

# 文化自信语境下“景漂”对景德镇瓷艺文化创新的三重维度

刘伟伟

景德镇陶瓷大学马克思主义学院, 江西 景德镇

收稿日期: 2023年3月21日; 录用日期: 2023年5月17日; 发布日期: 2023年5月24日

## 摘要

文化自信是一种理念自信, 更是一种实践自信。“景漂”基于对景德镇瓷艺文化的自信, 继承中华优秀传统文化内核, 又融入了他们自己的独特风格, 创新出新时代的瓷艺文化。他们不仅保持了浓郁的瓷艺文化氛围, 传承了瓷艺文化的传统精华, 在此基础上, 融入自己独特的文化风格与表现形式, 对景德镇瓷艺文化进行了一定程度的创新, 推动了景德镇瓷艺文化创新性发展, 有力促进了景德镇历史文化遗产保护。

## 关键词

文化自信, “景漂”, 景德镇瓷艺文化, 创新

## The Three Dimensions of “Jingpiao” on Jingdezhen Porcelain Art and Cultural Innovation in the Context of Cultural Confidence

Weiwei Liu

School of Marxism, Jingdezhen Ceramic Institute, Jingdezhen Jiangxi

Received: Mar. 21<sup>st</sup>, 2023; accepted: May 17<sup>th</sup>, 2023; published: May 24<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Cultural confidence is a kind of concept of confidence, but also a practice of confidence. “Jingpiao”

is based on the confidence in Jingdezhen porcelain art and culture, inherits the core of the excellent traditional Chinese culture, and integrates their own unique style, innovating the porcelain art and culture in the new era. They not only maintain the rich porcelain art culture atmosphere, inherit the traditional essence of porcelain art culture, on this basis, integrate into their own unique cultural style and form, innovate the Jingdezhen porcelain art culture for a certain degree, promote the development of Jingdezhen porcelain art culture innovation and strongly promote the Jingdezhen historical and cultural heritage protection.

## Keywords

Cultural Confidence, “jingpiao”, Jingdezhen Porcelain art Culture, Innovation

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

习近平在党的二十大报告中强调：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化艺术人才队伍”[1]。“景漂”作为新时代陶瓷艺术家的“代名词”，怀揣着陶瓷梦想及创业梦想从国内外汇聚于景德镇，对瓷艺文化充满自信，在创作瓷艺文化过程中，汇各地文化之精华，把新的美学元素融入景德镇瓷艺文化中、把新的文化理念融到景德镇瓷艺文化中、把新的风格融进景德镇瓷艺文化中，共促了景德镇陶瓷文化的发展，有利于景德镇陶瓷“非遗”保护及景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的建设。

## 2. 把新的美学元素融入景德镇瓷艺文化中

当前，景德镇凭借其浓厚的瓷艺文化历史魅力，吸引了众多从事瓷艺文化创作的“景漂”一族。他们的出现让景德镇具备了独特的瓷艺文化风格、陶瓷装饰技法等，形成了一个活的艺术宝库[2]。他们对传统瓷艺文化进行重新构造，对陶瓷的新材质、新工艺、新技术的感悟，用新的艺术形式来表达对景德镇瓷艺文化的理解，注入了新的美学元素。

### 2.1. 给景德镇瓷艺文化注入了形式和材质的美

“景漂”给景德镇瓷艺文化注入形式与材质的美。比如，2005年郑炜的乐天陶社在景德镇落地生根。从此以后，这个平台不断发展，收到了世界上的陶艺家或年轻人的申请，希望能来乐天陶社创作。他们在釉色的巧妙结合上、造型与原料上就是如此。景德镇瓷器的造型可以这样描述：如同中国画的中锋线饰，均匀对称，造型自然，刚柔相济，多是以形体、轮廓线条最赋韵味地旋削制成。同时在形体上，景德镇瓷艺文化符合内在和外在的视觉互相感应。表现在：复杂造型不繁缛、单纯造型不乏味。另外其型制置于空间形成的节奏、韵律，能给人以线性感受。

