

# 中型林业盈利能力分析——广西丰林木业集团股份有限公司为例

黄秀敏

南宁学院人事处, 广西 南宁

收稿日期: 2024年4月18日; 录用日期: 2024年6月6日; 发布日期: 2024年6月20日

## 摘要

在人造板行业快速发展的背景下, 人造板的需求量大增, 越来越多的林业企业扩大人造板的生产规模, 人造板生产规模的扩大加剧了市场竞争。林业企业为了提高行业的竞争力, 逐渐重视公司的盈利能力分析。文章以丰林集团为例, 通过分析其盈利能力和盈利质量, 找出公司目前存在的问题, 并提出相对应对策。文章从丰林集团的财务数据调查入手, 运用调查法、访谈法和文献资料法等方式分析公司的财务状况, 比较系统地分析丰林集团现阶段存在的问题, 通过分析发现, 丰林集团现阶段存在的问题与困难是: 折旧数额增大使利润减少; 期间费用增加, 使成本过高; 应收款与有息负债增多, 经营活动现金流量下降; 禁伐政策间接提高了企业生产成本。所以, 文章给出的建议是: 加速产品创新, 扩大市场份额; 提高资产管理效率, 增强资产保值和增值的能力; 加强现金流量的管理, 以提高企业的盈利质量; 加强成本费用管理, 提升盈利空间; 加快林业绿色转型, 谋求长期效益。文章的研究成果将有利于林业行业明确当下所面临的有关问题, 可以及时采取措施解决问题, 促进林业行业可持续性发展。

## 关键词

丰林集团, 盈利能力, 盈利质量

# Analysis on the Profitability of Medium-Sized Forestry: A Case Study of Guangxi Fenglin Wood Industry Group Co., Ltd.

Xiumin Huang

Personnel Department, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: Apr. 18<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jun. 6<sup>th</sup>, 2024; published: Jun. 20<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the rapid development of wood-based panel industry, the demand for wood-based panels has increased greatly. More and more forestry enterprises have expanded the production scale of wood-based panels. The expansion of the production scale of wood-based panels has increased the market competition. In order to improve the competitiveness of the industry, forestry enterprises gradually attach importance to the profitability analysis of the company. Taking Fenglin Group as an example, this paper analyses its profitability and profitability quality, finds out the existing problems of the company, and puts forward corresponding countermeasures. Starting from the financial data investigation of Fenglin Group, this paper uses the methods of investigation, interview, and documentation to analyze the financial situation of the company, and systematically analyses the problems existing in Fenglin Group at the present stage. Through the analysis, it is found that the problems and difficulties existing in Fenglin Group at the present stage are as follows: the increase in depreciation amount reduces profits; the increase of period expenses leads to excessive cost; receivables and excessive cost. Interest-bearing liabilities increased, cash flow of business activities decreased, and the prohibition of logging policy indirectly increased the production cost of enterprises. Therefore, the article gives suggestions: accelerating product innovation, expanding market share; improving the efficiency of asset management, enhancing the ability of asset preservation and value-added; strengthening cash flow management to improve the profitability quality of enterprises; strengthening cost and expense management, improving profitability space; accelerating the green transformation of forestry and seeking long-term benefits. The research results of this paper will be helpful for forestry industry to clarify the current problems, take timely measures to solve the problems, and promote the sustainable development of the forestry industry.

## Keywords

Fenglin Group, Profitability, Profitability Quality

---

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 绪论

随着人造板行业的快速发展，我国已成为人造板生产、消费的大国。但近年来，受天然林禁伐、限伐政策的影响，商品木材产量大幅减少，木材需求缺口将进一步扩大，导致人造板原材料成本上升，使林业企业陷入发展瓶颈期。除此之外，我国大多数企业只注重企业在生产经营中获利，不注重现金流量管理等问题，导致企业在业绩评价中没能充分施展盈利能力分析的作用。因此，盈利能力分析是每个企业重点关注的，对企业盈利能力的分析透彻，就能详细地了解一个企业在盈利方面存在的问题，帮助企业更加全面的评价盈利状况，并合理扩大生产规模，提高企业的盈利能力。

