

乡村振兴视域下特色文旅产业发展路径研究

冷佳航, 钟永灿

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2024年9月6日; 录用日期: 2024年10月30日; 发布日期: 2024年11月7日

摘要

乡村振兴战略作为中国实现经济可持续发展路径中的重要战略之一, 文章旨在探索特色文旅经济对乡村振兴战略的助推作用, 文旅产业的构造依托于因地制宜深入挖掘当地文化软实力, 打造特色文化产业品牌, 凭借文旅发展的新方式带动传统农村经济结构的转型。保障当地居民收入稳步提高的同时, 也极大程度上改善了农村环境的整体风貌, 使得“绿水青山就是金山银山”的人与自然和谐共生的可持续发展理念得到了具体的实践。

关键词

乡村振兴, 特色文旅产业, 可持续发展

Study on the Development Path of Characteristic Cultural Tourism Industry from the Perspective of Rural Revitalization

Jiahang Leng, Yongcan Zhong

School of Literature, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: Sep. 6th, 2024; accepted: Oct. 30th, 2024; published: Nov. 7th, 2024

Abstract

Rural revitalization strategy is one of the important strategies in the path of sustainable economic development in China. This paper aims to explore the promoting role of characteristic cultural tourism economy in rural revitalization strategy. The structure of cultural tourism industry relies on in depth exploration of local cultural soft power according to local conditions, building characteristic

cultural industry brand, and driving the transformation of traditional rural economic structure with new ways of cultural tourism development. While ensuring the steady increase in the income of local residents, it has also greatly improved the overall appearance of the rural environment, making the development concept of harmonious coexistence between man and nature of “clear water and green mountains are gold hills and silver mountains” a concrete practice.

Keywords

Rural Revitalization, Characteristic Cultural Tourism Industry, Sustainable Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自“千村示范，万村整治”工程落实以来，乡村振兴战略迎来了新的发展机遇。推进中国式现代化发展，必须夯实农业领域的深化改革，解决好“三农”问题的同时也要因地制宜贯彻可持续发展理念。城市化进程的不断加剧，导致农村大量劳动力外流，农村资源枯竭的现象也不断加剧。新时期发展特色农业要做到千丝万缕，连起城与乡，形成城乡一体化发展，以城带乡、以工促农的发展格局。文旅融合是推动乡村振兴发展的新路径，因地制宜整合农村资源，建设美丽新农村的同时，用文化软实力带动居民收入的稳步提高，有效地对接了城市旅游的广阔市场，实现了新农村战略的可持续发展理念，也确保了当地优秀传统文化的传承与发展，对新时代实现乡村振兴战略具有重大意义。

2. 特色文旅产业发展道路的特点

根据中央一号文件指出运用“千万”经验来推进乡村振兴是指根据当地农村所存在的文化优势以及独特的地理位置，因地制宜打造独具特色的文化品牌，与文化旅游相融合的同时加强新农村风貌的建设，用文化产业带动当地居民的收入，提高居民生活水平，提高人文素质。

特色文旅作为一种新型的文化与农业相结合的产业，其运作方式以及流程灵活多变，既不同于单纯的文化旅游，也不是单纯靠农产品为依托来打造的产业，其本质特点是用文化软实力来激发当地农村潜在的健康生产力，发展特色文旅是吸引更多游客群体及相关方面的人才、资金来建设当地相关产业，同时经济基础改善的同时加强当地基础设施的完善，使其医疗水平、教育水平以及衣食住行满足人民的日常所需，形成自给自足的集体经济。乡村振兴战略下，根据政策导向积极落实科技助农等发展布局，培育特色的农产品与文创产品，打造当地的电商助农平台，提高农产品的附加值，用文化标签来为当地特色文旅道路的发展进行产业链的延伸。特色文旅发展道路深入贯彻可持续发展理念，也为当地居民就业提供多种方式，使人才外流现象减少，满足人民对未来美好生活的日常所需。

特色文旅的特点呈现多样化、灵活化、持续化，主要是根据当地现有的资源进行整合，处理好新时代的“三农”问题，减少对当地自然资源的过度开采，人才的剧烈流失，避免乡村文化在城市化进程中走向消亡。有效地整合当地文化与农业资源，完善公共服务措施的建设，实现科技助农发展路线的同时，利用特色文旅道路对准广阔的消费群体，为农产品进行价值赋能，根据当地自然资源整合农业生产结构，特色文旅道路的核心理念就是深入实施“绿水青山，就是金山银山”的可持续发展观，实现新农村的建设以及经济的稳步发展。

