劳动中，插秧苗时人们抛秧苗的动作。当时只是为了方便快捷，渐渐得人们觉得这个动作优美，还能够锻炼身体。这项运动便上了岸，苗族人们通过长期的进行打手毽活动，对身体各个机能有着一定的协调运动作用，并保证了自身身体的健康性发展，人们长期性进行打手毽活动，有益于人们的身体健康，所以苗族打手毽能够有着一定的健身作用。

而后经过了数百年的发展和传承，融合了苗族服饰种类繁多，绚丽多彩和苗族人民能歌善舞和热情好客的民族特色，打手毽运动也愈加丰富起来。首先就体现在毽子上，从刚开始简陋的稻草芦苇制成，通过苗族姑娘们的心灵手巧，手工缝制，结合上苗族刺绣，就变成了现在做工精致外形优美的手毽。

手拍鸡毛毽的技术动作完全产生于人们日常生活和生产劳动中的自然动作，击打动作一招一式优美大方，和谐自然，既能表现人体自然美，又能表现人体的动作美，并能通过肢体语言向对方表达各种心灵语言和爱慕之情，使对方心领神会。通过手拍鸡毛毽活动，还能看到一个人的精神面貌和健壮体魄。手打毽既是体育活动，也是青年男女交流感情的社交活动[2]。苗族未婚的俊男少女们聚集在一块，姑娘们用自己亲手用心编制的手毽，通过打手毽的方式来增加互动，增进感情。小伙子如果对哪个姑娘倾心，便可以主动邀请姑娘来打手毽，以表达爱慕之情。苗族小伙子和苗族的姑娘们两两一组，姑娘们通过手持毽子向着对面的小伙子抛出去，小伙子再将飞来的毽子打回给姑娘，并保证毽子不落到地上，和现在打羽毛球有着异曲同工之妙。但是这种打手毽活动，并不像羽毛球那样对场地有着要求和限制，只需要一根中隔线，依靠用手掌打，打手毽的过程中，同样也可以高谈阔论和互相对歌，苗族的打手毽，一来一往得增进着爱情的进度，极大得促进了苗族青年男女们爱情的产生。当然热情好客的苗族同胞们并不局限于本族人，对于素不相识的外来朋友，通过这么一场体育活动便可以互相熟络起来，打手毽不仅是

一项传统体育活动也是一场社交活动。

打手毬运动的特点可以说是艺术性和趣味性的结合，蕴含着丰富文化的价值，这些丰富的特点都诠释着打手毬的内涵和价值。我们要这写特点之中提炼出最能体现和代表打手毬运动的特质，将这个特质与当地苗族文化元素结合在传统文化的基础之上使用现代的设计手法对打手毬的视觉形象进行重新的设计和演绎。

(二) 苗族打手毬的形象分析

苗族打手毬的手毬是由毬托加上羽毛这两个部分组成，毬托是以玉米壳为原材料进行加工处理，制成托状手感会更加贴合也更具有弹性，外面再用精致的苗绣作为装饰，增添花纹和色彩。而羽毛部分一定要选择雄鸡羽毛，形状色泽都要非常亮丽完美。最后二者组合就变成一只苗族特色的手毬。

而这样的毬子和人们印象中的用来踢的毬子有些不一样，许多人甚至完全没有见过，传播范围有限，仅在川南苗族传播，这对传承和发展苗族打手毬来说非常具有局限性。就目前而言，苗族打手毬并没有一个明确的标志来彰显和代表这一项体育活动，例如太极图案能够代表太极拳，即使不打太极的人见到太极阴阳鱼图案也能够联想到太极拳这一项运动，这样就导致传播进一步受阻。苗族手毬迟迟传播不出去，鲜少有人知晓。

对于现今苗族打手毬的问题就是需要能够代表和宣传这项体育活动的视觉形象。并且一定要紧扣毬子这个主体形象，在提炼出毬子的独特元素，结合苗族的文化特色的同时，使用现代更利于传播的设计思路，来打造苗族打手毬的全新视觉形象。

(三) 视觉形象设计

视觉形象设计的主要内容为基础部分与应用部分这两个部分组成。基础部分内容有品牌标志设计，标准字体，标准色，辅助色和辅助图形等。应用部分则是包括了品牌的包装系统，品牌广告，展示设计，辅料系统等等内容[3]。