关于企业盈利能力的研究，国内学者主要从企业的盈利的持续性、成本费用、资产运转效率等方面进行研究。林信云(2018)认为，盈利质量具有不稳定性，公司应从盈利的持续性、营运效率、现金支付能力等方面提高盈利质量，实现可持续增长[1]。阮永平(2010)认为，企业盈利能力是指企业获取利润的能力，是投资人投资收益、债权人获取本金和利息的资金来源、也是管理层业绩的反映[2]。王梦溪(2018)认为，企业盈利能力的分析需要考虑产品成本、产品质量以及产品销售量等多个方面，以保证民营中小

企业盈利能力分析结果更具客观性和准确性[3]。王月明(2018)认为,销售毛利率的分析与销售毛利分析相结合,可以评价企业对管理费用、销售费用、财务费用等期间费用的承受能力[4]。汤清(2011)提到,影响企业盈利能力的因素有公司营销能力、获取现金能力、降低成本能力及规避风险能力[5]。蔡依凝(2018)提到,资产运转效率的高低,除了能够反映出企业运营能力状况外,从一定程度上,影响企业的盈利能力[6]。孙晓华、翟钰(2021)提到,盈利持续性是指企业当期盈利或当期盈利相对于上期增幅在未来依然能够维持的可能性[7]。

关于盈利能力的研究,国外学者主要从公司的市场占有率、每股盈余、投资报酬率等方面进行研究。D.L Talavera (2017)认为,市场占有率对企业利润率呈正相关关系且有明显影响[8]。Qian Sun & Wilson H S Tong (2013)认为,净收益、每股盈余、投资报酬率、市场价值、经济收益等指标对盈利分析及其重要[9]。

综上所述,国内外学者对企业盈利持续性、资产运转效率、每股盈余、市场价值等都有大量的研究,但是,缺乏对盈利能力的个案研究。基于此,文章以广西丰林木业集团股份有限公司为例,针对企业的销售毛利率、销售利润率等方面进行个案研究,该研究能更加全面地了解公司盈利能力存在的问题,同时也对同行具有借鉴和启发的作用。

## 2. 丰林集团基本概述

### 2.1. 公司简介

丰林木业集团股份有限公司是一家中外合资股份有限公司,是广西的一家国内A股上市企业,公司股票简称“丰林集团”,股票代码601996。公司是“国家高新技术企业、国家林业重点龙头企业和农业产业化国家重点龙头企业”,获得35项国家专利,是国内智能精造技术绿色环保企业。公司地处广西,广西具有沿海、沿边、沿江的区位优势,同时处在我国大陆东、中、西三个地带的交汇点,是华南经济圈、西南经济圈与东盟经济圈的结合部,也是联结粤港澳与西部地区的重要通道,加之广西特有的速生林资源、气候、水源特点,公司成本优势显著,可持续经营能力强劲。公司目前拥有合计产能超100万立方、产地辐射珠三角长三角、产区布局广西广东安徽三省共5座现代化生产工厂,拥有约20万立方林地。截至2018年9月底,注册资本已增至11.49亿元,总资产和净资产分别达到36.15亿元和25.92亿元,员工人数1100余人。公司在谋求自身发展的同时,努力践行作为企业公民的社会责任,追求与各方的合作双赢,共同进步。

### 2.2. 企业组织结构分析

丰林集团的组织结构采用的是一个明确的业务部门结构,也称为“M”形结构,是以目标和结构为基准的分权组织形式,它是在多元化经营和激烈的市场竞争的条件下出现的。它可以适应不稳定和高速的外部环境的组织结构,采用这种结构的可以针对个别产品和服务来组织业务部门。其主要特征是“集中政策,分散管理”,即集中力量领导下的分散管理。每个业务部门都是独立的会计单位,在业务管理和战略决策方面具有很强的自主权,经理对部门绩效负全部责任,总部只保留预算、人事任免、决策等重大问题,并利用利润等指标考核业务部门。

## 3. 丰林集团盈利能力分析

### 3.1. 企业压低产品售价,导致销售毛利率降低

销售毛利率反映一元的营业收入中含有多少毛利。销售毛利率的指标越高,表明企业创造的价值越大,贡献越多,同时企业取得相同销售收入的成本就越低,利润就越高。根据东方财富网人造板行业的数据,2018年销售毛利率的平均数据为30%。2016~2018年丰林集团的销售毛利率数据见表1。

