

民族社会工作介入广西壮族“花山”文化的保护和传播研究

——以左江花山岩画为例

陆珊珊¹, 彭发胜²

¹广西科技大学人文艺术与设计学院, 广西 柳州

²广西科技大学体育学院, 广西 柳州

收稿日期: 2023年8月25日; 录用日期: 2023年10月13日; 发布日期: 2023年10月25日

摘 要

左江花山岩画是西南少数民族地区壮族先民古骆越人特殊的艺术表现形式, 记录了当时骆越族群的社会生活、信仰观念及其表现形式。它不仅是我国壮族先民伟大的智慧结晶, 也是西南文化圈的重要组成部分, 为研究壮族的发展史提供了明确有力的证据。本文从社会工作的视角出发, 对民族地区的左江花山岩画进行基本概述, 挖掘其所蕴含的丰富的“花山”文化价值, 分析左江花山岩画目前传播的现状和存在的难题, 积极探索左江花山岩画旅游文化传播的路径, 更好地传承和保护左江花山岩画旅游资源。

关键词

民族社会工作, 壮族花山岩画, 保护和传播工作

Research on the Involvement of Ethnic Social Work in the Protection and Dissemination of Zhuang Nationality “Huashan” Culture in Guangxi

—Taking Zuojiang Huashan Rock Painting as an Example

Shanshan Lu¹, Fasheng Peng²

¹School of Humanities, Art and Design, Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou Guangxi

²School of Physical Education, Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou Guangxi

Abstract

The Huashan rock painting in Zuojiang is a special artistic expression form of the ancient Luoyue people, the ancestors of the Zhuang nationality in southwest minority areas, which recorded the social life, beliefs and expression forms of the Luoyue ethnic group at that time. It is not only the great wisdom crystallization of the ancestors of the Zhuang nationality, but also an important part of the southwest cultural circle, which provides clear and powerful evidence for the study of the development history of the Zhuang nationality. This paper, from the perspective of social work, the basic overview of the ethnic areas of Zuojiang Huashan rock painting, mining the rich "Huashan" cultural value, the analysis of Zuojiang Huashan rock dissemination present situation and the existing problems, actively explores the path of Zuojiang Huashan rock tourism culture dissemination and better inheritance and protection of Zuojiang Huashan rock painting tourism resources.

Keywords

Ethnic Social Work, Huashan Rock Painting of Zhuang Nationality, Protection and Dissemination Work

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

自从左江花山岩画被发现以来, 引发了社会各界的广泛关注, 尤其是在花山岩画申遗成功之后, 更是得到了国内外专家学者的极高评价。“左江花山岩画以图像神秘、内容丰富、布局宏大、气势雄壮、人物造型抽象等特点成为南方岩画群的典型代表, 它展现了壮族强大的民族凝聚力和民族自信心, 是壮族人民社会历史发展的见证。它不仅是我们现代人的文化遗产, 也是属于未来人的文化遗产” [1]。笔者曾在崇左市生活了四年, 对左江花山岩画目前的保护和传播现状做了一定的调查。在调查中得知, 左江花山岩画从批准为国家级风景区开放至今, 知名度并没有很高, 旅游景区的收入也不可观, 反而造成花山岩画不可逆转的破坏和损失。因此, 民族社会工作作为民族地区文化的保护、创新、传承的工作之一, 社会工作者就如何保护壮族花山岩画文化遗产, 传播好壮族“花山”文化, 提高其国内外的影响力, 就成了当务之急。

2. 关于左江花山岩画保护和开发的相关研究

花山岩画作为历史文化遗产, 对它的保护工作历来受到不管是政府部门还是学术界的关注, 作为文物遗产, 只有在保护好的基础上才能对它进行开发利用, 坚持保护和开发并重是花山岩画得以长久发展的可靠保障。《广西左江流域崖壁画考察与研究》一书中提到, 花山岩画历经两千多年的历史, 今天依然以基本清晰的面貌呈现在我们的眼前, 但是由于受到自然灾害和人为破坏的原因, 它已经逐渐受到不同程度的破坏, 甚至有毁灭的可能。那么只有积极地对花山岩画进行抢救工作, 才可以使祖先的优秀文

