

# 玉林云天宫文化旅游发展困境及发展策略

李思婷, 冷佳航

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2024年5月31日; 录用日期: 2024年7月12日; 发布日期: 2024年7月22日

## 摘要

现如今旅游业已成为全球经济中发展势头最好和规模最大的产业之一, 文化旅游已是旅游产业的重要组成部分, 日益受人们欢迎。云天宫作为中国最大单体文化建筑, 以其独特的建筑风格和深厚的文化底蕴, 吸引了大量游客前来参观。然而, 在当前的文化旅游市场竞争中, 玉林云天宫的发展也面临着诸多困境。本文将从玉林云天宫的文化旅游的角度出发, 分析其发展困境, 提出相应的发展策略。通过实施这些策略, 可推动玉林云天宫文化旅游的持续发展, 增强其在文化旅游市场中的竞争力。

## 关键词

玉林市, 云天宫, 文化旅游, 发展策略

# Development Challenges and Strategies of Yulin Yuntian Palace Cultural Tourism

Siting Li, Jiahang Leng

College of Liberal Arts, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: May 31<sup>st</sup>, 2024; accepted: Jul. 12<sup>th</sup>, 2024; published: Jul. 22<sup>nd</sup>, 2024

## Abstract

Nowadays, the tourism industry has become one of the most rapidly developing and largest industries in the global economy, and cultural tourism has become an important component of the tourism industry, increasingly popular among people. As the largest single cultural building in China, Yuntian Palace has attracted a large number of tourists with its unique architectural style and profound cultural heritage. However, in the current cultural tourism market competition, the development of Yulin Yuntian Palace also faces many difficulties. This article will start from the perspective of cultural tourism in Yulin Yuntian Palace, analyze its development difficulties, and propose corresponding development strategies. By implementing these strategies, the sustainable

development of Yulin Yuntian Palace cultural tourism can be promoted, and its competitiveness in the cultural tourism market can be enhanced.

## Keywords

Yulin City, Yuntian Palace, Cultural Tourism, Development Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

云天宫是一座以浓缩古今中外传统文化和著名建筑风格为一体的巨型仿古建筑群, 被誉为“广西的布达拉宫” [1], 是玉林市乃至整个广西地区的重要文化旅游资源。然而, 在当前国内文化旅游市场竞争日益激烈以及消费者需求多元化的大背景下, 玉林云天宫面临着一些发展困境, 如: 旅游资源开发利用不足、品牌知名度不高、旅游产品同质化等问题。因此, 对玉林云天宫文化旅游发展困境及发展策略的研究具有重要的理论意义和实践价值。通过深入剖析其面临的问题, 探索出适合云天宫自身特点的发展路径和策略, 不仅有助于推动云天宫文化旅游产业的转型升级, 也对玉林其他地区文化旅游资源的开发与利用提供了有益参考和借鉴。

## 2. 玉林云天宫文化旅游概述

### 2.1. 玉林云天宫简介

云天宫又名云天文化城, 是位于广西壮族自治区玉林市玉州区的一座著名景区。云天宫拔地而起占地 70 亩楼高 108 米共 21 层, 是以弘扬中华民族源远流长、绵延不绝的悠久历史文化, 收集展示中国 56 个民族文化艺术特色, 并融合仿古艺术品及民族产品为主旨的大型人文景观[2]。

### 2.2. 文化旅游资源特色及其价值

在文化资源上, 云天宫内所藏的艺术珍品堪称一绝, 这些木雕、壁画和石雕等作品, 不仅展现了玉林地区精湛的艺术技巧, 更承载了深厚的历史文化底蕴。此外, 云天文化城的建设理念深刻体现了对文化大同、中华大同乃至世界大同的追求。它不仅仅是一座建筑, 更是中华民族传统文化精髓的集中展现。在这里, 游客可以感受到中国传统文化的深厚底蕴和独特魅力, 进而增强对中华文化的认同感和自豪感。

在自然景观资源方面, 云天宫旅游资源的自然景观资源主要源自玉林市得天独厚的自然地理条件。该市位于山水相依的优越位置, 山峦叠翠, 群峰耸立, 与绵延的丘陵地貌相互映衬, 形成了一幅层次丰富、立体感强烈的自然画卷。这些山脉为云天宫提供了天然屏障, 以其独特的形态和色彩, 增添了景区的神秘感和艺术感。