**Table 1.** Sales gross profit margin of Fenglin Group in 2016~2018  
**表 1. 丰林集团 2016~2018 年销售毛利率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
销售毛利	2.65	2.87	3.61
销售净收入	12.49	13.02	15.97
销售毛利率	21%	22%	23%

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表 1 可以分析出，丰林集团 2016~2018 年的销售毛利率每年都以 1% 的速度在稳定增长，销售毛利率的稳定增长说明该公司创造的价值越来越大，贡献也越来越多，盈利能力逐年增强。这反映出企业在增加销售收入的同时，也注重对企业成本的控制。虽然丰林集团 2016~2018 年的销售毛利率逐年稳定增长，但从增长的比例来看，每年销售毛利率的增长比例都很低，加之丰林集团的销售毛利率均低于行业平均水平 30%，说明销售毛利率还有很大的提升空间。丰林集团销售毛利率低于行业平均水平的主要原因在于近年来人造板行业火热，加剧了行业竞争的激烈性，从而避免不了企业为挽留或开拓新客户，故意压低销售价格，进而达到抢占市场的目的。

### 3.2. 生产经营能力不稳定

销售净利率是指净利润占营业收入的百分比，该指标表示销售收入的收益水平，企业增加销售收入时，需要相应的提高利润，方能使销售净利率保持不变或提高。如果营业利润增加的情况下净利润没有得到相应的增加，那企业就会造成浪费人力、物力、财力的状况。该指标越高，说明该企业的盈利能力就越强。丰林集团 2016~2018 年销售净利率数据见表 2。

**Table 2.** Fenglin Group's net profit rate on sales from 2016 to 2018  
**表 2. 丰林集团 2016~2018 年销售净利率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
净利润	0.90	1.21	1.40
销售收入总额	12.49	13.02	15.97
销售净利率	7.21%	9.29%	8.77%

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表 2 可以看出，企业 2016~2017 年销售净利率有所增长，增长了 2%，这主要的原因是丰林集团的产品销售渠道建设的成熟和完善，使得销量提高，摊低了固定成本，进而使销售净利率得到提升。2017~2018 年销售净利率下降了 0.5%，原因在于丰林集团在 2018 年为扩大产能，引进了大型机器设备，引进的机器设备采用经营租赁的方式，这样即产生高额的设备租金费用，加之丰林集团 2018 年在扩大产能，也相应的租用仓库存放库存商品。所以，设备租金费用和厂房租金费用的增加，导致销售净利率下降。

### 3.3. 总资产报酬率偏低且还有很大的提升空间

总资产报酬率是企业一定时期内利用全部经济资源的获利能力，该指标反映企业经营业绩和资产保值以及增值的能力。影响该指标的因素是净利润和资产总额的大小，该指标越高，表明企业的资产利用效率越好，企业的管理水平越高，盈利能力就越强。根据东方财富网数据人造板行业数据显示，2018 年总资产报酬率平均数据为 9%。2016~2018 年丰林集团的总资产报酬率数据见表 3。

**Table 3.** Return on total assets of Fenglin Group from 2016 to 2018  
**表 3. 丰林集团 2016~2018 年总资产报酬率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
净利润	0.90	1.21	1.40
平均资产总额	27.58	27.58	27.58
总资产报酬率	3.26%	4.39%	5.07%

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表 3 数据可以分析出，丰林集团的总资产报酬率逐年稳定增长，2016~2018 年丰林集团的总资产报酬率在逐年稳步上升，生产管理效率得到提高。原因在于该企业的内部财务管理水品与销售能力水平在不断提高，使收入不断提高，从而总资产报酬率也不断地提高。虽然总资产报酬率在不断地提高，但企业的总资产报酬率低于行业平均水平，与同行相比，盈利能力还有很大的提高空间。总资产报酬率低的原因在于广西的气候多为雨季，人造板不耐潮湿，在经销商长时间销售不出，且仓库紧张的情况下，经销商为了不承担存货潮湿损坏带来的经营成本，经销商多选择退货处理。经销商的大量销售退货情况使公司净利润减少，最终导致总资产报酬率低。

### 3.4. 大量的研发支出，使成本费用利润率低于同行

成本费用利润率是指企业一定时期的净利润与费用成本总额的比率，该指标说明企业付出成本的同时相应获取利润的能力，反映了企业使用成本所带来的收益。该指标越高，则说明企业的盈利能力就越强，企业为获得报酬而付出的代价就越小。根据 2018 年东方财富网人造板行业数据显示，成本费利润率平均数据约为 11%。2016~2018 年丰林集团的成本费用率数据见表 4。