化得以长存繁荣[2]。雷猛发从“申遗”的视角反思花山岩画的保护与开发,指出坚持保护为主,在保护的基础上进行合理有效的开发利用[3]。潘琦指出,花山岩画是壮族优秀的历史文化遗存,它是壮族古老文化艺术的瑰宝,本身就是一种品牌,在市场经济条件下应该研究挖掘花山岩画的文化内涵,发展文化产业,满足人民群众日益增长的物质和文化需求[4]。罗显克、何明智则提出开发花山文化资源和打造花山文化品牌要重视发掘、重构其深层的文化内涵,突出民族特色,确立大文化圈意识,提高国际声望,走创新发展的路子[5]。综上所述,我们可以看到学界内对左江花山岩画的保护和开发是非常重视的。因此,本文基于前人研究的基础上,尝试从社会工作视角入手,分析左江花山岩画目前传播的现状和存在的难题,基于优势视角,挖掘其所蕴含的丰富的民族文化价值,积极探索左江花山岩画旅游文化传播的路径,更好地保护和传承左江花山岩画旅游资源。

3. 左江花山岩画概述

3.1. 左江岩画基本概况

左江岩画附着在一座断岩山上,临江而立,坐落在广西壮族自治区左江流域内,距崇左市区 50 余公里。岩壁上呈现着各式各样的橙红色图像,是壮族先民骆越人的艺术创造,其规模宏大,世界罕有。在宁明县驮龙镇耀达村一个叫“巴莱”村边上,是左江流域岩画群中图像最清晰、保存最完整、内容最丰富的地方,是左江流域岩画群最典型的代表,而“巴莱”又称“花山”,“花山岩画”因此得名。“花山岩画图画颜色呈赭红色,高 40 多米,宽大约有 172 米,总面积达到 8000 多平方米,除了模糊不清的图像以外,可数的图像有 1900 余个,大约可分为 110 组图像”[6]。图像包括人物图像、动物图像、器物图像。人、物、器画像所构成的整体画面反映出骆越族群及其部落联盟时期的原始社会风貌。

3.2. 左江花山岩画绘制年代

自从左江花山岩画被发现以来,各界专家学者对左江花山岩画绘制年代的考究从未停止过。覃圣敏、覃彩銮通过分析战国时期广西社会的情况,认为花山岩画的年代大致推定在战国时期[7];此外,有学者通过对花山岩画相关神话故事传说的研究,提出“花山岩画绘制的年代应该在唐朝以后或者清朝末年”的观点[8]。但在经科学考察、专业测定得出的成果与由神话故事推断出的结果之间,前者显然更具说服力,更为人们所接受。因此,在左江花山岩画绘制年代问题上,绝对大多数学者达成了共识:左江花山岩画的绘制年代在春秋战国至西汉、东汉之间,这也是目前被学术界所公认的说法。

3.3. 壮族先民的艺术瑰宝

花山岩画是岭南地区骆越族群所刻画出的艺术奇迹,是民族文化的代表和族群历史记忆的标志。花山岩画位于左江流域宁明江河段,壮族是该河段聚居人数最多的少数民族。“从史料上看,壮族是岭南土著民族,系由古代中国百越族群发展分化而来,其主体称西瓯、骆越,皆为百越的分支”[9]。由此看来,骆越民族与壮族一脉相承,是壮族的先祖。左江花山岩画绘制年代在春秋战国至西汉、东汉之间,而从春秋战国开始,骆越民族就已经在左江流域定居,建立了自己的骆越文明,花山岩画就是骆越文明的一个缩影。“左江花山岩画上的人物图像、动物图像、器物图像内容丰富,包括骆越民族祭日、祭铜鼓、祀河、祀鬼神、祀田(地)神,祈求战争胜利、人祭、祭图腾等巫术活动,具有鲜明的骆越文化特征,反映了骆越民族原始生活场景”[10]。因此,在左江花山岩画的族属问题上,花山岩画由壮族先民所绘制的说法得到了大多数学者的支持,换言之,花山岩画是壮族先民留下来的艺术瑰宝。

