

社会组织助力油茶产业发展的探索与研究

——以柳州市油茶产业发展为例

陈 蕾¹, 梁 萌²

¹广西科技大学, 人文艺术与设计学院, 广西 柳州

²中共柳州市委党校统战教研室, 广西 柳州

收稿日期: 2023年9月6日; 录用日期: 2023年11月22日; 发布日期: 2023年11月30日

摘 要

油茶是我国特有的天然木本实用油, 也是柳州市主推区域特色, 柳州市作为全国水质第一的城市, 拥有得天独厚的水资源以及最稀有的硒土壤。油茶是中国粮食、中国饭碗, 作为广西非物质文化遗产, 为推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接, 广西地区积极响应国家号召, 大力推进、落实油茶种植优惠政策, 加强产品新造低改相结合, 鼓励在外人员返乡创业。油茶产业做大做强需从政府政策倡导、龙头企业引领、社会组织推动三方面同时入手, 三管齐下协力解决政策补贴落实、产业生产经营、农户内生动力等问题。

关键词

油茶产业, 社会组织, 柳州

The Exploration and Research of Social Organizations Helping the Development of Oil Tea Industry

—Taking Liuzhou City Oil Tea Industry Development as an Example

Lei Chen¹, Meng Liang²

¹School of Humanities, Arts and Design, Guangxi University of Science and Technology, Liuzhou Guangxi

²United Front Teaching and Research Office, CPC Liuzhou Municipal Party School, Liuzhou Guangxi

Received: Sep. 6th, 2023; accepted: Nov. 22nd, 2023; published: Nov. 30th, 2023

文章引用: 陈蕾, 梁萌. 社会组织助力油茶产业发展的探索与研究[J]. 社会科学前沿, 2023, 12(11): 6773-6779.
DOI: 10.12677/ass.2023.1211925

Abstract

Oil tea is a unique natural woody practical oil in China, and it is also the main regional feature of Liuzhou City. As the city with the first water quality in the country, Liuzhou City has unique water resources and the rarest selenium soil. Oil tea is China's food, China's rice bowl, as the intangible cultural heritage of Guangxi, in order to promote the effective connection between poverty alleviation and rural revitalization, Guangxi actively responded to the call of the state, vigorously promote and implement oil tea planting preferential policies, strengthen the combination of new products and low reform, and encourage overseas people to return to their hometown. To become bigger and stronger, the oil tea industry needs to start from three aspects: government policy advocacy, leading enterprises, and social organizations, and work together to solve the problems of policy subsidy implementation, industrial production and operation, and endogenous power of farmers.

Keywords

Oil Tea Industry, Social Organization, Liuzhou

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国是人口大国、粮食大国,从2004年直至2023年,中央一号文件连续20十年将“三农”问题放在重要位置。不仅要装满“粮袋子”,还要拎紧“油瓶子”,发展粮油产业事关国家粮油安全,实施产业助力乡村振兴事关脱贫攻坚成败,党的十八大以来,党中央、国务院对加快油茶产业发展作出重大部署,先后出台了《中国农村扶贫开发纲要(2011~2020年)》《国务院办公厅关于加快木本油料产业发展的意见(国办发[2014]68号)》等文件指导、扶持油茶产业发展。党的二十大报告中指出,必须牢固树立践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。2021年4月,习近平总书记赴广西考察时强调,广西生态优势金不换,发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一大实招等。2022年3月,中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华在出席扩大豆油料工作进电视电话会议中强调:“要深入学习贯彻习近平总书记关于提高大豆油料生产等重要指示精神,采取过硬措施,增加大豆种植面积,因地制宜扩大油料作物生产,多油并举全面提高产量,不折不扣完成大豆油料扩种目标任务。”广西地处祖国南疆,是我国油茶种植面积、茶油产量最大地区之一,近年来,广西油茶产品的质量、加工、出售均得到巨大突破,累计带动40多万贫困户实现脱贫增收,已成为广西地区助力脱贫攻坚和乡村振兴重要产业。油茶产业的发展政府政策和龙头企业是关键,农户更为重要,他们扎根于一线,服务于一线,需进一步加强对一线油茶种植农户的关注与帮扶。社会组织作为乡村振兴中间力量,可充分发挥专业优势,运用专业方法协助政府、企业、合作社、农户间建立长效机制,推动品牌走出去,吸引人才返回来,助力乡村产业振兴、人才兴旺。

