Advances in Social Sciences 社会科学前沿, 2024, 13(7), 494-503
Published Online July 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ass
https://doi.org/10.12677/ass.2024.137623

Hans汉斯

休闲农业视角下乐山市茶叶产业发展路径研究

蒋雨恬

西南民族大学公共管理学院，四川 成都

收稿日期：2024年5月30日；录用日期：2024年7月12日；发布日期：2024年7月23日

摘　要

乐山市是中国著名的茶叶产区之一，茶叶产业是其传统优势产业。近年来，随着健康饮食观念的普及和消费者对高品质茶叶的追求，乐山市茶叶产业呈现出种植面积持续扩大、品种日益丰富、质量不断提高的态势。然而，随着市场需求的不断变化和竞争的加剧，乐山市茶叶产业面临着诸多挑战，如基础设施建设不到位、产品和服务缺乏创新性与多样性、品牌建设和市场推广不足等问题。本研究基于整体与个案的调查视角，通过对乐山市茶叶产业进行深入的实地调研和个案剖析，提出以下发展路径：一是加强基础设施建设，满足游客多样化的需求，推进智慧休闲农业的建立；二是坚持绿色发展理念，加强人才引进及茶农的培训，探索茶叶种植与生态保护和谐共生的新模式；三是促进服务升级及休闲农业产品创新，研发新型茶叶产品，满足不同客户需求；四是强化市场营销，深化品牌战略，依托乐山市独特的茶文化资源，塑造有竞争力的区域公共品牌。期望研究结果能够为乐山市茶叶产业与休闲农业的深度融合发展提供实践指导和理论支撑。

关键词

休闲农业，茶叶产业，发展路径

Study on the Development Path of Tea Industry in Leshan City under the Perspective of Leisure Agriculture

Yutian Jiang

School of Public Administration, Southwest Minzu University, Chengdu Sichuan

Received: May 30th, 2024; accepted: Jul. 12th, 2024; published: Jul. 23rd, 2024

Abstract

Leshan City is one of the famous tea producing areas in China, and the tea industry is its tradition-

文章引用: 蒋雨恬. 休闲农业视角下乐山市茶叶产业发展路径研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(7): 494-503.
DOI: 10.12677/ass.2024.137623

ally advantageous industry. In recent years, with the popularity of the concept of a healthy diet and consumers' pursuit of high-quality tea, Leshan City's tea industry has shown a continuous expansion of planting areas, increasingly rich varieties, and improving quality. However, with the ever-changing market demand and intensifying competition, the tea industry in Leshan City faces many challenges, such as inadequate infrastructure construction, lack of innovation and diversity in products and services, and insufficient brand building and marketing. This study, grounded in both holistic and case-specific investigative perspectives, delves into Leshan City's tea industry through comprehensive field research and detailed case analysis, proposing the following development trajectories: First, bolster infrastructure construction to accommodate the diverse needs of visitors and advance the establishment of smart leisure agriculture. Second, adhere to green development principles, enhance talent attraction and tea farmer training, and explore a new model for the coexistence of tea cultivation and ecological preservation. Third, promote service enhancement and leisure agriculture product innovation by developing novel tea products to meet varied customer demands. Fourth, strengthen marketing and deepen brand strategy by leveraging Leshan City's unique tea cultural resources to shape a competitive regional public brand. It is expected that the results of the study can provide practical guidance and theoretical support for the deep integration and development of the tea industry and leisure agriculture in Leshan City.

Keywords

Leisure Agriculture, Tea Industry, Development Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

