Advances in Social Sciences 社会科学前沿, 2024, 13(7), 191-199
Published Online July 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ass
https://doi.org/10.12677/ass.2024.137582

Hans汉斯

城市转型中有为政府和有效市场结合的实践路径

——基于“淄博烧烤”的案例研究

陈翠蕾

浙江师范大学法学院，浙江 金华

收稿日期：2024年5月2日；录用日期：2024年7月4日；发布日期：2024年7月16日

摘　要

“淄博烧烤”为城市转型提供契机，使第三产业得以迅速发展，带动了淄博市的经济发展和产业结构调整，提升了城市知名度。基于新结构经济学理论，将烧烤产业发展分为三个阶段，从有效市场和有为政府两个方面分析成功的原因。研究认为，城市转型发展需要依据当地要素禀赋，充分发挥政府和市场的作用，以市场需求为导向，合理配置公共资源，着力形成二者相互促进的新格局，更好地体现服务型政府的角色。

关键词

淄博烧烤，城市转型发展，有为政府，有效市场

The Practical Path of Combining Promising Government and Effective Market in Urban Transformation

—Case Study Based on “Zibo Barbecue”

Cuilei Chen

School of Law, Zhejiang Normal University, Jinhua Zhejiang

Received: May 2nd, 2024; accepted: Jul. 4th, 2024; published: Jul. 16th, 2024

Abstract

“Zibo Barbecue” provides an opportunity for urban transformation, enabling the rapid develop-

文章引用: 陈翠蕾. 城市转型中有为政府和有效市场结合的实践路径[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(7): 191-199.
DOI: 10.12677/ass.2024.137582

ment of the tertiary industry, driving the economic development and industrial structure adjustment of Zibo City, and enhancing the city's reputation. Based on the theory of new structural economics, the development of the barbecue industry is divided into three stages, and the reasons for success are analyzed from two aspects: efficient market and promising government. Research suggests that urban transformation and development require a reliance on local resources, the full utilization of government and market forces, a market-oriented approach, a rational allocation of public resources, and the formation of a new pattern where both entities complement each other, thus better embodying the role of a service-oriented government.

Keywords

Zibo Barbecue, Urban Transformation and Development, Promising Government, Efficient Market

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 问题的提出

党的二十大报告明确指出，“充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用”[1]。紧紧围绕使市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用深化经济体制改革，既是推进现代化经济体系建设，引领经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段的应有之义，也是我国经济发展最宝贵的经验财富[2]。当前，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，需要推进有效市场与有为政府更好结合，促进产业与消费“双升级”的良性互动。

有效市场与有为政府更好结合是全面建成社会主义现代化国家要面对的重要理论命题和实践命题，政府如何“有为”促进市场“有效”是两者结合的关键。国家推进产业结构调整、城市更新改造、绿色低碳转型，增强城市内生发展动力，在此背景下，“淄博烧烤”意外爆火为城市转型提供契机，政府因势利导持续挖掘以烧烤为特色的夜经济发展，成功开拓第三产业的市场崛起，政府和市场的良性互动助力营商环境提升、人才吸聚和城市品牌树立。“淄博烧烤”发展过程是分析“有为政府和有效市场更好结合”的典型案例，本文基于新结构经济学的理论基础，剖析地方政府如何在发挥有为政府作用的同时，兼顾市场机制的有效运行，探寻城市转型发展过程中政府和市场的互动问题，提炼出可借鉴的老工业城市转型发展之路。

2. 有为政府与有效市场结合的理论基础

市场和政府的关系既是经济学探讨的关键问题，也是社会主义市场经济体制改革的核心问题。在市场经济发展过程中，政府和市场从来就不应该是敌对关系，而是两者之间互有交集、互有分工[3]。从中国市场导向的改革过程来看，缺乏有为政府，仅靠市场自发，市场经济的形成势必是一个漫长艰难的过程，中国政府在市场经济改革中发挥了主导作用[4]。有学者指出，中国在制定发展与转型政策时，强调从处理政府和市场的关系入手，同时用好市场的“无形之手”和政府的“有形之手”，形成“有为政府”和“有效市场”的协调统一、相互补充、相互促进的格局[5]。