### 2.2. 使景德镇瓷艺文化表达了意境的美

景德镇瓷艺文化崇尚质朴、自然之美，充满着人性的积淀，表现在注重形式与内容有机结合，注重心灵感受的直接性。“景漂”创作中注重作品的人伦性和社会意义，其中“意”就是他们想要表达的情感，就是陶瓷哲学。他们秉承这些思想情感，将自己的情感融入到作品之中，使作品具有鲜活的生命和

情感表达。将每个作品赋予生命力，赋予美感，这种美感就是创作者的意境表达。在陶瓷纹饰中，“景漂”根据自身的情感，手工绘出的优美图案，不仅充满着对生活的期盼和感受，还充满着人的精神与美的元素。当前，“景漂”来自世界各地，比如，“景漂”澳大利亚陶瓷艺术家戴安娜·威廉姆斯女士《和平·母亲的呼唤》本身就拥有着不同的文化底蕴和不同的审美思想，所以才能更淋漓尽致地展现出对作品意境的表达。

### 2.3. 景德镇瓷艺文化中创作了工艺的美

人们在日常生活中欣赏景德镇陶瓷时，不可能不看景德镇制瓷的过程和工艺。景德镇传统制瓷工艺有七十二道工序，主要包括练泥、拉坯、利坯、晒坯、施釉、烧窑、釉色变化……。其中的每一道工序之间或相互交叉，或环环相扣，体现了景德镇制瓷的高超技术，但是，这不仅是制瓷手工技巧，还体现了人们对创造对象的不断发现与对物的感悟。“景漂”无论从事哪一项工序，都秉承着工匠精神细致认真地创作。可以说制瓷过程是与“景漂”的心性、兴趣等结合起来，而在行为上，表现出的是姿态神情和力度等方面个人的倾向性，形成“景漂”个性化的特色风格。因为“景漂”大多是年轻一代，他们在手工工艺上有可能将主体丰富的灵性和渴望宣泄的原始生命冲动带到现实表层，并以动态的空间造型获得表现。正因为“景漂”的出现，他们把新时代艺术与科技相融合，并继承土著艺术家的传统技艺与文化，促进了景德镇陶瓷艺术文化的创新性发展。例如在纹饰的描绘中，创作者更体现出人的灵性和美感追求，他们敢于大胆创新创意，突破现实生活中的框架而大胆去追求美感效果。

## 3. 把新的文化理念融到景德镇瓷艺文化中

新的文化理念是要依照新时代社会发展，从文化自信角度进行瓷艺文化理念构建，目的是加强文化的自觉与自信。无论是一个国家的文化还是民族文化，它都是源远流长的，它在某个时代的出现并不仅仅是为了一个国家的政治经济的发展，更重要的是这个时代所需要的社会秩序。社会文化发展的同时，景德镇瓷艺文化也需要与时俱进，需要在现代社会进行选择和重构[3]。“景漂”深受景德镇瓷艺文化的吸引，同时他们在景德镇瓷艺文化创作中融入新理念。这里说的新的文化理念，不仅有创作理念、创作内容，还有创作方向。总之，“景漂”对景德镇瓷艺文化的共同向往，随着乐天陶社、三宝陶艺村与陶溪川等宽阔交流平台的涌现，他们在相对优越的环境中很快融入景德镇瓷艺文化创作之中，为景德镇瓷艺文化发展注入新血液，更对景德镇瓷艺文化的发展起到重要推动作用。

