

四川省中医药文化软实力初探 ——以成都中医药大学为例

贾梦婷^{1*}, 胡燕¹, 王世宇², 杨帆^{3#}

¹成都中医药大学药学院, 四川 成都

²成都中医药大学公共卫生学院, 四川 成都

³成都中医药大学教务处, 四川 成都

收稿日期: 2023年2月28日; 录用日期: 2023年4月7日; 发布日期: 2023年4月17日

摘要

中医药文化是打开中华文明宝库的钥匙, 也是国家文化软实力的重要组成部分, 为中华民族的伟大复兴提供强大的精神动力。本文以成都中医药大学为例, 从知识生产力、价值吸引力、产业竞争力、体制引导力4个方面论述四川省近年来在中医药文化软实力建设的发展现状, 总结经验并分析优势和不足, 提出对策和建议。为提升四川省中医药文化软实力, 打造中医药强省提供参考和借鉴。

关键词

中医药文化, 软实力, 中医药大学

A Preliminary Study on the Soft Power of Traditional Chinese Medicine Culture in Sichuan Province—Taking Chengdu University of Traditional Chinese Medicine as an Example

Mengting Jia^{1*}, Yan Hu¹, Shiyu Wang², Fan Yang^{3#}

¹School of Pharmacy, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan

²School of Public Health, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan

³Academic Affairs Office, Chengdu University of Traditional Chinese Medicine, Chengdu Sichuan

*第一作者。

#通讯作者。

文章引用: 贾梦婷, 胡燕, 王世宇, 杨帆. 四川省中医药文化软实力初探——以成都中医药大学为例[J]. 社会科学前沿, 2023, 12(4): 1701-1707. DOI: 10.12677/ass.2023.124231

Abstract

Traditional Chinese Medicine Culture is the key to open the treasure house of Chinese civilization and an important part of national cultural soft power, providing a strong spiritual impetus for the great rejuvenation of the Chinese nation. Taking Chengdu University of Traditional Chinese Medicine as an example, this paper discusses the development status of Sichuan Province in recent years in building the soft power of TCM Culture in four aspects: knowledge productivity, value attractiveness, industrial competitiveness, and institutional guidance, summarizes the experience and analyzes the advantages and shortcomings, and puts forward countermeasures and suggestions. It provides reference and reference for enhancing the soft power of TCM Culture in Sichuan Province and building a strong TCM province.

Keywords

Traditional Chinese Medicine Culture, Soft Power, University of Traditional Chinese Medicine

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

四川省是一个拥有“中医之乡，中药之库”、“天府之国”美誉的省份，得天独厚的自然环境为丰富的物质资源提供了基础，使得四川盛产道地药材，同时也成就了众多中医药人才。中医药文化是我国几千年智慧结晶中凝聚的伟大文化，是华夏民族传统文化的核心组成部分，它体现了千百年来中华儿女智慧和经验的探索的积累。“软实力”这个名词最早是来自 20 世纪 90 年代初，是美国哈佛大学肯尼迪政治学院院长教授约瑟夫·奈提出的理论，软实力是相对于硬实力而言的，原意指在国际关系中，一个国家所具有的除了经济和军事以外的第三方面的实力，例如文化、价值观、政治制度、外交政策等，后面被引申为可以感知的、潜在的、隐形的一种力量，也是一种终极的核心竞争力[1]。文化软实力是一个国家基于文化而产生的凝聚力、生命力、吸引力和影响力[2]。文化软实力具备三个特点，即精神和物质的结合、意识与创作下的效益和国家要求作用于政府政策[3]。文化软实力是国家文化的核心部分之一，作为中华民族传统文化的中医药文化在中华民族的伟大复兴过程中发挥着重要的作用。从发展的角度来看，四川省中医药文化的现状是正处在历史变革后的新进展中，随着国家政府对中医药文化的高度重视，大力发展中医药文化已是政府当下重要工作之一。

2. 四川省中医药文化软实力现状分析

自首次提出“文化软实力”的概念后，国内众多学者迅速展开相关的研究，并完善了国家文化软实力评价指标体系，总结出评价国家文化软实力的四力模型。本文可用由国内学者熊正德提出的国家文化软实力四力模型来评估四川中医药文化建设情况，主要包括知识生产力、价值吸引力、体制引导力、社会影响力这四个方面[4]。通过 Excel2016 将收集的资料和结果进行数据统计，通过描述性统计方法对结果进行讨论。

2.1. 知识生产力

知识生产力是指通过具有一定教育水平的科研人员进行研究创作，以创新并丰富国家文化的内涵，本研究通过四川省中医药科研人员有关专著、论文、专利的发表数量和质量；相关课题的承接，在科研经费的数目等方面，分析四川省中医药文化的知识生产力。成都中医药大学作为新中国最早建立的四所中医药高等院校之一，其知识生产力对于四川省中医药文化的知识生产力具有重要参考价值。本文通过《中国期刊全文数据库》(CNKI)检索成都中医药大学近十年在各期刊上发表的学术论文相关数据来反应四川省中医药文化知识生产力。详见表 1、表 2。

