

新媒体时代摄影技术助力红色文化传播的实践路径

叶剑忠¹, 舒琳²

¹萍乡学院信息与计算机工程学院, 江西 萍乡

²萍乡学院马克思主义学院, 江西 萍乡

收稿日期: 2024年4月28日; 录用日期: 2024年6月21日; 发布日期: 2024年6月29日

摘要

第十三届全国人大四次会议表决通过了“十四五”发展规划,《规划》中提到全党全社会的思想自觉和理论自信进一步增强,文化事业和文化产业更加繁荣。红色文化的传承与弘扬成为社会文化发展的重要课题。摄影作为一种独特的艺术形式,以其直观、生动的视觉语言,成为传承红色文化的重要载体。文章旨在探讨新媒体时代摄影技术传承红色文化的积极作用,以及如何助力红色文化传播,分享其实践路径及效果,以期为红色文化的传承与发展提供新的思路和方法。

关键词

新媒体时代, 摄影技术, 红色文化, 传播路径

The Practical Path of Photography Technology Helping Red Culture Dissemination in the New Media Era

Jianzhong Ye¹, Lin Shu²

¹School of Information and Computer Engineering, Pingxiang University, Pingxiang Jiangxi

²School of Marxism, Pingxiang University, Pingxiang Jiangxi

Received: Apr. 28th, 2024; accepted: Jun. 21st, 2024; published: Jun. 29th, 2024

Abstract

The Fourth Session of the Thirteenth National People's Congress voted to adopt the "Fourteenth

Five-Year Plan” development plan, which mentioned that the ideological consciousness and theoretical self-confidence of the whole party and the whole society had been further strengthened, and that the cultural undertakings and cultural industries had become more prosperous. The inheritance and promotion of red culture have become an important topic of social and cultural development. As a unique art form, photography, with its intuitive and vivid visual language, has become an important carrier for the inheritance of red culture. The purpose of this paper is to discuss the positive role of photography technology in passing down red culture in the new media era, and how to help red culture spread, and Share its practice path, with a view to providing new ideas and methods for the inheritance and development of red culture.

Keywords

New Media Era, Photography Technology, Red Culture, Communication Paths

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新媒体技术的快速发展,摄影技术作为其中的重要组成部分,正以其独特的视觉语言和表现形式,为红色文化的传播提供新的可能。红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设、改革过程中形成的伟大精神财富,是中国革命历史的瑰宝,是中国共产党在领导中国人民进行中国革命、建设和改革的百年历程中创造的文化形态[1]。在新媒体时代,传承和弘扬红色文化对于传承红色基因、增强民族凝聚力、激发爱国热情、培育社会主义核心价值观具有重要意义。而怎样有效传承和弘扬红色文化,助力红色文化传播成为了一个亟待解决的问题。因此,如何借助新媒体时代的摄影技术,有效推动红色文化的传播,是当前文化工作的重要课题。

2. 新媒体时代摄影技术的内涵

在新媒体环境下,摄影艺术的观念和方法得到了进一步的发展,摄影已经突破了专业的局限,成为一种大众化的艺术形式,每个人都能够利用不同的设备来捕捉事件发展的瞬间,同时利用信息技术实现对摄影作品内涵的提升,它拓展了摄影艺术的发展空间[2]。新媒体时代下,摄影技术呈现出了多样性、即时性和互动性等特点。这些特点使得摄影技术在红色文化传播中具有独特的优势,能够以更加生动、直观的方式展现红色文化的魅力和内涵。而新媒体时代随着摄影技术的进步,红色文化的视觉呈现更加生动和真实。高像素、高清晰度的摄影作品能够捕捉红色文化遗址、革命历史事件的细节,使得观众能够更加直观地感受到红色文化的魅力和内涵。此外,摄影师可以通过独特的视角和创意手法,将红色文化元素与摄影语言巧妙结合,创作出具有深刻内涵和艺术感染力的作品,为红色文化的创意表达提供了更多可能性,以推动红色文化的传承和发展。