林毅夫等人提出了一个使发展中国家实现可持续增长、消除贫困并缩小与发达国家收入差距的理论框架，称为 “新结构经济学”[6]。这一框架所研究的关键问题是国家在经济发展的不同阶段，所对应的

要素禀赋结构以及由此内生出来的最优产业结构[7]。对于城市转型发展，新结构经济学首先需要明确城市有什么，禀赋是什么，潜在的比较优势在哪里？再进一步考虑现有资源怎么发挥最大潜力，降低成本，提高收益。城市在这个转型过程中，有为政府能够根据城市的比较优势的变化发挥必要的因势利导作用，所追求的最终目的就是有效市场，有为政府和有效市场具有辩证统一性，有为政府是有效市场的基础前提，有为政府也需要以有效市场为依归[8]。陈云贤认为“有为政府”的三个标准分别是：尊重市场规律，遵循市场规则；维护经济秩序，稳定经济发展；有效调配资源，参与区域竞争[9]。“有为政府”是在各个不同的经济发展阶段能够因地制宜、因时制宜、因结构制宜地有效地培育、监督、保护、补充市场，纠正市场失灵，促进公平，增进全社会各阶层长期福利水平的政府[10]。“有效市场”是指如果一个市场是有效的，那就意味着通过价格信号和价格体系就能使得资源配置达到帕累托有效[7]。现实中的政府行为内生于市场竞争，而市场运行所依赖的制度条件也内生于政府激励与行为，有效市场与有为政府相互依赖、相互促进，不存在分割、分立意义上的有为政府和有效市场，两者更不是二元对立的关系[11]。

目前新结构经济学就是运用新古典经济学的分析方法，研究一国经济结构的决定因素及其演变规律的经济学派。新结构经济学提出“要素禀赋、比较优势、市场和政府”决定了一个国家的经济结构。同时新结构经济学还认为政府在调整优化经济结构的过程中起到因势利导的作用，通过供给基础设施和政府政策引导，促使企业等主体作出有利于产业结构优化升级的决策和行为，使得地区结合要素禀赋和比较优势明确其产业结构的调整方向。

基于新结构经济学研究成果，对“淄博烧烤”走红的案例展开研究，有学者提出淄博烧烤事件的成功密码是消费经济、区域文化、政府和市场、流量效应等各要素系统间的高效运作和有机结合[12]，尤其是有为政府和有效市场的良心互动实现了由淄博烧烤品牌建设到城市转型升级再到区域经济协调发展的全面提升。

3. 案例分析

3.1. 经济增长乏力：传统产业为何无法助力经济？

1) 政府重心倾斜导致产业结构单一

淄博作为全国首批老工业基地，已经走过了 110 多年历程。从 1953 年开始到 1957 年，我国第一个五年计划时期，国家充分利用淄博的煤炭、铝土、陶土等资源优势和工业基础，依靠产业工人队伍，对淄博进行了大规模投入和重点开发，初步奠定了以能源和冶金工业为主体的重工业城市经济结构。改革开放之后，大量乡镇、民营企业的出现让淄博的重工业遍地开花。淄博市委、市政府明确提出要将重工业打造为支柱产业。1984 年，党的十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》，为确定社会主义市场经济体制奠定了思想基础，市场化改革随后启动。淄博市开始以工业改革为主要抓手，进行全面改革。