Table 1. Statistics of master’s and doctoral publications in Chengdu University of Traditional Chinese Medicine from 2011 to 2020 (articles)

表 1. 2011~2020 年成都中医药大学硕士博士发表论文统计(篇)

发表年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	总计
总文献	418	489	548	554	745	607	631	660	713	659	6024
硕士	361	433	494	581	668	553	565	611	657	613	5536
博士	57	56	54	73	77	74	66	49	56	46	608

Table 2. Statistics of journal articles in Chengdu University of Traditional Chinese Medicine from 2011 to 2020 (articles)

表 2. 2011~2020 年成都中医药大学期刊论文统计(篇)

发表年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	总计
总数	1746	2137	2262	2451	2635	2494	2378	1861	1452	1118	20534
核心期刊	440	439	501	503	467	459	420	390	358	311	4288
百分比%	25.2	20.5	22.2	20.5	17.7	18.4	17.7	20.9	24.7	27.8	

从统计数据可以发现，近十年成都中医药大学发表论文硕士博士 6000 余篇；被《中国期刊全文数据库》收录的论文总数 20000 余篇，论文数量处于持续增长状态，且增长速度较快，核心期刊所占比例也稳步提升，说明论文质量在不断提高，学校的中医药科研水平也在不断提高，发挥了四川省中医药文化建设的强大优势，展示了四川省中医药文化建设取得的成果。

2.2. 价值吸引力

价值吸引力主要是指通过对国内外不同人种和不同民族产生的精神层面的吸引，达到提升国家文化凝聚力的目的。本研究通过十年成都中医药大学附属医院(四川省中医院)的门急诊量；中医药院校来华留学生量；省中医药博物馆接待量等方面，分析四川省中医药文化的价值吸引力。

1) 四川省中医院门急诊量

成都中医药大学附属医院是国家中医药传承创新中心和临床研究中心，省级中医内分泌代谢性疾病临床医学研究中心、中医心脑血管疾病临床医学研究中心、中医药循证医学中心。通过对省中医药统计年鉴数据查询，可以看到中医院近十年的门诊量在逐年增加(见表 3)。以上数据可知中医药文化的价值在不断被群众认可，中医药相关从业人员的临床技能在不断提高。除了基本的医院服务以外，省中医附院还有公众号，不仅可以在上面完成群众挂号、缴费、获取报告等操作，还不定期的推送健康相关的知识科普，将治病救人与提前预防结合，保障群众健康。这不仅可以科普生活养生妙招，还能无形之中将中医药文化传递到民众意识里，可以很好的加强民众对于中医药文化的认识。

Table 3. Number of outpatient and emergency visits to Traditional Chinese Medicine Hospitals in Sichuan Province from 2011 to 2020 (person-times)

表 3. 2011~2020 年四川省中医院门、急诊量(人次)

年度	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
门急诊量	62837199	20750369	21409113	23004476	2428134	27716691	29529835	31222612	35269453	32251776

2) 来华留学生量

成都中医药大学不断推进国际交流与合作,与 50 余个国家和地区的大学、医疗单位、科研机构及学术团体建立了交流、合作关系,是接受中国政府奖学金高校之一,与美国、加拿大、新西兰、泰国等国家和港澳台地区的学校开展国际教育与交流合作。本文统计了 2016 年~2020 年这 5 年中海外来中医大求学者数量和国家数(见表 4、表 5),发现整体数量呈上升趋势,这与四川省中医药文化对外的吸引力密不可分,也印证了四川省中医药文化的魅力。四川省中医药文化软实力的新引力在不断的提升,这也为后续大力发展中医药文化软实力奠定基础。

Table 4. Number of international students from Chengdu University of Traditional Chinese Medicine (number)

表 4. 成都中医药大学来华留学生量(个)

年度	2016	2017	2018	2019	2020
数量	140	145	116	271	387

Table 5. Number of countries of international students at Chengdu University of Traditional Chinese Medicine (number)

表 5. 成都中医药大学来华留学生国家数(个)

年度	2016	2017	2018	2019	2020
数量	7	11	18	30	31

3) 四川省中医药文化博物馆的接待量

成都中医药大学博物馆是我国传统文化和中医药文化展示、传播和普及的平台,同时也是中医药文物研究的重要基地。2016 年四川省中医药管理局批准,四川省文化管理部门备案核定命名为“四川省中医药博物馆”。通过数据收集 2018~2020 三年的参观访问量发现(见图 1),2019 年的访问量接近上一年的 2 倍,2020 年,由于新冠疫情的特殊原因,在后期疫情较稳定后,全年总访问量仍有 6000 余人次。中医药博物馆的开放为四川省中医药的文化交流提供了新的平台,让民众亲身体会到四川省中医药文化的感染力,促进了全民对于中医药文化的认知。