### 3.1. 重构了景德镇瓷艺文化的创作理念

景德镇陶瓷要想与世界的陶瓷艺术交流，必要对其进行创新性转化、创造性发展。而陶瓷的工艺制作更是要学习更好更精尖的技术，还要产品设计革新、质上下功夫。只有将景德镇悠久的瓷艺文化与新时代审美观念结合起来，才能够让景德镇的陶瓷脱颖而出，从而国际化。“景漂”秉承中华优秀瓷艺文化，同时做到立足时代创新，面对着发展迅速的世界陶瓷，只有不断发挥其自身优势、才能在求变创新中不断地重构景德镇瓷艺文化的理念。依他们看，景德镇瓷艺文化在现代的重构中，要植根于景德镇陶瓷优秀传统文化，在继承传统创作文化理念的基础上，将陶瓷中的人文精神以及制度文化独特工艺民族文化表现出来。这将会体现现代文化精神，才可以做到一种新的瓷艺文化：传统性和现代性、国内性与国际性相统一。这样一来，才能将景德镇瓷艺文化艺术发扬光大。“景漂”现象的出现则大大地加大了景德镇瓷艺文化的发展壮大。景德镇瓷艺文化中美的规律、寻找新的瓷艺文化的灵魂，都是需要“景漂”来完成的使命。不管景德镇的瓷艺文化是在现代还是传统中，都需要“景漂”去重构。新时代是个全球化的时代，要积极参与各种国际经济合作，在这一背景下，国际市场需求也多样化，“景漂”遵循着景

景德镇的文化底蕴和精湛的技术,遵循着景德镇瓷艺文化的内在元素,无论是在观念上还是品牌和制度上,都将推动着景德镇瓷艺文化走向繁荣。

### 3.2. 重构了景德镇瓷艺文化的创作内容

制度文化、创新机制和国际视野是景德镇瓷艺文化重构的主要内容。由于“景漂”出现,那些热爱和从事陶瓷艺术的人们,政府部门才会建立一定的制度,政府也需要转变职能,建立一定的法律法规来规范和完善景德镇陶瓷行业,来促使“景漂”更好地去实现景德镇瓷艺文化的繁荣这一使命。当今时代科技的进步改变了我们的生活方式,而在陶瓷的制作上来说,科技创新也改变了景德镇陶瓷工艺技术。陶瓷的制作不管是在产品设计上还是在制作工艺上都要不断去创新和发明,要与时俱进。景德镇有人人都知道的优势那就是拥有全世界唯一的“陶瓷黄埔”——景德镇陶瓷大学,该校坚持脑手并用,面向国内外以培养创意创新创业的陶瓷人才为目的,开展陶瓷文化方面的国际性会议交流,一定程度提高了“景漂”的素质。从而推动了景德镇陶瓷制度文化和机制创新,对景德镇瓷艺文化的发展起到了至关重要的作用。

### 3.3. 重构了景德镇瓷艺文化的创作方向

一般来说,文化产业是以生产和提供精神产品为主要活动,是指文化意义本身的创作与销售,其主要目标是满足人们的文化需要。我国发展文化产业是新时代的大趋势,在全球化的今天我国的市场化就是文化与经济相结合。“景漂”把世界各地的新材质、新技术、新工艺引进景德镇,使得景德镇的陶瓷艺术产业化。克服了只供欣赏以及陶瓷原有的实用性不高等诸多的不足[4]。凭借景德镇有悠久的陶瓷历史文化积淀,有陶瓷艺术文化符号,有世界唯一的陶瓷大学及其他科研机构,有历史传承下来的烧制技术和国内外初步建立的市场,以上这些条件都是景德镇打造陶瓷文化产业的所有条件[5]。那么文化产业化将是景德镇陶瓷文化重构的必由之路,利用景德镇独特的陶瓷文化要充分走上产业化道路。从景德镇的各个方面入手,例如改善景德镇的人文环境,对景德镇的公民进行陶瓷文化教育,整合城市的文化氛围,营造良好的陶瓷都市的氛围,培养优秀人才,进行宣传和普及景德镇文化理念。而“景漂”一族在文化产业的发展中也起到了至关重要的建设和参与的作用,他们是景德镇文化产业发展的接班人,有了“景漂”一族新兴群体,景德镇陶瓷的文化产业将会持续发展下去。

