

# 商科教育数智化工商管理专业实践教学体系设计与践行路径探索

——以广东培正学院为例

张国良<sup>1</sup>, 孔祥超<sup>2</sup>

<sup>1</sup>广东培正学院管理学院, 内蒙古 乌兰察布

<sup>2</sup>广东培正学院管理学院, 广东 肇庆

收稿日期: 2024年5月20日; 录用日期: 2024年7月22日; 发布日期: 2024年7月31日

## 摘要

随着时代的发展, 管理活动变得越来越系统化、专业化和数字化, 工商管理学科的信息化水平也得到了显著提升。数据分析和人工智能应用不仅成为商业领域发展的新方向, 更是未来商科教育的新趋势。为了更好地满足社会经济管理的发展需求, 必须积极地改变传统的人才培养方式, 通过不断创新工商管理专业实践教学体系设计与践行路径来满足企业对人才需求的变化。因此, 必须加强对学生的实践训练, 增强他们的综合素质, 使他们在未来的职场中更加自信, 从而更好地满足社会的发展需求。文章介绍了取得成广东培正学院工商管理重点学科专业课程体系的改革和实践中取得的成效, 同时也指出存在的问题并提出了相应改进对策。

## 关键词

商科教育, 数智赋能, 实践教学体系, 路径探索

# The Design of the Practical Teaching System and the Exploration of the Practical Path for the Business Education Mathematical Intelligence Business Administration Major —Taking the Guangdong Peizheng College as an Example

Guoliang Zhang<sup>1</sup>, Xiangchao Kong<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Management, Guangdong Peizheng University, Ulanqab Inner Mongolia

<sup>2</sup>School of Management, Guangdong Peizheng University, Zhaoqing Guangdong

文章引用: 张国良, 孔祥超. 商科教育数智化工商管理专业实践教学体系设计与践行路径探索[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(7): 818-823. DOI: 10.12677/ass.2024.137664

## Abstract

With the development of the times, management activity has become more and more systematic, specialized and digitized. The business administration discipline informationization level also obtained a remarkable promotion. Data Analysis and artificial intelligence applications are not only the new direction of business development but also the new trend of business education in the future. In order to better meet the needs of the development of social and economic management, we must actively change the traditional mode of personnel training, through continuous innovation in business administration professional practice teaching system design and practical path to meet the changes in the demand for talents. Therefore, we must strengthen the practical training of students, enhance their comprehensive quality, and make them more confident in the future workplace, so as to better meet the needs of social development. The article presents the achievements gained from the reform and practice of the key discipline curriculum system in Guangdong Peizheng College of Business Administration, while also identifying existing issues and proposing corresponding measures for improvement.

## Keywords

Business Education, Mathematical Intelligence, Practical Teaching System, Path Exploration

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着大数据和人工智能的快速发展,商业领域正经历着一场数字化变革。数据分析和人工智能应用不仅成为商业领域的趋势,更是塑造了未来商科教育的发展方向。为适应这一变革,教师迫切需要具备先进的数据分析和人工智能知识,以更好地引领学生迈入数字化商业时代。广东培正学院积极加强工商管理省级重点学科及一流专业建设,根据“新文科建设宣言”要求,进一步推进工商管理学科专业内涵发展,优化专业结构,积极融入粤港澳大湾区建设。建立与地方产业体系相对接、以产教融合、校政企合作为路径,构建特色鲜明、优势互补的协同体系,推动产学研用一体化,为科学研究和人才培养奠定坚实的基础,为广东经济与社会发展发挥作用。

为了更好地满足市场的发展趋势,我们必须加强对工商管理专业的创新,以增强学生的实际操作技能,并且不断改善他们的综合素质,使他们具备更多的专业知识,从而更好地满足社会发展的需求。因此,我们必须制定一套完善的、具备针对性的、科学性强的工商管理专业的实践教学体系。

## 2. 工商管理领域完善人才实践教学体系基础

商科教育从业者迎接数智化转型的机遇,提升其教育水平,培养实用技能,创新课程设计,从而为学生提供更具有前瞻性和实践性的商科教育。掌握相关的分析方法与技能,实现对传统理论课程的数智化转型升级。进一步推进信息技术与工商管理学科教育教学的深度融合。加大数据挖掘、“云计算”等信息技术在创新创业案例及实验(实训)课程中运用的力度,我们的目标是通过创新的课程来提高学生的职业

