

# 新媒体赋能高校红色文化育人路径探析

刘 仪

武汉科技大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2023年3月16日; 录用日期: 2023年5月12日; 发布日期: 2023年5月19日

## 摘 要

红色文化是中国共产党在革命、建设和改革的百年历程中汲取人类优秀文明成果而形成的一种先进文化。红色文化不仅是一种精神力量, 更是一种价值追求, 其蕴含着十分丰富的育人价值。新媒体技术的赋能将使高校红色文化教育内容更加丰富、教育主体更加多元, 教育环境更加开放。立足新媒体时代, 高校在红色文化育人实践中要借助新媒体技术的独特优势, 探寻新时代红色文化发展的新道路, 开辟高校红色文化育人的新途径。

## 关键词

新媒体, 红色文化, 育人, 高校

# Exploring the Path of Red Culture Education in Universities Empowered by New Media

Yi Liu

School of Marxism, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Mar. 16<sup>th</sup>, 2023; accepted: May 12<sup>th</sup>, 2023; published: May 19<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Red culture is an advanced culture formed by the Communist Party of China by absorbing the outstanding achievements of human civilization in the course of revolution, construction and reform. Red culture is not only a spiritual force, but also a value pursuit, which contains very rich educational values. The empowerment of new media technology will make the red culture education content of colleges and universities richer, the educational subjects more diverse, and the educational environment more open. Based on the new media era, colleges and universities should use the unique advantages of new media technology in the practice of red culture education, explore

## new paths for the development of red culture in the new era, and open up new ways for colleges and universities to educate people in red culture.

### Keywords

New Media, Red Culture, Education, Colleges and Universities

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的十八大以来，习近平总书记曾多次强调要运用好红色资源，传播好红色文化。红色文化是历史的、具体的，始终代表先进无产阶级的思想理论，代表中国共产党的革命精神，代表中国人民的初心使命，具有鲜明的时代主题。“文化自信，是一个国家、一个民族、一个政党对自身文化价值的充分肯定，对自身文化生命力的坚定信念” [1]，学习红色文化有利于兴盛国家文化底蕴、坚定人民的政治信仰、增强文化自信心。进入新时代，习近平总书记号召全党“用好红色资源，传承好红色基因，把红色江山世世代代传下去” [2]，弘扬和传播红色文化要借助红色文化的有效性与科学性，顺应我国“文化强国”的发展战略要求，为党和国家发展和社会进步培养优秀人才。当前，新媒体技术为高校红色文化育人工作带来了前所未有的机遇和挑战。新媒体时代要想红色文化育人工作得到可持续健康发展，高校应秉承习总书记“融合发展关键在融为一体、合而为一” [3]的媒体融合发展理念，利用新技术、新应用助力高校红色文化育人工作。

## 2. 高校红色文化育人的突出困境

### 2.1. 教学内容理论化，缺乏吸引力

红色文化是中华优秀传统文化的继承和发展，对于青年大学生而言，红色文化是一种精神力量，更是一种精神追求。传统模式下，高校秉承“以老师、书本和课堂为中心”的教学理念，形成了教师主动、学生被动的对立局面。部分高校对于红色文化教育内容的制定大多浅显且缺乏吸引力，教学内容拘泥于红色文化内涵的表象教育而忽略了红色文化深刻内涵和精神力量。高校教师照本宣科、流于形式的教学方式，使得教学内容“大”而“空”，也导致高校红色文化育人氛围沉闷，更从本质上违背了习近平总书记提倡的“要用好课堂教学这个主渠道”的教育理念[4]。

### 2.2. 教育模式单一化，缺乏生动性

新时代的青年大学朝气蓬勃、勤学上进、自强自信，是有爱、可信、有所为的一代。生于千禧年的他们乘上了互联网发展的快车，被一众网友称赞为“又红又专的新时代青年”。正因如此，高校单一的“填鸭式”、“说教式”红色文化教育模式缺乏感染力和生动性，教师忽视了学生是教育的主体，学生无法通过自主收集、小组讨论、课堂分享等互动形式融入课堂教学，更无法适应高校红色文化育人的大环境。可见，教育模式的单一化，教学课堂的枯燥化，必然收到学生“无表情”、“无回应”的教学反馈，违背了高校红色文化育人的教育初心。