3. 特色农业对乡村振兴的促进作用

首先特色文旅是实现乡村振兴战略新时代背景下的一个新的发展路径, 在政府资金的支持下, 技术人员以及基层干部落实下逐渐实现数字化经济助农发展, 为组建“新农人”生产队伍提供基础, 实现了由“新”农人向“兴”农人的转变。

数字技术运用到农文旅产业的发展, 打破了其消费体验的时空限制, 极大拓展了农文旅消费体验的表现与感知空间, 推动农文旅消费生态从传统线下观光式走向线上 + 线下叠加运营模式, 实现了在线、在地与在场相链接的新场域。通过科技的应用和创新的设计, 进一步激发农文旅的内生动能。新时代加速发展新质生产力, 可以形成以农业生产基地、田园风光为依托的农业观光模式, 让游客感受多元的农耕文化[1], 乡村特色文旅极大程度上缓解了人们由于快节奏生活带来的精神压力, 参与体验农村民俗文化的过程中也给自身带来了丰厚的情感价值体验, 加强对文化保护的意识。

其次我国不同地区在自然资源、人力资源、文化程度、经济发展水平等方面存在巨大差异, 实现区域间协调发展要缩小城乡发展水平, 整合现有资源, 助推农村经济发展, 减少城乡问题所带来的矛盾。特色文旅道路促进区域间文化交流, 人员流动。旅游业可以带动当地餐饮业, 服务业的水平的建设, 外来消费群体能够有效刺激当地经济增长, 根据外来文化对本土文化的影响, 二者能做到相互借鉴, 为当地的产业架构的调整与升级提供了方向, 有效地整合了当地的资源, 对区域间协调发展提供重要的路径方案。

最后乡村振兴在文化层面上的影响更是意义源长, 乡土文化作为我国优秀传统文化重要的组成部分之一, 其作为一个显著的文化标识, 能辐射带动相关产业的发展, 但由于受到娱乐文化性质的冲击, 导致乡土文化在传播过程中逐渐淡出人民大众的视野, 也间接导致了許多非遗技术的失传。随着近年来国家大力推动乡村振兴战略的发展, 采用新媒体技术拍摄纪录片等方式来记载乡土文化, 使得其焕然一新, 将其特色更好地展露在人们日常生活的视野, 许多短视频的博主更是开辟了乡村文化宣传的道路, 通过记载乡村生活、助农产品等方式爆火出圈, 从而为当地文化产业创新发展道路提供经济支撑。

4. 特色文旅发展模式的主要困境

随着近年来乡村振兴战略的横纵发展, 乡村文旅作为一条新兴发展产业逐渐在各大媒体平台进行推广与宣传, 各地乡村也是掀起了旅游行业的发展浪潮, 力求通过挖掘本地文化特色以及农家乐等方式进行农业经济结构的转变, 但其中的发展进程也是遇到了许多瓶颈。

4.1. 乡村文化存在断层

随着城市化进程的加快, 许多乡村地区的年轻人纷纷涌入城市, 导致乡村文化传承出现断层。老一辈的文化传承者逐渐减少, 而新一代的年轻人对乡村文化的认知与理解相对不足, 导致乡村文化内涵难以得到有效传承。其次, 文化资源开发不足。许多乡村地区拥有丰富的文化资源, 如传统手工艺、民间故事、医药文化和农耕文化等多种文化的精髓融合而成, 相互影响, 各具特色。然而, 由于缺乏有效的开发与利用, 这些珍贵的文化资源往往被埋没, 无法发挥其应有的价值。最后, 文化产品缺乏创新。乡村文化旅游面临的障碍是乡村文化旅游产品缺乏创新, 缺乏具有市场竞争力的文化产品, 大多数经营者只进行低成本、低水平的复制, 导致这些文化产品难以对消费者产生吸引力, 乡村文化旅游产业很难顺利发展[2]。

乡村文旅道路的实施实质上立足于本地文化资源的挖掘与发展, 将其进行归纳整合, 从而打造出一条可持续发展的文化旅游道路, 单纯的对自然资源的过度开发而建造的人为文化, 以及盲目的照搬导致失去了本地乡村独有的特色文化也损耗了大量的人力资源和物力资源。

