

基于OBE理念《跨境电商实训》课程改革研究

刘江伟

河北东方学院经济管理学院, 河北 廊坊

收稿日期: 2024年9月3日; 录用日期: 2024年10月23日; 发布日期: 2024年11月1日

摘要

当全球国际贸易增速放缓的情况下, 跨境电商作为高速增长的新态势而出现。跨境电商改变了传统的国际贸易方式, 因此对国际经济与贸易专业人才的培养, 提出了新的要求。本文以《跨境电商实训》课程为例, 通过走访和调查, 发现目前存在教学目标不明确、缺乏实践教学环境、教学方法比较传统、教学评价方法单一等问题, 最终提出精准定位跨境电商实训课程, 建立虚拟仿真的跨境电商平台, 引入企业真实案例进行教学, 实施多元化教学方法, 基于虚拟仿真平台多元化、动态化评价, 产教融合、协同办学机制的策略, 以期提高学生的跨境电商能力。

关键词

跨境电商, 课程改革, 产教融合

Research on Curriculum Reform of Cross-Border E-Commerce Training Based on OBE Concept

Jiangwei Liu

School of Economics and Management, Hebei Oriental University, Langfang Hebei

Received: Sep. 3rd, 2024; accepted: Oct. 23rd, 2024; published: Nov. 1st, 2024

Abstract

When the growth rate of global international trade slows down, cross-border e-commerce appears as a new trend of rapid growth. Cross-border e-commerce has changed the traditional way of international trade, so it puts forward new requirements for the training of international economic and trade professionals. This paper takes the Cross-Border E-Commerce Practical Training course as an example. Through interviews and investigations, it finds that there are currently problems such as

unclear teaching objectives, lack of practical teaching environment, relatively traditional teaching methods, and single teaching evaluation methods. Finally, it proposes to accurately locate cross-border e-commerce practical training courses, establish a virtual simulation cross-border e-commerce platform, introduce real cases of enterprises for teaching, and implement the diversified teaching methods, based on the virtual simulation platform diversification, dynamic evaluation, integration of production and education, collaborative education mechanism strategy, in order to improve students' cross-border e-commerce ability.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Curriculum Reform, Integration of Production and Education

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

随着 2013 年“一带一路”倡议的提出和现代信息技术的发展,在国际贸易增速放缓的时候,跨境电商犹如一匹黑马,促进我国经济的发展。跨境电商是跨境电子商务的简称,狭义而言即不同关境交易主体,通过跨境电商平台,完成订单的支付、物流等环节,将商品送达消费者手中的国际商业活动。据观研报告网显示,2018 年~2023 年我国跨境电商进出口总额实现了从最初的 9.1 万亿元到 15.7 万亿元的飞速增长,跨境电商已经成为外贸经济增长的引擎[1]。

然而随着跨境电商的发展,对跨境电商人才的需求也出现了较大的缺口。根据《“十四五”电子商务发展规划》,预计截止到 2025 年,我国跨境电商人才缺达 7000 万人。笔者通过搜索相关网站上跨境电商人才招聘的信息,发现主要集中在运营、主播、技术、工作经验等方面的要求,偏向于对专业人才的需求,而这就对跨境电商人才的培养提出了更高的要求,大多数高校纷纷已经开设跨境电商课程,以此满足市场的发展,然而由于跨境电商课程设立时间相对较短,未形成系统的课程体系,以传统教学为主,严重缺乏相应的实战能力,难以满足社会化的需求,因此本文基于 OBE 教育理念对跨境电商课程进行改革,以此实现“教、学、练、赛”一体化。

2. 文献综述

OBE (Outcomes-Based Education, 缩写为 OBE)即成果导向教育,最初应用在澳大利亚和美国教育的改革,后来在 20 世纪 80 年代在美国比较流行,逐渐发展到我国。OBE 强调以学生为中心,以学生学习结束后能够取得的最终学习成果为导向来组织、实施和评价教学活动。要求学生完成学习之后,具备相应的实践能力,而不单纯只的是对知识掌握和理解的程度。OBE 在一定程度上借鉴了 CBE (能力本位教育)的理念,注重学生实际能力的培养和评估,以学生学习结束后能够展示的能力和成果作为教学的出发点和落脚点。同时也借鉴了企业质量管理以“客户为中心”的理念,把学生比作“客户”,满足客户真正的需求。产教融合理论强调产业与教育的相互渗透、相互支持和协同发展。是校企合作的升级和转化,“产教”相比“校企”体现了更注重教学与产业的应用,而“融合”与“合作”相比,体现了合作模式的升级,不再是表面的合作,而是更深入的融合、协调发展。关于跨境电商课程的改革吴征(2020)指出一带一路背景下,跨境电商课程应该基于虚拟仿真软件构建国际贸易专业的校企合作模式[2],余祖伟从产教融合的角度进行跨境电商课程的改革[3],张晓艳从双创能力角度分析跨境电商课程如何与创新创业

