

党建优势转化为企业竞争优势、创新优势、发展优势研究

董雅萌

上海理工大学马克思主义学院, 上海

收稿日期: 2022年3月28日; 录用日期: 2022年4月19日; 发布日期: 2022年4月26日

摘要

随着全面建设小康社会目标和我国现代企业可持续发展目标的顺利实现, 为有效顺应经济发展目标, 当前需要我国现代企业不断改革创新。其中, 作为我国企业发展建设必不可少的有机组成部分, 党的建设工作在加快重塑中国特色企业制度方面也踏上了新的历史征程。但在此次企业改革过程中, 党建工作的发展日益凸显出诸多问题。本文就企业党建的发展现状、问题成因及其对策建议做出相关的探究, 对于提升企业内生动力、发展后劲具有较强的指导意义。

关键词

党建工作, 企业, 竞争优势, 发展

Transform Party Building Advantage into Enterprise Competitive Advantage, Innovation Advantage and Development Advantage

Yameng Dong

School of Marxism, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai

Received: Mar. 28th, 2022; accepted: Apr. 19th, 2022; published: Apr. 26th, 2022

Abstract

With the smooth realization of the goal of building a well-off society in an all-round way and the sustainable development goal of modern enterprises in China, in order to effectively adapt to the

goal of economic development, modern enterprises in China need to constantly reform and innovate. Among them, as an indispensable part of China's enterprise development and construction, the party's construction has stepped on a new historical journey in accelerating the reshaping of the enterprise system with Chinese characteristics. But in this enterprise reform process, the development of party building work increasingly highlights a lot of problems. In this paper, the status quo of the development of the party construction of enterprises, causes of problems and countermeasures and suggestions to make relevant research, to enhance the endogenous power of enterprises, development has a strong guiding significance.

Keywords

Party Construction, Enterprise, Competitive Advantage, Development

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,“坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势。”^[1]积极引导我国企业追随党中央的思想宗旨,为我国企业在其特殊领域的持久性发展奠定坚实的基础,是当前党建工作的意义所在。面对严峻的经济形势和巨大的生产经营压力,必须强“根”固“魂”,创新实践,坚持将党建工作与生产经营工作深度融合,将工作成效转化为企业竞争优势、创新优势和发展优势。因此,加强党建工作是培育我国企业核心竞争力的必然要求。

2. 企业党建现状及存在的问题分析

目前,我国党建工作虽然已经在企业发展工作中得到广泛普及,但仍有诸多企业的党建工作机制尚未成熟,主要体现在企业员工政治思想意识淡薄、企业党建工作落实机制简陋、企业党建工作人员渐高龄化三个方面。

2.1. 企业员工政治思想意识淡薄

由于我国企业员工的各方面能力水平及素质程度参差不齐,因此在开展党建工作的过程中,政治思想意识成为对员工产生不同影响的重要分界线。依据现代企业人事分布的结构来看,青年员工占据企业人数的绝大部分,但因其自身独特个性的迸发,导致其政治思想意识相对薄弱,造成青年员工眼光拘于内向、对精神理解不透彻不到位、参加党建工作的积极性低等现象,在一定程度上对企业党建工作的深入推进产生了严重的阻碍作用。

2.2. 企业党建工作落实机制简陋

尽管现代企业的党建工作都在有条不紊地持续进行中,但其实际执行与落实结果都不尽人意,亟需加强。诸多企业的指导方针和政策都浮于表面,并未采取进一步的落实措施,其根源在于企业缺乏科学化的操作流程来贯彻党建工作的执行,尚未形成完善的党建工作落实机制。在党建工作中具体表现在:工作没有规划、目标不清晰、分工不明确、责任落实不到位等。因此,完善党建工作落实机制成为当前

开展工作的首要任务，通过不断发展完善进而对企业的员工和事务进行深入化的有效管理，提高企业党建工作的效率。

2.3. 企业党建部门尚未得到重视

当前我国各个企业的党建工作虽都在持续地维持着，但由于多重因素的影响，尤其是企业经济利益冲突的不断调整，企业在加强公司内部盈利管理方面的告成，导致相当一部分企业负责党建工作的人才资源匮乏，党建工作逐渐从整个企业内部以及员工的日常工作圈中逐步剥离并淡化。尽管党组织的领导性和组织重要性被我国企业党建相关部门反复予以强调，但从各方的意见反馈情况及群众响应程度来看，企业内部基层党组织的号召力还亟待提高，企业内部员工对基层党组织的理想信仰和坚定程度还远远不够，突出地显示出对党建部门漠视的态度，成为企业内部无法开展党建工作的重要原因之一。