2. 社会组织助力油茶产业发展创新点

油茶是一项富民兴桂大产业,广西是我国油茶主要产区,自治区高度重视油茶产业发展,相继出台

了《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快油茶产业发展的意见(桂政办发[2009]196号)》和《广西壮族自治区人民政府办公厅关于加快木本油料等特色经济林产业发展的意见(桂政办发[2015]84号)》等文件,以油茶产业助力乡村振兴,实现区域脱贫。通过社会工作助力油茶产业发展新概念,做好油茶绿色文章,推动地方经济发展,巩固脱贫攻坚成果,防止再次返贫。

2.1. 柳州市油茶产业发展现状

柳州是广西最大的工业城市,近年来,柳州以“工业基础 + 工业思维”在众多领域探索和推广了“柳州模式”,创造了一大批“柳州惊奇”。柳州油茶产业主要分布于融安、三江等地区,其中最为出名为三江油茶[1]。近年来,柳州抓住时代机遇,紧跟时代步伐,积极落实各项政策,大范围实施低产林茶树改造,建立油茶良种繁育基地,借助科研技术改进油茶种植水平等方式推动产业发展,致力于把油茶产业做大做强,打造成助力乡村振兴主导产业。近年来,三江县积极参加全国各地举办的农产品博览会,改进传统自产自销模式,转为代理商经销、市场批发、网络自营等多种营销模式,以茶会友、邀请知名企业来访三江、打响品牌等方式,将油茶以多种渠道推广出去,三江已创立“风雨桥”、“孟江油茶”、“三椿”等知名油茶品牌。截止目前,三江油茶已畅销全国各地及东南亚国家,通过油茶产业带动脱贫户超1.8万户,脱贫人口7.5万人,脱贫覆盖率达60%以上。

2.2. 社会组织助力油茶产业发展创新点

随着专业的发展,社会组织已从狭隘的助人观念逐步迈向推动产业融合,助力乡村振兴,通过凝聚各方力量,进一步推进巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。油茶产业发展较橄榄油、花生油等时间短、产量少且知名度低,通过知网搜索油茶产业发展大多是龙头企业带领 + 基地 + 合作社 + 农户模式,社会组织可充分发挥专业优势探索推出企业 + 基地 + 合作社 + 农户 + 社工模式,在推动油茶产业做大做强中通过引入专业社工机构协助油茶产业进入社区发展,推动油茶产业社会企业发展,加强油茶产业文化价值输出,链接资源促进产业研究与创新。

第一,促进油茶产业的组织化发展。在实地走访中发现,单家农户不愿意出工,大部分村民选择将土地租赁出去,村内青壮年劳动力流失至外地务工,中老年人对网络销售与市场行情缺乏了解,这对乡村产业振兴非常不利。社会组织中的社会工作作为一门为人民谋福利的专业,强调以社区为单位建立组织,打造社区组织公共服务平台,在推动油茶产业发展中可协助产业入驻社区发展,将村内技术骨干号召齐聚,鼓励社区居民集体出工,入股分红,运用社会组织专业力量链接当地社区团体、合作社等社会性组织,为居民提供技术指引与培训、市场信息、产品销售等服务,以社区组织为单位帮助当地居民通过油茶种植与加工提升生产效率和经济效益。

第二,促进社会支持和认同。我国南北差异明显,油茶产业只在南方部分地区出名,长期以来市场认知度较低,品牌宣传力度低、龙头企业带动力不足等问题成了油茶产业前进的绊脚石。在龙头企业 + 基地 + 合作社 + 农户 + 社工模式下,社工协助龙头企业对基地、合作社的专家技术骨干、资金的大量投放,鼓励龙头企业与小作坊长期合作,进一步扩大龙头企业数量。同时,通过社会组织的宣传、推广、组织等资源优化与整合方式,提升新晋龙头企业知名度,可进一步增强社会对油茶产业的支持和认知,提升油茶产业社会形象和市场影响力。

第三,推广油茶产业文化价值。油茶产业不仅具有经济价值,其文化价值更为久远,当前,农村人口流失现象严重,村民缺乏种植油茶积极性,长久以往油茶的文化价值也会随之消逝。社会组织在助力油茶产业发展过程中可将油茶文化价值作为重点推动,例如组织油茶文化节、展览会等活动来展示油茶产业的历史、文化、工艺等方面价值,还可在校园内开展油茶文化节、有奖竞答活动等,让青少年对自

