

文旅融合赋能乡村振兴

——以黄山市黟县宏村为例

张雅婷, 于小静

武汉工程大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年5月16日; 录用日期: 2024年7月3日; 发布日期: 2024年7月12日

摘要

以“农”兴乡村, 以“文”促发展, 以“旅”期未来, 推动文旅融合发展能够充分发挥文旅融合赋能乡村振兴的多功能价值, 为实施乡村振兴战略开辟成功之路。本文以黄山市黟县宏村为例, 从其现状出发, 通过加快基础设施建设, 提高旅游服务质量、加强文旅资源的保护与传承、采取多元化策略, 加强旅游环境保护与创新宣传方式, 提升宣传效果等四个方面分析文旅融合发展赋能乡村振兴的实现路径。

关键词

文旅资源, 文旅融合, 乡村振兴, 黟县

The Integration of Culture and Tourism Enables Rural Revitalization

—A Case Study of Hongcun Village, Yixian County, Huangshan City

Yating Zhang, Xiaojing Yu

School of Marxism, Wuhan Institute of Technology, Wuhan Hubei

Received: May 16th, 2024; accepted: Jul. 3rd, 2024; published: Jul. 12th, 2024

Abstract

By revitalizing rural areas through agriculture, promoting development through culture, and looking towards the future through tourism, driving the integrated development of culture and tourism can fully leverage the multifunctional value of culture-tourism integration to empower rural revitalization, paving the way for the successful implementation of the rural revitalization strategy. Taking Hongcun Village in Yixian County, Huangshan City as an example, this article

文章引用: 张雅婷, 于小静. 文旅融合赋能乡村振兴[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(7): 134-138.

DOI: 10.12677/ass.2024.137574

starts from its current situation and analyzes the path to empower rural revitalization through the integrated development of culture and tourism. This is done by accelerating infrastructure construction, improving the quality of tourism services, enhancing the protection and inheritance of cultural and tourism resources, implementing diversified strategies, strengthening environmental protection in tourism, innovating promotional methods, and enhancing publicity effectiveness.

Keywords

Cultural Tourism Resources, Integration of Culture and Tourism, Rural Revitalization, Yixian County

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”和“全面推进乡村振兴”[1]。乡村振兴的目的是促进农村各项产业的融合发展，促进政治、经济、文化、社会和生态的协调发展。文化产业和旅游业的融合(以下简称文旅融合)作为文旅行业发展的新趋势，是进一步推动旅游业和文化事业及产业创新发展的关键。作为一种新兴的旅游发展模式，文旅融合通过文化赋能和旅游带动的双重作用，已成为全面推进乡村振兴的重要途径[2]。

2. 文旅融合发展的优势

文旅融合发展作为一种新型的旅游发展模式，具有明显的优势和潜力。

(1) 丰富旅游产品。传统旅游中自然风景和人文风景的联系度不高，旅游缺乏深度和个性化。而文旅融合模式则通过将文化元素融入旅游产品中，为游客提供更加多样化、个性化的旅游体验。游客能够在旅游景点中感受到不同的文化元素，探索独特的文化景观和传统工艺，旅游产品的吸引力大大增加。因此，文旅融合不仅可以充实旅游产品的内涵，也能够吸引更多的游客，推动旅游业的发展。

(2) 促进旅游业的可持续发展。传统旅游模式对季节具有依赖性，且部分文旅产品对环境具有一定的破坏作用。而文旅融合模式将文化与旅游紧密结合，以环保、绿色、低碳等理念打造可持续的旅游产品。通过减少对自然环境的干扰，保护生态资源，文旅融合不仅能够提高旅游业的可持续性，也能够满足游客对绿色旅游的需求，进一步增加旅游业的吸引力。

(3) 提升文化产业的竞争力。文旅融合不仅能够促进旅游业的发展，也为文化产业带来了新的发展机遇。通过将文化元素融入到旅游产品中，文化产业能够与旅游业实现有机结合，推动文化产业的多元化发展。文旅融合模式不仅为文化产业提供了更广阔的市场空间，也提升了文化产业的竞争力和影响力。通过文旅融合，文化产业能够更好地推广和传承本土文化，进一步促进文化的繁荣和发展[3]。

3. 黟县宏村旅游发展现状

3.1. 宏村发展旅游概况

宏村位于黄山南麓，距黄山风景区南大门仅 29 公里，离黄山机场 60 公里，交通十分便捷。宏村镇现辖 21 个村，142 个村民组，面积 187.1 平方公里，全镇常住人口 2 万余人。境内山峦叠嶂，茂林修竹，

清溪回流, 风光宜人。有森林面积 14318 公顷, 覆盖率达 77%, 为黄山市环境优美乡镇、黄山市生态文明乡镇、安徽省环境教育基地。此外, 宏村依山伴水而建, 村后以青山为屏障, 地势高, 可挡北面来风, 既无山洪暴发冲击之危机, 又有仰视山色泉声之乐。八九百年前的建村者便有先建水系后依水系而建村的前瞻, 所以使它有了水一样的灵性, 这也正是它比其他徽派建筑的村落更具魅力的原因。安徽省黄山市黟县的宏村也被誉为“画中的村庄” [4]。

