

广西人口较少民族非物质文化遗产 保护与传播策略研究

付 颖, 卢雯君*

南宁学院, 广西 南宁

收稿日期: 2022年10月8日; 录用日期: 2022年11月21日; 发布日期: 2022年11月28日

摘 要

非遗作为中华民族文化不可或缺的重要组成部分,具有重要的文化战略意义。本文以广西壮族自治区人口较少民族——毛南族为例,从非遗保护与传播的实际出发,对其特点和面临的问题进行分析,针对当前毛南族民族非遗保护与传播面临的困境,提出在传播效能、传播手段、人才培养和融合发展等方面的优化策略。事实证明,探索广西少数民族非遗保护与传播的路径,对于加强广西文化旅游深度融合、实现非遗与文化产业融合实践、推动广西非遗的保护与传播具有理论指导意义和现实意义。

关键词

广西, 人口较少民族, 非物质文化遗产

Study on the Strategy of Protection and Dissemination of Intangible Cultural Heritage of Minority Nationalities in Guangxi

Ying Fu, Wenjun Lu*

Nanning University, Nanning Guangxi

Received: Oct. 8th, 2022; accepted: Nov. 21st, 2022; published: Nov. 28th, 2022

Abstract

Intangible cultural heritage, as an indispensable part of the Chinese national culture, has important cultural strategic significance. This paper takes the Maonan ethnic group with a small popula-

*通讯作者。

tion in Guangxi Zhuang Autonomous Region as an example, analyzes its characteristics and problems from the actual situation of the protection and dissemination of intangible cultural heritage, and puts forward optimization strategies in terms of communication efficiency, communication means, talent training and integrated development in view of the current difficulties faced by the protection and dissemination of intangible cultural heritage of the Maonan ethnic group. Facts have proved that exploring the path of the protection and dissemination of intangible cultural heritage of ethnic minorities in Guangxi has theoretical guiding significance and practical significance for strengthening the deep integration of cultural tourism in Guangxi, realizing the practice of integrating intangible cultural heritage and cultural industry, and promoting the protection and dissemination of cultural heritage in Guangxi.

Keywords

Guangxi, Ethnic Groups with Small Population, Intangible Cultural Heritage

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自 1997 年联合国教科文组织提出“遗产代表作”以来,学界就开始了非物质文化遗产(以下简称非遗)的关注。我国对非遗的研究起步较晚,但对近十年的研究结果分析表明,对非遗的研究呈现理论研究与实践探索并重的趋势。其研究成果的形式主要包括专著、学术论文、论文集、工具书、研究报告。

在 CNKI 中以“非物质文化遗产传播”为关键词进行计量可视化分析,检索从 2005 年至 2021 年底的学术论文,论文的年发表量呈逐年上升的态势,但论文的整体数量仍然不大。主要主题分布在前 4 类的分别是:“非物质文化遗产”、“文化传承”、“传播研究”、“非物质文化遗产保护”。讨论最频繁的主题是“非物质文化遗产”,此类论文占论文总量的 45.33%;其次是“文化传承”方面的论文,占论文总量的 6.95%;“传播研究”方面的论文,占论文总量的 5.23%;以“非物质文化遗产保护”为主题的论文,占论文总量的 4.8%。而在 CNKI 中以“广西非物质文化遗产传播”为关键词,检索从 2011 年有相关研究至今的学术论文只有 21 篇,不难看出,非遗的传播研究渐成热点,但是论文数量仍不多。

综上所述,目前,对我国非遗的研究集中在保护、传承与传播三个方面。我国的研究数目虽然多,但大部分为定性研究和描述,缺乏定量分析和质化分析,对传播路径进行评价的较少。广西人口较少民族非遗保护研究的已有文献大多停留在非遗或者传播上,较少有人将两者结合进行研究,缺乏综合的机理研究和操作性较强的实用策略。因此,本文以党的十九届六中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以服务党和政府决策为宗旨,围绕广西当前和今后经济社会发展主要目标及年度重要工作部署开展研究,从广西人口较少民族非遗保护与传播的实际出发,对其特点和面临的困境进行分析,针对不同项目特征、生存状态、传播途径等属性,分类分级保护非遗项目,提出广西人口较少民族非遗的保护与传播在传播效能、传播手段、人才培养和文旅产业深度融合发展等方面的优化策略。