3. 新媒体时代摄影技术助力红色文化传播的困境

在新媒体时代的大潮中,科技发展势如破竹,摄影技术亦不断革新。摄影,以其独特而富有震撼的视觉冲击力,本应在红色文化的传承与弘扬中,占据举足轻重的地位,发挥无可替代的作用。然而,在实际应用中,摄影技术却时常遭遇困境,这些难题与挑战无疑阻碍了其在红色文化传播中的有效作用。

以下是其中的一些值得我们深入思考与探讨的主要障碍。

3.1. 内涵难显

早期摄影的一般功能多在于记录事实,如新闻摄影,以焦点人物为表现主题,在主体表达完全的基础上再对主体所处环境进行描绘,记录下那一瞬间。这种摄影作品的视角以第三人称为主,它可以很好地表达摄影者在作品创作中的客观性[3]。但其功用仅仅局限于对客观事实的记录。当前,红色摄影作品在创作上往往局限于拍摄时的构图技巧,过于追求图片的视觉效果和观赏性。尽管这种风格有助于提升作品的审美价值和传播效果,但却忽略了红色文化中蕴含的深厚内涵,表现出一种舍本逐末的倾向。这种做法很容易使摄影与红色文化相脱节,导致红色文化仅仅成为摄影作品中的“模特”,呈现出一种片面化的呈现方式,缺乏足够的叙事性和深度。

3.2. 形式欠丰

早期摄影的展现形式大多局限于照片和视频,其表现形式相对单一,缺乏创新和多样性。尽管图片和视频作为直观展示的方式,能够生动地捕捉瞬间、记录事件,但在新时代的背景下,人们追求更加丰富多元的视觉体验,这些传统的展现形式已不足以满足人们日益增长的美好生活需求,限制了红色文化的广泛传播和深度理解。

3.3. 宣传径狭

近年来,新媒体才逐渐全面深入中国家庭,而摄像产品对红色文化的有效传播长期以来主要依赖于纸质媒体与电视媒体。但纸质媒体保存性差,易受损且不易长期保存;电视媒体存在时效性差,信息传播速度滞后。相较于新媒体时代的媒体传播,纸质媒体和电视媒体在传播范围与速度上都明显落后,并未有效发挥新媒体时代的优势,不利于红色文化的推广。

4. 新媒体时代摄影技术助力红色文化传播的实践路径

随着新媒体时代不断纵深发展,摄影技术也在这片沃土之上得到了持续的完善与革新。与此同时,新媒体时代的摄影技术为红色文化的传播提供了更加广阔的舞台,其实践路径正日益丰富与拓展。在此,笔者将从丰富表现形式、深度挖掘红色摄影作品背后的故事以及创新红色摄影的传播方式与途径这三个维度,进行深入的阐述与探讨。

4.1. 丰富表现形式开拓助力发展新道路

在当下社会快速发展的时代背景下,为满足人民日益增长的美好生活需求,市场产品的表现形式不断更新换代已成为必然趋势。特别是在新媒体时代,摄影技术作为助力红色文化传播的重要工具,其产品表现形式的丰富与革新更是不可或缺。通过创新摄影技术与红色文化的结合路径,能够推动摄影技术能够更好地满足市场需求,满足人民对美好生活的向往与追求。同时,这也将为红色文化的传承与发展注入新的活力,推动其在新的时代背景下焕发出更加绚丽的光彩。

4.1.1. 与 VR 相结合

新媒体时代,全息影像技术发展兴起并逐渐成熟。通过运用全息影像、虚拟现实、三维声场、机械舞台等最新科技手段,借鉴沉浸式体验模式,让红色故事从单一的文字变成生动的场景,从被动的接受变成愉悦的互动,打造“永不落幕”的红色文化体验空间,让青年以“亲历者”的身份在时空穿越中接受精神洗礼[4]。

