

浅析重庆居民绿色消费行为

潘 娅

重庆工程学院管理学院, 重庆

收稿日期: 2024年4月16日; 录用日期: 2024年6月7日; 发布日期: 2024年6月20日

摘 要

随着全球环境问题的日益突出,绿色消费逐渐成为社会关注的焦点。重庆作为中国西南地区的重要城市,其居民的绿色消费行为对于推动区域可持续发展具有重要意义。文章通过对重庆居民的绿色消费行为进行深入调查和分析,旨在了解当前重庆居民的绿色消费现状、存在的问题及其原因,并提出相应的对策建议,以促进绿色消费在重庆的普及和推广。

关键词

重庆居民, 绿色消费, 现状分析, 可持续发展

Analysis of the Green Consumption Behavior of Chongqing Residents

Ya Pan

School of Management, Chongqing Institute of Engineering, Chongqing

Received: Apr. 16th, 2024; accepted: Jun. 7th, 2024; published: Jun. 20th, 2024

Abstract

With the increasingly prominent global environmental problems, green consumption has gradually become the focus of social attention. As an important city in southwest China, the green consumption behavior of Chongqing residents is of great significance for promoting the regional sustainable development. Through in-depth investigation and analysis of the green consumption behavior of Chongqing residents, this paper aims to understand the current situation of green consumption, existing problems and their causes of Chongqing residents, and put forward corresponding countermeasures and suggestions, so as to promote the popularization and promotion of green consumption in Chongqing.

Keywords

Chongqing Residents, Green Consumption, Status Analysis, Sustainable Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

绿色消费是指消费者在购买、使用和处理产品时，充分考虑环境保护和资源节约的一种消费模式。随着全球环境问题的日益严重，绿色消费已经成为国际社会共同关注的话题。重庆作为中国西南地区的重要城市，其居民的绿色消费行为对于推动区域环境保护和可持续发展具有重要作用。因此，了解重庆居民的绿色消费行为现状，分析其存在的问题和原因，提出相应的对策建议，对于推动绿色消费在重庆的普及和推广具有重要意义。

2. 重庆居民绿色消费行为现状分析

2.1. 绿色消费意识逐渐增强

随着环保意识的广泛普及和宣传的持续深入，重庆居民的绿色消费意识有了显著提升。居民们越来越认识到，选择环保产品不仅关乎个人生活质量，更是对地球生态环境的一种责任。因此，他们在购物时更加注重产品的环保性能和资源利用效率，优先选择那些节能、环保的商品。同时，重庆市政府也在积极推动绿色消费，通过组织丰富多彩的环保活动，大力推广绿色生活方式，从而在全社会范围内营造出浓厚的绿色消费氛围[1]。这些举措不仅强化了居民的环保意识，更有效地引导了居民树立绿色消费观念，使得绿色消费成为了一种新时尚，为重庆的可持续发展注入了新的活力。

2.2. 绿色消费行为初步形成

在重庆这座美丽的山城，绿色消费的理念正悄然生根发芽。越来越多的居民开始在日常生活中践行这一理念，他们不仅在购买家电、汽车等大件商品时更加关注产品的能效和环保标准，还在日常购物时积极选择环保材料制成的购物袋，尽量减少一次性塑料制品的使用，以实际行动保护我们的地球。更令人欣喜的是，不少居民已经养成了垃圾分类的好习惯，他们认真地将生活垃圾进行分类投放，甚至参与到各类回收活动中，使得废弃物能够得到有效的循环利用，从而减少了对环境的污染[2]。这些小小的改变，不仅提升了重庆居民的生活质量，更为这座城市的绿色发展贡献了巨大的力量。我们相信，随着这种环保意识的持续深入人心，重庆的明天一定会更加美好。

2.3. 绿色消费市场逐渐扩大

随着绿色消费意识的日益普及，重庆的绿色消费市场呈现出蓬勃的发展态势。众多商家积极响应环保号召，纷纷投身于绿色产品的研发与推广。他们不断推陈出新，为消费者带来了一系列既节能又环保的优质产品和服务。这些产品在市场上备受青睐，不仅满足了消费者对环保生活的追求，也为企业带来了可观的经济效益[3]。同时，重庆市政府也加大了对绿色产业的扶持力度，通过制定优惠政策、提供资金支持等措施，为绿色消费市场的发展注入了强劲动力。政府的这一举措，无疑为绿色消费市场的繁荣

提供了有力保障，也进一步激发了企业和消费者参与绿色消费的热情。可以预见，在政府和市场的共同推动下，重庆的绿色消费市场将迎来更加广阔的发展空间。

3. 重庆居民绿色消费行为存在的问题及原因分析

3.1. 绿色消费意识有待进一步提高

虽然重庆居民的绿色消费意识已经逐渐增强，但不可否认的是，仍有一部分居民对绿色消费的理念和实践缺乏深入的了解。这部分居民尚未充分认识到环保的紧迫性和绿色消费的重要性，这背后主要的原因是环保教育的普及程度还有待提高。目前，环保知识和意识的传播尚未覆盖到所有居民，导致部分人对环保问题的严重性认知不足。为了全面提升重庆居民的绿色消费意识，我们需要进一步加大环保教育的力度，确保每一位居民都能深刻理解并实践绿色消费的理念。