重工业的优先发展极大的提升了当地的经济，推动了城市的发展。但城市在享受经济红利的同时，重工业的弊端也逐渐显现。不仅初期的矿产资源面临枯竭，而且由于产业结构单一出现“化工一感冒，全市经济打喷嚏”的情况，传统产业也因层次低日渐衰退，随之出现工厂外迁现象，工厂的外迁也导致当地工人下岗，社会矛盾加剧。不仅如此，企业的不达标排污还加剧了环境的恶化，淄博市的环境空气质量综合指数在全省排名中倒数第一，空气和水资源的污染对当地居民的身体健康造成极大的威胁。

2) 烧烤流动摊位弊端多难以形成规模

政府长期致力于重工业的发展，忽视了其他产业的重要性，烧烤作为地摊经济更是不被政府重视，不仅被忽视，而且还是一个令政府头疼的难题。

烧烤作为地摊经济的代表，一直与油烟污染和扰民相伴。路边小摊一摆，不需要营业许可证和卫生

许可证，几张小桌和几摞马扎就可以开张迎客。摊位周围的地面随处可见乱丢的烧烤签、骨头、餐巾纸等垃圾，时间久了还会形成遍地的油渍。这个行业的门槛也低，更没有所谓的产品标准化，除去食材成本和木炭成本，不需要考虑房租和水电的费用，极易被批量模仿。烧烤小摊四处分散在城市各个角落，难以形成规模化管理，加之政府的不重视，淄博早期的烧烤市场处于“野蛮生长”的状态。

在政府注意力没有转向烧烤之前，都是随便在路边露天摆摊，烤串的油滴到木炭上释放大量油烟，严重影响空气质量。直到淄博市环境高度恶化，政府才注意到工业以外的烧烤行业，开始开展露天烧烤专项治理行动，实施“三进”经营，改用无烟环保烧烤炉具，较好的改善了烧烤行业的整体营商环境。

3) 政府与市场之间缺乏良性互动

在这一城市发展阶段，政府持续坚持以重工业为主体发展城市经济，出台一系列促进企业技术改造的相关政策，针对生态环境污染问题深入开展生态环境综合整治专项活动，加强重点企业排污设施建设。从政府和市场的互动实践来看，淄博市政府对烧烤缺乏监督，对无形的营商环境和消费市场缺乏宏观调控，结合烧烤摊自身的弊端也难以形成规模，因此烧烤市场可以是不存在的，淄博烧烤初期更是在全国范围内没有知名度。烧烤市场的发展秩序混乱，需要政府介入管控，但此阶段的政府直到环境污染问题出现，才迫不得已出手干预烧烤行业，而烧烤之所以出现污染环境、噪音扰民、不卫生等问题，就是因为政府与市场缺乏良性互动，政府没有管该管的事情，这也就是为何烧烤难以撬动城市经济发展的原因。

3.2. 烧烤试水成功：淄博何以实现涅槃重生？

1) 政府动态变迁主动创造市场

随着淄博市政府对企业污染的综合整治，主动把生态环境保护作为重要方面融入城市发展中。面对新旧动能转换的新形势，淄博市提出形成以先进制造业和现代服务业为主体的产业结构，调节轻、重工业比例，实现新兴产业提规模，产业结构轻型化。

一方面，政府为适应新形势将注意力分散到旅游业，结合已有的旅游和文化要素禀赋构建全域旅游格局，提出以全域旅游所必需的一系列“破墙”思维倒逼供给侧改革，并且针对淄博市旅游资源分散的问题，树立把整个城市作为一个旅游目的地来规划的意识，通过全域旅游有机整合旅游资源和各类要素，由点及面立体推动旅游业的发展。在旅游政策方面，淄博市政府还编制了全域旅游、齐国故都文化旅游目的地品牌建设、齐文化传承创新示范区等发展规划，顺应旅游业融合发展大趋势，加快培育旅游市场新主体、构建旅游产业新体系。