己的家乡文化充满自豪。通过系列活动的开展, 进一步提高当地居民对油茶产业的文化认同感与自豪感, 激发居民种植热情, 从而推动产业发展。

第四, 多维度助力乡村产业振兴。当前油茶种植技术还未完全成熟, 种植、采摘期都需要人工完成, 因油茶种植周期长, 投入大, 很多农户不愿参与种植, 乡村产业发展需要大量资金、人力、专业技术骨干投入其中。社会组织在外部链接龙头企业、上传下达解读政策、引入林业青年人才的同时, 更应当用政策吸引在外人才返乡创业。通过支持当地科研机构、高校对油茶产业研究, 与其建立合作关系, 由社工组织相关专业知识讲座开展, 鼓励居民参与并进行技能培训和知识研讨, 促进油茶种植新旧思想的碰撞, 进一步推动技术提升和产品创新, 从而提高油茶产业的含金量和附加值。

3. 社会组织助力油茶产业发展现实意义

随着近些年相关油茶政策颁布落实, 柳州油茶特色产业发展已取得初步成效, 不可否认的是, 全面建设社会主义现代化国家, 三农问题是关键。要推动区域特色产品走出去, 外地人才引进来, 建立油茶产业长效发展机制, 强化农业科技先进装备支撑, 持续为乡村振兴输出坚实保障。

3.1. 促进生态环境建设

油茶属于山茶科植物, 为常绿小乔木或灌木, 由于其种子可榨油使用, 因此被称之为油茶。油茶综合利用价值高, 含油达 30%以上, 可供食用、润发、调药及制肥皂等。第一, 协助构建生态景观长城。油茶树四季常青, 油茶叶片具有很好的吸附灰尘作用, 可用来杀菌、杀虫、吸收有害气体, 大面积种植可提高森林覆盖率。同时, 油茶对二氧化硫抗性强, 有较强的抗氟能力和吸氯能力, 据测定, 在氟污染源 200 m 处, 叶中含氟量达 1000 mg/kg 以上时, 油茶还能正常生长, 在污染区栽植 2 个月, 1 kg 干叶可吸收 7.4 g 硫[2]。绿水青山就是金山银山, 社会组织是公益性岗位, 对于建设生态环境义不容辞, 协助构建生态景观长城并不单是提高森林覆盖率, 更重要的是减少对森林植被的伤害。积极帮助农户链接有机油茶种植技术、开展预防知识培训讲座尤为必要。第二, 促进文旅融合。当前, 我国各地都在大力推动旅游业发展, 广西作为旅游胜地, 也应当紧跟时代步伐, 依托生态文明载体, 建立油茶生态示范区, 鼓励农户大面积种植油茶树, 进行景观改造, 建设油茶小镇、油茶驿站等, 打造油茶品牌产业, 开展大型主题宣传活动, 吸引省内外投资商, 在各大景点设置免费品尝活动等, 通过旅游提升社会对油茶的支持与认同, 将油茶文化与生态文明相结合, 打造特色油茶文化传播方式以推动和发扬生态文明建设理念。

3.2. 推动油茶产业融合发展

近年来国家先后出台了《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》等文件不断推动产业融合发展, 同时, 广西为推动本土油茶产业长效发展机制, 推行油茶产业“双千”计划, 传承油茶文化, 推动一二三产业融合发展, 实现区域经济持续增长。第一, 帮助企业拓展产品市场。油茶价值可与橄榄油相媲美, 其价值不仅限于食用, 还包括美容、护发、养生等。社会组织运用自身资源链接优势, 与多部门联合发展, 将油茶优势大力宣传, 持续开展招商引资, 协助企业链接惠农政策资源, 建立油茶观光园、林下采摘体验、油茶驿站, 建立油茶 SPA 体验中心, 将油茶产业多渠道对外传播, 以广西方式讲好油茶文化故事, 促进文旅融合发展, 协助企业产品向美容、养生、护发等多方定位以拓展产品市场。第二, 促进企业创新融合发展。为推动广西油茶产业发展, 柳州市三江聚力创新发展理念, 全力建设延伸油茶发展产业链, 目前共有油茶加工企业 2 家, 油茶加工小作坊 138 家, 油茶专业合作社 21 家, 年产茶油 4381 吨, 年产值约为 5.2 亿元。油茶产业是一个综合性产业链, 涉及到种植、采摘、加工、出售等多个环节, 通过龙头企业带领 + 基地 + 合作社 + 农户 + 社工新模式, 由社工协助建立产业链服务平台模式, 促进产业与作坊、产业与农户融合发展, 提高油茶产业规模效益和竞争力。