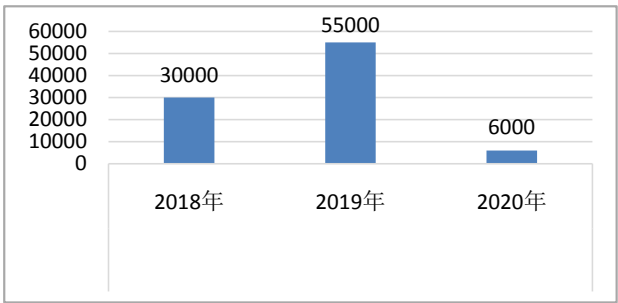


Figure 1. Number of visits to the museum of Traditional Chinese Medicine Culture in Sichuan Province (number)

图 1. 四川省中医药文化博物馆来访问量(个)

2.3. 产业竞争力

产业竞争力是指某一文化以不同的产品形式并产生经济价值,创造出该文化在生产效率和市场需求的竞争力与效益,再反过来对文化事业发展产生积极作用,文化产业竞争能力越强大反映出软实力也强大[5]。本文在研究四川省中医药文化产业的总体规模、经济效益上进行研究,包括四川省中医药文化产业政策、药材资源,企业科技等内容,分析四川省中医药文化的产业竞争力。

1) 文化产业政策

四川省中药产业十余年的发展已经将本省中药产业做到全国前列,依靠的不仅是丰富的物质资源,还有政府大力的扶持,颁布的众多文件。如《关于加强中药现代化科技产业(四川)基地研究开发体系建设的实施意见》、《四川省战略性新兴产业“十二五”培育发展规划》、《中药现代化科技产业(四川)基地建设实施方案要点(2011~2015)》、《四川省中药材产业发展规划(2018~2025年)》和《四川省人民政府办公厅印发关于开展“三个一批”建设推动中医药产业高质量发展的意见》。这些政策的发布体现了四川省政府对中医药产业发展的高度重视,为四川省中医药事业发展提供了可靠的平台。

2) 药材资源

四川省有 5000 余种药材资源,有附子、麦冬、天麻、白芷、川芎、川贝母等 49 种道地药材,四川省拥有的道地药材品种数量和大宗药材品种数量领先于全国各个地区[6]。进入国家基药目录的药物 60 种占中成药基药的 58.8%,全年销售额超亿元的中成药单品种 17 个[7]。丰富的中药材资源种植,不仅为人类健康事业、经济收益提供保障,还在生态环境保护中发挥重要作用。

3) 企业科技与人才力量

在中医药大省背景下,四川有中医药相关的研究机构数量众多,与它密切相关的研究机构包含了成都中医药大学和四川省中医药科学研究院,还有中药 GLP 中心,国家中药 GCP 中心,中药饮片国家地方联合工程研究中心等 50 余个国家级或省部级研究平台。除了这些研究基础以外,还有一大批国家级或者省级优秀的中医药人才,这些资源都展现了四川省较为雄厚的中医药企业科技与人才力量。

2.4. 体制引导力

体制引导力是指政府通过政策扶持或财政补助,引导国家文化的繁荣发展,本研究通过四川省中医药文化相关政策,分析四川省中医药文化的体制引导力。

政策的导向将决定着整体的意识,从而改变整体国民对于中医药的认知和关注度。2021 年 1 月 21 日,省人民政府办公厅出台《四川省中医药强省建设行动方案(2021~2025 年)》,全面推进新时代中医药强省建设。《行动方案》明确,建立健全中医药服务体系、中医药应急体系,推进传统中医诊所惠民、中医药防治重大疾病、中医药产业高质量发展、中医药助推双循环、中医药信息化建设,建设中医药人才高地、中医药科技创新高地、中医药文化高地等十项重点任务。由此可见,四川省政府已经把中医药事业作为省文化发展的重要部分。

3. 四川省中医药文化建设的优势与不足分析

基于上述对四川省中医药文化“四力”的研究结果,本文将进一步综合分析四川省中医药文化建设的优势和不足。

3.1. 优势

四川省在中医药文化传播上对市民有独特的吸引力和强烈的感染力。在“一带一路”政策下,有越来越多的外国人选择来到成都中医药大学学习中医药,深入体验中医文化的魅力。四川省中医药博物