技能, 使他们更好地适应社会的需求。我们将重视提供多样化的课程, 让他们在新商科教育中获得最佳的成长。

### 2.1. 加强实践性教学环节

加强实践性教学环节是指将理论与实际应用相结合的重要手段, 旨在帮助学生提升他们的思维创新性与应变能力。课堂内容包括建模、演示、游戏、讨论、案例研究、模拟市场营销、仿真企业管理。把所有的实验课程组织得更好, 并且重点关注于培养学生的应用能力, 提升学生的实践动手能力, 提高学生的管理技能水平[1]。

### 2.2. 认真落实实践教学的主要任务

实践性教学涵盖了课堂授课、实地考察、课外实习以及毕业设计等多个维度, 以期达到更好的教育效果。

通过在课堂上的实践训练, 帮助学生更好地理解工商管理专业的基础理论, 并且提高他们的管理实践技能。这种教育的形式有两种: 一种是通过模拟真实的环境, 使学生们可以真正参与到企业的运作中, 包括构建企业、商业洽谈、产品宣传和市场研究, 现场实践教学旨在帮助学生更好地将所接受的知识应用于实战, 并且让他们在熟悉的环境中进行操作, 这样才有助于他们在未来工作中更好地发挥自己的聪明才智; 另一种则是通过案例研究和讨论来加强理解和应用。在上课前, 老师会提供一些有用的实际案例, 并让所有的同学按照这些案例进行分组讨论, 然后进行讨论和交流。最终由老师会做出归纳与总结。

### 2.3. 科学合理地制定人才培养方案

无论是人才培养方案的制定, 还是课程设置都进行实际调研, 面向市场需求。为了加强实践性教学环节, 增加了实验室、实习基地建设, 注重学生的创新创业的实践能力的培养。毕业论文设计旨在帮助学生发掘自身潜能, 培养他们运用所学知识、提出有效问题、深入思考、有效分析问题, 并将其融入到实践教学中去。教研教学活动助力教研数智化转型与 AI 工具应用, 专注于帮助教师在数智化教研革新中无缝衔接, 掌握人工智能教研工具, 提升教学效率, 引领教育创新潮流。

## 3. 工商管理专业实践教学的组织实施

实践性教学是一个复杂的过程, 需要建立一个有效的管理机制, 这个机制可以帮助我们更好地了解如何提高我们的课堂效果, 并帮助我们更好地提升学生的毕业后的职场竞争力。需要将这一过程细化, 并且根据不同的需求, 制定不同的方案, 使每个步骤都有其独特的意义。

### 3.1. 制定严格的程序规范和标准

工商管理专业的课程内容包含管理、商业策划、市场营销、财务管理以及法律应用, 因此, 在进行实际操作时, 需要遵守相应的流程, 并严格执行这些流程。通过与专业人士的合作, 制订出更加全面的实践教学大纲, 还可以结合现场的情况, 精心设计出针对不同需求的实践实训教材, 以适应人才市场不断变化的需要。此外, 我们还应该建立健全的实践教学档案, 以便更加全面准确地记录、分析、评估, 并且严格遵守学校的相关规章制度, 以便更加全面地进行实践教育。

### 3.2. 建立和完善实践教学质量评估体系

为了提高实践教学的效果, 建立起有效的监督机制。从外部角度, 逐级深入, 以便更好地掌握课堂的整体情况, 并且及时发现并纠正存在的缺陷, 从而形成有效的必要时进行调整, 以便更好地指导、调

整、优化课堂的教学流程。评估体系对于工商管理专业的实践教学来说至关重要,它能够提供一个科学、公正的评价标准,以便于确定前期检查的结果,以及后期的奖惩措施,以维护实践教学的稳定性。评价测评是一种评估工具,它可以帮助我们了解我们的教学效果与质量。通常,评价测评的四种主要形式是:过程式评估、结果式评价、取证式评价、总结式评价。在过程式评估中,建立一套严格的管理制度,包括定期或不定期的实地考察,在结果式评价中,我们注重评价学生的理论知识、操作能力、创新思维、实战经历,这些都是评价质量的重点。在进行成绩测试时,我们需要将其纳入全面素质测试中,并且采用多种方法进行测试。通过测评总结的方法来衡量一个学生的表现,这种方法包括对其在不同时期的表现进行分析,以及对其在遵守课程规划方面的表现进行总体评价,帮助学生获得更高的专业技能,从而更好地完成他们的课堂任务。

#### 4. 工商管理专业实践教学体系设计与实施情况

工商管理专业,我们致力于实践,并不断推进改革。我们强调实践的重要性,并努力开发实践教学的相关资源。我们还将不断丰富内容,探索新的教学模式,以期更好地帮助学生掌握实践技巧,来满足企业对更多的、更具有挑战性的管理人才的需求。