另一方面，淄博市政府按照 2019 年国务院办公厅制定的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》精神，因地制宜的制定了淄博市《关于挖掘消费潜力繁荣发展夜间经济的实施意见》，明确在全市筛选特色购物、餐饮、传统消费、文旅类试点街区。由此带动了像老许店铺这样的烧烤生意，烧烤行业迎来了“三进”改革后的小高峰，烧烤作为夜间消费的主角之一，政府鼓励淄博烧烤的良性发展，降低城市管理要求，允许烧烤广场在各店铺门口划定露天烧烤区域，并在不扰民的情况下延长商家营业时间，以促进夜间经济发展。

夜间经济不仅促进了待业人员的就业，而且也让旅游业看到了“夜游”的契机，有条件的旅游景区开展夜间游览服务，有的还提供夜间文化演出，极大的加速了文旅融合的发展。淄博市政府充分发挥政府的组织协调、规划指导、政策扶持作用，实施重点扶持、集聚打造、培植样板，激发夜间文旅经济活力，打造“活力淄博”夜间文旅经济品牌。

政府进一步支持文旅高质量发展，举办全市文化旅游发展大会，确立文旅融合高质量发展思路，聘请国内外知名文旅企业和专业公司，对淄博文化旅游品牌进行全方位的整体规划、创意、包装和运营，整合文化旅游资源，充分发挥区位优势，把淄博文化旅游有机融入全省格局中。政府积极为文旅破圈寻

找机遇，在多地靠音乐节助力文旅后，淄博市政府与麦田音乐节洽谈达成十年之约，依靠音乐节短期吸引大量外地游客的优势，激活城市文旅新活力。与此同时，烧烤行业也逐渐形成市场。

2) 政府因势利导引领燃爆市场

“淄博烧烤”的爆火给政府有为提供了契机，也为城市转型带来了动力。淄博市政府面对淄博烧烤带来的突如其来的网络热度，仅用五天时间，就迅速组织召开新闻发布会，不仅就烧烤行业推出一系列政策，而且通过烧烤对文旅产业进行布局，发挥烧烤以点带面的作用。淄博市政府因势利导，敏锐地抓住了热点，并快速跟进和行动，成功燃爆烧烤市场。

首先，助力产业到位。从新闻发布会宣布到正式成立烧烤协会仅用一个月就完成会员招募和协会登记；在五一前后举办淄博烧烤节，并设置“金炉奖”，引导企业积极改良工艺，形成良性竞争，不断研发菜品，规范经营水平；在当地政务大厅开设“烧烤办证专属窗口”，实行信用审批“承诺即入”办理模式，推行专窗办理“绿色通道”，烧烤销售类食品经营许可可通过专窗加速一次办理；利用 20 天的时间依托海月龙宫物流港，新建一座占地 100 亩、可同时容纳一万人就餐的新烧烤城，并且向全市 80 余家烧烤店定向发放 25 万元烧烤消费券。

其次，服务游客到位。淄博市 38 处青年驿站全部向青年学生开放，为来淄实习、游玩、访友的市外高校在校大学生提供住宿优惠；协调国铁济南局加开济南西至淄博间周末往返“烧烤游专列”，以缓解游客来淄的交通压力；对途经烧烤店的常规线路进行重新摸排，主城区 42 条常规公交线路覆盖 33 家烧烤店，并专门新增了 21 条公交定制专线；推出“智慧淄博烧烤服务”小程序，一系列旅游服务信息全部涵盖在内，方便游客搜索，并为游客设置“码上说马上办”投诉专栏；在全市范围内对宾馆酒店客房价格实行涨价幅度控制措施，参照三月份价格标准，明确规定价格涨幅不能超过 50%，严厉查处哄抬价格行为。

最后，应急处置到位。淄博市政府安排公安系统、市场监管和消防等部门维护好基本的社会治安和安全问题，还统筹机关单位的工作人员在烧烤广场值班巡逻，对可能出现的治安问题和食品问题都提前做好应急预案。面对网络舆情，没有沿袭部分地方政府堵、盖、封等传统应对方式，一味回避问题舆情，而是及时顺应、巧妙吸引流量。