2. 广西人口较少民族非遗的文化使命

非遗作为中华民族文化不可或缺的重要组成部分,具有重要的文化战略意义[1]。文化自信是一个民族、一个国家和一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,是对其文化生命力持有的坚定信心,

习近平总书记多次谈到“文化自信”，强调“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。”做到文化自信要从保护传承民族文化做起。我国有 28 个总人口在 30 万人以下的人口较少民族，广西有世居京族、毛南族、仫佬族 3 个人口较少民族。这些人口较少民族在生产生活中创造了独特的传统文化，是广西非遗资源的重要组成部分，他们的非遗具有独特的地域特色、浓郁的民族特色和丰厚的历史特色。党和国家一直以来高度重视人口较少民族的非遗保护。2020 年 5 月，广西环江毛南族自治县毛南族群众代表给习近平总书记写信，汇报当地毛南族实现脱贫的喜悦心情。随后，习近平总书记对毛南族实现整族脱贫作出重要指示。

党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，深刻总结了党的十八大以来党推进文化建设的战略部署和重大成就，强调“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。坚定文化自信，建设文化强国，需要我们结合新的时代条件传承好、弘扬好中华优秀传统文化，守正创新、推陈出新，让中华文化绽放出新的时代光彩。广西人口较少民族非遗是中华优秀传统文化的一部分，担负了赓续文化传统，修复文化生态的使命。首先能够在准确把握新时代文化论述内涵的前提下，使广西的文化精神得以传承，具有感召力。能够继续加强中外人文交流，推进传播能力建设，讲好中国故事，提高文化软实力，让非遗全方位融入广西高质量经济社会发展中。随着全面建设社会主义现代化国家新征程开启，传承发展中华优秀传统文化迎来新的历史机遇和挑战，面临一系列新课题新任务。我们要更加自觉、更加主动地推动中华优秀传统文化同当代社会相适应、同现代化进程相协调，更好地推动创造性转化、创新性发展。创造性转化，就是要按照时代特点和要求，对那些至今仍有借鉴价值的内涵和形式加以改造，赋予其新的时代内涵载体和传播渠道，激活其生命力。创新性发展，就是要按照时代的新进步新进展，对中华优秀传统文化的内涵加以补充、拓展、完善，增强其影响力和感召力。要在发展观上寻突破，以非遗为索引的文化产业能够创新文化业态，融入现实生活。

3. 以广西环江县毛南族为例探讨当前非物质文化遗产保护发展现状

环江毛南族自治县位于广西西北部和贵州交界处，是我国当下仅有的一个毛南族自治县。依照 2020 年我国开展的第七次全国人口普查数据显示，至少有一半毛南族人生活在广西壮族自治区环江县，也有少数毛南族人居住在贵州省平塘县等地方，总体来说我国毛南族人居住呈现出大聚居、小分散的特征。因为广西环江县四面环山，在喀斯特地貌的限制下，区域内多为山地，生活用地、耕地及河流都较少。环江毛南族傩文化基于多神崇拜的宗教信仰发展而来，而傩文化中又以“肥套”与分龙节两个部分最具代表性，并且这两部分也是环江毛南族民俗中的关键构成部分，涵盖了傩面具、傩歌及傩舞等多种类型的文化形态，很好地彰显了毛南族的民俗艺术及文化内涵[2]。进入到 21 世纪之后，我国社会经济得到了快速发展，国家和人民越来越重视对传统文化的保护，在这样的背景下，“肥套”在 2006 年成功入选为国家非物质文化遗产，在“肥套”活动中形成了独特的傩文化。所以，怎样弘扬与使用传统民族文化、发扬民族精神成为现阶段重点研究的话题，同时更是广西环江县的关键性任务。尽管当下环江县采取多种方式加强对傩文化的保护，然而在思维、模式及方法等方面还存在较大问题，没有充分考虑到傩文化的特征及内涵。

