

文博博物学视角下中国瓷器审美范式的流变与重构

高海洋

南京文物有限责任公司, 江苏 南京

收稿日期: 2026年9月8日; 录用日期: 2026年9月29日; 发布日期: 2026年10月12日

摘要

瓷器审美范式是中国传统造物美学的核心研究范畴, 其演化脉络与不同时期的社会文化、工艺水平高度关联。本文以文博博物学为研究视角, 首先梳理了中国古代到近现代瓷器审美范式的演进脉络与核心差异, 其次从制瓷工艺迭代、社会文化语境形塑、文博传播引导三个维度拆解了审美范式流变的内在动因, 最后结合当代文化传播与消费特征, 提出了传统内核转译、受众分层引导、传播场景搭建三类审美范式重构路径。研究成果可为传统瓷器文化当代传承、大众审美素养提升提供系统的理论参考与实践方向。

关键词

瓷器审美, 审美范式, 文博传播, 当代转译

Evolution and Reconstruction of Chinese Porcelain Aesthetic Paradigm from the Perspective of Cultural Relics and Museology

Haiyang Gao

Nanjing Cultural Relics Co., Ltd., Nanjing Jiangsu

Received: September 8, 2026; accepted: September 29, 2026; published: October 12, 2026

Abstract

The aesthetic paradigm of porcelain constitutes a core research category of Chinese traditional

文章引用: 高海洋. 文博博物学视角下中国瓷器审美范式的流变与重构[J]. 艺术研究快报, 2026, 15(4): 515-521.

DOI: 10.12677/ar1.2026.154069

creation aesthetics, and its evolutionary context is highly correlated with social-cultural conditions and craftsmanship levels of different periods. From the perspective of cultural relics and museology, this paper first sorts out the evolutionary context and core differences of Chinese porcelain aesthetic paradigms from ancient times to modern and contemporary periods. Secondly, it dissects the internal driving forces behind the evolution of aesthetic paradigms from three dimensions: iteration of porcelain-making techniques, shaping of socio-cultural context, and guidance of cultural-museum communication. Finally, combined with the characteristics of contemporary cultural communication and consumption, three reconstruction paths for the aesthetic paradigm are proposed: translation of traditional core connotations, hierarchical guidance for audiences, and construction of communication scenarios. The research findings can provide systematic theoretical references and practical directions for the contemporary inheritance of traditional porcelain culture and the improvement of public aesthetic literacy.

Keywords

Porcelain Aesthetics, Aesthetic Paradigm, Cultural-Museum Communication, Contemporary Translation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中国瓷器是传统造物美学与手工工艺技术结合的典型载体，其审美取向的演化承载着不同时期的社会文化逻辑与大众价值偏好[1]。当前国内瓷器消费市场审美标准分化明显，专业领域的审美评判逻辑与大众日常认知存在明显断层，传统瓷器承载的文化价值未能充分转化为当代大众可感知的审美内容，既制约了瓷器文化的当代传承，也限制了瓷器产业的创新发展空间。从文博视角梳理瓷器审美范式的演化脉络与内在动因，明确审美范式流变的底层逻辑与传导路径，既能够填补现有研究对瓷器审美演化动力机制阐释的不足，也能为传统瓷器审美对接当代生活需求、搭建共识性的当代审美框架提供理论支撑[2]。

本文所采用的“文物博物学视角”，并非一个具有固定学科边界的单一理论框架，而是整合了物质文化研究、博物馆策展理论与公众考古学传播理念的多维分析视角[3]。具体而言，物质文化研究强调将瓷器视为承载特定历史时期社会关系、价值观念与审美趣味的物质载体，通过器物的形制、釉色、纹饰等物质特征，揭示其背后隐含着的人与物、人与社会之间的互动逻辑；博物馆策展理论关注文物如何在展陈空间中被重新组织与赋予意义，不同的展陈叙事方式会直接影响观众对瓷器审美价值的认知与理解；公众考古学与博物馆传播理念则聚焦于专业知识如何通过展览、教育、科普等活动向公众有效传递，以及公众如何在接受过程中完成对审美知识的自主建构。三者共同构成一个从“物”到“场”再到“人”的分析链条：物质文化研究提供对瓷器本身审美特质的深度阐释，策展理论审视这些特质如何在博物馆场域中被呈现与叙事，传播理念则关注审美知识如何从专业圈层流向大众并形成社会化的审美认知。本文将在后续各章节的分析中，分别运用上述工具——在梳理审美范式演进脉络时侧重物质文化研究的器物分析方法，在讨论文博传播引导作用时侧重策展理论与公众传播理念——以期形成对瓷器审美范式流变与重构的系统性解释。