政府一波又一波地组合拳持续引发关注，淄博市的“顺势而上、主动作为”伴随着淄博烧烤“出圈”成为另一道城市风景，使淄博稳稳占据舆论话题 C 位。政府出台的一系列政策不仅惠及游客，让烧烤以点带面助力文旅发展，而且也引导烧烤和文旅市场不断发育成熟，形成良好的营商环境和有效互动，为淄博转型发展提供“有氧环境”。

3) 政府补偏救弊积极强化市场

淄博热度的不断攀升使来淄的游客量呈现“井喷式”增长，作为缺乏经验的老工业城市，巨大的客流量给城市带来极大的挑战，不仅增加城市管理的难度，也可能因“吃不好”“吃不开心”而带来负面影响，同时出现案例中所述的诸多问题。政府在此过程中持续有为，从开始的引导市场发育转向强化市场规范，在出现问题时及时补位，促进有效市场形成。

在爆火之初政府就提出商家要规范经营，杜绝欺诈和宰客行为，但总有商户想趁“火”打劫。在大众刻板印象中坐地起价是习以为常的行为，但淄博政府对此行为进行了严厉的打击，多次发文规范市场价格，并对于网上出现的涨价舆论积极回应，勒令商家将超出部分钱款退还，以此规范市场更加自律。

除此之外，游客反映部分景区停车位不够。政府立刻安排修建免费停车位，将政府部门的停车场免费向游客开放。烧烤店“一位难求”，布局建设新的烧烤城，还在烧烤城设置舞台，名人助唱提供更好的就餐氛围。面对五一游客预定量超出城市接待范围的情况，政府为保证游客体验和市场秩序，主动发

布“劝退信”，为市场注入“强心剂”，也让游客感受到淄博的真心实意。

淄博政府及时补偏救弊，弥补和减少市场的缺陷，保证文旅和烧烤产业平稳的运行和可持续发展。针对游客反映的各类问题，迅速反应、积极应对，切实保障游客合法权益，政府确保每一个“吐槽”，都有政府的关切回应，都能得到妥善解决。面对有求必应的政府和游客的赞誉，淄博人民的荣誉感被充分激发，各行各业的本地市民都化身一名名服务员，以“主人翁”的在姿态在各大网络平台“巡逻”，见到和淄博有关的负面新闻，先替淄博诚恳道歉，再替游客向当地有关部门反映。全市人为外地人服务，全民上下一心共同维护城市荣誉，自上而下散发出来的浓浓人情味，大家“劲往一处使”，用心地做好烧烤，周到地做好服务，从政府到市民没有一个掉链子的。

政府的积极有为让淄博稳稳地接住了流量，主动发现问题并解决问题，获得游客的赞誉，成功树立了正能量的城市形象，塑造了良好的城市品牌，通过政府的强化措施，市场进一步规范形成有效市场，并且为城市转型打下了坚实基础。

3.3. 点持续驱动：烧烤爆火何以推动城市转型？

1) 塑造好淄博的品牌价值

旅游市场火热复苏背后，每个城市品牌都在努力变成人们的“向往之城”。淄博烧烤继螺蛳粉、热干面、臭豆腐之后，又一次印证了餐饮品牌带动城市价值，淄博也就此抓住流量机遇，乘势而上，成就了城市品牌建设的新标杆。同时也让城市鲜活的标签真正立起来。通过多角度运营出圈话题，做到不同角度、反复引流、常做常新。

在淄博烧烤出圈的过程中，大学生组团打卡、网络大 V 推介、外国友人赞叹、央视康辉点赞、“最美书店”展现齐韵等内容为淄博城市 IP 提供了源源不断的流量支撑，在不断加深人们对淄博的认识的同时，也让群众的兴趣点、需求点以及消费习惯逐步涌现，形成了挖掘热点、宣传热点、激发新热点、引爆新热点的良性循环，让城市的形象更加鲜明，更加亮眼。淄博政府在打造城市品牌上，做到线上线下齐齐发力，引导舆论风向，推动城市 IP 入脑入心，不断强化舆论的城市品牌认知，深化品牌的核心价值。

