

提升新生代民营企业家思政素养研究

陈 玥

天津农学院经济管理学院, 天津

收稿日期: 2022年6月13日; 录用日期: 2022年7月15日; 发布日期: 2022年7月25日

摘 要

着力提升新生代民营企业家的思政素养是促进“两个健康”发展和加强党对统战工作领导行政决策和政策制定的重要抓手。经调查发现我国新生代民营企业家群体思政素养现状表现为思想包容性高、政策把握能力弱、理想信念不够坚定、参政动机多样化、教育方法缺失等; 本研究通过分析思政素养对新生代民营企业家影响作用机制, 提出应加强四史教育、着重培育核心素养、加强参政议政历练、提供政治荣誉和人事安排倾斜等建议。

关键词

民营企业家, 思政素养, 统战工作

Promote the New Generation of Private Entrepreneurs Ideological and Political Literacy Research

Yue Chen

School of Economics and Management, Tianjin Agricultural University, Tianjin

Received: Jun. 13th, 2022; accepted: Jul. 15th, 2022; published: Jul. 25th, 2022

Abstract

Improving the ideological and political quality of the new generation of private entrepreneurs is an important starting point to promote the “two healthy” development and strengthen the party’s leadership of the United Front Work in administrative decision-making and policy-making. Through investigation, it is found that the ideological and political literacy of the new generation of private entrepreneurs in China is characterized by high ideological inclusiveness, weak ability to grasp

policies, unswerving ideals and beliefs, diversified motives for political participation, and lack of educational methods; By analyzing the influence mechanism of Ideological and political literacy on the new generation of private entrepreneurs, this study puts forward some suggestions, such as strengthening the education of four histories, focusing on cultivating core literacy, strengthening the experience of participating in politics, providing political honor and personnel arrangement.

Keywords

Private Entrepreneurs, Ideological and Political Literacy, United Front Work

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2016年3月4日，习近平总书记参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时的讲话时强调：“要注重对年轻一代非公有制经济人士的教育培养，引导他们继承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统。”对年青一代民营企业家的健康成长的关注，有助于贯彻落实“两个健康”发展的要求，有助于夯实党对统一战线工作的领导。基于此，本文希望通过发现新生代民营企业家的群体特征和思政素养现状来探究提升新生代民营企业家思政素养的基本路径，从而提升民营企业家思政素养，助力弘扬年轻企业家精神，感党恩、听党话、跟党走，凝聚全企业力量推动高质量发展。

2. 新生代民营企业家的群体特征

2.1. 与老一代民营企业家职业核心素养存在显著差异

新生代民营企业家可定义为在新时期涌现出的由继承接班或独立发展的“民企二代”和自主创业的“创一代”所组成的年轻一代青年企业家群体。新生代民营企业家职业核心素养包括专业文化水平和经营中持续学习意愿两方面[1]。

在对属于“创一代”的独立发展型青年企业家和自主创业型青年企业家调查访问中，采访对象全部具有本科以上学历，接近半数具有硕士研究生学历，并且绝大多数“创一代”具有管理学、经济学、金融学等专业学科背景，为他们创办企业提供了基础性知识储备。基于实现自身价值、提升社会阶级的理想，“创一代”具有较强持续学习的意向，他们希望通过不断汲取各方面知识来获取推动企业发展的动力。浙江省杭州市萧山区对226家民营企业进行“您在培养接班人问题上遇到的最大困惑是什么”问卷调查的结果表明，老一代民营企业家中认为“子女不愿意接班”和认为“子女不是搞企业的人才”占22.52%。“子承父业”的民企二代文化水平主要集中在专科及本科学历，去国外留学“镀金”成为该群体提升文化水平的热门选择，且民企二代由于父代的物质财富直接传递转化为其资源禀赋优势极大提升了他们的地位感知，使得相当一部分民企二代认为他们没有持续学习的必要性。

2.2. 缺乏艰苦奋斗和拼搏精神

2018年民营企业座谈会上，习近平总书记指出：“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。”建国初期非公有制经济发展受到

压制,自1978年十一届三中全会召开后,非公有制经济地位得到认可,老一代民营企业家依靠求真务实的拼搏精神逐渐将民营企业发扬光大,成为我国经济社会发展的重要基础。

随着越来越多新生代民营企业家登上市场经济的舞台,一些新生代民营企业家出现诚信缺失、服务意识淡化、偷税漏税、欠债跑路、污染环境、恶性竞争、生活奢靡等违背社会主义核心价值观的不良行为。新一代民营企业家总体上思想更加独立自由,促使他们努力奋斗的原因在于父辈的精神感召以及自身信念动力,在“走捷径”和“享乐主义”观念作祟下,艰苦奋斗和拼搏精神逐渐缺失。

