

乡村振兴背景下电子商务对农村经济的影响研究

付雪娟, 周 爽, 陈国庆*

成都锦城学院, 四川 成都

收稿日期: 2022年4月24日; 录用日期: 2022年7月26日; 发布日期: 2022年8月2日

摘 要

国家的繁荣富强离不开乡村经济建设的建设, 继党的第十九次党代会报告第一次提到乡村振兴计划后, 在当今的互联网时代的孕育下, 农村经济呈现出良好的发展态势。同时可知, 农村经济的迅速发展离不开互联网时代的另一大新兴产物, 即电子商务。因此, 本文结合农村经济发展所需面临的实际问题, 针对目前电子商务在农村中的运用与发展中所面临的困境, 综合分析了在乡村振兴战略背景下的电子商务对农村经济产生的影响。

关键词

乡村振兴, 电子商务, 新农业经营

Research on the Impact of E-Commerce on Rural Economy under the Background of Rural Revitalization

Xuejuan Fu, Shuang Zhou, Guoqing Chen*

Chengdu Jincheng University, Chengdu Sichuan

Received: Apr. 24th, 2022; accepted: Jul. 26th, 2022; published: Aug. 2nd, 2022

Abstract

The prosperity of the country is inseparable from the construction of rural economy. After the rural revitalization plan was first mentioned in the report of the 19th Party Congress, the rural econ-

*通讯作者。

文章引用: 付雪娟, 周爽, 陈国庆. 乡村振兴背景下电子商务对农村经济的影响研究[J]. 社会科学前沿, 2022, 11(8): 3096-3101. DOI: 10.12677/ass.2022.118424

omy presents a good development trend under the gestation of today's Internet era. At the same time, it can be seen that the rapid development of rural economy is inseparable from another emerging product in the Internet era, namely e-commerce. Therefore, combined with the practical problems faced by rural economic development, aiming at the difficulties faced by the application and development of e-commerce in rural areas, this paper comprehensively analyzes the impact of e-commerce on rural economy under the background of rural revitalization strategy.

Keywords

Rural Revitalization, Electronic Commerce, New Agricultural Management

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着时代的发展,城乡之间的经济发展不平衡及贫富差距悬殊较大等问题日趋严重,而城乡经济发展的不平衡导致我国大量的青年人前往一线、二线城市寻求更佳的工作机会。同时,伴随着乡村的空巢老人的数量也大幅上升等原因,导致农村对于人才的吸引力直线下滑,导致农村经济得不到科学化、专业化指导的这一现状,也将进一步加剧城乡之间的贫富差距。十九大公报第一次明确提出的农村复兴策略,则意在激活中国农村经济发展的生命力,从而形成中国新时期农村可持续发展体制。毋庸置疑的是,中国乡村振兴必然关乎到农业现代化目标的实现,也就必须从根本上逐一攻破中国现阶段的农村不繁荣,农业不繁荣、农村不富强的根本问题。但当前,中国农业要做到可持续发展,农村要发家致富,就仍须进一步巩固农业产业基础,在有效利用自身农业生态资源优势的同时,根据本土自身条件,运用先进现代农业科技,积极培植富有地方特点的优秀特色农业,进而提高产品品质和产业知名度,并由此来增加农业产业的增加值,而如何实现农村产品的销售呈现出指数型增长的态势也将成为农村经济迅速发展的一大难题。伴随着互联网时代的到来,电子商务应运而生,并成为了解决这一难题并推动农村经济的新生活跃力量。

2. 文献综述

随着互联网时代的逐渐发展,农村电商产品销售趋势不断变化,其发展空间也处于不断扩展的过程中。同时,中国电子商务经济在乡村振兴战略背景下产生了如下突出的特征。首先是,中国电商服务业现已建立比较健全的行业系统并较快的速度发展。在此背景下,农村电商的发展会遇到更多的挑战与机会。伴随着互联网的普及,以及信息技术和新媒体的不断发展,互联网经济逐渐被大众所接受,并融入了当今的社会生活的方方面面,成为国人消费购物的主要方式之一。其次,零售电商平台间争夺日益加剧,平台化发展趋势越来越明显,市场越来越集中,将创造出一个全新的垄断市场局面。再者,电商产业可体现为在经济发展的重点区域中形成了电商产业最发达的主要聚集地,而重点则集中于北京、珠三角、长江三角洲等地区,且呈现了越来越集中的地态势。而农村的互联网体系及物流运输体系则相对落后。这也使得城乡区域之间的经济发展愈加不平衡。