相结合等[4],然而跨境电商改革目前的文献主要集中在某一方面的研究,不够全面,即便运用虚拟仿真跨境电商平台,但是相对简单,无法全面地锻炼提高学生的能力,因此本文基于 OBE 理念,重构课程内容与评价,通过虚拟仿真平台锻炼学生的能力,跨境电商比赛提高学生的双创能力,入驻企业真枪实战让学生不再纸上谈兵,最终通过企业导师、教师、学生多元动态化评价。

3. 教学存在的问题

通过与兄弟院校教师及毕业生的走访与调查,笔者发现目前跨境电商教学存在教学目标不明确、缺乏实践环境、教学方法比较传统、教学评价单一四方面的问题。

3.1. 教学目标不明确

目前绝大多数学校关于跨境电商实训的教学偏向于电子商务、外贸相关的内容,缺少跨境电商平台运营相关的内容。部分学校教师由于目标不清晰,不能有效地分解每一节教学。在校企合作中,跨境电商实训的教学不能有效地满足企业发展的需求,思维比较传统,不能适应行业发展的需要。企业和学校对于校企合作的目标不够清晰,对人才培养及经验的传递不够重视,很难发挥校企合作的价值。

3.2. 缺乏实践教学环境

目前跨境电商的教学比较传统,主要以传统的教学为主,虽然有的高校已经将跨境电商课程融入到人才培养方案中,但是由于缺乏实践的软件和硬件,教师无法正常地开展实践活动,主要通过图片的形式,展示给学生。学生无法将所学的知识与实践相结合,缺乏实践经验,纸上谈兵,制约学生的发展。同时校企合作教学环境也缺乏相关的软件和硬件支撑,效果较差。

3.3. 教学方法比较传统

目前教师采用的教学方法还是传统的教授方法,由于软件和硬件的缺陷,主要以讲授为主,极少数的老师采用了现代信息技术,然而跨境电商实训主要是实践为主,只有通过不断地练习与操作,到企业导师的跨境电商店铺的实践,学生才能够掌握跨境电商的技能,适应企业的需求。

3.4. 教学评价方法单一

多数教师仍然采用传统的教师评价评价法,采用教师评价定成绩的方式,教学评价方法单一,无法精确地核算跨境电商实训课程的成绩,没有很好地检验学生的实践效果,这一方面企业的话语权更有说服力。

4. 基于 OBE 理念对跨境电商实训课程改革的路径分析

4.1. 精准定位跨境电商实训课程

跨境电商实训课程,立足“以学生为中心”“以能力产出为导向”,从原来的知识传授模式改变为关注学生的能力产出,基于 OBE 理念,认真分析跨境电商岗位的要求,培养具备跨境电商平台运营能力、产品管理能力、国际市场营销能力、数据分析能力和创新能力的跨境电商人才,基于此将课程分为跨境电商概况、虚拟仿真跨境电商平台管理与运营、比赛、产教融合四大部分,同时融入“一带一路”建设理念以及国际发展中的建设思想,树立大国自信,传递中国文化,讲好中国经济发展故事,增强民族经济发展的自信心,培养学生的爱国情感。

4.2. 建立虚拟仿真的跨境电商平台

由于跨境电商真实平台规则、资金、时间、空间、IP 等限制,因此无法在短时间内完成跨境电商实

践操作,笔者院校采用虚拟仿真速卖通、亚马逊、阿里巴巴等平台进行任务拆解,分为9个模块,分别是建立店铺、选品数据分析、产品视觉营销、发布产品、店铺装修、订单发货与物流、营销活动、海外社交媒体营销、店铺运营数据分析。虚拟仿真平台具有丰富的PPT、视频操作、任务操作练习,学生根据教师的任务安排,完成相应的任务,如果对相关的内容不理解或者操作的问题,学生可以在虚拟仿真平台进行查看,配套的视频解决很多基础的问题,帮助学生可以顺利的操作,提高学生的自信心,同时掌握基本的平台运营能力。

4.3. 引入企业真实案例进行教学

一是在虚拟仿真平台进行教学时,教师设置任务应以真实的企业案例为任务背景,提出任务要求,如在产品商品时,学生选取合作企业的产品帽子,提出产品图片的要求,教导学生如何设置标题、关键词、属性、详细介绍、物流等。二是在完成虚拟仿真平台训练后,产教融合,引导学生进企业,学生在真实的平台进行操作,企业导师进行指导操作,完成整个的操作流程,让学生能够在做中学,在学中做,由企业导师给出最终的评价。