首先,利用 VR 技术重现红色历史场景。通过摄影技术捕捉红色文化相关的历史遗迹、革命遗址等

场景, 再利用 VR 技术将这些场景进行三维重建。观众可以通过佩戴 VR 设备, 穿越时空, 亲身感受红色历史的厚重与庄严。

其次, 开发红色文化 VR 游戏。通过摄影技术获取红色文化元素, 结合 VR 技术制作互动型游戏。玩家可以在游戏中扮演革命勇士, 通过开展任务、参与战斗等方式, 体验革命历程的艰辛与荣耀。这种寓教于乐的方式, 既能够吸引青年人的兴趣, 又能够在游戏中传递红色文化的精神内涵。

这种结合方式通过利用增强受众的沉浸式体验感, 以丰富红色文化的表现形式, 推动红色文化的传播更加深入人心。

4.1.2. 结合红色影视作品

红色影视作品是拓展红色文化传播渠道的有机组成部分, 承担着回顾革命历史、缅怀革命先辈、讴歌社会主义建设者的历史使命[5]。

红色影视作品通过叙事手法和情节设计, 深入挖掘红色文化的内涵与价值。摄影技术作为影视作品生产的重要组成部分, 可以通过镜头语言、画面构图等手段, 突出表现红色文化的主题和精神内核。例如, 通过特写镜头展现革命先烈的英勇形象与不屈信念, 通过对比度强烈的画面展现革命斗争的艰苦卓绝, 从而使观众更加深刻理解和感受红色文化的精神实质与深层内涵。

在实践中, 可以将摄影技术与红色影视作品的制作与生产紧密结合。首先, 在影视作品的拍摄过程中, 充分运用摄影技术进行精彩瞬间和细节捕捉, 为后期制作提供丰富素材; 其次, 在后期剪辑和特效制作中, 运用摄影技术如 PS、PR 等进行画面调整和优化, 提升影视作品的视觉效果和艺术表现力。

不仅如此, 新媒体时代摄影技术与红色影视作品的结合, 为红色文化的传播提供了更为丰富多样的形式, 还有助于营造红色文化发展的良好社会氛围。这种结合使得红色文化以更加生动、直观的方式展现给人民大众, 得以满足了他们日益增长的文化需求。通过影视作品的叙事和摄影技术的视觉呈现, 红色文化的内涵和精神实质得以深入人心, 激发人们的爱国热情和民族精神。同时, 这种喜闻乐见的传播方式也使得红色文化更加贴近群众、更加接地气, 让人们在欣赏影视作品的同时, 也能感受到红色文化的魅力和价值。因此, 新媒体时代摄影技术与红色影视作品的结合, 对于推动红色文化的广泛传播和深入发展具有重要意义。

4.2. 深度挖掘背后故事, 做专题摄影

通过深入挖掘红色文化资源的丰富内涵, 我们能够显著提升摄影作品的文化深度与艺术价值。在全媒体时代的大潮中, 信息传播正日益展现出强烈的“视觉化”与“图像化”特征。但单幅图片往往受限于其信息传达空间的局限, 难以满足公众对事件全貌的深入了解需求[6]。

专题摄影凭借其独特优势, 正在成为解决这一难题的有效手段。它以同一主题为核心, 通过整合多张照片, 去更为全面、细致地展现事件的来龙去脉, 从而呈现出比单幅照片更加生动且丰富的视觉内容。随着现代媒体技术的不断融合与发展, 专题摄影的应用领域也在不断拓宽, 涉及的维度更加广泛, 内容更加丰富多元。

而在专题摄影中, 信息传达的有效性无疑是人们关注的焦点。在实践中, 我们可以从以下几个方面着手提升专题摄影的信息传达效果: 首先, 明确专题摄影的主题与核心思想, 确保每一张照片都紧扣主题, 形成有机的整体; 其次, 注重照片之间的逻辑关系与叙事节奏, 使观众能够轻松跟随照片的脉络, 理解事件的发展过程; 此外, 还可以通过文字说明、标题等辅助手段, 进一步丰富照片的信息含量, 提升观众的阅读体验。

