

中国艺术品拍卖市场研究现状及对策

沈 淳

西安美术学院艺术人文学院, 陕西 西安

收稿日期: 2025年12月22日; 录用日期: 2026年1月13日; 发布日期: 2026年1月26日

摘 要

作为文化产业的重要组成部分, 中国艺术品拍卖市场近年来在全球艺术品市场中占据了重要地位。在经济快速增长和收藏投资热潮的推动下, 中国艺术品拍卖市场规模持续扩大。这不仅促进了艺术品流通, 更在艺术品价值的塑造中发挥着关键作用。然而, 这一繁荣景象背后, 也隐藏着一些亟待解决的问题和挑战。尽管市场规模可观, 但艺术品鉴定标准和真伪辨别问题频发, 影响了市场的公信力。信息透明度不高, 导致市场参与者难以准确评估风险和收益, 影响了资源配置效率。这些问题的存在, 不仅制约了市场的健康发展, 也对艺术品投资者的信心产生了负面影响。因此, 深入理解并解决这些问题, 对于推动中国艺术品拍卖市场的规范化、国际化进程至关重要。本文将对前人研究中国艺术品拍卖市场现状进行整合与提炼, 试图揭示市场运行的深层次逻辑。

关键词

中国艺术品, 拍卖市场, 研究现状

Research Status and Countermeasures for China's Art Auction Market

Chun Shen

School of Art and Humanities, Xi'an Academy of Fine Arts, Xi'an Shaanxi

Received: December 22, 2025; accepted: January 13, 2026; published: January 26, 2026

Abstract

As a vital component of the cultural industry, China's art auction market has secured a significant position within the global art market in recent years. Driven by rapid economic growth and a surge in collecting and investment, the scale of China's art auction market has continued to expand. This has not only facilitated the circulation of artworks but also played a pivotal role in shaping their value. However, behind this prosperous scene lie several pressing issues and challenges that demand

文章引用: 沈淳. 中国艺术品拍卖市场研究现状及对策[J]. 艺术研究快报, 2026, 15(1): 37-40.

DOI: 10.12677/ar1.2026.151006

urgent attention. Despite its considerable scale, frequent issues with authentication standards and the verification of authenticity have undermined market credibility. Low information transparency makes it difficult for market participants to accurately assess risks and returns, thereby affecting resource allocation efficiency. These problems not only constrain the market's healthy development but also negatively impact investor confidence. Therefore, gaining a deep understanding and resolving these issues is crucial for advancing the standardization and internationalization of China's art auction market. This paper synthesizes and refines prior research on the current state of China's art auction market, aiming to reveal the underlying logic of its operations.

Keywords

Chinese Art, Auction Market, Research Status

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 中国艺术品拍卖市场研究现状

在全球艺术经济的版图中，中国艺术品拍卖市场以其独特的魅力和规模占据重要位置。近年来，随着中国经济的崛起，国内拍卖市场的活跃度与日俱增。国内学者对艺术品拍卖市场的规模和面临的问题进行了详尽的探讨。根据现有搜集的有关中国艺术品拍卖市场的著作与论文，可以将其分类为三类：一，对中国艺术品拍卖市场发展脉络的梳理研究；二，对中国艺术品市场体系转型的研究；三，针对中国艺术品拍卖市场现状提出专业性指导和见解。首先，国内学者对关于中国艺术品市场发展及变革的研究成果较为丰富，相关论著主要代表作品有：《中国艺术市场概论》(西沐 2010)、《拍卖报 1995~2005 年十年珍藏版》(郑鑫尧 2010)、《中国拍卖制度研究》(刘双舟 2009)、《中国艺术品市场研究报告》(赵力 2011)、《中国艺术品市场年度报告》(文化部文化市场发展中心)、《中国文物艺术品拍卖二十年》(赵榆 2012)等，这些论著已经形成了一定的学术研究体系。除却上述论著外，西沐教授 2014 年的《中国艺术品市场前沿问题研究》，对中国艺术品拍卖市场的发展态势与政策进行分析，其中《拍卖，怎一个信任危机了得》和《重视科技发展给中国艺术品市场带来的影响》等文章，紧扣时代主题和艺术品市场问题导向进行研究[1]；祝君波在《艺术品拍卖与投资实战教程》中分析了艺术市场价格的内外影响因素，对拍卖行的运作模式、艺术市场中介、艺术鉴定、艺术投资、供给与需求关系等问题进行阐释[2]。黄隽和李越欣的《艺术品市场的学术研究脉络与发展》本研究追踪并分析了过去五十年间主要学术研究的发展演变轨迹，探讨了艺术市场发展、艺术作品特征、影响艺术品价格的因素以及艺术品的金融属性等议题[3]。赵强《中国文物艺术品拍卖的历史及其发展特征》详细介绍了从 20 世纪 90 年代初至今，中国文物艺术品拍卖市场的发展经历的三个阶段，并用相关实例表明，香港和澳门的艺术市场在一定程度上发挥了中国艺术市场跳板和窗口的作用。由于论文成果较多，故不一一赘述。