## 4. 把新的风格融进景德镇瓷艺文化中

在传统的景德镇瓷艺文化中,不仅是糅合了传统的中国工艺美术思想与哲学思考,创造者还将自身对于世界的感悟和陶瓷艺术品的造诣一同表现在陶瓷上,传达了中国古老的造物普遍法则。在前人的基础上,新时代瓷艺文化创造的传承注入了当代的审美趋势与创作风格,让瓷艺文化得到了更进一步的发展。新中国70年来,随着生活方式和审美趣味的多样化、多元化,随着不同文化精神的相互影响,也随着陶瓷材料和创作技巧的发展,中国陶瓷审美呈现出全新的局面[6]。新时代下,“景漂”的创作和艺术作品也推陈出新,在苦心钻研传统的艺术风格的同时也开始融入现代的艺术风格和时代潮流文化,因为环境和社会的不断变化发展,所以当代“景漂”也使景德镇瓷艺文化风格呈现了多样性。具体如下:

### 4.1. 景德镇瓷艺文化风格体现包容性和开放性

包容性和开放性是指陶瓷艺术爱好者以及“景漂”的创作思想来说的。因为景德镇有很多陶瓷艺术家,不管是不远万里来到景德镇的“景漂”还是在景德镇从事瓷艺的人们,正是因为在这里有很多的大师和专业人士,才为他们研究瓷艺和工艺制作奠定了基础。随着时代的发展变化,“景漂”也为瓷艺创作带来了先进的理念和现代艺术思想,创作能力也得到了提升。传统的文化是景德镇瓷艺文化创造的源

泉，他们在创造的同时不断地学习传统瓷艺文化，努力汲取传统文化的精髓，寻找艺术创造的灵感。他们的艺术作品内涵丰富，注重表达个人思想，具有鲜明的民族色彩和地区特色，展现了陶瓷文化的丰富神韵。比如“景漂”亚力克·斯卡夫的作品《八角盘》便是如此。“景漂”用奋斗精神传承与发扬这样特殊的艺术创造，将虚实、疏密等不同的传统艺术精神赋予到新时代艺术创造中，让它们再次焕发瓷艺的新生。

“景漂”对于传统的继承，他们除了在工艺技巧的不断精进以外，更注重并更深入地了解中国文化的精神。他们中一些具有现代意识和创新精神的作者会将自身所融会的中国文化与西方现代艺术思想，在两者的艺术文化上不断加以思索和探讨，进行创新性转化，其作品具有包容与开放的特点。也正是景德镇积淀的传统瓷艺文化和不断涌入的外来艺术思想，让景德镇的瓷艺文化创造更具有包容性与开放性。来往的瓷艺创造者们相互之间的借鉴、学习，让本土的文化创造与现代艺术精神不断的碰撞，影响了一代又一代的瓷艺创造者，让中国瓷艺不断地得到滋养，越发茁壮。

#### 4.2. 景德镇瓷艺文化风格表现时代性和生活性

艺术作品对生活内容进行加工之后表现出不同的形态，随着历史的变迁不同时期的艺术作品和不同的生活内容，而瓷艺文化更是带有鲜明的时代性与生活性。“景漂”现象的出现可以说是时代性和生活性的象征，某种程度上，瓷艺文化作品是在放映瓷艺创造者对生活的热忱，同时也展现了社会生活的内容、时代的精神。不同时期的景德镇会创造出典型的、为大众所欢迎的、具有当代风格的瓷艺文化作品。例如艺术家曹浪《青苗晒干哩》这一作品，不仅把陕北最原汁原味的美好故事展现给观众，还让人看到它渊源生机中的一种自然美、时代美。可见，景德镇诸多的瓷艺文化作品都具有一定的时代特征，反映了当时的社会生活内容。创造者以作品来描绘社会生活的某个情景，或者瓷艺作品上的寥寥几笔便是对生活的陈述，也或许会流露出创造者内心的情感，乃至是作者对生命的反思等等。“景漂”有着自由和新鲜的创作灵感，这种灵感让他们全身心地投入到创作中去，景德镇艺术的熏陶也让他们受益匪浅。每个人都有着自己的思想和艺术风格，那么不同类型的思想艺术在景德镇得到碰撞，创造出具有时代性和生活性的艺术作品。“景漂”现象的出现也是一种必然，这些“景漂”总是会有着新潮的思想艺术观念，他们也会将自己的作品赋予时代性和生活性。