3.2. 宏村文旅发展的优势

(1) 宏村具有丰富的历史文化资源。宏村镇境内散落着众多拥有千年历史和文化积淀的徽派民居古村落。特别是宏村古村落建村 860 余年历史。现存明清古民居 158 幢, 俗称“牛形古村”, 有举世无双的环村水系, 是人与自然结合的光辉典范。此外, 宏村镇先后被列为全国重点文物保护单位、国家级 4A 景区、全国首批历史文化名村、全国小城镇建设试点镇、全国发展改革试点镇和全国最佳十大魅力名镇。宏村将徽州民俗文化与传统文化相结合, 融入到旅游活动当中去, 这种对徽州传统历史文化的开发和利用模式, 不但丰富了游客对古村落旅游的体验方式, 还在一定程度上遏制旅游市场中“伪文化”现象的发生, 维护了徽州文化的原真性。其中, 民俗文化包括赛鸟、凤舞活动、民俗婚嫁表演、舞火龙、抛绣球、入学堂、宗祠堂会等, 传统文化包括新安理学、徽州朴学、徽州教育、徽州文献、徽州版画、徽剧等徽州等特色文化。在宏村, 游客能够一览徽州历史文化和皖南民俗文化, 在乐叙堂查看宗族家谱、家规等徽州文书。从游客视角分析, 丰富的民俗表演和文化财富能够极大增加获得感和参与感, 进而让游客有种归属和留恋; 从村民视角分析, 民俗文化的发扬、传统文化的继承和现代文明的注入使得村民对乡村的归属感、获得感和荣誉感增加, 村民和村民的关系更加亲近和睦, 进而为实现全体村民共同富裕提供更好的氛围 [5]。

(2) 宏村具有独特生态环境。宏村将牛形村落形态和人工水系的规划建设相结合, 村落整体轮廓与当地的山水风光和谐统一, 形成了独特的村落生态。宏村街巷傍水而建, 月沼、南湖、水圳、屏风山、屏山等为典型的山水景观。宏村的发展, 不是对自然资源的强行利用, 而是在生态资源和人工资源之间寻求平衡, 以此实现人与自然和谐共生, 从而既保留了自然的风景, 又加入了人工的画笔, 形成了山水秀美、村落雅致的宏村生态。

(3) 宏村具有独具特色的文旅产品。在传统工艺方面, 徽州刺绣、宏村竹艺蕴含着独一无二的地域特色和乡土人情; 在非遗方面, 宏村以“皖南古村落”之名于 2000 年列入“世界文化遗产”, 由木雕、石雕和砖雕组成的徽州三雕融合“古、雅、美、大”于一体, 并于 2006 年入选第一批国家级非物质文化遗产。独特的文化优势使得宏村能够诸如刺绣、竹艺、徽州三雕系列文旅产品, 进而以产业发展吸引企业和平台入驻, 推动乡村经济发展。

4. 黟县文旅产业融合助推乡村振兴的实现路径

黟县本土文旅资源丰富, 现有开发水平尚可。但是, 也存在一些问题, 需要采取多种措施来推动文旅可持续发展。

4.1. 加快基础设施建设, 提高旅游服务质量

在文旅融合的发展过程中, 基础设施的投入对于提升旅游服务质量、满足游客需求, 进而推动区域经济发展具有重要意义 [6]。由于部分地区在基础设施建设方面的不足, 黟县乡村旅游开发在还不足以持续接待大量旅游者。因此, 首先要通过争取上级政策和整合资金, 进一步加大对道路、公厕、停车场等旅游基础设施的投入, 改善游客的出行条件, 提升旅游体验, 这也有助于提升黟县的整体形象和吸引力。

其次, 鼓励和引导好民宿发展, 提升乡村民宿品质和服务质量, 为游客提供更加多元化的住宿选择。最后, 各旅游景区和乡村旅游目的地应组织民俗展演活动, 吸引游客参与, 让游客留下来, 让百姓富起来。一方面提升了景区和乡村旅游目的地的吸引力, 另一方面也促进当地文化的传承和发展, 增加了就业机会, 提高了村民的收入[7]。

4.2. 加强文旅资源的保护与传承

文化遗产资源作为不可再生的资源, 其重要性不言而喻。在保护和开发本土各类文化遗产、历史名城、传统村落的过程中, 必须始终坚持保护第一的原则, 确保其原真性和完整性[8]。在此基础之上, 进一步提升利用水平, 避免低水平、同质化的开发利用。对于民风民俗、传统技艺等非物质文化遗产, 积极鼓励并支持开展非遗申报、技艺传承等工作, 以促进非遗项目的生产性保护和传承。保护和传承好这些带有鲜明特征的文化瑰宝, 使其焕发出新的活力, 是推进黔县文旅可持续发展的长远要求[9]。同时, 采取如加强政策引导、推动科技创新、促进产业融合等措施, 将资源优势转化为社会价值, 以实现黔县宏村文旅资源的可持续发展。