馆接待量的数据均呈逐年上升的趋势。在 2020 年,省中医药博物馆的接待量略有减少,但参观人数仍然有 6 千余人,侧面也反映出四川省在建成“中医药大省”的过程中,政府的决策也起到了关键的引导作用。成都中医药大学附属医院(四川省中医院)的门急诊量也逐年增多,说明中医药事业在不断取得群众的认可。四川省政府已经把中医药事业作为省文化发展的重要部分。四川省拥有优越的自然环境、丰富的药材物种资源和较为雄厚的中医药企业科技与人才力量,这都是四川省中医药文化软实力发展远超他省的原因。

3.2. 不足

四川省中医药文化在国外还有很多地方的影响力还不够。成都中医药大学的外国留学生数量不断增加,但受地域和政策因素影响,生源主要来自亚洲、中东和北非地区。中医药博物馆的宣传方式主要是以公众号、新闻等,传播媒介和受众群体不够广泛,在科普中医药文化和常识方面的局限性较大。四川省中医药文化品牌和优势作用没有完全发挥出来,需要大力培养更多的中医药人才,在海内外发扬中医药特色,传播中医药文化。

4. 四川省中医药文化软实力提升策略

4.1. 持续加强中医药文化宣传

可以在社区举办多样化的文化宣传活动,比如开展与中医药历史文化相关的讲座来加强群众对中医药文化的认知。比如:带领中老年人群体打太极拳练习八段锦等活动;举办武术比赛,带动中青年进入比赛,投身参与;还可以在社区开展现场针灸、拔火罐等指导活动传授技法。其次,充分发挥人才优势,利用人力资源开设四川中医文化大讲堂,加强社区传播,还可以在中小校园中开展中医药识药大赛,培养青少年对中医药文化的认知。此外,利用现代传媒方式普及中医中药,宣传简单实用民间的中医药文化知识,建议多拍摄系列中医药采药道地药材的连续视频,如本草中华,从多个角度展现道地药材和中医的高妙之处。

4.2. 深入关注中医药人才培养

注重将国医大师学术思想和著作转化为地域品牌的文化资源,推进品牌化发展,打造“川派中医”的文化品牌,再与四川省的中医药文化产业进行对接,打造四川省中医药名片。提升四川省的中医药品牌影响力,吸引更多国外的民众到四川省交流学习,促进四川省整体发展。同时,政府和中医药事业相关人才需要共同努力,在科研上需要大力寻找更多的研究方向,投入足够的费用在川产道地药材的研究中,为川产道地药材未知的领域添砖加瓦,提升综合文化软实力。

4.3. 不断提升中医药文化自信

中医药要发展,文化自信十分关键,坚持文化自信,有利于促进健康中国建设,作为中华优秀传统文化的重要载体,中医药一定要有自信。中医药传统文化理念的“软实力”结合在防病治病的“硬实力”完整的体现了中医药文化自信的全部内容。这需要政府辅助加强全民健康养生的观念,增强民众对中医中药有足够的意识认知,从多方面给老百姓展示四川省中医药事业丰富的历史价值,提升本土民众对本地中医药文化的成就感和自信心,全面促进四川省中医药文化软实力的发展。

5. 小结

中医药文化是中国人对生命、健康和疾病所特有的智慧成果和实践的概括,是组成我国文化“软实

力”的重要部分。四川省中医药文化软实力实践成果数据显示,四川省中医药文化软实力建设情况良好。深入挖掘四川省中医药文化资源,弘扬四川省中医药文化,进一步提升中医药文化软实力,需要发挥新媒体作用,持续加强中医药文化宣传、深入关注中医药人才培养,提升四川省的中医药品牌影响力、培养全民文化素养和文化自信。同时,四川省政府也正在持续加大对中医药的支持力度,通过各个方式将四川省中医药文化传承、发展和传播着,越来越多的相关研究和提升策略,为提升四川省中医药文化软实力做贡献,与时代的脚步一同前进,为助力四川中医药强省建设、美丽中国的中医药事业共同努力。

基金项目

四川省科技厅软科学项目(2021JDR0310)。

参考文献

- [1] Nye Jr., J.S. (1990) *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. Basic Books, New York.
- [2] 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.
- [3] 顾云湘. 中医药文化蕴含的思想政治教育资源及其运用研究[J]. 中医教育, 2022: 1-7.
- [4] 熊正德, 郭荣凤. 国家文化软实力评价及提升路径研究[J]. 中国工业经济, 2011(9): 16-26.
- [5] 姚银莹, 熊季霞, 周亮亮, 葛玉芳, 张洪雷. 南京市中医药文化软实力建设研究[J]. 中国研究型医院, 2019, 6(1): 53-58.
- [6] 张李李, 王晨, 国锦琳. 四川省中药产业发展现状分析[J]. 中国卫生事业管理, 2013, 30(11): 833-834.
- [7] 和中浚, 江花, 王丽. 川派中医学术特色研究[J]. 南京中医药大学学报(社会科学版), 2022, 23(6): 371-379.