**Table 4.** Profit rate of cost and expense of Fenglin Group in 2016~2018  
**表 4. 丰林集团 2016~2018 年成本费用利润率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
净利润	0.90	1.21	1.40
成本费用	12.10	12.26	15.08
成本费用利润率	7.43%	9.87%	9.28%

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表 4 可以分析出，2016~2018 年丰林集团的成本费用利润率有升有降，处波动增长状态。但 2016~2018 的成本费用率都低于行业平均水平，这说明丰林集团获得报酬需付出的代价比同行其他企业要大。这主要的原因在于丰林集团投入大量的研发费用用于研发无醛高密度纤维板、防潮板、阻燃板。2016~2018 年研发费用累计投入超 3000 万人民币。研发费用这一重大支出使丰林集团的成本费用大幅增加，从而成本费用利润率低于同行业水平。

### 3.5. 企业发展迅速，但经营水平仍然较低

净资产收益率是净利润与平均净资产的百分比，是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，净资产收益率越高，说明企业自有资本获取收益的能力越强。一般来说，净资产收益率越高，企业利用自有

资本获取的收益就越大。根据东方财富网人造板行业数据显示，2018年净资产收益率平均数据约为18%。丰林集团2016~2018年净资产收益率数据见表5。

**Table 5.** Return on equity of Fenglin Group from 2016 to 2018  
**表5. 丰林集团2016~2018年净资产收益率**

项目	2016年	2017年	2018年	单位：亿元
净利润	0.90	1.21	1.40	
平均净资产	22	22.61	25	
净资产收益率	4%	5.35%	5.60%	

【数据来源】根据丰林集团2016~2018财务报告的相关数据整理而成。

从表5公司2016~2018年净资产收益率来看，公司的净资产收益率逐年上升，说明丰林集团利用自有资本获取收益的能力越来越强。公司2016~2018年净资产收益率不断提高，主要原因是公司适当地运用了财务杠杆，通过长期、短期借款增加负债，使得公司的负债增加到合理的水平，从而使得净资产收益率稳步提升。但按照业界对净资产报酬率的标准，丰林集团的净资产收益率远低于行业平均水平，说明公司的净利润不高，经营水平较低，原因是由于公司的融资渠道主要来源于民间资本借贷，贷款利率较高，平均负债利息率约为15%，远高于公司的总资产报酬率，导致公司成本费用较高，利润偏低。

#### 4. 丰林集团盈利质量分析

一般的盈利能力分析中，主要是通过净资产收益率、销售利润率和其他一系列财务指标计算当前财务报告中的相关数据，反映公司在一定时期内获取利润的能力。盈利能力分析主要基于权责发生制，从而不能准确的反映公司现金流量的真实状况。而盈利质量分析是对盈利能力指标的补充，它的作用是弥补盈利能力分析中不能准确反映经营活动现金流量状况等缺陷。盈利质量分析能够真实反映公司在一定时期的获取利润质量的好坏情况。因而，我们不但要关注盈利能力指标分析，还需要关注盈利质量分析。

##### 4.1. 股东追加投资，摊低净资产现金回收率

净资产现金回收率能够补充反映净资产收益中未能反映在实际收取现金数量的情况，通过净资产现金回收率，可判断净利润当中企业可自由利用的资金有多少。丰林集团2016~2018年净资产现金回收率数据见表6。

**Table 6.** Cash recovery rate of net assets of Fenglin Group from 2016 to 2018  
**表6. 丰林集团2016~2018年净资产现金回收率**

项目	2016年	2017年	2018年	单位：亿元
经营活动现金净流量	2.39	3.16	2.04	
净资产	17.95	19.01	26.66	
净资产现金回收率	13.31%	16.62%	7.65%	

【数据来源】根据丰林集团2016~2018财务报告的相关数据整理而成。

从表 6 数据可以看出，企业的净资产现金回收率不稳定。2016~2017 年净资产回收现金比率上升了 3.3%，净资产回收现金的比率上升，说明公司销售产品收取现金的能力不断增强，归属净利润的部分，企业可以自由利用的资金不断增多。而 2017~2018 年，丰林集团的净资产现金回收率大幅下降，降幅达 8.9%，一方面的原因是丰林集团连年提薪使管理费用大幅增加，从而使经营活动现金流量减少；另一方面原因是深圳索菲亚投资管理有限公司于 2018 年 5 月追加 2 亿元人民币投资，使净资产增多，从而摊低净资产现金回收率。