4.2. 乡村服务设施不完善

相对于城市而言, 乡村地区在旅游业方面的交通、住宿、餐饮等基础设施领域存在显著的短板, 无法满足游客日益增长的多元化需求。未来, 随着旅游市场的不断发展和游客需求的日益多样化, 乡村地区的基础设施短板问题愈发凸显。在竞争激烈的旅游市场中, 形象是吸引游客的重要因素之一。乡村地区若无法改善基础设施短板问题, 提升游客满意度和整体形象, 将难以吸引更多游客前来旅游[3]。

例如现如今许多乡村的公共厕所仍为旱厕, 严重地影响了旅游消费者的情感体验, 也损害了新农村面貌的建设, 文旅路线辐射带动的产业中, 餐饮和住宿最为显著, 但乡村餐饮文化卫生标准要加以把控, 提升卫生治理能力, 要做到让顾客吃得舒适, 减少油烟弥漫等现象, 以及有一个良好的用餐环境。在住宿环境问题上, 要做好信息化的建设, 保障基础的网络功能, 以及基本的洗漱措施。

最后, 乡村导游队伍建设是发展乡村文旅过程中亟待解决的重要问题, 近年来随着青年人才的外流, 乡村留守居民多为老年群体, 其在语言表达能力上留有欠缺, 以及对新鲜事物的学习能力上有明显的不足, 专业导游人才的缺失导致游客在身临其境的游览中很难深入了解农村文化的内涵。

4.3. 乡村文旅产业模式单一化

顾客多元化的现实需求: 乡村生态文化旅游融合的消费逻辑。融合的动力来自市场需求, 而人的需求具有多样性和复杂性。我国社会的主要矛盾体现了人民对美好生活的需要, 美好生活意味着消费方式的变化, 文化、绿色、健康的多样化、个性化旅游产品成为消费者追求的目标。人们对旅游的理解不仅仅是观光, 而是体验文化、体验自然、体验生活[4]。

现如今越来越多的游客对于乡村旅游往往追求猎奇体验感。然而我国乡村文旅目前大部分仍处于同质化发展阶段, 创新能力上面临着步履维艰等困难, 难以突破传统的种植采摘、农家乐等经营方式, 对自然季节的依赖程度较深, 只适用于在丰收旺季接待游客, 单一化的流程使得游客出现审美疲劳, 以及在旅游成本上会进行抉择。其中市场营销技术手段的落后也遏制乡村文创产品的销路, 现如今网络平台发展繁荣昌盛, 只依靠派发传单以及地摊叫卖难以实现文创产品的销售, 阻碍了数量向经济利润的转化。乡村文创缺少与大品牌的合作, 使得顾客对其质量存有担忧, 传统的生产工具也导致生产质量跟不上审美变化。面对此等困境, 乡村文创产业只有将资源整合, 人才聚集才能实现节约生产劳动成本, 加大网络渠道营销技术的开发, 为乡村文旅产品早日融入市场开辟出可行性道路。

4.4. 乡村生态环境遭到破坏

乡村文旅道路的可行性开展依托于乡村生态环境的保护性开发, 但由于传统“靠山吃山, 靠水吃水”理念根深蒂固, 许多乡村面临着资源枯竭, 生态环境惨遭破坏等危机, 大肆砍伐森林资源以及凭借污染性工业发展道路, 终究是不符合乡村发展规律的, 竭泽而渔的发展方式到最后只会面临难以挽救的局面。商业经营者同行之间采取价格战以及以牺牲生态环境来谋取最大利益的方式严重违反了乡村地区的管理体制, 乡村地区的生态保护意识上仍存在认知不够以及商业经营者法律法规意识淡薄, 从而滋长了违法乱纪的行为, 与乡村文旅的可持续发展观背道而驰。

5. 乡村特色文旅产业发展的可行性措施

5.1. 加强乡村非遗文化保护, 挖掘乡村民俗文化

近年来随着国家对文化保护政策的不断推进, 许多乡村凭借自身独有的文化申遗成功, 获得了相关的政策扶持以及资金补贴, 文化作为第三产业, 要实现其带动经济发展就要深度挖掘其核心内涵, 与当今主流文化相融合创作, 通过与旅游行业相承接而诞生的文旅方式有效的诠释了文化价值向经济价值的

转变,这也反映出要进一步加强文化传承人才的培养,积极发展青年群体参与进传统文化保护与创新的队伍中来,推动非遗文化进校园的相关性工程实施,吸纳社会各界群体对乡村文化的关注以及资金支持,围绕讲好乡村文化故事,可采取新媒体技术进行纪录片的拍摄,提高乡村文化地域性名片,提高乡村特色文旅的知名度。