3.2. 绿色消费行为不够普遍

尽管重庆有越来越多的居民开始尝试并接纳绿色消费，但从整体视角来看，这一行为在重庆尚未形成普遍现象。部分居民虽然内心深处认同环保的至关重要性，然而，在实际购买决策时，他们往往因为绿色产品的价格偏高而犹豫不决。同时，由于部分居民对绿色产品的特性和优势了解不够全面，这也影响了他们的购买意愿[4]。这些实际存在的障碍，使得绿色消费在重庆的全面推广仍面临一定的挑战。因此，我们需要通过更多的途径，来深化居民对绿色产品的了解，并努力降低其市场价格，从而让更多的居民能够积极参与到绿色消费的实践中来。

3.3. 绿色消费市场有待进一步规范

虽然重庆的绿色消费市场正在不断扩大，发展势头良好，但市场上仍存在一些不规范的经营现象。为了追求更高的利润，部分商家可能会采用夸大产品环保性能的手段来吸引消费者，更有甚者，不惜销售假冒伪劣的绿色产品。这些行为严重损害了消费者的权益，也影响了绿色消费市场的健康发展[5]。究其原因，主要在于绿色消费市场的监管力度尚显不足，无法有效地遏制这些不良行为。同时，部分商家缺乏诚信经营意识，也是导致这些问题的重要原因之一。为了规范市场秩序，保护消费者权益，我们必须加强监管，提高商家的诚信经营意识，共同推动绿色消费市场的健康发展。

4. 对策建议

4.1. 加强环保教育，提高居民的绿色消费意识

政府和社会各界应当深刻认识到环保教育的重要性，并切实加大对环保教育的投入力度。通过积极举办丰富多彩的环保活动，如环保知识讲座、实地考察和环保主题竞赛等，吸引公众的广泛参与，从而提升他们对环保问题的深刻认识和重视程度。同时，在学校和社区开设专门的环保课程，将环保教育融入日常生活，从小培养公民的环保意识。此外，还需加强对绿色消费理念的宣传和推广工作，利用媒体、网络等多元化渠道，广泛传播绿色消费的重要性和实践方法，引导广大居民牢固树立绿色消费观念，共同为建设可持续发展的美好社会贡献力量。

4.2. 完善绿色消费政策，促进绿色消费行为的普及

政府应积极承担起推动绿色消费的责任，制定并执行更加周详完善的绿色消费政策。为了鼓励居民积极参与到绿色消费中，政府可以考虑对购买节能、环保产品的居民给予实实在在的政策优惠或经济补贴，这样不仅能激发居民的购买热情，还能在实际行动上支持绿色产业的发展。同时，政府还应加强对

绿色产品的严格认证和市场监管，从源头上保证绿色产品的质量和环保性能，让消费者买得放心、用得安心[6]。此外，通过大力推动绿色产业的持续健康发展，政府可以为居民提供更多样化、更高品质的绿色产品和服务，从而满足居民日益增长的环保需求，共同促进社会的绿色转型和可持续发展。

4.3. 加强绿色消费市场的监管力度，保障消费者权益

政府在推动绿色消费市场的健康发展中扮演着举足轻重的角色。为了维护市场秩序和消费者权益，政府必须加强对绿色消费市场的严格监管，对生产和销售假冒伪劣绿色产品的行为进行坚决打击。同时，建立健全的消费者维权机制也是刻不容缓的任务，以确保消费者在遭遇问题时能够及时有效地维护自己的合法权益。除此之外，政府还可以通过建立绿色消费信息平台等创新举措，为消费者提供准确、全面的绿色产品信息，帮助他们做出更加明智的购买决策。这些措施的实施，不仅能够提升消费者对绿色产品的了解和认识，还能增强市场的透明度和公平性，进一步推动绿色消费市场的繁荣发展。

5. 结论与展望

本文通过对重庆居民绿色消费行为的详尽调查与深入分析，揭示了当前重庆居民在绿色消费方面的意识正逐步增强，且绿色消费行为已初步形成。然而，研究中同样发现仍存在诸多亟待解决的问题和挑战。为了促进绿色消费理念在重庆的广泛普及与深入推广，政府和社会各界必须携手并进，共同努力。具体而言，我们需要进一步强化环保教育，通过多元渠道提升公众的环保意识；同时，完善绿色消费相关政策，为绿色消费提供更有力的政策支撑；此外，加强绿色消费市场的监管力度也刻不容缓，以确保市场秩序和消费者权益。展望未来，我们坚信，随着环保意识的持续提高和相关政策的日臻完善，重庆居民的绿色消费行为必将更加普遍、深入，为城市的可持续发展注入源源不断的动力。

基金项目

重庆市教育委员会人文社会科学研究项目：自然联结下在线绿色互动对重庆居民共享型绿色消费行为影响机制实证研究(项目编号：22SKGH505)。

参考文献

- [1] 舒佩佩, 王艳玲, 丁伟. 大学生绿色消费现状实证调查[J]. 合作经济与科技, 2024(16): 71-73.
- [2] 聂春艳, 汪涛. AI 让人更环保? AI 推荐对消费者的绿色产品购买意愿的影响[J]. 南开管理评论, 2024(16): 1-17.
- [3] 黄世政, 周苑桦. 环境关注、绿色营销与消费者绿色购买意愿: 假设及检验[J]. 时代经贸, 2024, 21(3): 146-150.
- [4] 陈迎. 绿色消费助推经济高质量发展[J]. 人民论坛, 2024(5): 62-65.
- [5] 本刊编辑部. 消费进入转型期, 系统布局可持续消费势在必行[J]. 可持续发展经济导刊, 2024(Z1): 34.
- [6] 茹慧超, 邓峰. 数字消费与绿色创新驱动: 增量与提质能否兼得? [J]. 南京财经大学学报, 2024(1): 100-110.