与本文研究主题相关的学术积累，主要集中在以下三个方向。其一，关于中国瓷器美学与审美风格演变的研究。学界对历代瓷器审美特征的梳理已较为充分，从唐代邢窑、越窑的早期审美奠基，到宋代

五大名窑的素雅意趣，再到元明清彩瓷与技艺的精巧化，不同时期的风格差异已被大量考古与文献研究所揭示[4]。方李莉《中国陶瓷史》从哲学思想与审美经验的角度，系统分析了不同时期陶瓷艺术风格形成的内在原因[5]；王洪伟则从美学范畴出发，探讨了中国陶瓷审美精神的民族特征[6]。其二，关于博物馆与文化遗产传播的研究。近年来，博物馆如何通过展陈设计、公共教育等活动实现文化遗产的当代传播，已成为文博学界的重要议题。相关研究关注展览叙事逻辑的转化、观众审美体验的建构以及博物馆在塑造文化认同中的作用[7]。其三，关于传统文化当代转化与审美重构的研究。伴随文化数字化战略的推进，传统陶瓷工艺与审美元素如何被转译为当代设计语言，已引起设计学与文化研究领域的广泛关注[8]。然而，现有研究在以下方面仍存在明显不足：其一，多数研究或将瓷器审美演变为单纯的艺术风格史问题，或将其归因于工艺技术的线性进步，对审美范式流变的多重动力机制缺乏系统性的整合分析；其二，博物馆作为连接专业审美与大众认知的关键场域，其在审美范式重构中的具体作用机制尚未得到充分的理论化阐释；其三，对“传统审美如何有效对接当代需求”这一实践性问题的讨论，多停留在个案描述层面，缺乏具有普遍适用性的路径框架。本文正是针对上述不足，尝试在文物博物学的整合视角下，构建一个涵盖“演化脉络－动因分析－重构路径”的系统性解释框架。

2. 文物博物学视角下中国瓷器审美范式的演进脉络

2.1. 古代传统瓷器审美范式的核心内核

依托文博机构馆藏的历代传世与出土瓷器遗存，可清晰梳理古代传统瓷器审美范式的核心构成[9]。第一，从唐代到清代的瓷器审美特征随时代发展呈现清晰的演化脉络，唐代邢窑的匀净、越窑的清润奠定早期瓷器审美基调，宋代五大名窑以素净釉色追求清雅意趣，元明两代彩瓷的普及丰富了纹饰表达的维度，清代则把制瓷技艺的精巧性推向新的高度，不同时期的审美偏好都与当时的社会文化取向高度适配。第二，古代瓷器审美始终围绕器以载道的核心内核展开，器物的釉色选择、器型设计、纹饰绘制都暗含对自然规律的呼应、对社会秩序的契合，不把外在观感作为唯一的评价标尺。第三，古代瓷器审美形成了跨阶层的共识基础，宫廷用瓷对规制、意涵的要求，士人群体对雅致意趣的追求，民间用瓷对实用与吉祥寓意的偏好，都统一在重质地、重意涵的审美逻辑之下。