玉林云天宫还注重民俗文化的传承与展示, 里面设有专门的民俗体验区, 让游客能够亲身参与玉林地区的传统民俗活动, 如舞狮、舞龙、编织等, 深入了解当地的民俗风情和文化底蕴。这种互动式的旅游体验方式, 让游客感受到了玉林地区的独特魅力, 进一步丰富了旅游文化内涵。

玉林云天宫的文化旅游资源特色鲜明, 价值突出。这些资源不仅为游客提供了丰富多样的旅游体验, 也为玉林文化旅游产业的发展注入了新的活力。

### 2.3. 玉林云天宫旅游发展现状

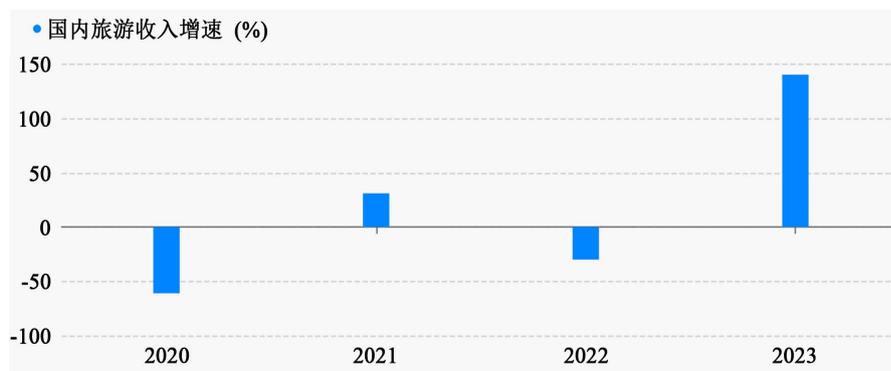
近年来, 玉林市旅游业展现出强劲的发展势头, 其中云天宫作为该市的标志性景点, 其旅游发展情况更是引人注目。从相关数据可以看出, 全国国内旅游收入增速在不同年份经历了显著的波动(见表 1、图 1), 这一趋势也在一定程度上反映了云天宫及玉林市旅游业的整体发展状况。从表 1 中可以看出在 2020 年, 受全球疫情影响, 国内旅游业遭受重创, 旅游收入增速骤降至-61.07%, 云天宫亦不免受到冲击, 游客数量大幅减少。随着疫情得到控制, 2021 年国内旅游业迅速回暖, 旅游收入增速跃升至 31%, 云天宫也迎来了游客数量的显著回升。这一时期, 云天宫在旅游设施方面的大力投入开始显现成效, 不仅提升了游客的游览体验, 也为其打造了更加舒适便捷的旅游环境。

进入 2022 年, 虽然国内旅游收入增速再度出现下滑, 降至-30%, 但相较于 2020 年的严峻形势已有明显改善。这一年, 云天宫通过积极举办各种旅游活动, 如文化节、庙会等, 不仅丰富了游客的旅游体验, 也有效提升了景点的吸引力和影响力。这些举措在稳定游客数量、提高游客满意度方面发挥了重要作用。

到了 2023 年, 国内旅游业迎来全面复苏, 旅游收入增速飙升至 140.3%, 创下近年新高。在这一大背景下, 云天宫也迎来了前所未有的发展机遇。其游客数量持续增长, 旅游设施不断完善, 旅游活动更加丰富多彩, 整体发展水平再上新台阶。可以说, 云天宫近年来的显著变化, 不仅彰显了玉林市旅游业的蓬勃生机, 也为未来的旅游规划和开发提供了有益的参考和借鉴。

**Table 1.** National domestic tourism income growth data table (Data Source: CEIdata)  
**表 1.** 全国国内旅游收入增速数据表(数据来源: 中经数据 CEIdata)

年	国内旅游收入增速(%)
2020	-61.07
2021	31
2022	-30
2023	140.3



**Figure 1.** Bar chart of national domestic tourism income growth rate. Data Source: CEIdata  
**图 1.** 全国国内旅游收入增速数据柱状图。数据来源: 中经数据 CEIdata

## 3. 玉林云天宫文化旅游发展困境

### 3.1. 基础设施不完善

旅游基础设施建设滞后是一个尤为突出的问题。其中, 交通设施的不完善尤为关键。玉林云天宫周

边交通网络尚不发达,这不仅给游客前往该地区带来诸多不便,也在一定程度上限制了其旅游资源的充分利用。由于缺乏便捷的交通方式,许多游客会因此放弃了游览计划,从而导致了潜在旅游资源的浪费。