城市品牌是城市区域内众多行业品牌、产业品牌、文化品牌的高度集合，是城市内涵、城市形象和城市竞争力的集中表现。品牌效应是城市经济与社会发展、城市形象宣传与推广、“城市文化资本”运作最重要的和基本途径之一，是现代城市间开展竞争的重要表现形式和手段[13]。淄博烧烤通过一个美食 IP，打造崭新的政务链、服务链、产业链，向世界推介了这个老工业城市走向年轻化的企图心，把“流量”变“留量”，真正触及了品牌思维的本质，洞悉了城市发展的本质。

2) 构建起良好的营商环境

淄博烧烤以美食 IP 的形式为城市进行软实力赋能，除了烧烤的烟火，还有当地人民热情的“拱火”，互联网营销红利的“助火”，政府部门多项优化营商环境举措的“添火”。在这个过程中，政府与市场通过良性互动实现双向奔赴，政府为商家提供更便捷的行政服务和更有利的政策措施，商家共同优化自身服务、规范自身经营打造起诚信的营商环境，自觉接受市场监管部门的监督，实现人人关心营商环境、人人维护营商环境。

在淄博市人民政府的官方网站上，以“营商环境”为关键词，共检索到 8584 条信息，在“营商环境专栏”的营商政策模块，共检索到 375 条记录。这充分体现了淄博政府的厚积薄发、精耕细作，优化营商环境绝非一朝一夕的工作，而需要久久为功的坚持。如今有效市场的形成正是靠政府日复一日的引导，不断地进行监督、弥补、强化和规范，才得以构建起如此良好的营商环境，进一步为产业转型升级注入强劲动力，为城市转型和未来发展夯实根基。

好的营商环境是生产力，更是竞争力，一流的营商环境更是吸引和培育市场主体最重要的“空气”

与“土壤”，对推动区域经济高质量发展有着至关重要的作用。政府真心实意为企业纾困解难，为项目招引、落地建设、持续发展提供全方位服务，才能实现城市的长远发展。

3) 大力吸引凝聚青年人才

淄博市早在2020年就在全省率先提出“建设多彩活力的青年创业友好型城市”，从打造青年城市标配、培厚青年创业沃土、优化青年成长生态、提升青年生活品质、加强青年服务保障、构筑青年荣耀之城等六大方面推进城市发展。这也正是山大学子来淄隔离时，淄博市政府如此重视的原因之一。政府为山大学子送礼物的“有意为之”，间接成为了烧烤出圈的导火索，大学生和政府的双向奔赴也打造出了“淄博烧烤”这一现象级IP。

淄博政府主动思索年轻人的需求，关注青年人才的生活、事业，从“人流量”到“人才留量”，用实际行动展示了“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”的人才态度。并且政府对于青年人才制定的一系列利好措施伴随着烧烤的出圈让更多人看到，也提升了更多青年人才对淄博的好感度，让慕名而来的年轻人感受到一座城市的“亲切感”。

青年人才被视为激发城市潜力的“源头活水”，是城市发展的希望所在，也是城市发展的关键动力。通过烧烤将青年人吸引到城市中来，用诚意让优秀的青年人才留下来，聚集青年人才形成正向循环的“强磁场”，实现青年和城市的双向奔赴、共同发展，以此为城市发展提供强大的生机与活力。