4.4. 实施多元化教学方法,提升教师能力

跨境电商实训采取线上+线下相结合的双元教学方法,促进学生全面发展、帮助学生学习、提升学习效果[5]。线上采用学习通发布课堂任务与预习以及跨境电商实训平台进行预习与实操。线下采用项目驱动法、翻转课堂,问题导向、案例等方法完成实操内容。为了更好地实现“教、学、练、赛”一体,真正地产教融合,教师需要不断地去跨境电商企业调研与学习,不断地更新课程内容体系,满足企业的需求,同时将企业的案例引进课堂,推动课堂项目化教学的实施。为了更好地与行业接轨,教师要不断地进行教学培训,并且考取相关的行业资格证书,如跨境电商培训师等,不断地补充新的内容。

4.5. 基于虚拟仿真平台多元化、动态化评价

以学生为中心,基于虚拟仿真平台多元化、动态化评价。学生在虚拟仿真平台分模块训练后,然后在虚拟仿真平台综合训练模块,可以进行对抗比赛,学生选择一家虚拟跨境电商平台(速卖通、亚马逊、wish),然后虚拟平台初始会给学生一笔虚拟资金,学生模拟卖家身份,模拟整个跨境电商的流程,模拟上传产品、装修店铺、物流、推广营销、数据分析,学生分数主要由产品分、运营分、营销分、盈利分等进行评价,学生的分数随着交易数量的变化与学生产品数量的变化,也在跟着变化,实时进行动态更新,分数会根据学生的整体表现进行上调和下调。学生不仅掌握整个跨境电商的操作,同时体验整个跨境电商的操作流程。学生的评价不再是教师的主观评价,而是有企业、教师、虚拟仿真实践综合平台、学生综合评价。

4.6. 产教融合、协同办学机制

跨境电商实训教学以OBE理念为引领,修订课程大纲,优化相应的课程体系,将店铺运营等实践内容与跨境电商的理论知识相结合,使学生灵活应用知识的能力得以提高。在校企合作过程中,为了保证实习内容与学生的专业相适应,学校在选择合作企业前,通常会根据自身的学科特点和企业文化进行初步筛选。

在这一环节,教师定期前往各个企业,了解跨境电商的运营模式。同时,企业的技术专家也可以到校进行技术讲解和指导,以此能更好地整合教学资源,提高教育质量[6]。在“实用为主,够用为度”的教育理念的影响下,对教学资源进行优化配置,充分发挥学校和企业的优势,建立学校和企业协同共生、资源共享、制度共融、平台共构的闭环教育系统。围绕学生发展,建立“校中有企、企中有校、校企相

依”的深度合作育人模式，设计“校内实习(学)、校外实践(产)”的成长路径，构建主体要素积极活跃、逻辑结构合理布局、系统运行稳定高效的实践教学生态圈。

跨境电商实训课程通过进行课程改革，不断创新和完善，探索出了产教融合的新型课程模式，不仅建立起丰富的线上课程资源，稳定的实践基地，学生的实践能力也得到全面提升。经过了四轮的跨境电商课程的实践，跨境电商实训课程目前被评为校级和省级一流课程，多名教师和学生获得跨境电商中级职业能力证书，同时学生积极参加跨境电商和创新创业比赛，截至目前 112 个同学取得省级以上荣誉。

基金项目

课题项目 1：编号：XJZD06，题目：国际经济与贸易专业跨境电商应用型人才培养的探索，河北东方学院。

课题项目 2：编号：2022IT127，题目：基于产教融合背景下跨境电商课程改革研究，教育部高等学校科学研究发展中心。

参考文献

- [1] 观研报告网. 2023 年我国跨境电商进出口总额增长 15.6% 其中出口占比为 76.89% [EB/OL]. <https://www.chinabaogao.com/tuozi/202404/703026.html>, 2024-04-11.
- [2] 吴征. 国际商务专业跨境电商课程教学改革探析——基于“一带一路”发展倡议背景下[J]. 黑龙江科学, 2020(5): 54-55.
- [3] 余祖伟, 车瑞, 宋新辉. 产教融合跨境电商教学平台实践课程改革研究——基于 AHELO 方法[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2023(5): 60-65.
- [4] 张晓艳. 基于双创能力培养的跨境电商课程教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2021(5): 66-68.
- [5] 刘红. “跨境电商综合实训”在线课程开展混合式教学的实践研究[J]. 南京工业职业技术学院学报, 2018, 18(3): 101-103.
- [6] 王淑华. 基于引企入教的跨境电商 B2B 业务课程教学改革[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2024(4): 14-17.