近年来，我国政府出台了一系列支持休闲农业发展的政策，例如《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》，强调要积极发展休闲农业和乡村旅游，推进农村一二三产业融合发展，为休闲农业研究提供了强有力的政策支撑。2021 年中央一号文件着重强调了推进农村一二三产业的融合发展，提出要依托乡村特色优势资源，建设现代农业产业园，开发休闲农业和乡村旅游精品路线，完善配套设施，以促进乡村旅游和休闲农业的提质升级。2024 年中央一号文件继续深化了这一主题，明确提出要提升乡村产业发展水平，促进农村一二三产业融合发展，并且在特色农业主导、文化创意跨界、生态旅游引领和乡村文化消费等方面提出了具体策略，旨在通过乡村文旅深度融合，提升乡村产业附加值，从而推动乡村旅游和农业产业的联动发展。连续几年的中央一号文件均体现出国家对于产业融合，尤其是乡村旅游和休闲农业的高度重视。在休闲农业日益受到重视的当下，乐山市茶叶产业作为地方特色农业的重要组成部分，其发展路径的研究显得尤为关键。乐山市，拥有得天独厚的地形地貌及生态环境，为茶树生长提供了优越的自然条件。这里的茶叶种植历史悠久，品种丰富多样，质量上乘。然而，随着时代的变迁和市场的竞争，乐山市茶叶产业也面临着诸多挑战。如何在保持传统种植优势的同时，融入休闲农业的元素，推动茶叶产业的转型升级，提升产业附加值，是当前亟待解决的问题。

本研究旨在从休闲农业的视角出发，对乐山市茶叶产业的发展路径进行深入探讨。通过整体与个案的调查，以乐山市夹江天福观光茶园为个案，通过问卷调查和访谈法获取一手资料，并通过查阅文献、政府工作报告获得二手资料。分析得出乐山市茶叶产业的现状、优势与不足，以及休闲农业发展对茶叶

产业的影响。同时，结合市场需求、消费者需求等因素，提出针对性的发展策略和建议。并且通过对乐山市茶叶产业发展路径的研究，期望能够为地方政府、茶叶企业以及相关从业者提供有益的参考和启示，推动乐山市茶叶产业在休闲农业的浪潮中迎来更加广阔的发展前景。

2. 文献综述

在休闲农业与茶叶产业融合发展方面的研究和实践展现了多样化的模式和策略，Mondal S 和 Samaddar K (2001)对茶旅提出一个全面的形态分析，认为不当的规划和营销工作、社会经济的不平等及消费者对茶叶旅游的态度等关键因素被确定为主要茶旅的主要问题和挑战[1]。Jolliffe L (2022)从茶叶产业视角出发研究喜马拉雅地区的旅游业，认为民宿旅游和小规模茶叶旅游等小众旅游对可持续发展具有一定的贡献能力[2]。通过查阅文献发现，休闲农业与茶叶产业融合发展的研究还有不足，白美丽(2017)认为：茶文化旅游指能在休闲中品味茶文化，能够通过各种方式体验和了解茶叶资源相关的内容。茶文化旅游将休闲农业(茶)、文化与旅游进行了一次全新的融合[3]。邱凯元和赵雯钊等(2019)认为：休闲农业能够为茶叶产业的发展提升拓展的空间，推动茶文化旅游及茶休闲游的出现[4]。黄柏权和孙玉琳(2023)认为：中国的茶文化和茶历史十分悠久，但在茶叶产业品牌建设的顶层设计、规范化管理、知识产权维护等方面存在诸多问题。要充分发挥茶叶产业区域品牌的优势，动员社会各界共同参与，优化区域建设从而推动茶叶产业的品牌建设[5]。张龙(2017)认为：旅游产业与茶叶产业有很大不同之处，但二者可以相互促进发展。当地通过纳入文化元素，打造休闲农业与茶产业的协同发展，发现亮点，探究出一条健全的融合路径[6]。欧阳雪灵和童忠飞等(2020)认为：在茶叶产业园区发展休闲农业可以实现三产融合，并且延长产业链，促进茶叶产业品牌的形成，拓展茶景、茶文化、茶艺、采茶等活动，丰富休闲农业的内涵[7]。综合国内国外当前对休闲农业概念及问题、茶旅融合概念及模式、茶叶产业发展问题及对策等研究，发现对于茶叶产业的研究还存在一些不足之处，鲜少从休闲农业视角进行研究。目前，关于乐山市茶叶产业发展的研究主要集中在茶叶种植、加工、销售等方面，对于休闲农业与茶叶产业的融合发展的研究相对较少。本文希望通过从休闲农业视角出发，对乐山市茶叶产业发展所存在的不足提出针对性的建议，能够增加农户的就业机会，促进当地农民增收，促进乐山市休闲农业与茶叶产业的融合发展。