3.1. 环江毛南族傩文化概述

根据古籍中的记载，“傩”通常表示的是一种祭祀文化，是在人类社会漫长发展历程中产生并持久发展下来的某种宗教仪式，是古代人们精神的寄托。一些研究人员在翻阅大量史书资料之后，将“肥套”还愿仪式当成是傩表现形态中的一种，毛南族在分龙节活动中开展的祭祀活动也是傩文化中的一种。“傩”最早可以追溯到周代，然后随着历史的不断发展散播到中原等多个地方，之后往西南方向进入到广西、

贵州等地[3]。现在,没有研究人员能够准确地判定毛南族傩文化最早出现在什么时期,然而根据毛南族中广泛传播的民间故事及遗俗等,能够得知毛南族对自己祖先的尊重及对多种神的崇拜思想可以追溯到原始社会,在此之后一直传播到今天。随着我国社会的不断发展,社会环境与生活方式发生了极大变化,使得一些区域的毛南族傩文化慢慢消失在大众视野中,只有部分位于偏远区域的傩文化才得以较为完整保存下来。环江县处于群山之中,交通不便,与外界交流较少,得益于闭合的地理环境,该区域毛南族人仍然开展以往的祭祀活动与节日庆典活动。

环江毛南族傩文化和该区域人民的生活习性、宗教信仰及民间传说等有着十分密切的关系。从毛南族不同的故事中能够清晰地感受到人们十分崇拜与感谢万岁娘娘、雷神等。并且通过故事的良好教化作用,引导毛南族人建立勤劳、善良的优良美德。毛南族往往在还愿仪式及节日庆典活动中引入民俗文化,同时还加入了神话传说、舞蹈及器乐等彰显自身特色的民俗元素,一方面,很好地促使毛南族傩文化的丰富多样;另一方面,也让毛南族民俗文化依托于傩文化得以持续发展。

3.2. 当前下环江毛南族傩文化保护和利用

一直以来,环江县毛南族傩文化的传承都是依托于口传身授的方式进行,从而导致针对毛南族傩文化方面的记载资料非常有限。进入21世纪之后,我国社会经济快速发展,各个区域的开放程度越来越高,在科学知识大范围普及与交通状况逐渐改善的背景下,许多毛南族人不再留守在自己家乡,而是选择到大城市工作与发展,使环江毛南族人表现出了较强的汉化现象,每年仍然举办还愿仪式的家庭数量明显变少。另外,现有的毛南族傩文化传承人年事越来越高,而青少年对传统傩文化兴趣不高,绝大多数都不愿意学习这方面的技艺,从而导致环江毛南族傩文化传承与发展存在较大困境。环江县政府部门及文化局认识到毛南族傩文化传承中面临的重大问题,十分重视对毛南族傩文化的保护,对其实施了抢救性保护。首先,政府部门与文化局加强对现有民间与傩文化有关资料和物件的收集,如说师公唱本、笔记、器具及傩面具等;其次,政府部门安排专门人员对毛南族各种还愿仪式进行摄影跟拍,通过视频方式完整记录还愿仪式举办方式、流程等;最后,政府部门还构建了毛南族博物馆及木质傩面具雕刻学习与研究基地等。依托于这些不同保护手段很好地实现对毛南族傩文化资料的整合与保存,为今后人们开展毛南族傩文化研究工作提供丰富的参考文献。