3.3. 保障农户种植权益

社会工作是以解决社会问题、增进人民福祉、推动社会和谐进步为目的的社会服务。在推动油茶产业发展过程中,农户权益保障是首位,社会组织在助力油茶产业做大做强中具有重要意义。第一,协助农户维护自身权益。为推动油茶产业长效发展,加大农业产业优惠政策,油茶前期投资时间长、费用大,为解决农民动力不足等问题,自治区相继出台《广西壮族自治区人民政府关于实施油茶“双千”计划助推乡村产业振兴的意见》和《广西加快油茶产业发展三年行动方案(2023~2025年)》,明确未来三年油茶发展目标、建设任务和保障措施。社会组织可以通过开展调查研究、入户走访等,进一步了解油茶种植者的生产、生活、收益状况,为政府决部门提供决策依据并进一步推动落实各项惠农政策,维护种植者自身权益。第二,协助成立农村合作社。广西持续推进“企业+基地+合作社”等经营管理模式,不断扩大50亩以上油茶经营户,建设高质量油茶产业示范园,带动区域农户脱贫致富。社会组织一直秉承为困难群体谋福利的观点助人自助,将困难农户聚集起来,以社区为单位成立油茶种植合作社,定期邀请专业人才以周边若干社区为单位开展知识讲座,可进一步提高油茶组织化程度,增强其市场竞争力,让贫困农户也享受时代红利,享有种植权益,提高收入水平和生活质量。第三,吸纳人才返乡就业。近年来,三江人口空心化现象严重,青壮年大多选择外出就业,而留在农村且有适宜种植油茶土地的农户均以“963”为主。社会组织助力本土油茶产业发展,链接各项人才返乡就业政策吸引在外青壮年返乡创业,给予技术培训、市场信息、金融服务等服务,协助返乡就业人员在最短时间内上岗并帮助农民提高种植技术和管理水平。同时,与相关部门洽谈,保证返乡创业人才的薪资待遇、居住环境,保证对返乡创业人才各项政策积极落实,带动村民脱贫致富,发展本土特色农业产业,推动区域经济高质量发展。

广西三江是油茶的主要产区之一,油茶种植历史悠久,近年来不断根据种植情况进行整改、加工、借鉴他乡做法,但在过程中也有许多问题需进一步探讨。如农村空心化问题,单家农户不愿意种植油茶;新技术进入乡村种植基地,农民普遍不信任;老油茶与新油茶对比,老油茶市场接受度不高;企业不能做到利益共享、风险共担,农户维权难;产品大众知名度低等油茶产业发展问题亟需解决。通过对三江农业产业发展过程中出现问题进行梳理,了解三江油茶产业发展过程中存在系列困境,不仅有助于协助推动地方特色农业产业发展,带领农户脱贫致富,同时还能将脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,针对短板提供切实可行帮助,推动区域经济高质量发展。

4. 社会组织助力油茶产业发展路径

乡村振兴,产业振兴是关键。广西油茶产业发展有其客观规律,不能一蹴而就,要不断从政策、人力、财力等方面加大支持力度,集中攻克林地管理、设备提升等方面技术难点,推进良地翻新、良种改造、良方推广等配套发展。同时,引入社会公益组织,解决基层农户思想问题,调动积极性,激发内生动力以推动油茶产业发展,让油茶走出去,让资源走进来,让农户脱贫致富。

4.1. 提高油茶种植技术,实现产品与生态保护协调发展

社会组织作为调动各方力量积极解决问题,推动社会和谐稳定发展的职业,在油茶产业进步与发展方面可发挥重要支持作用,提供最新政策,链接广泛资源,进一步助力产业做大做强。第一,链接专家团队,开展技能培训,持续推进低产林改造。当前,林区新旧油茶树交错,老油茶有老油茶的好,对于低产、老茶林改造需长期进行,社会组织积极链接专业技术团队,协助专家与农户开展专业培训和指导,开展技能学习小组,实现助人自助,提高农户种植油茶的技能,帮助他们进一步掌握良种选择、土地开垦、病虫害防治技术等措施以此提高油茶产品质量。同时,进一步向农户普及农村土地使用政策,明确土地谁享有、谁投资、谁就有受益权,公平分配利益,以此调动农户种植积极性。第二,实现油茶产业