2.3. 群体数量不断增加,创新活力表现突出

改革开放后,民营企业家群体不断壮大且数量不断上升,党的十八大以来,平均每年民营企业增长数量超过20%。近两年在疫情、洪灾等不利因素下我国市场主体仍保持高度活跃逆势大幅增加。2020年我国市场总体数量突破一亿大关,新设市场主体2500万户,其中绝大部分是民营企业[2]。

新生代民营企业家的创新主要表现在企业转型和企业运营两方面。新一代民营企业家会根据市场形势将原有的轻工业、加工制造业转型为金融服务业、融资租赁、现代物流业、电子商务等。父代从事的行业是传统制造业,子代接手并延续父代产业的比例仅为10%左右。新一代民营企业家倾向于使用绩效考核、公平竞争等管理方式,老一辈民营企业家则更注重人情世故。“小富即安”、“守成有余”的思想逐渐被摒弃,这些与父辈不同的代际差异将成为新时代民营企业发展与变革的推动力。

3. 新生代民营企业家思政素养现状

3.1. 思想更具有包容性

老一辈民营企业家经历了1958年~1978年经济长期徘徊停滞阶段、1978年~1991年在探索中前行阶段、1992年~2001年在改制中发展阶段、2002年后在全球化进程中壮大阶段,切实得到政府帮助,在改革开放进程中形成了对中国共产党深厚的政治情感,对中国共产党的领导坚定不移。

根据调查,新生代民营企业家中绝大多数出生于20世纪70年代后,其中中国共产党党员占调查者的14%。新生代民营企业家热衷于参加各种论坛、会议、学术交流等活动,不仅坚决拥护及中国共产党的方针、路线和政策,具有对中国共产党党史及马克思主义中国化理论和实践成果的认知,并且对社会团体和各民主党派思想接纳性很强,容易受到各种国内外思潮影响。

3.2. 政策把握能力不强

对新时代我国新生代民营企业家思政素养的培育应以服务社会主义现代化建设为目标,老一辈民营企业家在改革开放的进程中深切感受到的党和国家的政策关怀,对党和国家高度忠诚,政治热情饱满。部分新生代民营企业家注重个人本位,缺乏大局意识,只关注自己企业的经营,缺乏政治热情。新生代民营企业家没有实现政治成熟。按照韦伯的分析,政治成熟就是指某个阶级能够把握民族长远的经济政治权力利益,而且有能力在任何情况下把这一利益置于任何其他考虑之上[3]。根据走访调查,大多数新生代民营企业家将自身生活品质和企业运营状况放在第一位,能够做到“依法治企”、“依法经营”,但在关注公共事物和社会问题、承担相关社会责任、积极参与社会慈善和公益活动方面表现并不突出。

我国民营企业家政治参与渠道有以下三种:一是成为各级人大代表或者政协委员、居委会成员或者村委会成员;二是加入中国共产党或者参加民主党派、共青团、工商联或妇联等团体;三是通过商会、行业协会间接的参与政治。许多新生代民营企业家希望通过以上几种途径在社会组织中任职,但由于人数限制、行业性质以及信息不对称导致参与渠道较窄,民营企业家并不能广泛参与其中。甚至有少数民

营企业家参政动机是借机提升个人身份地位，不能良好的完成统战部工商联组织的获活动[4]。

3.3. 理想信念不够坚定

新生代民营企业家普遍缺少理想信念及缺乏政治信仰，容易对现行的社会主义信念理想产生质疑，推崇和主张极端个人主义的价值观，是非观和价值观逐渐与社会主义核心价值观偏离，一味追求享乐，缺乏前进动力与目标。大部分民营企业家都能够积极向党组织靠拢，希望借助政治平台实现自我价值，但当遇到挫折和问题时，会一味的寄希望于现行政策，民营企业家的创业初衷是谋求生存、摆脱贫困并追求财富。因此企业经营过程中，习惯用市场理念和市场规则来选择和评判意识形态，对事态的认识存在偏差和错误，容易产生功利主义表现，唯利是图，忽略相关法律法规，妄想钻法律空子来达到赚钱目的。他们认为自身在企业中起领导作用，处于权力的金字塔顶，能够随心所欲，因此缺乏职业理想、忽视职业道德、忽略造福职工。

民营企业家群体移民现象逐渐显现。部分民营企业家选择移民的原因一是企图给子女更好的教育，二是在完成个人财富目标时去国外享受生活，三是在不看好个人财务前景时出现的避险行为。这三类现象均是不负责、不担当、不作为的表现，是对社会主义前进道路的不确定，是对马克思主义理论思想能否在中华大地上良好实践的不信任。

3.4. 参政动机多样化

政治参与是经济转轨条件下民营企业家的客观选择。企业家参政在世界各国中普遍存在，我国新生代企业家也将建立政治关联纳入企业整体发展战略，但部分企业家参政动机不纯，整体参政动机呈现多样化趋势。