4. 左江花山岩画蕴含的壮族“花山”文化价值

左江花山岩画发现于广西少数民族地区,是壮族先民两千多年前留存至今的原始文化遗产,与原始崇拜和宗教观念有关,也与当时人们日常生活有关。它内容造型各异、结构夸张,洋溢着壮族丰富多彩的民族风情,是壮族民俗文化的具体体现。因此,社会工作者要做好壮族“花山”文化的保护和传承工作,就得充分认识和挖掘左江花山岩画所蕴含的丰富的文化价值。

一是民俗文化价值。“民俗文化,指的是民间民众的风俗生活文化的统称,也泛指一个国家、民族、地区、中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯,是普通人民群众的生产生活过程中所形成的一系列非物质的东西”[11]。花山岩画所蕴含的民俗文化主要体现在壮族民间节庆习俗、民间服饰习俗和精神民俗上,具有丰富的民俗文化价值。比如以蛙神崇拜为核心,层叠着自然、神灵、图腾、生殖崇拜等多重原始信仰。在发展过程中,逐步形成了本民族的伦理道德规范,影响着壮族人民的人生观、道德观和价值观。

二是历史文化价值。花山岩画便是广西壮族的民族特色之一,具有丰富的历史文化价值,主要体现在花山岩画具有独特的原始魅力。首先,在创作上,花山岩画是由壮族先民绘制而成,没有加入其它民族的元素;其次,在绘制颜料的使用上极具神秘色彩,有些岩画图案历经两千多年依旧清晰可见;再者,在花山岩画的图案设计上,线条简单,没有复杂的艺术加工包含其中。左江岩画所保留下来的最原始魅力,是壮族传统文化认知的最好诠释。它就像一面镜子,折射出骆越民族与壮民族的文明发展史,代表着壮族先民对美好生活的追求和向往,凝聚着壮族先民的伟大智慧,展现了壮族人民的民族自信。

三是民族文化品牌价值。“民族文化品牌是一个国家或地区综合实力的重要体现和文化发展繁荣的重要标志”[12]。左江花山岩画总是以神秘的面纱吸引着中外游客的到来,在全国岩画类文化遗产并不出名的今天,它巨大的民族文化价值愈渐凸显。花山岩画的发展见证了左江流域的历史文化变迁,代表着壮民族对生命力量的赞美,对美好生活的向往,展现着壮民族的团结,彰显了强大的民族凝聚力。花山岩画所反映出来的祭祀、节庆等活动,以世代传承的方式来教导后人对祖先的崇敬,它所蕴含的人生观、价值观、民俗信仰等观念在潜意识里使人们形成良好的道德品质和勇敢无畏的民族心理特质,从而产生了一种保护本民族健康发展的文化自觉,具有深厚的民族文化品牌价值。

5. 目前左江花山岩画文化传播及其存在的问题

5.1. 左江花山岩画文化传播现状

近年来,在左江花山岩画申遗前后,其传播工作从未间断。崇左市文化局印制了《花山神韵》的宣传台历,在台历标语上更是言简意赅:“花山申遗 人人参与 传承文化 利在万民”,直观地表达了花山岩画的文化意义;崇左市申遗办印发了花山申遗知识手册,并组织了花山申遗知识竞赛活动;在南友高速、崇左市辖区各县(县)道两侧及重要路口和位置,可以见到许多关于宣传花山的广告牌或拉横幅;崇左高铁站出入口处、过道上多处印有花山岩画图案;在左江花山岩画文化景点,各种由花山岩画而衍生的具有鲜明的民族特色旅游产品深受欢迎,比如印有花山岩画图案的围巾、钱包、T恤、茶具等;人民群众自发地在微信、微博等网络传播平台上发表关于左江花山岩画的动态信息。此外,大型历史文化纪录片《左江花山岩画》宣传片已经制作完成,正在国内外宣传平台播放。左江花山岩画的快速传播,产生了积极而深远的影响。