3. 休闲农业视角下乐山市茶叶产业整体发展现状调查

近年来，乐山市茶叶产业在市委、市政府的领导下，依托深厚的茶文化历史底蕴，取得了长足的发展。通过持续聚力发展，形成了“一核两带两区”的产业发展格局，全市茶园面积稳定在 130 万亩以上，茶叶年总产量和总产值均持续增长[8]。同时乐山市也积极响应全省现代农业“10 + 3”产业体系建设的战略布局，即十大特色产业和三大先导性支撑产业，紧密结合本地特色，特别是依托旅游业的发展，提出了“旅游兴市、产业强市”的发展战略，并将精制川茶叶产业作为带动整个现代农业产业发展的关键引擎[9]。在休闲农业与茶叶产业融合发展中，利用其得天独厚的自然与文化遗产资源，推进茶叶生产基地向旅游景区转型。游客可以在茶园中体验采茶、制茶的乐趣，感受茶文化的魅力，享受乡村田园风光。在推进茶叶产业与休闲农业的融合发展中乐山市政府也做出了诸多努力，不仅局限于单一的茶叶生产和销售，而是将茶叶种植、加工、茶文化传承与旅游业紧密结合起来，形成了一个多维度、立体化的新型业态。一方面，乐山依托独特的地理环境和悠久的茶文化底蕴，打造了一系列各具特色的茶文旅体验和科普研学基地，如峨眉雪芽黑水有机茶基地、世界茉莉博览园、嘉峨茶谷等，为游客提供了深入了解茶文化、参与茶事活动的机会，丰富了旅游内涵，增加了旅游体验价值。另一方面，通过现代化茶叶加工园区的建设，如竹叶青茶文化产业园、天福观光茶园等，不仅展示了先进的茶叶加工工艺，还结合主题公园的形式，使游客在游览中感受茶叶从田间到杯中的整个过程，增强了互动性和教育性。

乐山市通过“以茶促旅，以旅兴茶”的策略，在茶旅融合方面展现出了卓越的成效，成功实现了茶叶产业和旅游产业的相互促进和共同发展。乐山市多年来举办的各类茶文旅宣传活动，如“中国·乐山峨眉山茶节”“中国茶乡·峨眉山国际茶文化博览交易会”“犍为茉莉花文化节”“中国绿茶出口论坛”“小凉山采茶节”等，不仅丰富了游客的旅游体验，也进一步提升了乐山市茶旅产业的知名度和影响力[10]。这些活动吸引了大量国内外游客前来参观、品鉴和体验，年接待游客量达到350万人次以上，为乐山市的茶旅产业带来了可观的经济效益。茶旅融合不仅带动了茶叶产业和旅游产业的发展，也带动了相关衍生品的发展。茶叶、茶具、茶食品等茶旅衍生品在市场上的热销，进一步推动了乐山市茶旅产业的繁荣。这种“1 + 1 > 2”的效应，使得乐山市的茶旅产业在全省乃至全国范围内都具有一定的竞争力和影响力。

乐山市还十分注重茶叶基地的基础建设和规模扩展，已建成包括国家级茶叶园区在内的多个层次的产业园区，以及万亩以上的集中连片茶叶生产基地。对于低产低效的茶叶园区，进行改土、改园、改树，以满足现代化茶叶生产的需要，提升了茶叶产业的整体竞争力，并将茶叶产业融入休闲农业之中。并且乐山市政府始终秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，积极推动茶叶产业的绿色生态发展，采取了一系列措施。加强绿色防控、精准配方施肥等生态绿色种植技术的推广，推广无公害、有机茶园管理技术，减少茶叶产业园区的污染，提高茶园有机肥施用比例，加强茶园土壤改良与生态修复，采用病虫害生物防治和物理防治措施，减少农药和化肥的使用量，以实现病虫害实时监测和产品质量安全可追溯，构建起可持续发展的绿色茶园生态系统。