3. 企业党建现状及问题的成因分析

3.1. 思想认识存在偏差

当前部分现代企业存在不同程度的“重业务、轻党建”的思想偏差，一些企业认为党建工作和生产经营不可两手抓，二者互相冲突，造成重生产、轻党建的不良现象，使得党课教育难以为继，党内活动无法开展，党组织由此成为徒有其名的“空壳子”；另外，还有一些现代企业甚至认为设置党组织的政治工作虚而不实，经济效益才最脚踏实地等等。以上的种种消极、孤立片面的企业思潮，导致党政决策关系不顺、组织领导功能严重弱化、党的建设统筹无力等突出问题的不断出现，从而使得企业党组织与企业行政管理彼此脱轨，造成企业组织参与决策难、工作监督难、开展活动难的党建工作现状。

3.2. 党建工作执行困难

虽然一部分属于制度性的内容被明确添加在企业落实党建各项工作责任的具体过程中，但是实际上并未落实党建各项工作的主体责任，在指出其中问题时仍存在蜻蜓点水的敷衍现象。此外，考核过程中的效果评分存在瞻前顾后的现象，缺乏客观真实性，使得考核结果不充分，导致党建工作踌躇不前，党建工作主体责任难以得到落实。由此可见，企业党组织只有努力构建全方位统筹整合和推进一体化组织建设的党建工作管理格局，才能切实使党建各项工作主体责任制全面落实，不断提高党建工作的执行水平和实际效率。

3.3. 党建人才队伍落后

党建专业人才贫瘠成为目前中国企业共同面临的一个普遍的问题。企业中的支部书记和党务人员的精力匮乏，一方面他们要完成自己原有的工作，另一方面完成企业的党建工作，容易造成企业基层党建工作依旧处于边缘化的现象。同时，党务工作人员自身的能力素质有待提高、思想观念传统陈旧、创新意识略显薄弱，对待党建工作没有足够的前瞻性，远远落后于企业生产发展的需要。现各企业的所属基层各级党组织虽然能够正常运行，各项规定工作能够基本顺利完成，但并未充分凸显党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

4. 企业党建现状及问题的对策分析

4.1. 将党建优势转化为企业竞争优势

其一，优化企业治理体系，提升企业竞争力。企业各级党组织要充分发挥党在政治上的核心作用，深入参与企业生产经营活动，将“一个中心、两个基本点”融入到企业的生产实践过程中。首先，要始

终确保各级党组织在企业中的领导核心地位。一方面,企业要保证政治方向的正确性,坚决服从党组织对企业的政治领导,在党的领导下推动企业提升核心竞争力[2]。另一方面,从我国企业员工组成性质来看,工人阶级仍然是企业全体员工的主干力量,是我们党的阶级基础和同盟。因此,企业必须充分明确各级党组织在企业管理中的主体领导地位。其次,要充分发挥企业党组织的政治优势。一方面,企业的改革创新要始终坚持党的领导,学习现代企业优良的生产管理制度和经营规范,尊重并严格遵循企业市场规律和现代企业自身发展规律。另一方面,企业内部党组织建设应当将完善企业管理制度与构建现代公司法人治理结构紧密结合,将党建优势转化为提升企业核心竞争力的显著优势。

其二,加强企业党务队伍水平建设,提升企业竞争力。结合企业实际,开展企业党务工作者培训,运用线上线下平台加强对党务干部的日常教育培训,不断提高企业党务干部的履职尽责能力,着力打造高素质专业化党建工作队伍。加强基层党务领导干部队伍建设,是有效开展党建各项工作的重要前提和根本保证,是新时期深入推进党的建设新的伟大工程的“施工队”。党务干部队伍建设状况如何对党的路线、方针、政策的贯彻落实,对党建工作的有效深入开展起着决定性的推动作用。建立健全基层各级党务干部正向发展激励机制,积极营造全面从严的良好思想政治文化生态。同时也要重视和密切关心其他年轻干部的健康成长,以政治建设为思想统领,加强对各级党支部工作的组织指导,采取多种活动方式努力搭建培养青年干部成长的良好平台;各级领导干部务必要以身作则,关心关爱青年干部,主动与青年干部交流谈话,有针对性的组织开展思想政治教育工作,帮助青年干部在工作中不断锤炼政治品格,增强业务能力,进而提升企业竞争力。

其三,推进企业党组织参与重大决策,提升企业竞争力。企业的重大决策工作是企业改革创新发展中十分重要的内容,关系着整个企业的改革发展方向,中国企业治理的独特优势在于党组织在企业重大问题决策中的领导核心作用。只有有效的制度安排和科学合理的组织、流程作保证,推进企业党组织参与重大决策,把企业的党建优势转化为企业竞争优势,才能使政治优势与市场运营机制充分有机结合,逐步提升企业的核心竞争力。

4.2. 将党建优势转化为创新优势

当今社会内外部环境变化复杂、深层次矛盾在改革发展中日益凸显,企业如何充分发挥领导和政治核心作用,把党建优势转化为创新优势,使企业焕发出强大的战斗力、生命力和号召力,是刻不容缓的一项重要课题。