## 4.2. 大额现金支出使营业利润现金比率下降

营业利润现金比率反映企业营业利润中所包含的现金比率。该指标越高，则当期营业利润的现金保障程度越高，企业对营业利润的支配程度就越高。丰林集团 2016~2018 年营业利润现金比率数据见表 7。

**Table 7.** Fenglin Group's operating profit cash ratio from 2016 to 2018

**表 7. 丰林集团 2016~2018 年营业利润现金比率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
经营活动现金净流量	2.39	3.16	2.04
营业利润	0.53	1.20	1.38
营业利润现金比率	4.5	2.63	1.48

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表 7 可以看出，丰林集团 2016~2018 年的营业利润现金比率呈不断下降的趋势，营业利润中现金所占的比率越来越小。说明营业利润的现金保障程度越来越低，盈利质量也在不断地降低，如果这种局面不加以控制扭转，可能会导致盈利能力的下降。营业利润现金比率的下滑，一方面原因是丰林集团为扩大生产规模，建造厂房和引进设备，需要大量的人力、物力、财力，管理费用的开支大幅增加，使营业利润减少。另一方面，由于扩大生产规模，丰林集团 2016~2018 年的各项经营活动支出增加，经营活动的现金流出加大。正是因为这些原因，使得经营活动现金净流量减少，从而使营业利润现金比率不断下降。

## 4.3. 应收款及时回收降低了坏账风险

主营业务收现率是用来分析主营业务收入中收取现金的比例。该指标数值越大，说明企业主营业务收入中应收账款的比例越小，收现比例越高，企业对产业链的掌控能力就越强。该指标如果大于 1，就表示当期应收款能够及时收回，盈利质量好。小于 1 则表明企业对应收款收回的速度慢，盈利质量差。丰林集团 2016~2018 年主营业务收现率数据见表 8。

**Table 8.** Fenglin Group's main business revenue rate from 2016 to 2018

**表 8. 丰林集团 2016~2018 年主营业务收现率**

项目	2016 年	2017 年	2018 年
销售商品、提供劳务收到现金	12.91	14.10	16.56
主营业务收入	12.49	13.02	15.97
主营业务收现率	1.03	1.08	1.04

【数据来源】根据丰林集团 2016~2018 财务报告的相关数据整理而成。

从表8的数据可以分析出，丰林集团2016~2018年的数据分别为1.03、1.08、1.04，三年来的数据都大于1，说明企业的收现能力相对较好。应收账款能够及时地收回，从而也增强了企业的盈利能力。丰林集团的应收账款回收速度快的原因主要得益于丰林集团注重应收账款的管理。丰林集团根据每个客户近年业务往来的实际情况，根据客户不同的信用状况给予不同的赊销额度，从而减少坏账损失；加之在丰林集团赊销商品，丰林集团会根据赊销时间、赊销金额设立阶梯利息，赊销金额越大，赊销时间越长，从而赊销的利息就越高，这样利于加速应收款的回笼；丰林集团对现金销售则会给予一定折扣。丰林集团对应收款的一系列管理模式，促使丰林集团盈利质量不断提高。

## 5. 存在的问题及原因分析

### 5.1. 折旧数额增大，使利润减少

丰林集团属制造型企业，从而有大量的厂房及机器设备，除此之外，丰林集团为扩大生产规模，仍在建造厂房及购进新的设备。根据2018年报表显示，丰林集团固定资产总额达11亿，2018年计提的折旧达4000万，再者丰林集团采取加速折旧法计算折旧，前期多提折旧，后期少提折旧，这样使得新购入的大型机器设备、电子设备、运输设备、厂房的折旧费用大幅增加。折旧费用的增加，会使管理费用、销售费用、制造费用相应的增加，最终会使企业的盈利能力下降。