在中国艺术品市场体系转型的研究方面，在 2020 年发表的《艺术品市场：从艺术品交易到艺术财富管理——以中国市场为观察中心》一文中，西沐教授通过对中国艺术品市场发展的脉络梳理，通过详细数据的比较分析，他研究了东西方艺术品交易体系及市场发展趋势。此外，他指出中国应借鉴发达国家艺术品资产化与艺术资产管理的成功经验，从而提升中国艺术品市场的国际化水平和竞争力[4]，该文章对研究艺术品交易到艺术财富管理这一主题产生深刻影响，对本文中国艺术品拍卖市场现状研究也产生积极作用。2023 年西沐教授以《基于艺术品市场底层逻辑认知转型及制度创新》为题，从中国艺术品市场改革开放四十多年发展过程中的 4 大问题及其产生的原因分析开始，阐释了艺术品市场转型的底

层逻辑，为新的发展形态下市场的重塑提供理论基础。史跃峰于 2024 年发表的《艺术金融是推动艺术品市场转型发展的关键力量》指出我国金融与艺术市场融合不充分，在数字化背景下，“投资消费升级、艺术金融推动以及数字科技的支撑将成为拉动艺术市场转型升级的三驾马车”[5]。

针对中国艺术品拍卖市场现状提出专业性指导和见解的论文成果有：赵强的《文物艺术品拍卖风险管理研究进展与评析》《外部风险对艺术品拍卖的影响——基于黑天鹅事件的检视与思考》以及唐祥云《我国艺术品拍卖市场风险分析及对策研究》这三篇文章系统地整理和研究了关于艺术品拍卖中的风险和风险管理措施的文献和案例研究。它们指出了文化资产和艺术品拍卖风险管理研究中的趋势，为实践中文物艺术品拍卖风险管理提供参考依据。毛玲玲《中国艺术品拍卖“赝品泛滥”的原因及对策分析》从完善相关法律法规制度、完善艺术品相关鉴定体系、规范拍卖行的有关规定、完善有关监管体系四个方面，对减少我国艺术品拍卖赝品泛滥的现象给出了对策。综上所述，虽然国内关于中国艺术品拍卖市场的研究取得了一定成果，但关于市场动态、机构运作效率、技术影响以及法规适应性的深入探讨仍有待加强。这些研究的不足之处，为我们提供了进一步探索的空间，以期为市场的健康发展提供更为精准的理论支持和实践策略。

2. 中国艺术品拍卖市场面临的问题与对策

中国艺术品市场已成为全球关注的重要市场，其特点是参与者众多且艺术品种类繁多。且其与海外艺术市场存在若干差异，尤其体现在一级市场低迷与二级市场拍卖为主要形式方面。国内一级市场持续低迷期，以拍卖为主流的二级市场却呈现繁荣景象。这种一级市场与二级市场的倒挂现象，为艺术品价值分析及市场实际运作机制的理解带来了挑战。艺术品拍卖市场的独特性在于其承载的文化价值和稀缺性，这使得供求关系相较于普通商品更为复杂。供应方，包括艺术家、私人收藏家和艺术机构，他们的创作、持有和出售行为共同塑造了市场动态。而需求方，涵盖了收藏家、投资者以及艺术爱好者，他们对艺术品的需求驱动着市场的波动。在供需关系层面，艺术品市场的供应量受到创作周期、作品质量以及市场认可度等因素影响，而需求则受投资者信心、经济环境和个人偏好等多方面驱动。供需变化对市场价格的影响显著，当市场需求超过供应时，艺术品的价格可能飙升，反之亦然。价格形成机制在艺术品拍卖中尤为关键。竞拍过程中，估价、买家情绪以及市场行情等多重因素共同决定了最终成交价。拍卖品的估价与实际成交价之间可能存在差异，反映了市场预期和现实之间的动态博弈。市场行情的变化往往会影响拍卖品的定价，体现了市场对于艺术价值的认知和接受程度。

除了上述供需不平衡等情况外，中国艺术品拍卖市场存在以下两点问题：

1) 艺术品鉴定的“陷阱”