通过这些措施的实施, 专题摄影将能够更好地发挥其信息传播的作用, 满足公众对全面、深入了解事件的需求。

4.3. 搭建红色摄影作品线上线下展示平台, 创新红色摄影作品的创作与传播方式

为了积极应对新媒体时代信息繁杂与宣传市场竞争激烈的挑战, 并最大限度地发挥摄影技术在红色文化传播中的独特作用, 搭建线上线下红色摄影作品展示平台, 以及创新红色摄影作品的创作与传播方式, 已成为实践路径中不可或缺的关键环节。这一举措不仅有助于提升红色文化的传播效果, 还能有效应对市场变革, 为红色文化在新媒体时代的繁荣发展注入新的动力。

4.3.1. 搭建线上展示平台

可以利用互联网平台, 如建设专门的红色摄影作品网站或利用社交媒体平台, 为红色摄影作品提供展示空间。同时利用互联网的传播特性, 可以迅速将红色摄影作品传播到全国各地, 扩大红色文化的影响力。

4.3.2. 建设线下展示平台

可以在红色旅游景点、博物馆、图书馆等公共场所设立红色摄影作品展览区, 通过实物展示的方式, 让观众近距离感受红色摄影作品的真实感和艺术魅力。同时结合讲解、导览等服务, 可以让观众更深入地了解红色文化的内涵和历史背景。

4.3.3. 开展相关摄影比赛

针对富有红色底蕴、风景优美的地方, 开展丰富多彩的纪念活动, 以增强红色区域的吸引力, 包括, 比如宣传红色文化的演讲比赛、摄影比赛等, 以吸引更多游人参加[7]。通过开展相关的摄影比赛, 不仅能够深度挖掘红色文化的内涵与价值, 更能显著扩大红色文化的影响力, 并推动摄影艺术多视角、全方位的发展。

摄影比赛作为一种大众化的文化活动, 能够吸引更广泛的公众参与, 增强群众对红色文化的认同感和自豪感, 将进一步推动红色文化的传播和普及, 扩大其影响力。

此外, 摄影比赛还能够推动摄影技术多视角、全方位的发展。在比赛中, 摄影师们通过不断探索新的拍摄角度、尝试新的表现手法, 力求创作出更加独特、具有创意的作品。这种创新和探索不仅能够推动摄影技术的不断进步, 更能够为红色文化的传播注入新的活力和内涵。

5. 结论

新媒体时代摄影技术为红色文化的传播提供了新的实践路径和可能。通过创新红色摄影作品的创作与传播方式、搭建线上线下展示平台以及利用开展红色摄影比赛等措施, 我们可以有效推动红色文化的传播和发展。未来, 随着新媒体技术的不断发展和完善, 摄影技术在红色文化传播中的作用将更加凸显, 为红色文化的传承与发展注入新的活力和动力。

基金项目

萍乡学院大学生创新创业训练计划项目资助 S202310895029。

参考文献

- [1] 周文彰, 史蕊. 以红色文化为载体弘扬伟大建党精神[N]. 中国纪检监察报, 2021-11-25(008).
- [2] 周严. 新媒体时代摄影艺术的发展[J]. 青年记者, 2017(23): 92-93.
- [3] 赵逸. 浅谈新媒体时代下摄影艺术发展趋势研究[J]. 美术大观, 2018(6): 48-49.
- [4] 张琳. 红色文化涵育新时代好青年的显著优势、内在机理与实践路径[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2023, 26(6): 112-118.

- [5] 季洪材. 红色影视作品发展与英雄精神赓续[J]. 人民论坛, 2024(6): 107-109.
- [6] 朱文君. 专题摄影“故事化”思维下红色基因传承研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东艺术学院, 2023.
- [7] 桂峰兰. 文旅融合视域下整合乡村红色旅游资源助力乡村振兴[J]. 农业经济, 2023(5): 137-139.