2.2. 近现代瓷器审美范式的转向表现

近现代文博事业逐步发展的阶段，恰好与工业化生产普及、大众消费文化兴起的进程重合，瓷器审美范式也随之出现与古代传统完全不同的转向[10]。首先，审美主导权从精英阶层转移到更广泛的大众群体，瓷器生产不再围绕宫廷、士人的审美标准调整，更多参考普通消费者的日常使用与家居装饰需求。其次，审美评价的核心标尺发生偏移，不再以器以载道的文化意涵、质地的稀缺性作为首要评价依据，器物外观的视觉观赏性、与使用场景的适配度成为更受关注的判断要素。最后，整体审美取向呈现多元分散的特征，不同消费群体的审美偏好差异较为明显，没有形成覆盖全阶层的统一审美共识，工业量产的平价日用瓷、小众匠人制作的手工瓷各有对应的受众群体，审美标准的区分度远高于古代传统范式阶段。

3. 中国瓷器审美范式流变的内在动因

3.1. 制瓷工艺迭代的驱动作用

制瓷工艺的逐代升级，是审美偏好发生系统性转变的底层支撑。首先聚焦原料加工环节，原料淘洗、提纯、配比工艺的优化，可直接改变瓷器的胎质致密程度与釉料的基础属性，让不同时期的制瓷者有条件适配所处时代的审美取向，烧制出稳定符合对应群体质感要求的器物。再看烧制技术的进步，窑炉结构的改良、控温手段的更新，可拓宽窑温控制的精度范围，提升釉料呈色的稳定性与器物的烧成率，让

以往仅能偶然获得的特殊釉色效果转变为可稳定实现的常规品类，也让对应的审美标准可以突破小范围传播的局限，获得更大范围的受众认可。最后落脚到装饰工艺的迭代，刻划、印花、彩绘等装饰技法的不断出新，可丰富瓷器表面的表达维度，让制瓷者可以根据不同受众的审美需求调整装饰内容与呈现形式，为审美取向的多元分化提供实现的基础。三者共同作用，让瓷器审美范式的转变不再停留于理念层面，而是可依托具体的工艺落地为可感知的实物，最终推动不同时期的审美标准完成整体迭代[11]。

3.2. 社会文化语境的形塑作用

如果说制瓷工艺迭代为瓷器审美范式的流变提供了内部实现的基础，社会文化语境的变迁就是推动审美评判标准调整的外部影响条件[12]。其一，文化导向的整体变化会左右大众对瓷器审美价值的判断方向，古代社会主流文化推崇礼制秩序与文人雅致意趣，瓷器的审美评价自然更偏向器物背后的文化意涵传递，相关生产与评判逻辑都会贴合主流文化倡导的价值方向。其二，消费习惯的代际转变会调整瓷器在大众生活中的功能优先级，传统社会瓷器大多兼具实用属性与礼器属性，消费端更看重器物承载的象征意义，进入工业化发展阶段后，大众消费更倾向实用性与装饰性的平衡，审美评价的标尺也会随之向日常使用的实际需求倾斜。其三，生活场景的不断迭代会拓展瓷器审美的覆盖维度，传统社会瓷器的使用场景多集中在祭祀、宴请、日常陈设等固定范畴，审美标准也相对统一，现代社会瓷器的使用场景延伸到家居装饰、兴趣收藏、礼品馈赠等多个领域，不同场景的需求差异自然会催生出多元分散的审美偏好。社会文化语境的变化不会直接改变制瓷的底层逻辑，却会通过调整大众的需求方向，反向引导瓷器生产端调整创作与制作的方向，最终促成整个审美范式的转向与迭代。

3.3. 文博传播活动的引导作用

文博领域的各类公共传播活动，是串联瓷器专业审美标准与大众认知的重要载体，对近现代以来逐步分散的大众瓷器审美偏好有明显的整合作用[13]。常设文物博物展览以实物陈设加配套文本解读的形式，系统梳理历代瓷器审美范式的完整演化脉络，让观展者可以直观感知不同时期瓷器的核心审美特质，逐步形成相对系统的瓷器审美评判参考。面向大众的瓷器文化类科普内容传播，会拆解传统瓷器审美中隐含的文化意涵与价值逻辑，降低专业审美认知的准入门槛，让更多没有相关知识储备的普通受众，也能读懂瓷器审美背后承载的文化与社会关联。这类经过专业梳理后统一传导的审美内容，会逐步缩小不同圈层受众的审美认知差异，减少不同群体对瓷器审美评判的分歧，为形成符合当代文化导向的瓷器审美共识搭建基础的沟通框架。对应的传导逻辑可参见图 1。