5.2. 左江花山岩画文化传播工作存在的难题

自左江花山岩画文化景观申遗成功以来,国内外媒体、政府门户网站、网络信息媒介等都对其进行

了广泛的宣传、推广,使其影响力得到大幅度的提升,但仍远远不够。在对左江花山岩画文化的传播过程中,依旧存在着许多难题。

1) 宣传内容单一,传播影响力度不够

网络中对花山岩画有所传播的媒介主要集中在相关政府部门网站,包括相关地区的党报新闻网站,如广西壮族自治区人民政府门户网站、广西壮族自治区旅游与发展委员会网站、广西文化厅以及崇左市人民政府网等。在这些网络传播的过程中,政府门户网站占据主导地位,此外,众多旅游网站也起到了一定的宣传、推广作用。但是在传播的内容上,存在重复单调的现象。政府部门由于其特殊的立场和目的,在宣传左江花山岩画文化的问题上,一般都是概括性的简介,更多的是报道与政府有关的活动信息。旅游网站对左江花山岩画文化景观的介绍更为简单,直接照搬照抄已被公开的众所周知的资料,千篇一律,没有任何吸引力。而在关于左江花山文化景观的旅游路线、食宿规划等内容,这些旅游网站却有更为详细的描述,带有强烈的利益性。

2) 活动内容设置对象局限,当地群众参与度低

人民群众是社会大家庭的主体,而人更是文化最主要的传播者。左江岩画神秘而深厚的历史价值和文化底蕴,不是普通的人民群众所能了解的,这就决定了它更多地为专家学者的研究服务。因此,在传播花山岩画的过程中,毫无避免地在一定程度上脱离了当地群众,限制了花山岩画更进一步的传播工作。比较典型的是广西自治区文化厅和崇左市政府联合主办的“我与花山岩画”主题征文活动,面向全区征集与花山岩画相关的民间记忆,部分优秀作品将在广西日报、广西新闻网等媒体刊登;宁明县也曾举办过花山岩画知识竞赛活动,参赛对象主要为学生和教师。然而,并不是所有人都擅长写作,也不是所有人对花山岩画都非常了解。这种征文比赛、知识竞赛活动给文化程度不高的当地普通群众来说,无疑是增加了难度,同时,可能也会造成当地一些群众对本民族文化的不自信和不认可。花山岩画本身就拥有着博大精深的文化内涵,需要具有一定的文化知识、文学素养的人才能感悟出来,这就拔高了人民群众参与的要求。因此,目前为传播花山岩画而举行的征文比赛、知识竞赛等类似带有浓厚的文学文化气息的活动尚未被当地广大群众普遍接受。

3) 政府支持力度不够,缺乏旅游品牌文化

要打造“花山岩画”文化品牌和旅游景点,不仅要岩画本体进行保护和管理,还要对周边环境进行整治。再者,对岩画进行保护和管理的相关机构、监控设备、人才培养也需要大量资金的支持。这是一项具有复杂性、长期性的浩大工程,需要巨额的资金支持。左江流域本就属于老、少、边、穷地区,经济较为落后,这就限制了当地政府在保护和管理左江花山岩画上的资金投入,导致许多工作由于资金不足而难以开展起来。资金的短缺,直接影响到地方政府在开发和保护的系统的处理上处于经济利益的考虑,而采用重开发轻保护的方法,这对花山岩画的后期保护法发展工作加重难度。