5.2. 建立健全服务设施,提升接待水平

乡村特色文旅道路的实施开展与当地服务行业及公共服务基础设施是相辅相成的关系,确保游客从“引进来”到走回去的过程中做到让游客流连忘返,舒心的服务,建立良好的口碑。首先完善的公共交通路线以及公共停车场的设立能够吸引更多游客前来观光,为餐饮行业以及民宿行业的发展奠定了基础,餐饮行业可采取游客自己采摘食材进行加工以及提供相关的露营地,增进游客自身的动手体验感,做到吃的放心,玩得开心的同时还能够欣赏乡村的田园美景,由传统的单一服务模式演化为自助方式。民宿行业的发展要确保游客的安全问题,有一个舒适的居住环境和配套的家具,达到宾至如归的效果,增强认同感,减少城乡差距的体验。其次乡村导游队伍的建设可与乡村文化技艺者的培养二者进行有机结合,对年轻群体进行专业化的培训,使其投身于家乡文化事业的建设中,在带领游客观光的同时可指导其亲身体验乡村文化技艺,丰富游客的游览趣味,增强文化认同感。最后,当地政府应当根据相关政策扶持乡村文旅产业的开展,对其进行资金注入,完善公共基础设施的建设,加强规范化管理,确保乡村特色文化旅游道路朝高质量发展。

5.3. 深化文旅产业链,推进创新融合发展

产业的创新是确保产业永葆生命力的关键所在,文旅产业要想与时俱进就要与当今科学技术进行融合发展,例如内蒙古大兴安岭北岸林场,当地居民围绕现有的森林进行创新性开发所衍生的森林旅游以及林下经济,通过售卖碳票等方式带动居民们植树种林,实现了人与自然的和谐共生。所以乡村特色文旅道路并非简单的生搬硬套,而是根据当地现有的文化以及自然资源深入挖掘出一条适合自己发展的路线,可从民俗技艺、自然景观、新农业种植等方面围绕展开,让游客由被动的参与变为主动创造,自己切身实际的参加到文创产品的制作过程中,良好的自然环境以及森林资源也可以建造为天然的“氧吧”,传统的果园采摘可结合当今的科技技术让顾客自己认定相关农作物,由农户进行培育,定期对其长势进行记录,让游客做到足不出户也能种地的体验,满足了近年来人们更加倾向于无污染无添加的绿色食品的需求,为乡村文旅产业的创新发展提供可行性探索。

5.4. 调整乡村产业架构,推进生态可持续发展

在健全耕地数量、质量、生态“三位一体”的三位一体的保护制度体系,落实新一轮永久基本农田的保护任务时,也要根据当地发展水平及时对农产品产业架构进行调整升级,优化科技助农产的战略布局,培育优良品种减少化肥农药的使用,推广种养循环的模式。实施基层群众自治按照“枫桥经验”确保相关生态环境的开发过程中做到了绿色发展,避免破坏性开采等现象出现,不断加强农村革命,使传统的农耕文明与现代文明进行有机结合。同时,通过建立农村产权流转平台、优化金融普惠服务等机制,吸引农民投资,实现村集体、农民增收,带动当地增岗就业,促进青年人才返乡创业,建设“共享农庄”,激活“空心村”,打造乡村振兴新样板[5]。

6. 结语

乡村振兴战略将长期作为推动中国社会经济发展的重要方针,在政策的指引下,乡村特色文旅道路的打造充满着无限机遇,但随之而来的风险与挑战还需要我们不断地加强研究与探索,不断依靠优化人

才队伍的建设、乡村治理体系的完善, 公共设施水平的提高等多种举措, 早日实现以乡村特色文旅产业为突破口, 为新时期解决好“三农”问题提供可行性建议与促进作用。

参考文献

- [1] 高俊, 虞满华, 苏国红. 新质生产力赋能农文旅产业发展[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2024, 36(4): 42-52.
- [2] 苏珊影. 洛阳文创产品开发现状、不足及对策研究[J]. 洛阳理工学院学报(社会科学版), 2021, 36(2): 24-31.
- [3] 李龙, 李岚, 陈钰. 文旅融合赋能乡村旅游业高质量发展[J]. 对外经贸, 2024(7): 56-60.
- [4] 孙建竹. 数字经济赋能乡村生态文化旅游融合发展研究[J]. 农业经济, 2024(8): 73-75.
- [5] 崔莉. 生态银行研究与实践: 以福建南平市为例[M]. 北京: 中国林业出版社, 2019: 7-10.