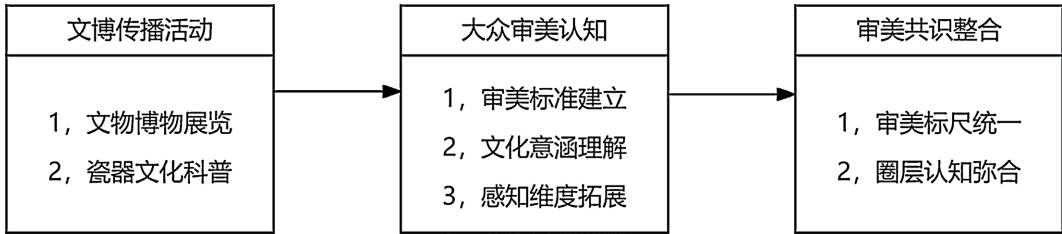


Figure 1. Logical model diagram of porcelain aesthetic value transmission in cultural field
图 1. 文博场域瓷器审美价值传导逻辑模型图

4. 中国瓷器审美范式的当代重构路径

4.1. 传统审美内核的当代转译

传统瓷器审美内核的当代转化，是搭建古今瓷器审美沟通桥梁的核心环节。首先从历代留存的瓷器

审美相关遗存与记载中，梳理出可适配当代需求的核心元素，重点提取不同时期共通的匀净清润的质感偏好、清雅自然的美学取向、重质地重意涵的评判逻辑三类内容，剥离其中与古代等级规制绑定的过时属性，保留具备跨时代普适性的审美价值。其次明确传统审美转译的基本原则和方向，转译过程不做复古式的一比一复刻照搬，也不对传统审美内核做解构式的消解，而是以当代大众的真实生活需求为基准，灵活调整传统审美元素的呈现形式[14]。最后完成传统审美价值与当代审美需求的顺畅衔接，让提取出的传统审美元素可以自然融入日用瓷生产、家居装饰设计、文创产品开发等当代瓷器应用场景，不同维度传统内核与当代需求的对应适配关系可参见表 1。

Table 1. Comparison table of traditional porcelain aesthetic core and contemporary demand adaptation
表 1. 传统瓷器审美内核与当代需求适配对照表

传统瓷器审美内核	对应当代需求	转译方向
匀净清润的质感追求	日常器物的健康安全需求	优化胎质釉料的环保属性与亲肤质感
清雅自然的美学取向	家居空间的简约风格适配	简化传统纹饰的复杂构图保留核心意韵
重意涵的评判逻辑	消费选择的文化价值需求	将传统吉祥如意转化为符合当代认知的表达形式

4.2. 审美受众圈层的拓展覆盖

分层开展审美引导是扩大优质瓷器审美覆盖范围的核心路径，相关工作根据不同群体的认知基础与需求特征匹配对应内容[15]。面向专业研究者，依托学术研讨会、行业成果交流活动等形式，梳理传统瓷器审美与当代创作的衔接逻辑，推动专业审美标准的统一化搭建，为面向大众的审美引导提供扎实的专业内容支撑。这类引导侧重解决专业层面的评判分歧，让不同领域的研究者可以在统一的框架下探讨瓷器审美的当代表达，避免专业内容传导过程中出现认知偏差。面向普通消费者，结合日常消费场景的需求特征，将瓷器审美内容嵌入产品选购、家居搭配等相关内容的科普中，帮助普通消费者建立基础的瓷器审美评判框架，提升对瓷器质感与文化内涵的关注度。这类引导不需要过多涉及专业的学术概念，以实用性为核心调整内容的深浅程度，贴合普通群体的认知接受水平。面向青少年群体，将瓷器审美内容融入公共文化课程、文博研学活动当中，以通俗易懂的形式传递传统瓷器审美背后的文化逻辑，从小培育大众对中国瓷器文化的认同感与审美感知力。这类引导侧重趣味性与知识性的结合，降低认知门槛的同时强化文化层面的情感联结。不同群体的具体引导方向可参见表 2。