4. 广西人口较少民族非遗保护与传播策略

4.1. 构建文化自觉意识, 扩大传播影响范围

非遗是一种生活方式,源于人民群众并与社区民众生活密切相关。要让非遗得到市民的认可,形成广泛传播,重新让非遗成为生活的一部分,促进良性循环。因此,要积极开展各种非遗传播推广活动,并有效地发动相关的非遗保护单位和传承人开展各种非遗展演、对外交流演出等多种传播推广活动,通过内容多元的传习所、展示厅、非遗馆、民俗体验馆、非遗工坊等非遗场馆设施,使非遗重新回归民众生活,市民对非遗的认知度和保护意识增强,为少数民族非遗的公众传播起到直观而有效的展示作用[4]。更关注非遗活性的特征,注重传承人的活态展示,加强与民众的互动,增强他们的直观体验,让受众领略到非遗真正的活态魅力,在民众间构建文化自觉意识,逐步改变以政府为主要力量的传播方式,更多引导社会参与,鼓励传承人、保护单位、企业、媒体、学校等社会力量自发地开展多种形式的非遗推广活动,扩大传播的影响范围。

4.2. 以传播理论为指导, 强化非遗传播效能

完善主体机能,深入挖掘非遗蕴含的核心文化价值,创造优秀的传播内容;通过互联网、智能终端

等新媒体渠道的多路径传播,根据居住区域和非遗的独特性、地域性和民族性带来的天然旅游元素,文旅紧密结合,精准定位传播对象。以毛南族为例,依托于环江县毛南族独有的民俗文化,创设彰显毛南族精神与文化的旅游产业,同时将傩文化及分龙节塑造成知名旅游文化品牌[5]。一方面,可以有效增加毛南族傩文化的社会影响力;另一方面,可以很好地推动环江县经济的发展,引导更多的人去学习和探索毛南族傩文化,实现对傩文化的传承与保护。比如:环江县依托于傩舞、傩戏及傩面等创新表演内容与形式,举办“印象环江”舞蹈剧演出,既能吸引较多人观看演出,推动环江经济发展,同时也能够让更多的人认识到傩文化的丰富多样。此外,环江县毛南族人不一样的美食文化也是一个优质的旅游资源,向外宣传与推广毛南族特色五色糯米饭及粉蒸肉等,让游客在亲自制作与品尝美食时可以切实体验到纯正的民风民俗。

4.3. 以文旅深度融合为契机,用新科技技术助推非遗产业升级

当前数字化手段在非遗保护中具有广泛的应用价值,包括非遗数据库的记录保存功能、增强现实技术、体感交互技术、微信导览平台、数字非遗地图等。我们还可以在展示馆中利用现代电子设备来模拟非遗操作,在抢救性记录中,利用动作捕捉技术记录传承人的动作呈现。随着“互联网+”时代的到来,电视、报纸等传,统媒体已不能完全满足民众对非遗认知的需求,为此,充分利用互联网、智能终端(手机、平板电,脑)等新媒体扩大非遗的传播范围,降低非遗传,播成本,加快非遗的传播速率,构建完整的广西非遗新媒体传播链条,能够使民众更便捷地了解身边的非遗。积极发展电商、泛娱乐等直播经济,打造、挖掘一批有影响力的直播平台 and 主播人才,并积极探索“云直播”等新型传播模式,助力宣传推介文旅资源。

基金项目

2021 年自治区级大学生创新创业训练计划项目《“潜遗墨化”非遗智慧平台》;项目编号为 S202111549056X。2022 年度南宁学院科研基金项目《民族文化价值共创对乡村旅游品牌效益影响的研究》;项目编号为 2022KY55。

参考文献

- [1] 贾菁. 人工智能背景下非物质文化遗产数字化传播的进阶路向[J]. 当代传播, 2020(1): 98-101.
- [2] 莫开宇. 产教融合背景下毛南族傩面具设计文化创新与实践研究[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(32): 156-159.
- [3] 江涛. 西南族群的历史记忆和文化认同——以毛南族为例[J]. 贵州民族研究, 2017, 38(9): 71-74.
- [4] 程龙, 熊奎, 安滔, 等. 乡村振兴背景下乡村文化的发展现状——以道真傩戏傩文化为例[J]. 戏剧之家, 2020(2): 12-13, 27.
- [5] 秦海燕, 邓叶桐. 毛南族服饰文化的保护与开发探析[J]. 四川民族学院学报, 2015, 24(5): 50-54.