6. 民族社会工作介入的必要性

左江花山岩画文化是在一定的历史文化背景下产生的,但随着时代的变迁,难免会遭到自然或人为的破坏,这给花山岩画的保护和传播工作带来了极大的影响;不仅影响了它所蕴含着的民俗文化、风土人情、民俗信仰等本质性的东西的传承,更导致中国传统文化的缺失。民族社会工作是用社会工作的理念和专业方法处理民族问题的的工作,开展民族社会工作要注重民族特点。虽然目前左江花山岩画文化已经成功申遗,但是其在保护和传播工作方面还存在着许多难题,如当地政府部门对外宣传内容单一,传播影响力度不够、活动内容设置对象局限,当地群众参与度低、政府支持力度不够,缺乏旅游品牌文化等问题。针对左江花山岩画的保护和传播工作,这并非一朝一夕即可完成,它是一项长期性、复杂性的工程,一种“正在进行时”的工作,不仅需要社会工作者根据左江花山岩画蕴含的特殊文化、习俗、经

验等实际情况,与政府和社会各界的共同努力,致力于探索出一种在保护的基础上,创新壮族“花山”文化走出国门、走出世界的路子。

7. 社会工作介入左江花山岩画文化传播的路径

7.1. 多方联动宣传花山岩画,扩大花山岩画影响力

花山岩画具有悠久的历史 and 丰富文化内涵,具有相当高的旅游文化资源。相比于广西其他风景旅游区,其知名度并不高。其中之一的因素是,宣传影响力不够广。因而,社会工作者当前的任务就是加大宣传工作,扩大花山岩画的影响力。首先,充分利用好学校这个重要的传播平台。“学校培养人才的摇篮,同时也是文化传播的基地,充分利用好学校这个弘扬民族文化不可或缺的重要载体,为中华民族振兴,为人类文明做出更大的贡献”[13]。社工通过发挥资源链接的角色,邀请专家学者到全国高校尤其是重点高校里开展左江花山岩画文化专题讲座,推进花山文化知识进校园活动,提高学生对花山岩画文化的认知,进而提高高校大学生的文化素养。其次,要将网络与传统媒体有效结合起来,推进左江花山岩画宣传力度。社会工作者通过实地考察,与当地壮族村民沟通交流,积极开展小组活动,向当地壮族村民普及更多关于花山岩画文化的知识,提升他们的文化认同感。再次,将流传的花山民俗文化和故事记录成文字和绘图的形式,汇报给当地媒体人员,刊登成报纸,分发给各个政府部门的机构人员,扩大左江花山文化的影响力。社会工作者发挥倡导者的角色,倡导政府部门及当地媒体注意到左江花山文化的重要性。提升政府工作人员对左江花山岩画的宣传和推广力度。同时,发挥地方主流新媒体力量,如《广西日报》《左江日报》、广西、崇左电视台等媒体平台做到更为细致、针对性更强的描述其内容。

7.2. 普及花山岩画文化知识,提高人民群众民族文化认知

相比于东部地区,西南部左江流域教育水平相对较低,这就加大了当地传播花山岩画文化的难度。因此,社会工作者通过开展社区工作,积极联合当地政府部门应当加大对花山岩画文化知识的普及,通过摆设站点、走街寻访、发放宣传手册等贴近大众的宣传方式,向人民群众普及花山岩画文化知识。同时,向当地群众输出新的知识与技能,有针对性地对不同群体开展技能培训、知识讲座等,充分挖掘当地花山岩画文化“能人”作为传播者,运用新媒体的方式对花山文化进行一系列图像和文字解读。线上与线下相互有机融合,增加花山岩画文化空间的体验感。这不仅能提高花山岩画的知名度和影响力,还能让左江流域的人民群众提高对保护与传播传统文化的认知,让更多人去了解花山,保护花山。当然,普及左江花山岩画文化知识,不应只局限于左江流域,而是应做到全民普及。近两年来,左江花山文化景观旅游量激增,社会工作者要充分利用好这个条件,扩大对花山岩画文化知识的普及,增强大众对左江花山岩画文化的认同感,使花山岩画得到更进一步的传播。