针对现如今乡村振兴战略背景下的电子商务行业的发展特征,朱心意、吴良奎[1]认为可通过建设农村物流基础设施,加强乡村电子商务的宣传,提出政府在建设农村电子商务的过程中所处的关键位置,

力求以互联网实行乡村振兴战略,并在此基础上缩小城乡经济不平衡之间的差距。同时,学者曾亿武、郭红东、金松青[2]等提出了电商对农户的利润的提高具有积极作用,并运用了江苏沭阳县近一千零九个花木农户的调查资料,通过倾向得分匹配方法分析了电商采纳对农户农业增收的影响作用,并认为电商采纳可以对农户农业增收形成明显的促进作用,从而进一步改善城乡之间的贫富差距,促进农村经济发展。同时,对于具体如何增大农民收益的问题,胡雅淇、林海[3]提出互联网技术在农村生产经营环节可以通过影响村民的决定,提高优质农产品全要素生产率,从而增加农产品出口量。并基于产品销售环节,通过扩大乡村商品流通途径,提升农户的产品销售途径参与性,来增长大宗农产品销路、提升产品销路,并大大提高了农家的利益。同时,在提高农民收益的同时,离不开当地政府监管与扶持。孔祥凤[4]曾提出政府部门需要有针对性地加以帮助,对一些特殊的电商项目要予以高度的关注和一定政策性的优惠支持,真正帮助农民们缓解电商的融资难、借贷难等具体问题。在当地政府监管机构的严密监督下,电子商务平台也可和在透过互联网进行销售的其他金融机构之间,建立和结构出了一个全新的市场经济经营管理框架。也因此,官方基于国家政策必须要在农村电商平台发展的过程中,发挥重要的政策措施导向作用,以引导农村网络电商平台进行科学合理的市场经济定位方向,并确保供需交易各方面合作的顺畅发展,从而进一步促进农村经济的发展。

综上所述,乡村振兴背景下的电子商务的发展对农村经济有着不可忽视的积极作用。

3. 发展现状

我国乡村振兴战略在互联网经济社会蓬勃发展的大历史背景下进行了更加广泛地推动,我国更多的乡村企业发挥了当地特有的信息优越性,利用平台广泛地开展了互联网普及宣传活动,从而诞生了大量适应我国乡村农业实际发展需求的乡村电商产业。在新冠肺炎疫情的影响下,许多线下的食品零售企业都受到了巨大的撞击,但食品在线直播活动所获取的点击率却只增不减,为许多农户创造了巨大的利益,并成了助农增加收入、村庄恢复的一大法宝。

商务部的统计表明,全国农业网上零售额在二零一八年为一点三七万亿,二零一九年为一点七万亿,农业网上零售额达三千九百七十五亿。同时,全国农村网民的总量也呈现了逐步增加的态势,至二零一九年,全国农村网民规模将超过二点五亿人。截止二零一九年年底,我国的农业网店数量超过了一千三百八十四万。二零二零年上零点五年,我国农业商品网上零售额将达到 1937.7 亿,同比上升了百分之三十九点七,农业电子商务直播量突破了四百万场。但在这个过程中,乡村振兴背景下电子商务使得农村经济也面临着些许问题。

3.1. 乡村缺乏相应的电商人才

在乡村振兴战略的背景下,如何吸引大波的人才回乡发展成为了一大难题。由于城乡之间经济发展的不平衡,越来越多富有才能的青年人才趋向于在所谓的一线、二线的大都市发展。而此时的农村人才的大量流失也是造成农村经济增长缓慢的重要因素。同时没有农业电子商务的有关专业人才的培训,所以农业电子商务经济发展便无法得到相应的满足。其次,有的偏远地区严重缺乏青年人的身影,留下的只有年迈的老人和留守儿童。而老人和儿童的相关知识不足以大力发展农村经济。可见,没有电商相关的人才进入到农村的电子商务市场,这将使得农户电子商务的发展大打折扣。