### 5.2. 期间费用增加，使成本过高

丰林集团在销售环节采用销售返利的策略，即经销商达到销售目标，就对商品进行返利，当市场降价打价格战，经销商可得到价格补偿。从而丰林集团的销售费用大幅增加。在管理费用方面，丰林集团为提高员工工作效率，留住优秀员工，2016年12月与2017年12月连续涨薪，以及实行更为灵活的奖励政策，累计下来管理费用明显增加，从而增加了成本费用。在财务费用方面，为扩大生产规模，通过负债筹资，购建长期资产、修建厂房、引进设备，在2018年资产负债表显示，丰林集团负债合计10亿元人民币，在丰林集团高负债的情况下，财务费用也大举增加，从而推高了成本费用。

### 5.3. 应收款与有息负债增多，经营活动现金流量下降

丰林集团对经销商的销售方式大多采用赊销方式，房地产行业对人造板需求量大，使经销商大量备货，致使大量存货占用资金，加之近年大量投资者进入人造板行业使销售难度加大，最终导致应收账款大幅增加。丰林集团通过负债筹资的方式购建长期资产，建造厂房，使公司产生大量的有息负债，公司2018年的财务费用高达1500万，占净利润的10%以上，资本成本非常高昂最终使企业的盈利能力下降。

### 5.4. 禁伐政策间接提高了企业生产成本

2016年，中央一号文件明确“完善林业保护制度，全面停止天然林商业性采伐”。禁伐政策对天然商品林林业大户的影响较大，进而影响到林业投资者的信心。受禁伐政策影响，使得原材料价格不断上涨，原材料价格的上涨，进一步提高了企业的原材料采购成本，原材料采购成本费用大幅提高，企业的主营业务成本也会随之提高，最终使企业的盈利能力下降。

## 6. 提高盈利能力的建议

通过丰林集团的数据指标分析，可以大致分析出林业行业普遍存在利润低、原材料成本费用高、现金流量趋紧等问题。从而文章针对林业行业普遍存在的问题提出以下建议。

## 6.1. 加速产品创新，扩大市场份额

首先，林业企业要清楚地掌握当前行业的发展动态和变化趋势，以做出正确的判断和决策。其次，林业企业需要对目前市场规模、发展潜力等情况了如指掌，要掌握在林业行业生存、发展所需要的核心技术，在产品创新和质量上下功夫，加大资金投入，加强自主创新能力和技术水平，研发出无醛、阻燃、防潮三者合一的高质量人造板产品。人造板用途不能局限于建材，可向家具、木质工艺品等方向发展，提高产品的附加值，使销售毛利率提升，从而提升企业的利润和盈利能力。最后，林业企业还需全力开拓国内外市场，拓宽销售渠道，创新销售方式。通过促销的方式，可以提高销量。核心产品应大力宣传，还要提高新产品的市场销量，努力推广迎合当今市场潮流的新产品，增强企业新产品的市场影响力，提高将来的市场占有率。销量的提高相应的利润也会提高，从而也会使盈利能力得到提高。

## 6.2. 提高资产管理效率，增强资产保值和增值的能力

林业企业应建立全面，科学的企业营运能力评价指标，深挖企业与行业龙头企业经营管理的差距及其原因，严格管理各项资产和提高经济效益。提高企业资产管理效率，改善资产结构，加速流动资产和固定资产的周转，使资产保持较高的流动性，高效使用各项企业资源，提升资产管理的信息化水平，及时处理闲置资产。完善经营管理，减少资金占用，提高资金的流动。加快企业物资流转，减少库存物品、资金等资源的浪费。合理调配企业资源，优化管理模式，节约企业资源，提升企业运作效率，加速资金的流转，提升企业资金利用率。做好全面预算，通过进行全面预算，对企业的所用资源、所有活动进行整合，避免对自有资本的浪费。通过对以上资产的高效管理，不断提高企业利用资产获取利润的能力，最终使资产保值和增值的能力增强。

## 6.3. 加强现金流量的管理，以提高企业的盈利质量

加强现金流量管理这就要求企业在具体的现金流量管理过程中，要将现金流量与风险防范紧密结合起来，着眼于促进现金流动性的科学和效能，积极探索有效的管理策略。在开展现金流量管理的过程中，应当大力加强制度建设，特别是要构建现金流动性管理的各方面制度体系，避免出现流动性风险，保证企业资金周转始终在一定的合理范围之内。对应收账款管理工作也要给予高度重视，应建立应收账款管理机构和管理制度，发挥方方面面的积极作用参与到应收账款管理当中，确保现金的流入流出满足企业发展需要。要大力加强内部审计工作，将内部审计与现金流量风险控制紧密结合起来，每年至少开展一次针对现金流量管理的内部审计工作，并制定切实可行的管理机制，确保现金流量风险可防、可控，最终达到提高企业盈利质量的目的。