新生代民营企业家参政动机主要分为三种类型。第一，提升个人地位。参政能够提升民营企业家的经济地位和政治地位，无论企业家参与政治层次高低，增加经济利益始终是新生代民营企业家参政的根本动因。尽管新生代民营企业家的经济地位逐渐被认同，但在现实社会中对其身份地位的评价却并不高，因此民营企业家希望通过参与政治方式实现政治地位的提升，从而获得实际政治权力。第二，助推企业成长。企业家参政一方面能够帮助企业在部署战略规划前获取有效信息，另一方面能够推动企业走出发展困境。参与政治能够使企业家更准确地了解社会价值观发展导向，从管制壁垒中寻求发展机会，增加民营企业活动的社会合法性。企业融资困境通过民营企业家参政可以得到缓解，其主要方式是通过金融漏损效应获益以及影响金融资源配置获得信贷资源。第三，承担社会责任。根据马斯洛需求理论，为了满足个人高阶需求，实现自身价值，民营企业家参与政治会主动承担起反映企业建设情况、传达政策思想，通过政治途径构建企业经营与社会进步的桥梁。

3.5. 教育方法缺失导致思政素养难以提升

思政素养的教育要有目的、有计划、有组织的进行，我国民营企业的思政素养教育相较于国有企业而言起步晚、不完善、组织化程度低。在对民营企业家走访调查中发现绝大多数企业家接受的思政素养教育并不能做到“以人为本”、遵从马克思主义人学范式。思政素养培育的人学范式是对思政素养教育的本质拓展和提升，是对传统社会哲学教育范式的继承和超越。思政素养培育人学范式其核心内容是加强全面发展的素质特别是主体能力的素质教育。50%以上新生代民营企业家认为现有的思政素养教育形式过于单一且耗时过长，并不能解决企业家的现实问题；少部分新生代民营企业家表示思政素养教育队伍能力不足，系统理论知识不丰富，党性意识不强，无法引导企业家吸纳认同其思想观念、政治观念和道德范式[5]。

4. 思政素养提升对新生代民营企业家的影响

思政素养的提升对于新生代民营企业家的心理、动机、决策、行为四方面产生影响,由思政素养提升到新生代民营企业家实际行为发生改变是一个链条式影响结构,其中民营企业家心理、动机、决策起到思政素养提升与实际行为之间的链式中介作用。链式模型制体现了思政素养影响作用机制的方向性、关联性、整体性特点。以下就从链式中介作用的角度来分析思政素养的提升对民营企业家的影响。

4.1. 对民营企业家心理的影响

民营企业家的心理变化是影响机制发生的源头,新生代民营企业家思政素养提升使得他们摒弃享乐主义、个人主义、拜金主义等负面的陈旧思想,进而开始接受正面先进观念,如浓厚的爱国主义情怀、社会责任感、拼搏奋斗精神等,在心理作用发生改变的情况下新生代民营企业家便会产生新的动机。

4.2. 对民营企业家动机的影响

新生代民营企业家提升思政素养的动机可分为以下三种:第一个人角度动机,提升个人理论知识储备与思想境界,形成正确的人生观、价值观、世界观。第二企业角度动机,提高民营企业家的企业形象从而提升企业竞争力,增加社会和公众对企业的认同感,为企业发展营造良好的社会环境。转变传统老旧的家庭式经营的管理方式,建立现代化企业管理模式。第三社会角度动机,有助于增加社会稳定性,构建和谐社会,促进我国社会主义现代化市场经济建设和社会主义精神文明建设。能够通过企业改革调整产业结构,助力两个一百年奋斗目标的顺利完成。

4.3. 对民营企业家决策的影响

决策中介是民营企业家做出行为改变前的最后一个作用机制,新生代民营企业家在产生动机后,根据动机的重要性对动机排序,并做出行为选择,形成决策。新生代民营企业家对选择的决策进行执行实践,即产生新的行为。

5. 提升新生代民营企业家思政素养的建议及对策

5.1. 加强“四史”教育

2021年5月30日,第四届全国青年企业家峰会在南京召开,会议以提出青年企业家要从“四史”中学习经验、汲取营养,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。历史是最好的教科书、革命历史是最好的营养剂。多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史,心中就会增添很多正能量。以史为鉴汲取历史经验,才能让新生代民营企业家茁壮成长[6]。