3.2. 农村的基础设施薄弱

即使目前我国的交通运输业得到了空前的发展,但广大农村地区由于地理位置偏远[5],受地形地貌变化影响,很多地区仍然无法达到网络全覆盖。互联网信息不稳定、交通设施不发达、物流配送系统尚

不完善、乡村物流配送场所较为散乱、物流配送效率和效益较低，对乡村农产品在电子商务网络平台上的营销产生了很大的限制。其中，偏远地区的乡村网络物流体系仍然不够完善是农村经济的重大难题。然而，农村的电子商务经济要想取得高效的发展，就必须依托强有力的物流体系作为支撑。同时，相较于城市经济的发展，农村经济长时间处于落后状态之中，缺乏发达的交通网络，只有极少数的农村具备充足的物流配送点。这将限制我国农村的电子商务的发展，从而对农村经济呈现负作用。所以我国必须深入利用先进的信息网络，实现农村电子商务发展空间的拓展。

3.3. 电子商务行业的法律法规不够完善

电子商务行业作为互联网近年来的新兴行业，关于产业发展的衡量工作方面，缺乏代表性的行业标准。没有行业标准，没有相关法律法规的约束，电子商务行业便会出现鱼龙混杂的社会现象。在乡村振兴战略背景下，需要可以利用标准化的形式，促使农村电子商务行业朝着更加规范化的方向发展，进而推动农村电子商务的进步。在具体工作中，可以以农产品的主要环节为核心，比如生产标准、质量定级、物流运输等，出台相关的标准。在确定标准时，可以激励广大农民主动参与进来，以促使标准内容得到针对性的提高，使其能够更好地满足农村电子商务经营者的需要。关于所出台的行业标准方面，各级政府还应当充分发挥自身的指导作用，确保农民的生产、销售、运输等各项活动都能够依据国家标准来完成，进而促使农产品网络销售活动变得更加健全，针对表现优秀的生产者与网络销售者，还应当予以一定的奖励，以此来不断提升农村电子商务的标准化程度。

3.4. 农村电子商务的相关产品缺乏“品牌”竞争力

全国目前从事农产品贸易的电商企业已超过了四千家，但我国农村电商发展却依然艰难，其中一个非常关键的问题便是国内农民市场缺乏名牌效应。一方面，我国农村电商的市场门槛较低，网上的优秀有机农产品分类繁多，品质参差不齐质量无法保证，且商品同质化问题严重。另一方面，一般消费者往往不能看到优秀有机农产品实体，对于陌生的、缺乏名牌的农产品有质疑心态，更希望购买熟悉的、质量有保证的优秀有机农产品。而反观国内传统农村地区，人们耳熟能详的农作物产品名牌却屈指可数，且能力也较低，往往不能生产出真正优秀的粮食作物，且深加工意识不够，没有创新，不能在市场经济上形成市场竞争力，致使电子商务的优势没有显现，在农村电商产品的生产和销售过程中，因为没有形成大众的产品品牌，所以在市场销售中显得很难进行。

4. 电子商务对农村经济的影响

随着移动网络和智能手机在乡村地区的全面覆盖，彻底改变了中国农村民众传统保守的消费观念。当“互联网+”这个理念被提出以后，社会发展中的各行各业都和互联网相结合了起来，从而共同推进了社会的和谐发展。其中，作为之一的“互联网+农业”也随即兴起，在这个过程中，电子商务也逐步呈现出成熟的态势。而二者的有机融合，在一定程度上进一步促进了中国农业经济的迅速发展。

4.1. 助力农村经济整体发展

乡村经济发展的方式已经由线下的基础上逐渐融入了线上元素。而电商扶贫便逐渐成为了新时代扶贫方式的一大方向。国务院政府在《“十三五”精确脱贫致富改造攻坚工作计划》中，明确地指出把乡村电子商务当作精确帮扶的重要载体，电子商务扶持工作开展迅速，为农村经济发展增添了新的生命力并促进了乡村市场经济的良好蓬勃发展。另外，在 5G 时代到来之际，电子商务行业越发成熟，通过电商平台的直播等新型的销售途径，可以迅速提高农产品的销售。以往我国的边远地区由于经济的发展不平衡，众多果农或菜农的农作物出现了无法得以正常的销售的情况，从而导致水果、蔬菜等农