##### 4.1. 组建了能力较强的教学团队

教学团队由经验丰富的教师组成,团队的教师都具有较高的学历,拥有良好的学术背景,并且长期合作共事,具有良好的团队精神。他们一直致力于探索和改进教学内容和方法。为了培养优秀的年轻教师老教师搞好传帮带,对他们进行师德教育,让他们更加热爱工作,为学生提供优质的教育,使青年教师尽快成长起来。

##### 4.2. 建立了较为完善的团队运作机制

严格按照学校教学团队的建设制度,不断完善教学团队运作机制。在团队负责人的领导下,定期或不定期开展实践教学研讨活动,就一些实践性教学内容和方法、试验计划和教学大纲制订、实验教材和指导书建设、实验室建设、实习基地建设等工作进行研讨,统一了思想、交流了良好的教学经验,加强了实践教学资源的利用和建设工作。同时,为了提高实践教学质量,结合学校和学院的教学检查,每学期对实践教学进行抽查活动,督促教师积极开展实践教学,提高教学水平。

##### 4.3. 实践性教学团队水平不断提升

实践性教学是工商管理类专业教学的一个重要环节,是工商管理类专业教学质量的生命线。团队的建设是重中之重,具有专业涉及面广、参与人员多、教学环节和层次复杂等特点。因此,本团队的建设是集全院之师资、聚全部之教学资源、尽各种教学手段、加强实践性教学环节。同时重视教学改革和研究工作,承担了多项校级实践性教改革项目的研究工作。不断提升科研、教学水平和实践教学能力。

##### 4.4. 初步建立了较为完整的实践性教学体系

工商管理专业构建起了符合区域实际的较为完备的工商管理类专业实践性教学体系。

###### 4.4.1. 校内实践性教学

1) 案例教学。通过游戏式教学法和互动式案例教学法,有助于提升学生的实践和创新能力,这种教学模式既简便又有效,它不仅有助于唤起学生的学习热情,而且还让他们更加积极地参与讨论,受到学校和家长的一致赞誉。

2) 实验室教学。我校现有工商管理实验实训中心,下设会计学实验实训室、商务电子模拟实验实训

室、ERP 沙盘模拟实验实训室通过利用现代化的实验设施,我们不仅可以提供丰富的实验材料,而且还可以将其与课堂上的活动紧密联系起来,让学习者不仅可以深入地领会基础知识与基本技能,提高分析问题与解决问题的能力。

3) 第二课堂教学。通过举办管理学科比赛,我们希望帮助学生扩充自己的专业领域,并增强他们的实际应用技巧。这些比赛不仅可以丰富他们的课堂内容,还可以提高他们在社会中的表现。

4) 为了更好地培养学生的学习能力,我们采用了两种不同的教学模式:学年论文和毕业论文,以此来提高学生的学习成果,培养他们的知识汲取、信息筛选、思维分析、语言表达能力等方面的技能。

#### 4.4.2. 校外实践性教学

1) 课程企业实习。通过实地考察,我们的教师带领学生前往相关的企业,让他们亲身体验企业管理的各个方面,从而深刻地认识到企业的运作机制,激发他们的学习热情和敏锐度。目前,采取“以分散实习为主,以集中实习为辅”的模式进行,充分发挥我院建立的专业实习基地的作用和功能。

2) 暑期专业实践是一种以实际操作为基础的教学模式,旨在帮助学生在暑假期间积极参与企业实习,以提高自身的就业竞争力。

### 5. 工商管理专业实践教学体系存在问题

#### 5.1. 教学团队建设与管理缺乏创新活力

目前的教师和团队评估和激励机制存在一定的欠缺,无法真正推动他们的成长和发展。由于体制的僵化,使得教学团队的发展变得极度缓慢,无法满足当前的需求。因此,我们必须重新设计团队的结构,将它们按照更加宽泛的领域、更加多样的内容、更加具备创新精神的特点,并且加强对团队成员的考核、奖惩、培训,从而促进各个领域的协同配合,推动各个领域的深入开拓。学校在衡量教师的学习、科研、教育、管理等领域贡献时,必须更加注重实践性,以及提升教育的整体素养。然而,当前的考核体系仍然存在着一定的缺陷,无法反映出教育的真实状况,从而影响到整个教育体系的健康运行。