4. 经验启示

4.1. 政府与市场的良性互动是实现产业转型的前提条件

产业结构优化升级是提高我国经济综合竞争力的关键举措。习近平总书记指出，“加快传统产业高端化、智能化、绿色化升级改造，培育壮大战略性新兴产业，积极发展数字经济和现代服务业”[14]。淄博市政府根据方针政策积极进行产业结构调整，将现代服务业确定为产业转型方向，初期规划建设一系列重大文旅项目，打造“文化淄博”旅游品牌，创造初具雏形的文旅市场。政府持续为文旅产业提供推介机会，在烧烤爆火后引导市场乘势而上，发挥各自特色，把握时机提升知名度。在市场发展呈现诸多问题时，政府及时补偏救弊，对市场进行强化，保证市场有序运行。产业转型的各个阶段，政府与市场的关系不断动态调整，没有政府“有形之手”的推动，市场化改革无法持续发生，政府没有市场的配合，产业转型难以实现，整个发展历程反映了政府与市场的良性互动在塑造“有为政府 + 有效市场”中起到关键作用。

4.2. 政府有为是助推有效市场形成的关键路径

有为政府和有效市场更好结合是全面建成社会主义现代化国家征程中的关键理论和实践命题，其中政府如何“有为”促进市场“有效”是有为政府和有效市场更好结合的重点，也是推进国家治理体系和治理能力现代化的提升方向。市场不是孤立和静态的，而是不断变化着的，对于一个初始状态不有效的市场而言，是需要有为政府去培育市场、规范市场，去纠正、弥补市场的，以求市场有效[15]。文中烧烤产业和文旅产业的成功无一不是在政府助推下实现的，在此过程中形成“市场主导，政府引导”的发展机制，针对市场不同阶段的现实情况，政府制定相应的政策予以引导和强化，最终使市场得以有效，营造出良好的营商环境，以此吸引资金和人才，带动城市发展。

4.3. 政府治理能力是提升公共服务的重要因素

政府代表了社会的公共权力，履行着社会公共权力的责任，但绝不是社会的全部，也不能包办社会的所有事务[16]。政府治理能力是我国治理能力和质量体系现代化的核心内容，它不仅对加速建设服务型

和法治型社会起着关键作用，而且对强化行政管理及社会治理都有着至关重要的意义。政府作为公共服务的唯一提供者和管理者，掌握着大量的资源，依靠强大的公信力提供公共服务。淄博市政府在治理过程中采用“刚柔并济”的方式，对违反规章制度的商家企业严格执法，实行刚性治理，在烧烤摊因“影响环境和空气质量”而被限制时，政府为烧烤烟气处理和排放改造提供技术支持，做到“以民生为重、以人性化需求为导向”的柔性治理，形成以情感为基础的城市服务管理和社会秩序建设。政府治理能力作为一种社会保障，它的强弱将直接影响到民众的生活质量与幸福感的体验。淄博的治理既体现了“党委领导、政府负责、社会协同和公众参与”的多元共治治理结构，也体现了“让群众拥有安全感、获得感、幸福感和归属感”的治理理念和治理目标[17]。

4.4. 本地要素禀赋是优化产业结构的根基所在

资源要素禀赋不是形成产业结构的唯一决定性因素，但产业结构升级和形成竞争力在很大程度上依赖于要素禀赋结构的变化，根据本地不同发展阶段经济的要素禀赋结构不同，具有潜在优势的产业也不同，优化要素禀赋配置会促进产业结构的升级。有效市场运行的首要任务便是依据各自的要素禀赋，选择具有比较优势的行业和技术，以此获取最大利润空间，为产业从劳动或资源密集型过渡到资本密集型打下基础[18]。淄博早期由于煤炭矿产资源丰富，政府凭借此优势发展重工业以推动城市经济，但资源枯竭等问题使得经济发展乏力。进入新发展阶段，淄博充分利用得天独厚得文化资源优势，借助烧烤爆火的形势，有效市场依据这些要素禀赋，将本地具有比较优势的历史文化和文物珍品进行创新，与现代元素相碰撞实现更大的社会价值，成功塑造淄博的城市品牌。