在这个信息时代高速发展的今天，各种信息的传播越来越便捷，如今的传播媒介以不仅仅是书本、报纸、告示牌、电视，也不仅是电脑，科技的进步也使得我们手中的移动设备发生了日新月异的变化从最初只能简单的信息传递，到语音通讯的传递，最后到如今智能手机多媒体传播，现代社会的人们可以随时随地以最快速度，最便捷的方式来阅读各种各样的信息，传播媒介的进步，使信息传播速度也日渐飞驰，五花八门的海量信息，无孔不入地入侵着我们的生活。

想要从海量的信息中脱颖而出，标志可以说是视觉形象设计中最重要的一环了。就像苹果的咬了一口的苹果标志，阿迪达斯的三道杠，微软的四格正方形方块，通过这样一枚小小的标志让消费者记住和了解品牌的特点和文化。视觉形象就是这样悄无声息得融入我们的生活，一个好的标志所带来的影响将是巨大的。能够给人们留下深刻的印象。标识物能够帮助人认知并联想，使消费者产生积极的感受，喜爱和偏好，然而标志只是打造视觉形象设计的第一步。视觉形象设计决定了品牌的形象树立，也决定了在人们心中的第一印象，为日后传播形象和吸引消费者打下基础，足以见视觉形象设计的重要性。

4. 苗族打手毬视觉形象设计效果呈现

中国在 5000 多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，到如今，一成不变只会最终消失于历史长河中，只有顺应历史潮流的变迁相应得做出改良，与时代相结合，才能够适应时代的变化，变得愈加生机勃勃。如今越来越多人开始关注到中国的传统文化，为许多中国传统体育活动注入了新的活力。打手毬作为中国传统文化，它的价值毫无疑问的，我们需要在优秀的传统文化基础上，用更加现代得传播手法与媒介向大众展示我们自己的传统文化，了解我们的文化。

打手毽的视觉形象设计重点围绕这打手毽的主体苗族特色毽子，运动的特点以及打手毽的动作来进行设计。设计过程中需要重点来挖掘打手毽所蕴含的特点元素，苗族手毽吸收了苗族刺绣的特色，形成图案丰富，花纹精致的毽子。因此需要使用苗族手毽特色的外形元素和苗族的文化特色融入到现代视觉语言之中，尝试设计出一个能够体现打手毽特点的标志，将打手毽的形象进一步升华。

(一) 基础部分

1) 标识设计

标志的意义是把人脑中的意义框定在一个图形中，这样人们能够把脑海里模糊不清的那块意识凝聚成清晰的实体，让人们有一种恍然大悟的体会。形状，颜色，图案并不是单单表现为视觉上的符号，人们更应该意识到它们的本质是我们脑中的某一个概念。

通过前文对打手毽和苗族的分析，结合打手毽所蕴含的特点元素，以现代设计语言。如图 1，图 2，以简洁风格为主，围绕着毽子和苗族的特点。整体形象是苗族打手毽的两个部分毽托和羽毛的大概轮毂外形，简洁抽象，化繁为简，简单的形状体现出毽子的形象，使人能够轻松得记住，印象深刻。而整体并不是呆板生硬的树立着，呈现的是空中落下的运动状态，羽毛呈现几何形状，轻盈有动感，彰显打手毽的运动属性。下半部分的毽子包图案取自苗族特色图案，尽显民族风采。文字部分结合 logo 的特点的文字整体看上去更加整体，而颜色取自苗族传统的蓝色和灰色，让人一眼就联想到苗族，把人们带入到苗族的特色风情之中，增强视觉锤效应。



Figure 1. The design concept of the Miao hatchet shuttlecock
图 1. 苗族打手毽设计理念

整体上用了现代简单的标志设计语言，现今天社会各种复杂的信息充斥着我们的眼睛里，快节奏，让我们的大脑非常的累，简洁的标志可以让人们的视觉负担所减轻，也更容易让人们所接受和牢记，从而达到更好的宣传效果。



Figure 2. The logo of the Miao hatchet shuttlecock
图 2. 苗族打手毽 logo

2) 标准色

除了品牌标志还有品牌标准色的传达。可口可乐的经典红色，小米的橙色，星巴克的深绿色让人看一眼就能够联想到，这是下意识的，认知与记忆的能力会自己捕捉可记住的事物。一个好的颜色，能够激起一个品牌的认知度。标准色对视觉形象的建立不可或缺，标准色的视觉冲击力，无疑是品牌形象设计的有利臂膀[4]。如图 3，在苗族打手毽的视觉形象设计中，标准色在苗族服饰和苗族蜡染中提取了最具代表的蓝色和灰色，二者搭配一起简洁大气，再以互补色黄色作为辅助色。整体都带着苗族特色。