Table 2. Carding table of porcelain aesthetic guidance direction for different audience groups
表 2. 不同受众群体瓷器审美引导方向梳理表

受众群体	核心需求	引导方向
专业研究者	审美体系搭建需求	开展跨领域学术研讨梳理瓷器审美演化逻辑，建立统一专业评判标准
普通消费者	日常消费选择需求	结合消费场景科普基础审美知识，降低瓷器审美认知门槛
青少年群体	文化认知培育需求	将瓷器审美内容融入公共教育活动，强化文化感知与审美素养培育

4.3. 审美传播场景的多元搭建

多元沉浸式体验场景的搭建，是强化当代瓷器审美范式公众感知度的重要落地方向[16]。第一，文博场馆可调整现有瓷器展览的展陈思路，不再局限于按年代顺序罗列出土与传世文物，而是围绕不同时期审美特征的差异与关联设置观展动线，搭配可触摸的瓷器复制品展区，让参观者能直接感知不同釉料、胎质的触感差异，对瓷器审美特征形成更具象的认知。展陈文本也可简化专业术语的使用，重点标注不

同展品对应的审美核心特质，降低观展者的认知门槛。第二，文创产品开发主体可将瓷器审美元素融入各类大众常用产品的设计环节，侧重保留传统瓷器匀净清润的质感与清雅的美学取向，不需要过度添加复杂纹饰，让消费者在日常使用相关产品的过程中，自然接触并熟悉瓷器的核心审美特质。相关产品定价可覆盖不同层级的消费需求，让更多普通群体有机会接触到融入瓷器审美的日常物件。第三，公共文化服务机构可联动开展多类型的瓷器主题美育活动，设置基础制瓷工艺体验、釉色鉴赏小课堂等实操性内容，引导参与者在亲手操作的过程中，了解瓷器审美特征与制作工艺的关联，深化对瓷器审美文化内涵的理解。这类活动可下沉到社区、商圈等大众日常活动空间，不需要局限在文博场馆内部，进一步扩大瓷器审美传播的覆盖范围。

5. 挑战与反思

上述三类重构路径在实践中均面临不可避免的挑战，有必要在此做出审慎反思。

其一，传统审美价值的当代转化始终伴随着文化误读的风险。当“匀净清润”“清雅自然”等传统审美范畴被提炼为可供现代设计直接使用的“元素”时，原本嵌合在特定历史语境、工艺体系与社会关系中的完整审美经验，容易被简化为若干视觉符号。这种简化虽然在传播效率上具有优势，但也可能使传统审美中那些无法被视觉化、不可被“元素化”的深层意涵——如玉质感的触觉经验、器物与使用场景之间的仪式性关联——在转化过程中遗失。更值得警惕的是，转化过程若过度迎合当代消费逻辑，传统审美价值可能被工具化为产品溢价的手段，其内在的文化厚度反而在“活化”的名义下被稀释。

其二，商业逻辑对审美品质的侵蚀是另一重现实困境。在市场化环境中，瓷器产品的审美取向不可避免地受到成本、产量与流行趋势的制约。批量生产的日用瓷难以承载精细的釉色控制与手工修坯工艺，而过度依赖传统审美符号的文创产品则可能陷入同质化竞争的窠臼。当“传统”本身成为可被快速复制的消费标签时，审美品质的差异化反而更难实现。如何在商业可行性与审美品质之间找到可持续的平衡点，是重构路径从理论走向实践必须面对的核心难题。