#### 5.2. 实践性教学资源相对短缺,教师实践性教学能力和水平尚需进一步培训和提高

目前,虽然院“商务实验实训中心”建设有三个实验实训室,但是,相对于专业实践教学需要,体现出实训项目不全、功能单一等,因此,需要进一步加强实验室建设。另外,由于我院实践性教学工作开展只有三年的时间,再加上教学资源不足,因此,教师实践性教学能力和水平尚需进一步培训和提高。

#### 5.3. 实践性教学团队人文素养亟待提升

团队精神对于我们的学习生活至关重要,它的建立需要我们把把握好人际关系的平衡,并且需要我们把这些和谐的团队精神融入我们的课堂教育中。只有这样,我们的团队精神才会被更多的人所接受,并且发扬光大。激发每个人的潜力,从而使得团队的整体人文素养得到更进一步的提升。

### 6. 商科教育数智化工商管理专业发展对策

为了更好地推动正在建设的项目,我们提出了如下对策。

#### 6.1. 建立健全教学团队建设的内外部制度环境

人才培养不仅同教育理念、教学方法之间有着密切的关联,同时也跟课程体系与制度保障有着密不可分的关系[2]。为了更好地促进我们的教学团队的发展,需要创造一个适宜的工作氛围。完善奖励与激励机制来调动每个成员的积极性。为了提高实践教学质量,应该重点改革和优化教师的工作流程,构建

良好的人文环境。同时,应该积极争取更多的财政支持,以便更好地推动实验室建设和培训课程的开发。结合工商管理成功获批省级一流专业建设点,将进一步推进本教学团队的建设,将以此为契机,用实际行动为进一步深入贯彻落实质量工程,不断提升教育教学质量。现代教育的目标是培养求知者发现、分析与解决问题的综合能力,而随着经济的快速发展应用型和技能型人才成为目前用人单位急缺的资源,作为培养应用型人才的长效机制[3]。

## 6.2. 建立有效的团队激励机制,提高团队成员的实践性教学能力和水平

为了让教育队伍更加充满活力,我们需要创造一个有效的奖惩机制来鼓舞老师们的热情。这种奖惩目标应该是先进合理,并且是可行的。仅仅依靠科学、公正、严谨的绩效考核,以及不断更换的新成员,是无法形成一个具有良好教学的教学团队的。因此,必须根据学科专业的长远规划,定期进行优化,以满足商科教育数智化教学改革以确保教学团队的长期稳定运转。全面提升高校双创师资水平。学校需要认识到教师在双创教育工作中所发挥的重要作用,从教师职称评审、分类评价以及绩效考核等多个环节增设创新创业内容,以此来调动教师的主观能动性;组织专业课教师前往企业进行挂职,全面提升自身的实践能力,以便全面提升创新创业教育工作的一用性与针对性[4]。

## 6.3. 通过创建一个良好的人文环境,培养团队成员的积极性和进取心

坚持把教师队伍建设作为基础工作。一方面,加强教师教育体系建设,拓宽教师文化视野,提高教师综合素质。另一方面,加强师德师风建设,引导教师爱惜职业荣誉,做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师,做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人[5]。一个出色的教学团队应该具备一种和谐的氛围,成员之间应该彼此尊重、相互帮助、共享资源,并且能够承担起自己的职责。体现出积极向上的团队精神,并努力创建一个和谐协调的育人环境,让每个人都能够发挥自己的才华,此外,还应该加强对团队成员的精神激励,让他们在工作中感受到自豪和荣耀,鼓励团队成员之间的真诚团结,积极合作,互相交流,互相学习,共同进步,从而促进团队的发展。为了维护团队的活力,必须让团队成员在竞争中成长,合作共赢,为商科教育做出更大的贡献。

## 基金项目

广东省教育厅高等教育教学改革项目 + “新文科背景下新粤商创新创业精品案例开发与实践应用研究” + 项目编号 2021612。

## 参考文献

- [1] 杨明全, 主编. 地震灾区基础教育信息化发展策略研究[M]. 成都: 四川科学技术出版社, 2016.
- [2] 周湘浙, 谢志远. 试论大学生创业意识的培养[J]. 中国高等教育, 2006(10): 58-59.
- [3] 刘田田. 基于 CDIO 的网页制作基础及 HTML 课程教学改革实践[J]. 计算机时代, 2018(11): 81-83.
- [4] 卢扬奎. 把创新创业教育融入高校人才培养体系的研究[J]. 高教学刊, 2022, 8(6): 32-35.
- [5] 刘忠晖. 坚持科学理念 深化改革创新 建强教师队[N]. 2021-01-27(09).