景区内接待设施的不足也是一个亟待解决的问题。在玉林云天宫这样的热门景区,游客数量往往较大,但现有的餐饮、住宿等基础设施却无法满足不同游客的需求。这不仅影响了游客的游览体验,也降低了游客满意度,影响其停留时间和再次来访的意愿。

公共设施的缺乏维护也是制约旅游业发展的一个重要因素。由于一些公共卫生间、休息区等设施因年久失修、缺乏更新而显得陈旧,不仅影响了游客的使用体验,也影响了整个景区的形象。对于追求高品质旅游体验的游客来说,这样的环境无疑会降低他们的满意度和忠诚度。

此外,很多景区在智能化导览、在线预订等现代服务手段方面存在明显不足,无法为游客提供便捷、高效的旅游服务,导致游客的出游体验感较差,制约了旅游业在数字化转型方面的步伐。

### 3.2. 旅游资源开发不足

作为一处富有历史与文化底蕴的景点,云天宫目前尚未充分展现出其独特的魅力。其特色并不突出,缺乏令人眼前一亮的元素,这使得游客难以对其产生深刻的印象。同时,云天宫作为当地文化的重要载体,其历史和文化价值尚未得到足够的挖掘和展示,这不仅影响了游客对其文化内涵的理解,也制约了其在文化旅游市场上的竞争力。

更具体地说,玉林云天宫在旅游产品开发方面显得相对单一。目前,其主要旅游产品仍停留在观光游览层面,缺乏具有深度和广度的体验项目。游客在参观过程中,难以获得多样化、个性化的旅游体验,这在一定程度上削弱了他们的旅游满意度和忠诚度。

### 3.3. 旅游市场营销策略缺失

目前,云天宫的知名度仍相对有限,很大程度上是因为其缺乏有效的市场推广手段。尽管拥有独特的文化底蕴和旅游资源,但由于品牌宣传力度不足,云天宫难以在竞争激烈的旅游市场中脱颖而出,吸引更多潜在游客的关注。

除此之外,旅游行业作为提供服务的第三产业,玉林云天宫应充分利用新媒旅游体寻找融合发展的策略,改变传统的营销模式,采用营销策略组合方式,推动旅游业发展[3]。然而,玉林云天宫在营销渠道的选择上过于保守,过度依赖传统的旅游渠道。在当前数字化时代,线上营销渠道的重要性日益凸显。玉林云天宫在这一方面的拓展不足,限制了景区信息的传播范围,影响其与目标游客群体的有效连接。

景区在营销活动策划方面也有待提高。目前的营销活动往往缺乏创意和吸引力,难以激起游客的参与热情和兴趣。缺乏具有创意和特色的营销活动,无法提升游客的体验感和满意度,难以在旅游市场中形成独特的竞争优势。

### 3.4. 旅游产品同质化问题

玉林云天宫在当前的旅游市场中,旅游产品同质化现象严重,缺乏独特的创意和特色,这导致游客对其关注度不高,进而影响了旅游业的整体发展。

具体而言,玉林云天宫在旅游产品的开发和设计上缺乏必要的创新,未能充分利用当地自然和人文资源,打造出别具一格的旅游产品。这使得其旅游产品与众多其他景区趋于一致,缺乏独特的吸引力和竞争力,游客在游览过程中难以获得深刻的体验。

玉林云天宫在挖掘和展示当地文化特色方面也存在不足。景区未能深入挖掘当地丰富的文化底蕴,缺乏有效的文化体验项目,导致游客无法深入了解当地的历史文化和风土人情,影响了游客的文化体验,制约了景区在文化旅游方面的发展潜力。

玉林云天宫在旅游线路设计上也显得过于单一。景区缺乏多样化的旅游线路选择, 游客在游览过程中往往只能按照固定的线路进行游览, 缺乏自主性和灵活性。这种单调的游览体验使得游客对景区的兴趣逐渐减弱, 进而影响了景区的游客量和旅游收入。

## 4. 玉林云天宫文化旅游发展策略

### 4.1. 完善旅游基础设施建设

在交通网络方面, 可通过优化交通线路布局, 增设交通指示标志, 加强交通管理和疏导, 可提升公共交通服务水平, 降低游客出行难度, 使游客能够更加便捷地抵达景区, 并顺利游览。

在住宿设施品质方面, 要对现有住宿设施进行全面检查, 了解其设施状况、服务水平及市场需求, 并据此制定有针对性的改造和升级方案。通过引入现代化设计理念、提升硬件设施标准、优化服务流程等手段, 能够有效提升住宿设施的品质和档次, 满足游客的多样化需求。