其三，“审美共识”的提法本身即包含内在的张力。当代社会审美取向的多元化是一个不可逆的客观趋势，不同年龄、地域、教育背景的群体对瓷器之美的理解各有侧重。文博机构试图通过公共传播活动推动形成某种统一的审美参照框架，这一努力固然有助于缩小专业与大众之间的认知落差，但也可能被解读为对审美多元性的压制。换言之，“共识”与“多元”之间并非简单的对立关系，而是一种需要持续调试的辩证关系——共识不应被理解为一套强制性的统一标准，而更应被视为不同群体在审美对话中逐渐形成的、具有开放性的共享认知基础。重构路径的推进，需要在尊重审美多元的前提下，寻求最大公约数式的共识空间，而非追求审美判断的整齐划一。

上述挑战提示瓷器审美范式的当代重构不是一个可以一蹴而就的技术性工程，而是一个需要在文化传承、商业逻辑与审美自由之间持续协商的动态过程。重构路径的提出固然重要，对其局限性的清醒认知同样不可或缺。

6. 结语

瓷器审美范式的演化是技术、文化、传播多重因素共同作用的结果，其内核始终与所处时代的大众需求与文化导向高度适配。当代瓷器审美范式的重构，既不是对古代传统范式的复古式复刻，也不是对现有多元审美取向的无原则放任，而是要在传承传统审美核心价值的基础上，充分对接当代大众的生活场景与文化需求，依托文博领域的公共传播引导作用，逐步缩小不同圈层的审美认知差异，最终形成兼具文化传承性与当代适配性的审美共识，为中国瓷器文化的传承创新、瓷器产业的高质量发展以及大众审美素养的系统性提升提供持续的动力支撑。

参考文献

- [1] 余洁. 瓷路流变: 18 世纪贸易驱动下的中国外销瓷设计与欧洲再造[D]: [博士学位论文]. 景德镇: 景德镇陶瓷大学, 2026.
- [2] 舒波. 基于梅瓶造型的中国古代瓷器极简主义审美特征解析[J]. 收藏与投资, 2025, 16(9): 132-134.
- [3] 王洪伟. 中国陶瓷史研究方法反思[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2021.
- [4] 刘楚莹, 詹嘉. 博物馆资源在高校通识课程中国陶瓷史中的应用[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2025(4): 100-103.
- [5] 方李莉, 毛青. 方李莉: 从陶艺创作到理论研究的转场[J]. 中国陶瓷工业, 2023, 30(6): 27-29.
- [6] 丁祎. 中国陶瓷外传史[M]. 杭州: 中国美术学院出版社, 2022.
- [7] 邹国豪, 张朝晖. 18 世纪中国瓷器对德国麦森陶瓷的设计影响[J]. 中国陶瓷, 2024, 60(9): 78-87.
- [8] 张睿琦. 中国瓷器研究在西方的肇建: 以 19~20 世纪之交为中心[J]. 故宫博物院院刊, 2023(2): 87-99+133-134.
- [9] 朱郁闻. 瓷器背后的中国图像与审美——评纪录片《景德镇》[J]. 当代电视, 2018(12): 80-81.
- [10] 任华东. 论“海上丝路”中外瓷器艺术与审美文化交流之维[J]. 兰州大学学报(社会科学版), 2018, 46(6): 10-19.
- [11] 张景玲, 刘明霞. 艺术美学视野下中国陶瓷诗的意蕴研究[J]. 山东陶瓷, 2025, 48(2): 36-42.
- [12] 李佳敏. 中国陶瓷美学中的范畴——阴与阳[J]. 陶瓷科学与艺术, 2024, 58(12): 22-23.
- [13] 怀康, 路子琰. 中国陶瓷艺术的创作美学分野与在地性审美经验研究[J]. 陶瓷学报, 2023, 44(6): 1256-1261.
- [14] 王青. 中国陶瓷美学与西方陶瓷美学的跨文化影响[J]. 陶瓷研究, 2020, 35(4): 12-14.
- [15] 王明聪. 中国陶瓷文化独有的艺术魅力分析[J]. 今古文创, 2020(6): 74-75.
- [16] 王春华. 中国陶瓷艺术的美学意蕴[J]. 陶瓷, 2016(8): 60-61.