艺术品市场逐渐繁荣的同时，艺术品进行交易时会出现的问题以及其深层原因也会逐渐地暴露，其中艺术品真假鉴定就是许多人头疼的问题。有些艺术品由于时间久远或缺乏相关记载使得其存在来源不可考的问题，而有些则存在真假难辨的问题，不仅如此，当顾客发现购买的艺术品是赝品时其自身权益也无法得到有力的维护，这些问题都是艺术品交易中比较常见的问题。对年代久远的艺术品的鉴定往往是凭借专业人员的经验，而这也给不法分子以可乘之机，为了获得更大的利益，一些从业人员制假贩假，公然挑衅法律的权威，但由于艺术品鉴定真伪的可操作性，使得无法对其进行有效的制裁，为艺术品交易产业的发展蒙上了一层阴影。艺术品的真假难辨使得收藏者在艺术品市场中的交易存在着很大的风险，当其发现上当受骗购买了赝品，并找第三方索赔时，往往无法进行有效的维权，这不利于艺术品市场的长远发展，而且会形成不良的行业风气。所以，要提高对艺术品造假的打击力度，并大力对相关产业进行一定的管控，以此来保证艺术品市场的有序发展，并促进艺术品市场的繁荣。因此，可以借鉴国际经验，建立“多重鉴定 + 保险承保”模式。西方成熟市场如苏富比、佳士得的运作，虽不能全盘照搬，但

其严谨的内部流程和风险控制机制极具参考价值。如可借鉴“苏富比担保”(Sotheby's Warranty)等条款,拍卖行为其郑重推出的重要拍品向保险公司购买“真实性保险”。若在约定期限内被权威机构证伪,由保险公司向买家进行理赔。这既是对买家的强力保障,也是拍卖行自身信用的背书。设计符合国情的阶梯式保真承诺制度:A级承诺:对于经过内部专家团队、外部学术顾问及权威科学检测三方一致认定的作品,拍卖行提供“全额保真承诺”,并附带保险。B级声明:对于存在一定学术争议但仍有重要市场价值的作品,拍卖行需在图录中详尽披露各派观点及已知疑点,以“学术研究品”名义拍卖,并设定相应的估价和免责条款。C级标注:对于明确标注为“仿品”、“后世补笔”或“来源信息缺失”的作品,进行清晰标示,满足不同层次藏家的需求。

2) 艺术品价值与价格偏离

中国艺术品市场目前还没有有效的定价机制,仅凭拍卖行的价格并不能反映某件艺术品的真实价值。艺术品的价值并非仅由“商品中凝结的劳动时间”这一概念决定,而是由审美价值、历史价值、人文价值等多种主观要素综合决定。因此,艺术品的价值往往与艺术品市场的价格存在显著差异。上述一级市场与二级市场的倒挂现象,正是导致艺术品价格产生差异的原因之一。然而,一个更重要的原因是,在缺乏有效定价机制的情况下,一些市场参与者有机会通过炒作,在拍卖市场上,通过一两件作品人为抬高特定类型艺术品或艺术家作品的市场价格并不罕见。然而,这种做法对那些不了解市场状况就盲目入市、最终蒙受损失的普通投资者造成了严重影响。成熟的艺术品市场需要完善的机制来保障艺术品的顺畅流通与交易。但中国艺术品市场诞生时间较短,资本流入历史也不长,目前尚未建立起完全成熟的市场机制。这种情况导致了投资流入与体制、制度之间的不匹配,从而引发了种种问题。因此,为确保市场健康运行,亟需重新审视专业人才结构,推动高校设立艺术市场研究方面的交叉学科,课程应涵盖艺术史、法律、金融、科技、市场营销与管理学,培养懂艺术、通规则、善管理的复合型人才。建立行业从业人员资格认证与继续教育体系:由行业协会主导,对拍卖师、鉴定评估师、艺术法律顾问等关键岗位实施分级认证和定期考核,确保其专业能力持续更新,并尽快建立行业规范与合理定价机制。

3. 结语

中国艺术品拍卖市场正处在一个从“高速增长”转向“高质量发展”的关键阶段。前期规模扩张所掩盖的机制缺陷、信用短板与结构失衡问题,已成为制约市场持续健康发展的主要障碍。未来市场的优化升级,不应仅限于局部环节的修补,而应致力于构建一个技术可信、制度健全、主体专业、生态多元、国际兼容的现代化治理体系。

这不仅需要政府层面在法律法规、政策引导与基础设施建设上提供支持,也需要行业组织积极推动自律与标准化建设,更需要市场参与各方——包括拍卖企业、画廊、藏家、投资者、金融机构与科技公司——共同协作,形成共建共治共享的良好生态。唯有通过系统性的改革与创新,中国艺术品拍卖市场才能在保持文化特色的同时,真正实现规范化、专业化与国际化发展,最终在全球艺术经济格局中扮演更为重要和积极的角色。

参考文献

- [1] 西沐. 中国艺术品市场前沿问题研究[M]. 北京: 中国书店, 2014: 154-305.
- [2] 祝君波. 艺术品拍卖与投资实战教程[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2006: 5-21.
- [3] 黄隽, 李越欣. 艺术品市场的学术研究脉络与发展[J]. 美术研究, 2022(3): 119-125.
- [4] 西沐. 艺术品市场: 从艺术品交易到艺术财富管理——以中国市场为观察中心[J]. 山东艺术学院学报, 2020(3): 94-106.
- [5] 史跃峰. 艺术金融是推动艺术品市场转型发展的关键力量[J]. 中国拍卖, 2024(4): 32-33.