与生态保护协调发展。油茶树四季常青, 油茶叶具有较强的吸附灰尘作用, 大面积种植不仅可提高森林覆盖率, 还可以杀虫、吸收有害气体, 种植茶树对推进生态文明建设, 保护生态环境, 改善人居环境具有重要作用。社会组织通过协助政府与农户建立生态保护与油茶产业发展模式相结合的管理模式, 在农户间宣传推广绿色、有机油茶种植技术, 并帮助农户习得技术, 从而减少化学农药和化肥的使用率, 保护生态环境, 建立绿色家园。

4.2. 加强产业品牌建设, 促进油茶产业与市场对接

截止 2021 年, 柳州市已有油茶加工企业 100 多家, 规模以上油茶加工企业 3 家, 计划到 2025 年, 建成千亩以上油茶精深加工产业示范基地、引进和培育油茶精深加工企业 6 家。第一, 提升农户品牌意识, 创建油茶产业品牌。油茶虽已是家喻户晓, 但广西油茶品牌较少, 产品宣传力度较低, 设立油茶品牌创新、推广基金, 对区域内优秀创新品牌, 给予重点宣传和保护[3]。发挥民族优势, 讲好品牌故事, 大力宣传油茶文化价值, 通过开展产品宣传讲座, 将标识、包装等手段用以提高产品附加值, 提升农户品牌意识, 协助创建油茶品牌, 树立油茶产品良好形象。帮助农户链接各类能够扩展产品知名度的外部资源, 如在各大商超、社区、公交站牌、高铁投放屏等地大力宣传产品, 弘扬油茶价值, 依托区域民族特色, 打造油茶特色品牌, 扩大商业价值, 增加市场竞争力, 提高油茶经营效益。第二, 协助农户促进油茶产业与市场相对接。通过开展资源分享小组活动, 让种植户分享各自油茶售卖渠道, 协助农户以电子商务、农产品展销会等方式帮助农户建立与市场对接渠道, 挖掘农户内在销售资源渠道, 扩大油茶产品销售市场, 协助农户解决在产品销售过程中的困难, 提高农民收入, 将油茶作坊名声打响才能进一步链接油茶龙头企业以带领发展。第三, 创新产业经营模式, 突出集约化发展。对于不愿单家种植油茶的农户上文中提到可以社区为单位集体种植, 而这种以社区为单位种植终归还是小作坊, 难以成为龙头企业。广西油茶加工企业虽有 100 多家, 但规模以上的现只有 3 家, 要想进一步壮大油茶产业, 让品牌走出去, 龙头企业是关键。社会组织可与政府部门协作引进大型企业将品牌影响力较大的油茶小作坊以股份制形式并购并投资, 扩大生产经营模式。同时, 协助政府推动制度创新, 加大对油茶龙头企业资金扶持, 突出产品经营集约化发展。

4.3. 加强组织化程度, 激发群众内生动力

推动油茶产业高质量发展不光要靠政府和龙头企业, 一线农户是关键。当前油茶加工整体环节已基本实现机械化, 但种植、采摘还需大量劳动力投入, 农村劳动力不断向外扩散, 单家不愿意出去种植等问题迫在眉睫。社会组织的“助人自助”模式与政府的“造血式扶贫”模式不谋而合, 推动社会组织入驻乡村, 解决群众内生动力不足问题。第一, 制定小组工作方案, 鼓励集体出工种植。油茶种植林地大、管理复杂, 农村青壮年劳动力少, 单家种植投入成本高, 技术掌握薄弱, 农忙季节疏于管理油茶产量便会降低, 很多农户不愿意单家种植油茶, 更多是以合作方式开展。社会组织可根据每户情况差异制定相应服务方案协助各农户间建立紧密关系, 解决首要劳动力问题, 链接外部资源, 邀请业内专家开展讲座、技术指导, 通过以技术共享的方式鼓励农户集体出工, 推动农户积极参与, 增强产业效益, 实现共同富裕。第二, 发挥协调作用, 寻找利益契合点。社会组织作为公益平台, 可以在政府部门、企业、合作社与农户间发挥协调作用。协助政府将相关产业发展政策进行充分解读, 进一步加深农户对政策的理解与运用, 防止农户因对政策的不理解而与政府产生矛盾; 充分进行外部资源链接, 引入更多油茶龙头企业与合作社建立长效发展关系, 加强合作; 促进合作社与农户间紧密关系建立, 让农户切实感受到致富有望。第三, 提高农户组织化程度。油茶种植劳动力问题亟需解决, 社会工作作为协助困难群体摆脱现状, 为农户谋利益, 推动社会和谐稳定发展的专业, 对于解决农户种植油茶不积极问题有重要作用。社会组