学“四史”,是从百年峥嵘党史中学习中国共产党对马克思主义、共产主义远大理想的坚定不移;从七十余年曲折前行的新中国发展史中加深爱国主义情怀;从四十多年的改革开放进程中学习砥砺前行不断创新的开拓精神;从五百年的社会主义发展史中坚定制度自信和理论自信。坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本,对历史规律的正确认识是丰富理论知识、坚定政治立场、培育政治品质的重要基础。学“四史”,是从百年峥嵘党史中学习中国共产党对马克思主义、共产主义远大理想的坚定不移;从七十余年曲折前行的新中国发展史中加深爱国主义情怀;从四十多年的改革开放进程中学习砥砺前行不断创新的开拓精神;从五百年的社会主义发展史中坚定制度自信和理论自信。

深刻把握“四史”内在发展规律,探寻企业家成长规律。学习“四史”过程中可以发现,推动历史发展的中国革命建设、发展、改革过程中的重大事件、重要会议、重要人物、重要文件如“五四运动”、

“新文化运动”、中国共产党的成立等，均是顺应了我国近代历史的发展规律，顺应了时代的步伐，有效解决了当时主要的社会矛盾。新生代民营企业家的成长是一个长期过程，符合一般人才的成长规律。新生代民营企业家可在学习过程中深入思考、深切交流、展开互动，共同探寻自身以及企业的发展规律，才能在全球市场经济的浪潮中站稳脚跟，立足中国，放眼世界。

5.2. 注重核心素养培育

思想政治工作要“增强吸引力和感染力，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用”。党中央领导人还提出“推动思想政治理论课改革创新，要不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性”。对民营企业家核心素养的提高应主要集中于对职业素养的提高以及政治素养的提高，并注重思政素养培育方式的创新性和时代性。对新生代民营企业家的职业素养培育可通过外部理论灌输和内部理论灌输。政治素养的提升能够使民营企业家更广泛更深刻的理解时事政治，找准自己的定位，有助于企业家积极在企业内部开展党建等政治意识培养工作。

5.3. 增强参政议政历练

民营企业家参政议政能够搭建企业与政府之间双向沟通的桥梁，民营企业家通过参政议政了解企业相关政策，并把行业相关诉求反应给政府，便于政府了解企业运营状况，把政治引导和实际情况相结合[7]。通过研究发现，各级人大代表、政协委员、工商联成员中老一代民营企业家数量远远高于新生代民营企业家的数量，年轻一代民营企业家主要是通过青企协会、青年商会、工青妇等社团中。

5.4. 政治荣誉和人事安排倾斜

建立有效的政治激励机制，对政治素养高、遵纪守法、诚信经营、勇于承担社会责任、对社会有重要贡献的新生代民营企业家给予表彰并在参与政治活动如地方人大代表选举、政协委员选举、党代表选举等赋予优先被选举权以及扩大数量比例。对有政治安排的民营企业家要完善监督管理和沟通交流制度，确保他们能积极主动建言献策。在地方商会、民营企业家协会、工商联、青年企业家协会、工青妇等组织和社团中的人事安排对新生代民营企业家群体更加重视，提升新生代民营企业家占比数量并提高他们在组织中的职位，使年青一代民营企业家更有发言权[8][9]。

6. 结语

综上所述，新生代民营企业家思政素养是由外部因素和内部因素两方面决定，思政素养的提升是在外部机制和内部机制共同影响下发生的。外部机制包括社会环境和政府引领两方面，内部机制包括约束机制和激励机制。因此，提升新生代民营企业家的思政素养要从其自身特征入手，根据该群体现状，才能制定行之有效的建议与对策，从而使新生代民营企业家从思想与行为上发生改变，成为有助于国家经济与社会发展的中坚力量。

参考文献

- [1] 曹胜, 杜裕禄. 新生代民营企业家现状及培养路径研究[J]. 中央社会主义学院学报, 2016(2): 110-114.
- [2] 曾金华. 市场主体数量逆势大增说明了什么? [EB/OL]. http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202101/31/t20210131_36276042.shtml, 2021-01-31.
- [3] 毫不动摇坚持我国基本经济制度推动各种所有制经济健康发展[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/09/content_5051083.htm, 2016-03-09.
- [4] 陈冕. 新生代非公有制经济代表人士队伍建设问题研究——以浙江省为例[J]. 领导科学, 2014(29): 53-55.
- [5] 中国民营经济研究会家族企业委员会. 中国家族企业年轻一代状况报告[M]. 北京: 中信出版社, 2017.

-
- [6] 林国华. 新生代民营企业家代表人士政治思想引导研究——以山东省为例[J]. 新丝路(下旬), 2016(8): 84-86.
 - [7] 胡旭阳. 民营企业的政治关联及其经济效应分析[J]. 经济理论与经济管理, 2010(2): 74-79.
 - [8] 邬爱其, 金宝敏. 个人地位、企业发展、社会责任与制度风险: 中国民营企业家政治参与动机的研究[J]. 中国工业经济, 2008(7): 141-150.
 - [9] 张耀灿. 推进思想政治教育研究范式的人学转换[J]. 思想教育研究, 2010(7): 3-6.