Figure 3. The standard color of the Miao hatchet shuttlecock
图 3. 苗族打手毽标准色

3) 辅助图形

在整个视觉识别系统中，辅助图形是出现频率是最高、应用媒介最广的设计要素。在 VI 系统基础部分中，辅助图形穿针引线的将各设计要素串联在一个独特的系统内，其设计理念充分体现品牌内涵，与品牌标识、标准字体、标准色彩等设计要素无论从内涵还是表现形式上都始终保持密切联系[5]。可以很有效得帮助强化视觉形象，增加视觉美感，加强感染力。如图 4，在此次苗族打手毽的视觉形象设计上，延续 logo 几何简洁的设计风格，提取苗族青年男女对打的主形象，再辅以羽毛，银饰，图案，纹样，毽

子, 房屋等等元素, 结合起来, 用现代简洁的设计风格营造苗族传统的氛围, 呈现全新的活力, 营造一个更能够吸引年轻人的打手键。



Figure 4. Auxiliary graphic design
图 4. 辅助图形设计

(二) 应用部分

1) 视觉形象应用

在视觉形象的应用系统上, 将标识, 标准色和辅助图形进行进一步延展设计。

如图 5, 易拉宝海报设计, 分别使用了两个主要颜色, 蓝色和灰色作为主色调, 强化标准色的视觉冲击力, 延续简洁几何风格。设计了苗族男女的卡通形象作为宣传形象, 配合标题进行穿插效果设计, 增加画面层次感。



Figure 5. Roll up poster design
图 5. 易拉宝海报设计

如图 6, 张贴海报依旧也是简洁的设计风格, 在此基础上增加一些几何元素的装饰, 画面更加丰富。



Figure 6. Posting a poster
图 6. 张贴海报

如图 7，办公日常用品包括名片，笔记本，胶带等。

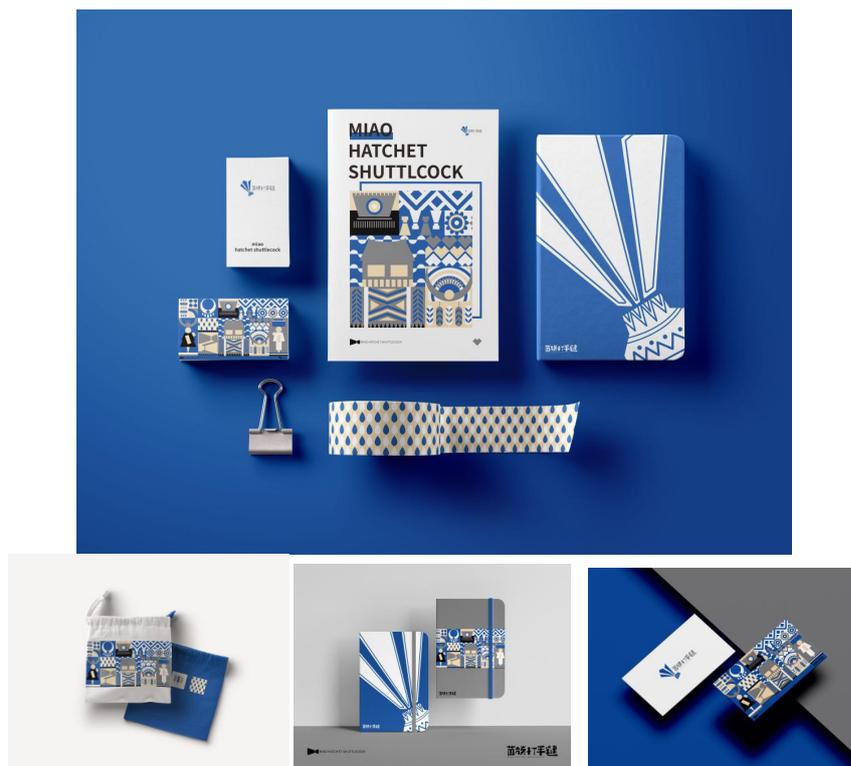


Figure 7. Office supplies design
图 7. 办公用品设计

2) 文创纪念品设计

苗族打手毽子文创纪念品在传播苗族打手毽形象的同时，还可以促进旅游业经济的发展。近年来，

大众对于文创商品的关注度也在不断提高,文创纪念品作为文化载体,既能够吸引消费者购买带动经济,也可以增强对苗族打手毽文化的印象,也能够增强互动感和体验感。达到更好的传播效果。因此设计了抱枕(图 8),磁贴,手机壳,贴纸,T恤,时间拼图,插画拼图,冰箱贴等一系列文创产品,使用标志标准色,辅助图形等元素合理得设计的更加能够吸引年轻的消费群体。