织可协助社区内及周边社区农户组建油茶合作社,在村委内成立协会等组织,解决农户在油茶种植过程中因无法及时与外地专家联系而迫在眉睫需解决的问题,加强农户间的合作与交流,提高农户在产业发展过程中的组织化程度,维护农民利益。

4.4. 链接惠农政策, 加强政策宣传与落实

十九大以来,党和政府高度重视社会组织在现代社会治理体系过程中的作用,社会组织作为一门专业助人服务活动,秉持助人自助专业价值理念,在社会发展与建设过程中发挥重要作用[4]。第一,调动全社会积极性,鼓励社会公益组织入驻。政府在调动社会资本入驻时只能发挥其引导作用,更多保障的是社会资本投资的回报,而当前农村空心化现象严重,油茶种植不仅需要资金,农户种植与管理困难、政策解读、根本思想等问题更应当被放在首位看待。政府通过引入社会公益组织入驻农村,协助农户进一步了解油茶种植政策、补贴,链接资源以促进油茶作坊与龙头企业合作生产,解决农户种植困境,调动积极性,激发内生动力。第二,链接惠农政策,吸引人才返乡创业。人口外流其本质就是劳动力的外流,油茶种植需要大规模劳动力,社会组织是政策倡导者,通过政策倡导,鼓励更多农户返乡创业,给予更多惠农政策支持[5];社会组织是政策的建议者,通过实地走访调研等方式,了解实际情况与需求并将其转化为具体的建议以促进政策完善;同时,社会组织也是政策的宣传者,通过线上线下相结合方式对惠农政策多渠道宣传,唤醒人们返乡创业激情,激发群众内在动力。第三,加强政策宣传与落实。社会组织是政策的倡导者、实施者,同时在政策的制定过程中也是具有直接的、决定性的影响者。社会组织可以帮助政府向农民宣传油茶产业政策,提高农户的政策知晓度,协助完善政府的油茶产业政策实施。同时,社会工作者一直处于一线与民众打交道,在协助政府落实政策过程中可听取民众对政策的建议并向上级有关部门反应,进一步完善油茶产业相关政策。

5. 总结

油茶作为广西一大特色产品,对于推动广西地区经济发展、就业机会、农民增收、返乡创业、促进社会稳定、实现共同富裕等具有重要作用。油茶产业迅速壮大,主要得益于政府政策、资金、技术的大力支持,龙头企业的牵引,产业发展离不开龙头企业带领,一个龙头企业就能够带动一群主体,带领一方农户致富脱贫。油茶做大做强还需考虑到产品销售渠道、老油茶大众接受度、茶树远枝化、矮化、产品出油率、农户种植意愿、农户思想、政策补贴落实、产品知名度、产品宣传等问题。产业发展不是一蹴而就,要遵循因地制宜原则,根据实际情况施策,积极探索油茶新老品种优势,通过多渠道推广油茶的经济效应和生态效应,不断扩大消费群体,提升产品知名度。同时,应更加注意农户这一主体,引入社会组织,运用专业技能与资源协助其解决产业发展期存在问题,挖掘农户内在潜力,激发其内生动力,将社会组织的“助人自助”与政府“造血式扶贫”模式真正贯彻执行,切实保障农户生产利益,营造良好油茶产业发展氛围。

参考文献

- [1] 梁灵华. 进一步加强柳州市油茶产业建设成效对策研究[J]. 农业与技术, 2018, 38(1): 153-154+170.
- [2] 蓝茂. 广西百色油茶特色产业发展研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南林业科技大学, 2018.
- [3] 吴国文, 谭桂菲, 覃荣, 等. 乡村振兴视角下偏远山区广西天峨县油茶产业发展的研究[J]. 浙江农业科学, 2022, 63(11): 2736-2739+2750. <https://doi.org/10.16178/j.issn.0528-9017.20220140>
- [4] 陈涛. 把握社会工作的“社会性”, 助力乡村产业振兴[J]. 中国社会工作, 2022(34): 6.
- [5] 代杰. 油茶特色产业助推西阳县巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接对策研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2022. <https://doi.org/10.27684/d.cnki.gxndx.2022.000942>