## 6.4. 加强成本费用管理，提升盈利空间

企业应该进一步完善成本管理有关制度。对于财务费用的控制管理，企业应该做好资金的运用计划，减少因资产占用而产生的财务费用支出；合理控制银行手续费支出；对于闲置资金，可用于投资活动，以增加筹资活动所产生的现金流入。对于销售费用和管理费用，需制定并下达一套费用预算标准。按照标准来使用各项费用，同时根据预算额核准费用开支，防止超过预算标准，假如有超支项目的，必须由领导审核批准，避免造成不合理开支；对于员工的费用报销要严格监督，报销的项目及实际用途进行严格的核实，杜绝虚报多报、公费自用等侵占企业资产的行为。对于材料成本的控制，应在采购环节就开始严格把控。对于采购价格，财务部要充分地分析市场价格和建立严格的审批付款制度。同时要及时准确的将生产单位所需物资的质量、价格、性能告知生产单位，双方充分的沟通协调好再做采购决定，以避免采购到不符合生产要求的原材料，给公司带来不必要的损失。并选择合理的运输途径、交货方式、

结算方式，以达到降低原材料成本的目的。原材料成本得到降低，当实现产品的售出时，结转的主营业务成本也会相应降低，从而达到降低成本费用的目的。成本费用的降低，利润就会相应的提高，最终使企业的盈利能力增强。

### 6.5. 加快林业绿色转型，谋求长期效益

林业受禁伐政策的影响，原材料的采购成本越来越高，林业的盈利也在逐渐的减少，在林业企业盈利能力不断下降的背景下，林业亟须加速转型发展，以适应经济社会生活的现实需求。为此，林业可放宽产业链。着力发展林下经济、竹子、木本油料、花卉等产业。在林业服务业方面，可大力培育林业健康养老旅游等产业，建造各类森林自然资源旅游景区、林业旅游休闲会所，将森林资源与旅游业相结合。通过林业绿色转型，使林业向规模化、集群化方向发展，最终达到提高林业盈利能力，谋求林业长期经济效益的目的。

通过分析丰林集团 2016~2018 年的盈利能力和平质量，以及将相关数据和同行业数据进行比较分析，总结出林业企业盈利能力普遍存在的问题及原因，具有针对性的提出相对应的建议与策略。通过分析，有利于林业行业明确当下所面临的有关问题，及时采取措施解决问题，促进林业行业可持续性发展，并且有利于整个行业的经济发展，从而有助于林业行业扩大生产，促进社会就业岗位的增加。当林业企业盈利能力有所提升时，在增加就业、促进经济增长、稳定社会和谐等方面也具有不可替代的作用。

## 参考文献

- [1] 林信云. 企业盈利质量对可持续增长的影响[J]. 合作经济与科技, 2018(1): 19-24.
- [2] 阮永平. 财务报表解读[D]: [硕士学位论文]. 上海: 华东理工大学, 2010: 12-18.
- [3] 王梦溪. 民营中小企业盈利能力分析[J]. 改革与开放, 2018(5): 6-14.
- [4] 王月明. 利用销售毛利率指标分析公司的盈利能力[J]. 会计师, 2018(2): 11-16.
- [5] 汤清. 中国上市公司盈利能力影响因素分析[J]. 中国人民大学出版社, 2011(12): 9-13.
- [6] 蔡依凝. 企业盈利能力分析应注意的几个问题[J]. 时代金融, 2016(1): 8-14.
- [7] 孙晓华, 翟钰. 盈利能力影响企业研发决策吗？——来自中国制造业上市公司的经验证据[J]. 管理评论, 2021(7): 68-80.
- [8] Talavera, D.L. (2017) A Worldwide Assessment of Economic Feasibility of HCPV Power Plants: Profitability and Competitiveness. *Energy*, **119**, 408-424. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2016.12.093>
- [9] Sun, Q. and Tong, W.H.S. (2013) China Share Issue Privatization: The Extent of Its Success. *Journal of Financial Economics*, **70**, 19-23.