Figure 8. Pillow design

图 8. 抱枕设计

如图 9, 毽子包装设计, 整体是圆筒形, 装毽子更加精致, 具有纪念价值增加送礼属性, 使用了辅助图形的一部分, 体现苗族特色, 另一边的毽子英文契合整体设计风格也能让人第一时间知道里面是什么, 简洁大气。



Figure 9. Shuttlecock packaging design

图 9. 毽子包装设计

如图 10, 磁力贴设计, 以辅助图形中简洁的元素, 几何图形色块的组合, 虽然简洁, 但也能够象征苗族的元素。体现这苗族打手毽的内涵, 使人印象深刻。



Figure 10. Tile design

图 10. 磁贴设计

如图 11，手机壳设计，logo 的放大，辅助元素的重复，辅助图形的虚实，将这些元素赋予设计感来吸引消费者。



Figure 11. Phone case design

图 11. 手机壳设计

如图 12，纸袋设计，购买文创纪念品使用的纸袋，纸袋体现环保，设计依旧沿用简洁的设计风格，简洁大气有记忆点。



Figure 12. Paper bag design

图 12. 纸袋设计

如图 13，贴纸设计，贴纸和磁贴是一个系列的，可单独购买也是在购买一定金额的赠品，简洁明了，让消费者能够无压力使用，同时也是让消费者打的免费广告。



Figure 13. Sticker design
图 13. 贴纸设计

如图 14，纪念 T 恤设计，采用了图形和文字的组合作为设计主体，设计出年轻人比较喜欢的潮流风格，简洁大方，凸显苗族打手键的形象。



Figure 14. Commemorative T-shirt design
图 14. 纪念 T 恤设计

如图 15，时间拼图是一款益智拼图，不仅仅是一款玩具更是具有日历功能，将苗族手键的元素融入到拼图块里，使得原来简单的色块变得丰富了起来，更加具有美感。



Figure 15. Time puzzle cultural and creative design
图 15. 时间拼图文创设计

如图 16，拼图设计，益智玩具产品，拓宽消费人群，设计上是辅助图形，设计风格和拼图也比较契合。



Figure 16. Puzzle design
图 16. 拼图设计

如图 17，冰箱贴设计，图案上还是磁贴系列，但是制作上是浮雕风格 3D 效果，使用 3D 软件建模，看起来更加精致，质感也会更好。



Figure 17. Cultural and creative design of refrigerator stickers
图 17. 冰箱贴文创设计

5. 总结

本论文选题围绕着传统体育打手键文化和苗族特点展开设计，是将传统文化和现代设计相结合，设计创造出传统体育打手键的全新视觉形象，更加符合现代的宣传与传播，逐渐发扬。探索传统文化如何通过视觉形象设计在现代社会重新焕发全新的发展。传统体育的逐渐落幕在于信息时代的蓬勃发展，海量的信息席卷了我们的世界，也给我们制造出了信息茧房，传统体育的默默无闻注定不会进入人们的眼球，而视觉形象的设计通过对传统文化进行现代设计语言的融合，重新进入我们的视线之中。这也需要不断的尝试和创新。取其精华去其糟粕，不断地创新，我们的传统文化才能够生生不息，对传统文化的加工不仅仅在于推广，同时也希望能够将传统文化和现代流行设计结合，达到文化与历史信息传达的作用。

基金项目

省级大学生创新训练项目(编号: S202010522036); 武汉体育学院校级教学研究项目(编号: 202122)。

参考文献

- [1] 蔡其好. 苗族打手键挖掘保护与传承研究[J]. 武术研究, 2020, 5(8): 100-103.
- [2] 谢山. 论苗族传统体育手拍鸡毛毽文化特征与传承保护[J]. 兴义民族师范学院学报, 2011(4): 92-94+111.
- [3] 秦楚仪, 盛涛. 浅析服装品牌中的视觉形象设计[J]. 戏剧之家, 2019(6): 99-100.
- [4] 李倩, 王旗. 浅谈标准色对品牌形象设计的重要性[J]. 现代装饰: 理论, 2016(12): 114.
- [5] 周璇. 品牌视觉形象识别(VI)系统中辅助图形的设计研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东工艺美术学院, 2012.