7.3. 推动文化旅游节的发展,形成花山岩画民族文化品牌

民俗旅游是近年来世界上发展最快的旅游形式之一,深入挖掘花山岩画文化,开发具有壮族特色的旅游产品,不仅是发展当地民俗旅游业的一个重要途径,更是构建花山岩画民族文化品牌的一个重要措施。崇左市有着以花山壁画为代表的悠久历史文化,以左江山水田园为代表的优美景观环境,又有着面向东盟的区域国际与国内良好的旅游市场区位优势,以左江花山岩画旅游文化资源为中心点,整合如凭祥的边境旅游资源、龙州的革命老区文化资源、大新德天瀑布优美景观环境等资源,集合零散景点,延长旅游线路,以点带面,形成片式旅游产业,增加花山岩画旅游资源的丰富性,打造一系列文化旅游线路。社会工作者要联合当地政府、群众举办“三月三骆越王节”等民俗活动,让花山岩画世代传承,使花山岩画在新时代绽放出更加迷人的光彩,进而逐步形成花山文化品牌走出广西、走进东南亚、走向世界的发展格局。

8. 总结与反思

左江花山岩画拥有着浓厚的历史文化底蕴,是左江流域壮族人民世代守护的艺术瑰宝,它的产生离不开人民,它的保护与传播更脱离不了人民。但是随着物质文明快速发展的今天,似乎很多人都没有意识到保护和传播传统文化的重要性,党的二十大报告指出,加大文物和文化遗产保护力度,基于此背景下,文章从社会工作的视角出发,首先对左江花山岩画进行基本概述,充分挖掘其所蕴含的丰富的“花山”文化价值,分析左江花山岩画目前传播的现状和存在的难题,提出将“社会工作者+当地政府部门+当地群众”三者结合共同宣传和传播左江花山岩画旅游文化的路径,更好地传承和保护左江花山岩画旅游资源。

参考文献

- [1] 陈远璋. 岩画艺术的殿堂——探秘广西左江岩画[J]. 中国文化遗产, 2008(5): 35-39.
- [2] 覃圣敏, 覃彩銮, 卢敏飞, 喻如玉. 广西左江流域崖壁画考察与研究[M]. 南宁: 广西民族出版社, 1987: 150.
- [3] 雷猛发. 从“申遗”的视角反思花山岩画的保护与开发[J]. 沿海企业与科技, 2010(11): 103-107.
- [4] 潘琦. 打造花山文化品牌论[J]. 学术论坛, 2004(1): 99-102.
- [5] 罗显克, 何明智. 文化资源的发掘与文化品牌的打造——以左江地区的花山壁画为例[J]. 钦州学院学报, 2007, 22(5): 120-124.
- [6] 张亚莎. 花山岩画——左江流域古代民族图像志[J]. 中国文化遗产, 2016(4): 51-55.
- [7] 覃圣敏, 覃彩銮. 广西花山崖壁画年代新证[J]. 民族研究, 1985(5): 76-80.
- [8] 覃圣敏. 骆越画魂: 花山崖壁画之谜[M]. 南宁: 广西人民出版社, 2009.
- [9] 徐杰舜, 韦小鹏. 岭南民族源流研究述评[J]. 广西民族研究, 2008(3): 115-124.
- [10] 刘建平. 广西左江流域崖壁画述论[M]. 南宁: 广西人民出版社, 2006.
- [11] 农瑞群. 左江岩画骆越求花仪式场景记录雏形文字符号[J]. 广西民族师范学院学报, 2014, 31(5): 52-56.
- [12] 董晓萍. 现代民俗学讲演录[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2007: 3.
- [13] 潘其旭. 花山崖壁画——图腾入社仪式的艺术再现和演化[J]. 民族艺术, 1995(3): 21-40.