### 2.3. 资源开发低效化, 缺乏建设性

红色文化是中国共产党人红色革命岁月的历史见证, 她的形成和发展距今已有百年的历史。作为一种先进文化, 红色文化虽然有着丰富的文化内涵, 既包含革命文化, 又包含时代文化。但是由于高校在红色文化育人环节中缺乏建设性, 在红色文化资源开发时急于求成、片面追求育人效果, 出现高校红色文化资源育人资源多而杂, 利用水平低且差等问题。高校在红色文化资源开发利用的过程中, 如果能够将学校、家庭和社会三方紧密结合起来, 充分发挥各自的建设作用, 就能形成教育合力, 丰富高校红色文化育人教育资源。

## 3. 新媒体赋能高校红色文化育人的独特优势

### 3.1. 教育内容日趋多元开放

唯物辩证法强调: 内容与形式是对立统一的, 必须注重事物的内容, 反对形式主义。传统教育模式下, 红色文化的教育内容和教育形式具有固定性, 高校在进行课程设置上主要把红色文化教学安排在选修课中, 教学内容也来自于固定的教材。教师对教学内容的重视程度低、缺乏心意, 按照书本知识生搬硬套、麻木灌输, 在这种“问答式”教学模式使得一大部分学生出现厌学、逃课的情况。新时代, 把新媒体融入红色文化育人工作是众多高校所要完成的教育目标之一, 新媒体时代的到来必将使高校红色文化教育内容的多元化、教学形式开放化、教学效果终身化。新媒体赋能高校红色文化育人, 一定程度上丰富了教育内容, 许多高校已经从多个方面采取措施: 举办“红色文化微课堂”微视频比赛, 借助新媒体平台策划、录制和传播红色文化; 组建“红色文化研学团”, 高校积极组织师生把所学至以所用, 走出校门、融入社会、贴近百姓; 打造红色文化新媒体阵地, 利用“两微一端”等新媒体平台大力传播红色文化, 把红色经典引进教学内容, 通过立体鲜活的影视画面让更多师生热爱红色文化、传承红色文化。

### 3.2. 多元主体拓宽育人路径

新媒体时代, 考量高校红色文化育人标准关键在于新媒体与高校红色文化教育的耦合度, 通过多元主体拓宽高校红色文化育人渠道。随着新媒体技术的应用, 高校红色文化育人主体多方联动的成效显著, 高校更应在“三全育人”的基础上, 创新多元育人主体。首先, 发挥党在红色文化育人中的领导作用。习近平总书记指出: “加强党对高校的领导, 加强和改进高校党的建设, 是办好中国特色社会主义大学的根本保证” [5]。党和政府领导管理部门, 应大力支持高校新媒体设备更新, 为高校红色文化育人提供强有力地硬件保障。其次, 发挥高校在红色文化育人中具有引领作用。高校领导班子和职能部门应同心合力充分开发红色资源, 树立红色文化育人先锋模范。教师队伍是高校红色文化育人的先锋, 高校教师应在学习和运用新媒体时应注重媒介素养, 提高甄别新媒体信息的能力。最后, 构建红色文化社团阵地。为响应习近平总书记的号召众多高校进行社团改革, 把红色文化元素融入社团。例如, 井冈山大学组建的“红协”, 以“弘扬红文化, 传承井冈魂”为宗旨, 以“品红色经典, 感红色魅力”为口号, 传播红色精神、弘扬红色文化。除此之外, 国内其他高校还组建“声色中国”、“祖国之歌”、“红色阵地”等社团, 他们通过新媒体开展各种红色活动, 开辟红色文化宣传发展的平台矩阵。