5. 结语

老工业城市转型发展是一项长期而艰巨的任务，也是一项涉及多方面的、动态宏大的系统工程，转型过程中通常伴随着诸多问题，考验着政府治理能力。淄博市政府在探索产业结构调整的过程中，借助烧烤带来的“流量”顺势而为，以点带面的利用文化要素禀赋促进文旅产业发展，创造并引导市场构建起良好的营商环境，培育健康消费新业态，激发市场主体的内生动力，调动社会主体参与的积极性，促成老工业城市的涅槃重生。

淄博转型的成功得益于政府引导和市场主导相结合所释放的巨大动能，淄博凭借有力的政府管控、有为的城市管理、有度的市场调节、有效的社会协同、有益的民众参与，打造出一张政通人和、重商守信、社会安定、文明友善的名片，将淄博塑造成了一个新型的城市文化符号空间，将淄博变成了一个社会成员寻求集体主义精神慰藉的消费场域，也由此成功树立起城市文化品牌。

参考文献

[1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 22-45.

[2] 裴广一. 论有效市场与有为政府: 论演进、历史经验和实践内涵[J]. 甘肃社会科学, 2021(6): 213-221.

[3] [美]约瑟夫·施蒂格利茨. 社会主义向何处去: 经济体制转型的理论与证据[M]. 周立群, 等, 译. 长春: 吉林人民出版社, 1998: 263-278.

[4] 王瑶, 郭冠清. 中国特色的有效市场与有为政府[J]. 河北经贸大学学报, 2024, 45(2): 41-48.

[5] 林毅夫. 中国经验: 经济发展和转型中有效市场与有为政府缺一不可[J]. 行政管理改革, 2017(10): 12-14.

[6] 林毅夫. 新结构经济学: 反思经济发展与政策的理论框架[M]. 北京: 北京大学出版社, 2012.

[7] 王勇. 论有效市场与有为政府: 新结构经济学视角下的产业政策[J]. 学习与探索, 2017(4): 100-104.

[8] 耿瑞霞, 周绍杰. 有为政府促进有效市场: 新能源汽车产业的实践经验[J]. 金融市场研究, 2023(2): 15-27.

[9] 陈云贤. 中国特色社会主义市场经济: 有为政府 + 有效市场[J]. 经济研究, 2019, 54(1): 4-19.

[10] 王勇, 华秀萍. 详论新结构经济学中“有为政府”的内涵——兼对田国强教授批评的回复[J]. 经济评论, 2017(3): 17-30.

[11] 周黎安. 从“双重创造”到“双向塑造”——构建政府与市场关系的中国经验[J]. 学术月刊, 2023, 55(3): 5-21.

[12] 张耀军, 毛开元. 城市网红经济的形成与传导机制——兼论淄博烧烤走红的区域经济学意义[J]. 开发研究, 2024(1): 23-31.

[13] 张鸿雁. 论城市形象建设与城市品牌战略创新——南京城市综合竞争力的品牌战略研究[J]. 南京社会科学, 2002(S1): 327-338.

[14] 王飞. 在加强科技创新、建设现代化产业体系上取得新突破[J]. 红旗文稿, 2023(11): 40-43.

[15] 向俊杰, 陈岩. 民族地区特色产业发展中政府与市场互动的逻辑演进——基于柳州螺蛳粉 40 年发展史的考察[J]. 黑龙江民族丛刊, 2022(4): 85-92.

[16] 桑玉成, 夏蒙. 何为有为政府、政府何以有为? [J]. 广西师范大学学报(哲学社会科学版), 2022, 58(2): 1-9.

[17] 何斌, 简浩, 胡卫敏, 等. 城市情感治理的内在逻辑及其过程机制——以“淄博烧烤”为例[J]. 北京交通大学学报(社会科学版), 2023, 22(3): 74-83.

[18] 张胜冰, 宋文婷. 论文化产业发展中的有为政府和有效市场[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2022(2): 48-58.