#### 4.3. 景德镇瓷艺文化风格展现独创性和多样性

艺术作品反映了创造者对生活内容通过思索与加工，带有鲜明的特色，其瓷艺文化风格在语言形式上具有独创性和多样性。“景漂”将其自身的艺术造诣、个人修养、情感等具有个人独特的色彩融入到艺术作品的创造中，反映了创造者个人的精神风貌与艺术修养，传达了作者对于现实生活的个人感受，传递了作者生活中的情感。这些都是创作者自觉或不自觉中对于艺术作品的影响。

“景漂”创作的作品具有不可重复的独创性，这种独创性主要是指他们对客观事实的深刻揭示。“景漂”本身就具有广泛性，他们有的来自不同地方，有着不同的思想和不同的人生经历，因而，对于客观世界的反映是多元化的。不同的创作者有不同的生活经历、不同的艺术造诣，不同的审美观点，即便是由同一个陶瓷创作者创造出来的陶瓷作品也是在不断地创新变化着的。加上每个人对艺术的解读和审美的不同，造就了艺术的需求和喜好会随着不同受众人群的变化而变化，让瓷艺打上了多样化的元素。当然，也正是艺术的多元化满足了受众的需求和喜好，让整个艺术得以精进，得以创造出更多新的作品。放眼新时代，社会健康发展，“景漂”的瓷艺也受到来自社会上不同的受众的审美影响，要朝着多样化的趋势向前发展。

任何一个国家和民族文化的发展，它都是建立在传统文化基础之上的文化传承和文化创新。无论是

什么国家，一旦放弃对本国文化的传承与发扬，就会将过去的历史与将来的发展割裂开来，丧失本国的根本。习近平强调：“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌” [7]。新时代处于一个经济、政治、文化等多方面都全球化的世界，文化自信下“景漂”重视中国传统文化自身的历史价值和现实价值，并对传统文化进行创造性转化与创新性发展，再铸中国瓷艺文化的新时代。回忆过去、面对现在、展望未来，中国瓷艺文化仅仅是要守住传承的根本，更是应当保留精华，批判的继承，传承与发扬并举是中国瓷艺文化得以焕发新生绵延不绝的途径，同时也是将景德镇瓷艺文化发扬光大和重振“千年瓷都”雄风的出路。

## 基金项目

江西省社科基金高校思想政治理论课研究专项“OBE理念在大学思政课教学中的应用研究”(SZ212021);景德镇市社会科学规划项目“产业与数字双驱动下景德镇陶瓷‘非遗’保护研究”(202236);景德镇陶瓷大学统战理论与实践研究课题“新时代江西大学生中华民族共同体意识培育的路径研究”(202206)。

## 参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 45.
- [2] 王长敏. “景漂”艺术现象探究[J]. 陶瓷科学与艺术, 2014(3): 16-19.
- [3] 李兴华, 等. 景德镇陶瓷文化在传统与现代变奏中选择和重构[J]. 中国陶瓷, 2003(5): 49.
- [4] 朱辉球, 吴旭东, 董亮. 论“景漂”艺术家对当代景德镇陶瓷艺术的推动作用[J]. 景德镇陶瓷, 2015(6): 1-2.
- [5] 李兴华, 等. 景德镇陶瓷文化在传统与现代变奏中选择和重构[J]. 中国陶瓷, 2003(5): 50.
- [6] 王君刚. 景德镇陶瓷学院陶瓷艺术创作群体与其艺术风格研究[D]: [硕士学位论文]. 景德镇: 景德镇陶瓷学院, 2014: 21.
- [7] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 42.