4.3. 采取多元化策略, 加强旅游环境保护

随着乡村旅游的快速发展, 生活垃圾、污水处理和旅游超载等问题困扰着黔县古村落。针对旅游环境的特殊性, 首先要强化旅游资源的管理与规划, 确保旅游活动的规模和强度在可持续范围内。通过科学评估和规划, 合理布局旅游资源, 防止过度开发和资源浪费。同时, 加强环境影响评估, 对可能对环境造成严重影响的旅游项目进行严格审查。其次, 推广绿色旅游方式, 鼓励游客采取低碳、环保的旅游方式。比如鼓励徒步、骑行等低碳出行方式, 推广生态友好的住宿设施等。最后, 应建立完善的监测和评估机制, 定期对旅游环境进行监测和评估。通过数据分析和反馈, 及时发现和解决旅游环境问题, 确保旅游环境的可持续发展。

4.4. 创新宣传方式, 提升宣传效果

黔县作为一个历史悠久且自然景观丰富的地区, 其发展旅游业具有得天独厚的优势。然而, 随着旅游市场的日益竞争, 传统的宣传方式已难以满足黔县日益发展的需求。

首先, 黔县应通过数字化手段, 利用社交媒体平台、在线旅游社区和移动应用等新兴媒介, 进行精准营销和个性化推广。例如, 通过大数据分析旅游者的行为和偏好, 定制个性化的旅游产品和宣传内容, 以提高用户的参与度和满意度。其次, 黔县应结合当地文化特色, 打造一系列主题旅游活动, 如文化节、美食节、民俗节等, 以此吸引游客并传递黔县独特的文化魅力。这些活动不仅能够丰富游客的体验, 还能增强他们对黔县文化的认同感和归属感。再次, 黔县可以与国内外知名旅游品牌、旅游机构或旅游博主合作, 通过他们的平台和影响力, 扩大黔县的知名度和吸引力。最后, 黔县需要建立一个综合的旅游品牌管理系统, 以确保所有宣传活动和旅游产品都能与黔县的品牌形象保持一致。通过这些措施, 构建起具有独特魅力和竞争力的旅游品牌, 从而在激烈的旅游市场中占据一席之地。

5. 结语

文旅融合是一个相互促进和依存的关系, 一方面旅游业可以提供市场和平台, 为文化产业带来更多的发展机会, 另一方面, 文化产业可以为旅游业提供更多的文化内涵和体验, 提高旅游业的吸引力和竞争力。文旅融合是一个共赢的过程, 需要政府、旅游企业、文化产业等多方面的力量来推动。同时推进文旅融合是一个任重而道远的工程, 不能操之过急, 必须循序渐进。只有充分发挥文旅融合的力量, 才能推进旅游业和乡村振兴的高质量发展[10]。

基金项目

武汉工程大学马克思主义学院第十五届研究生教育创新基金项目《中国与“一带一路”沿线国家能源合作共赢研究》(项目编号: CX2023435)研究成果。

参考文献

- [1] 杨小冬. 文旅融合赋能乡村振兴的机制与路径[J]. 人民论坛, 2022(24): 81-83.
- [2] 张莹, 郑颖, 李贵. 场景视域下乡村旅游目的地文旅融合发展路径——以安徽省黟县宏村为例[J]. 湖北文理学院学报, 2022, 43(8): 10-15.
- [3] 陈晓丽. 文旅融合背景下旅游管理专业人才培养路径探析[J]. 西部旅游, 2023(24): 81-83.
- [4] 马莉娟. 古村落保护与旅游经济发展耦合协调性研究——以安徽省黄山市黟县西递、宏村为例[J/OL]. 新疆师范大学学报(自然科学版), 2024, 43(3): 40-46.
- [5] 宋迎颖. 农文旅融合发展助力乡村振兴的路径研究——以武汉市江夏区长江村为例[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4(8): 159-162.
- [6] 姚丹, 刘千芊, 王帆. 农文旅融合赋能乡村振兴的发展现状与路径探究[J]. 山西农经, 2024(6): 153-156.
- [7] 林翠生, 张光英, 李美秀. 闽东茶旅融合产业助力乡村振兴的实践[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2024(1): 36-44.
- [8] 推进“旅游+”融合发展 打造全域旅游黟县模式[J]. 中国经贸导刊, 2020(11): 68-70.
- [9] 贺林波, 何家风, 王嘉怡. 乡村振兴背景下文旅产业融合发展[J]. 边疆经济与文化, 2024(3): 55-62.
- [10] 马彩德. 乡村振兴背景下乡村文旅产业高质量融合发展路径探究[N]. 河南经济报, 2024-01-13(010).