### 3.3. 校园网络文化合力育人

2020年, 为相应党和国家“停课不停学”的号召, 高校线上教学工作迅速推进, “线上+线下”混合教学模式已经进入常态化, “互联网+教育”的应用也衍生出“新媒体+教育”的全新校园网络育人形态。新媒体在贴近人们日常生活的同时, 也逐渐走进校园, 高校大学生从课堂教学到校园生活都与网络、新媒体有着千丝万缕的联系, 而红色文化传播也已经与网络新媒体深度融合。面对如此态势, 充

分利用互联网和新媒体助力高校红色文化育人,推进校园网络全覆盖、打造校园媒体新认知,构建校园管理工作、教师教育任务和学生学习生活一体化智慧新媒体校园,发挥校园文化育人功能,加强校园文化建设[6]。首先,利用高校现有的宣传平台,增加新媒体平台矩阵,通过校园微博、微信公众号、抖音短视频等新媒介形式以文字、图片、视频的形式进行红色文化宣传教育,有利于打造高校“新媒体技术进校园、红色文化进课堂”特色育人主题。其次,巧用各专业特色。借助新媒体进行红色文化传播教育,再现红色经典、追忆光辉历史。通过实践教育促进红色文化的渗透[7],如:校园广播台开展“红色播音角”、校园通讯社举办“红色回忆录”、校园美术馆举办“红色书画展”等活动形式,既体现红色文化育人的科学性,有突出红色文化传播的艺术性。最后,高校师生应着力整合优质红色文化资源,实现校内红色文化资源共享、校校红色文化互通,以“高校倡导、教师指导、学生创作”形式深入推进校园网络红色文化创作,传播红色正能量。

#### 4. 新媒体赋能高校红色文化育人的实践路径

相较于传统媒介,新媒体以多元传播、即时分享和海量资源等特点,已逐步在高校红色文化育人中呈现出优势。高校要继承、要借鉴、要开发、更要创新红色文化,必须借助新媒体促进红色文化创造性转化,探寻具有中国特色的高校红色文化育人的发展道路。

##### 4.1. 量身定制高校特色红色文化育人内容

新媒体时代,信息传播更具主动性和精准性,信息资源“多而杂”、传播对象“宽而乱”导致人民大众在接受信息资源时往往是盲目接受、被动吸收。红色文化是高校重要育人资源[8],高校红色文化育人的过程中应辩证分析育人内容和育人模式之间的对立统一关系。必须摒弃形式主义,挖掘延伸新载体,主动占领网络阵地,量身定制红色文化育人内容。一方面,继承中华民族优秀传统文化。打造“一校一特”的红色文化育人内容,坚持理论结合实践的教学方法,重视教材内容的价值内核,将红色文化教育纳入高校课程教育目标和教学任务中,加强红色文化与教学之间的耦合度,使学生变被动接受为主动学习,全面增强红色文化育人的实效性。另一方面,开发地域红色文化资源。习近平总书记强调:“共和国是红色的,不能淡化这个颜色”[9]。高校要依据地域特色打造“地域红色思政”,不断挖掘地域红色文化资源,生动传播地方红色故事。中国每一寸土地上都有不同的历史文化、民风习俗,浙江嘉兴南湖、武汉武昌、江西井冈山、陕西西北坡、安徽凤阳小岗村都是红色文化、红色基因、红色血脉的发源地。各地高校要是整合红色资源,打造地方特色红色阵地,让师生从本地红色文化出发,到世界各地见证红色文化的历史魅力。

##### 4.2. 推动构建教师为主多元为辅育人主体

习近平总书记指出:“教师是教育工作的中坚力量”[10]。高校是红色文化教育的主阵地、战略高地,高校教师是红色文化教育和传承的时代先锋,发挥着高校教育引路人的作用。新媒体时代,高校更应注重对教师知识能力和媒介素养的培养与提升。新时代的高校教师在传道授业解惑的同时,还应该承担红色文化教育的传播者,应致力于培养一代又一代“又红又专”时代新人。首先,高校应开展教学培训。教师是推动文化传承与创新的中坚力量,红色文化的学习和研讨有利于教师对红色文化内蕴价值的深刻理解。教师应自己先具备学习红色文化的热情,充足的红色文化教学知识和熟练的教学能力,在教学时注重引发学生对红色文化产生共鸣,激发学生对红色文化的热爱之情。其次,高校开展教师技能培训。高校要利用新媒体技术,创新红色文化育人模式,安排专业的新媒体技术人员对教师进行技能培训,提高教师对新媒体技术的认识、操作、和运用的技术和能力,更好的把新媒体技术运用到高校红色文化育