在旅游公共服务设施方面, 云天宫要加大资金投入力度, 确保玉林云天宫的基础设施建设能够顺利进行。同时, 还要建立游客服务中心, 为游客提供一站式服务, 包括旅游咨询、投诉处理、应急救援等, 根据游客给出的意见不断完善基础设施建设, 以提升游客的满意度和忠诚度。

在信息化建设方面, 要充分利用现代科技手段, 加强景区信息化建设。通过建立智慧旅游平台, 为游客提供便捷的在线服务, 包括景区门票预订、游览线路规划、文化解说等功能。同时, 通过大数据分析, 精准掌握游客需求和行为特征, 为景区管理和服务提供有力支持。

### 4.2. 提升旅游资源开发力度

深入挖掘云天宫历史文化, 要对云天宫的历史背景进行深入研究, 了解其建造时间、建造者、建造目的, 以及在历史上的重要地位和变迁。同时, 还要分析云天宫所处的地理环境、社会背景以及与之相关的历史事件, 以揭示其历史内涵和文化特色。在挖掘历史文化价值的过程中, 要对云天宫的历史文化进行全面梳理和深入挖掘, 将其独特的历史故事、建筑风格和文化内涵展现给广大游客。

### 4.3. 创新旅游市场营销策略

文化旅游市场的变化和消费者行为的多样性对营销策略的制定提出了挑战。玉林云天宫作为一处具有独特文化内涵和自然景观的旅游景点, 其独特的品牌形象应该围绕这些核心要素来构建。针对旅游景点, 可以通过独特的宣传语、标志性的视觉形象以及有特色的文化体验活动, 将玉林云天宫与其他旅游景点有效区分开来, 提升其在市场中的竞争力。针对不同消费者的需求, 可以通过新媒体实现买卖双方的直接互动交流, 能更加科学、有效、有针对性地制定各种营销策略, 提升游客的消费意愿[3]。

随着互联网的普及和发展, 网络营销已经成为旅游行业不可或缺的一部分。云天宫可以通过建立官方网站、开设社交媒体账号、发布旅游短视频等方式, 充分利用互联网和新媒体平台的优势, 进行广泛而高效的传播, 如关注平台公众号有奖、采取活动门票集赞换取优惠礼品等互动形式, 让旅游潜在客户量增加[4]。同时, 还可以开展线上营销活动, 如优惠促销、互动游戏等, 吸引更多潜在游客的关注和参与。

### 4.4. 打造特色旅游产品体系

随着消费者对旅游体验需求的不断提升, 文化创意与深度体验的融合成为文化旅游研究的重要方向。云天宫可依托云天文化民俗世界, 整合玉林特色民间文化, 挖掘中华民族历史文化, 并以此为核心[5], 打造一系列独具特色的旅游产品。具体而言, 就是设计以文化体验为核心的主题旅游线路, 让游客在游览过程中能够亲身感受玉林云天宫所承载的历史与文化魅力。

对于构建特色旅游产品, 可以将云天宫的文化特色与当地的民俗风情相结合, 设计 logo 和宣传口号用于纪念品包装上, 如帆布包、徽章、笔记本等, 打造一系列具有特色的旅游产品。

## 5. 结语

玉林云天宫虽具有得天独厚的资源优势, 但其在实际的文化旅游发展过程中, 也面临着一系列困境。通过完善基础设施、根据当地特色打造旅游产品以及推行数字化营销等措施, 有助于云天宫能够克服当前的困境, 实现文化旅游的可持续发展, 从而为游客带来更加丰富多彩的旅游体验, 为地方经济发展贡献更多力量。

## 参考文献

- [1] 熊晓庆. 云天宫: 木雕艺术的圣殿——广西木制建筑赏析之二十九[J]. 广西林业, 2017(12): 20-22.
- [2] 张秉文, 谢伟. 玉林旅游业的优势、效应及对策[J]. 经济与社会发展, 2004(3): 39-43.
- [3] 李新东, 零琳, 梁秀妹. 基于新媒体视角的广西玉林市旅游发展创新路径[J]. 旅游与摄影, 2022(10): 31-33.
- [4] 冯广圣, 冯茜, 潘攀. 社区生态旅游文化品牌形象传播 SWOT 分析——以玉林“五彩田园”为例[J]. 玉林师范学院学报, 2017, 38(4): 102-107.
- [5] 何素珩. 玉林市旅游市场营销研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西大学, 2013.