作物的资源浪费,但在电子商务进入到经济发展较为落后的地区并被广大群众所接受之后,为当地的农作物出售提供了捷径。在此基础之上,发展电子商务能够更进一步助力于乡村经济社会的发展,进而实现助力农村经济整体发展的目的。

4.2. 缓解当代青年就业压力

面对我国人口基数大,就业岗位有限的社会问题,我国当代青年人的就业压力不断上升,但随着电子商务的发展,直播、短视频等行业兴起,为我国当代青年人提供了全新的就业环境。在这个兴起的行业中,为青年人带来的更多的就业机会,例如,越来越多的专为做直播、短视频的互联网公司产生,带来就业岗位的同时也促进了乡村经济的发展。

4.3. 增加农民收益

电子商务的使用能够有效解决农业信息不对称问题,从而畅通传统农业流通渠道、提高了农民的议价能力。电子商务的运用可以对广大农户农业增收形成重要的促进作用,利润率与销售额的提高形成农业增收效应的重要来源机制。而电子商务也作为农业信息沟通技术的一个重要媒介,可以帮助广大农户跳过中间商直接对接消费者,进行市场营销与服务的企业内部化,即缩短了商品流通环节,也提高了市场信息获取、便于以销定产和农民与消费者之间的信息交流。其次,关于交通基础设施建设方面,政府相关部门应当加大资金投入,为物流活动创造更加良好的条件,实现农村物流成本费用的节流,这将从而进一步提高农民的收益。

4.4. 带动特色产业发展

我国地大物博,在不同的地区存在不同的特色农作物。通过电商平台的影响力,可以大力推广当地的优质农产品产业发展,这也将进一步推动当地的经济发展,并拉动农村旅游文化产业的发展。由此可见,关于基础通信硬件和技术方面,农业通信质量仍然需要进一步提高以为农业电子商务的发展提供强大的科技保障。在中国农业电子商务的发展活动中,农业物流活动的顺利开展,都离不开交通,所以政府必须高度重视农业道路交通基础设施建设工作,以便可增大对旅游者的吸引力带动特色产业的发展。这可大幅度地加大农村旅游产业的发展,从而进一步推动农村特色产业的发展。

5. 总结

在乡村振兴背景下,农业电商不断得到发展。利用农业电商的发展,进而带动行业融合,促进地区农业特色产业发展壮大,从而有助于提高我国的国内生产总值,降低城乡之间的贫富差距,并在此基础上进一步缓解当代青年的就业压力。由此可见,中国乡村振兴战略的推进可以更好地带动中国农村电子商务产业的发展,也能够对中国农村现代化建设产生良好的带动效果。

综上所述,乡村背景下的电子商务对农村经济有较大的推动作用。但面对农村电子商务行业的逐不断发展,我国政府需要加大对该行业的管制与约束,学者亦可加强对乡村经济发展的研究。

基金项目

本文系 2021 年四川省哲学社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心课题“‘双循环’新发展格局下国内自由贸易试验区比较研究”(项目批准编号: DSWL21-29)研究成果。

参考文献

- [1] 朱心意, 吴良奎. 农村电子商务以及物流对农村经济发展的作用[J]. 经济研究导刊, 2022(6): 16-18.

-
- [2] 曾亿武, 郭红东, 金松青. 电子商务有益于农户增加收入吗?——来源于江苏省沭阳的证明[J]. 关于中国农业经济, 2018(2): 49-64.
 - [3] 胡雅淇, 林海. “互联网+”赋能小农民快速对接大市场经济的影响机理及效应[J]. 中国现代市场经济研究, 2020(12): 110-117.
 - [4] 孔祥凤. 利用电子商务发展农村经济的策略[J]. 中国市场, 2021(15): 188-189.
 - [5] 宁宇. 实施乡村振兴战略背景下农村经济发展路径探析[J]. 河南农业, 2022(5): 16-17.