人教学中。最后，高校部门通力合作。加强各级部门之间的联系，推动构建教师为主多元为辅育人主体，提升红色文化育人水平，优化育人方法路径，减少理论育人与实践育人的差距，进而促使高校红色文化育人的可持续发展。

### 4.3. 融合发展高校红色文化育人平台矩阵

新媒体技术使高校红色文化育人的重心从线下平台转移到线上平台、从纸质媒介转移到数字媒介。互联网成为红色文化传播的主要阵地、新媒体也成为红色文化育人的主要媒介。高校红色文化育人应加强对新媒体技术的运用，拓宽红色文化传播渠道，充分利用新媒体技术的时效性以增强对高校学生的红色文化育人实效。首先，高校要创新宣传工作形式。把新媒体技术融入高校宣传工作，利用“两微一端”进行高校红色文化育人工作，高校宣传部门应发挥领头羊的作用，顺应新媒体时代发展潮流，打造面向全校、全社会的红色文化宣传教育论坛，致力于让红色文化“活”起来，提高师生红色文化的自觉性和自信心。其次，高校要更新课程教学模式。新媒体赋能高校红色文化育人将吸取新媒体技术的优势和新媒体平台的便捷，进而优化高校教学形式。高校可以借助新媒体 APP 开展线上教育活动，如：开展“红色文化选修课”、举办“红色文化宣讲会”等类型的教育形式，通过线上学习+线下辅导的育人形式，加深学生对红色文化的认知。最后，高校要加大育人资金投出。新媒体技术衍生出许多交互设备，如可以借助“VR”、“AR”等技术的力量，通过情景再现、场景交互、立体传播等方式让红色历史再现在课堂“重现”，让红色英雄人物在学生心中“活”起来，通过新媒体交互引起学生与红色文化在情感上的共鸣。

## 5. 结语

新媒体时代，新媒体平台已成为重要的红色文化育人阵地。红色文化作为教育教学的重要资源之一，高校要紧抓新媒体发展机遇，充分利用学科建设理论知识和教育教学实践平台等方面的特色，广开言路，创新思维，打造线下课堂教育和线上新媒体宣传相结合的红色文化育人矩阵，构建互联网平台 + 新媒体技术 + 红色文化资源相结合的、循环发展的红色文化育人模式。

## 参考文献

- [1] 云杉. 文化自觉、文化自信、文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考[J]. 红旗文稿, 2010(16): 4-8.
- [2] 习近平. 用好红色资源, 传承好红色基因把红色江山世代传下去[J]. 求是, 2021(10): 3-10.
- [3] 刘奇葆. 推进媒体深度融合打造新型主流媒体[J]. 思想政治工作研究, 2017(2): 7-10.
- [4] 习近平. 习近平谈治国理政: 第2卷[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 378.
- [5] 董洪亮. 坚持立德树人思想引领加强改进高校党建工作[N]. 人民日报, 2014-12-30(001).
- [6] 王志玲, 李又云. 红色教育资源在大学生思想政治教育中的融入路径探讨[J]. 教育理论与实践, 2022, 42(9): 43-45.
- [7] 方晓, 王安平. 论新时代视域下大学生思想政治教育的现实壁垒与路径选择[J]. 大学, 2021(24): 5-10.
- [8] 郭新春, 刘科荣. 新时代红色文化育人的思考与实践[J]. 中国高等教育, 2020(11): 60-61.
- [9] 习近平总书记看望文艺界社科界委员的镜头: “共和国是红色的”[N]. 人民日报, 2019-03-05(01).
- [10] 坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量[N]. 人民日报, 2021-04-20(001).