其一,探索党建工作方式创新,激活组织动能。以着力提升党组织引领力、共识力、保障力、凝聚力和执行力为导向,通过优化组织生活形式、深化学习研讨层次、拓展资源联动网络、创新交流互动模式、加大暖心聚力关爱等举措,联动党建与团建资源,充分发挥统战优势。探索构建适应企业党员干部年龄层次与学识背景的党建工作新思路和新方法,最有效激发各自优势,形成既具备刚性战斗力,又富于韧性生命力的组织力。

其二,探索群众工作路径创新,推动改革发展。一是创新联系服务群众机制。

针对企业多级领导班子,大力开展“全面与重点”结合的谈话活动,传达心意传递信心,收集民意诉求建议,查找分析具体问题。二是创新青年员工工作机制。针对企业中学历层次较高、专业分布广泛的年轻职工,加强政治思想引领和工作机制创新,立足岗位成长成才。

4.3. 将党建优势转化为发展优势

其一,强化政治意识,坚决做到“两个维护”。以党的政治建设为统领,把旗帜鲜明讲政治落实到企业党建工作的全过程各方面。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,全面抓好落实党

中央和市委的决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于推进中央和国家机关党的政治建设的重要指示精神。对于社会上的一部分错误思潮，例如：企业注重的只是效益和效率，企业中的党建工作是现代企业制度的阻碍等等，我们必须旗帜鲜明地予以反击。改革开放以来，企业党建工作与现代企业制度所要求的“产权清晰、责任明确、监督制衡、运转顺畅”制度能够充分适应并有效配合，进一步推动公平和效率的协调统一[3]。因此，将党建优势转化为企业竞争优势，要不断强化企业的政治意识教育，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

其二，加强党的领导与完善企业经营管理相协调。在健全企业管理章程中明确纳入党建工作的总体目标要求，在健全企业管理机制中纳入各级党组织的下属机构职能设置、职责级别分工和党建工作指导任务，使各级党组织成为公司法人管理体系的有机组成部分，确保各级党组织企业在决策、监督、执行层面的作用得到有效发挥。此外，在我国企业内部也要对党建相关工作实行统一组织、统一领导、统一监督、统一管理、统一考核，形成权责分明、协同运作的企业系统化党建工作管理体系。认真落实企业创建的各种党建工作要求，强化问题导向，突出工作特色，以创促建，持续推进。将党建优势转化为发展优势，最重要的是保持务实作风，着眼实效，力戒形式主义，努力解决实际问题，确保各项党的建设落到实处。

其三，持续推进党建与业务发展深度融合。把党建工作任务放到企业发展中心工作中思考谋划，瞄准党的建设与企业决策工作结合的重要切入点，实现党建管理工作和业务管理工作目标同向、部署同步，进度同力。具体要做好以下四个方面的工作：一是目标任务深度融合。坚持“业务从思想入手，思想从业务出发”，积极推动党建工作与业务工作进行深度互动融合，同频共振，利用企业党建工作的特点进行创新发展来大力助推企业业务工作再上新台阶；二是组织架构深度融合。坚持“双向进入、交叉任职”，党的建设是贯穿于其他各种工作中的，是贯穿始终的重要内容。对于基层党员来说，要注重理清党建与业务之间的关系，强化组织机制建设，从组织层面加快融合进度，整合企业党建和业务工作现有资源，切实做到让党建与业务工作从“两根筷子”转变为“一根麻花”；三是责任履行深度融合。完善党建工作主体责任清单，构建明责、督责、考责、追责“四责一体”的党建工作责任链条，推动党建工作发展机制更加稳健完善、工作组织运行更加规范有序、工作服务载体更加丰富多彩；四是考核评估深度融合。从履行党建工作责任、落实党建工作任务及创新党建工作方法等维度持续优化述职考评制度，充分利用年度绩效考核、民主评议党员等机制，加大对各部门党建工作的督查和指导，不断提高企业党建工作的发展水平。

5. 结语

习近平总书记强调，各级党委和国有企业党组织一定要站在坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础的战略高度，从推进伟大事业、建设伟大工程、夺取伟大胜利的全局出发，以落实全面从严治党的要求为主线，以解决问题为突破口，推动国有企业党的建设得到根本加强[3]。在当今社会的新形势下，我国企业要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，将党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为企业竞争优势、创新优势、发展优势，多方位提升企业党建的质量和水平，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范企业，为实现“两个百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

参考文献

- [1] 唐双宁. 坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的“根”和“魂”——中国光大集团坚持“特色党建”指导央

- 企改革发展的启示[J]. 世界社会主义研究, 2017, 2(2): 60-63+126-127.
- [2] 陈雯. 以党建优势支撑国企竞争力[J]. 人民论坛, 2019, 621(4): 50-51.
- [3] 黄文生. 把国企党建优势转化为发展优势[J]. 理论视野, 2017, 203(1): 67-68.