4. 乐山市休闲农业观光茶园的典型案例调查

4.1. 夹江天福观光茶园的基本情况

本文选择乐山市夹江天福茶园作为个案进行调查，该茶园在茶叶产业和休闲农业的融合发展方面较为典型。天福观光茶园从一个普通的服务区转变为年接待游客量近百万的4A级旅游景区，显示了其转型的成功。茶园通过利用其优越的地理位置和丰富的自然资源，打造了独特的茶旅融合模式，成功地将茶叶产业与休闲农业进行融合，成为川内乃至全国知名的农业旅游示范点。作为国家4A级旅游景区，天福茶园不同于传统茶园，它更注重旅游服务与设施建设，提供了一站式的旅游体验，包括完善的旅游导览、休闲设施以及丰富的文化活动，满足了不同游客的需求，提升了旅游的舒适度和满意度。天福观光茶园的基础设施建设也较为先进和完善，包括良好的交通连接(紧邻成乐高速夹江收费站)、充足的停车空间、便利的加油服务等，为游客来访提供了便捷条件。

夹江天福观光茶园还荣获了多项殊荣，包括“首批全国农业旅游示范点”“全国青年文明号”“四川省文化产业示范单位”“川台文旅交流合作示范基地”等，充分展示夹江天福观光茶园不仅在茶叶产业上取得了显著成就，还在休闲农业、旅游观光等方面实现了跨越式发展。首先，在茶叶产业方面，夹江天福观光茶园作为天福集团投资于中国西部的重要基地，集合了茶叶分级包装、生产、科研、旅游、文化于一体的茶叶龙头企业[11]。园区的建设和发展推动了当地茶叶产业的规模化、标准化和品牌化，提高了茶叶的产量和品质，为夹江县茶业综合收入的增长做出了重要贡献。其次，在休闲农业方面，夹江天福观光茶园充分利用其独特的地理位置和资源优势，将茶文化与休闲旅游相结合，打造了一系列丰富多样的休闲体验项目。游客可以参与采茶活动，亲手采摘新鲜的茶叶，感受采茶的乐趣；提供可参观的透明化茶叶生产线，让游客可以目睹茶叶从采摘到成品的全过程，了解茶叶的制作工艺和流程，增加对茶叶生产的认识。此外，茶园内还设有茶艺表演区，邀请游客观看专业的茶艺师演示泡茶技艺，游客也可以在这里品尝到各种香醇的茶叶，感受茶文化的独特魅力。天福观光茶园还注重与当地文化的结合，天福茶博物馆内展示了乐山市的茶叶历史和茶文化，游客可以在这里了解到乐山市丰富的茶叶传统和深

厚的文化底蕴。茶园还会定期举办茶文化节庆活动，如茶艺表演、茶叶品鉴等，为游客提供了更加丰富多彩的旅游体验。这些活动的实施不仅使天福茶园实现了自身的经济增值，年销售额上亿元，同时也带动了周边区域的发展，为当地居民提供了就业机会，促进了乡村振兴，成为“绿色生态银行”，实现了经济效益与社会效益的双赢。

4.2. 案例调查分析

通过实地调研，采用简单随机抽样的方法，通过纸质或在线问卷来收集数据，了解被调查者的态度、看法等信息。向当地游客发放 300 份问卷，实际回收有效问卷数 278 份，回收有效率达到 92.67%；向当地茶农发放 280 份问卷，实际回收有效问卷数 256 份，回收有效率达到 91.43%。并通过对已有文献进行梳理和总结，外加实地走访。发现天福观光茶园的交通网络仍然不够完善，尽管茶园位于成乐高速旁，交通相对便利，但仍可能存在节假日或旅游高峰期交通拥堵的问题，影响游客的到达体验。虽然已硬化、黑化了部分观光便道，并新建了停车场，但据调查数据显示，将近三成的游客对于景区内外交通的便捷性表示不满意。并且往后随着游客数量的增长，停车场的容量和管理可能也会成为一个亟待解决的问题。如表 1 所示，有约 28.78%的游客对公共卫生间及其卫生状况情况表示没有满意，将近一半的游客认为垃圾桶布局还不够完善。

Table 1. Consumer satisfaction rating scale for tea leisure park infrastructure
表 1. 消费者对茶叶休闲园区基础设施的满意度评价表

消费者对茶叶休闲园区基础设施的满意度	茶叶园区基础设施建设情况									
	公共卫生间的数量及卫生状况		景区内外部交通的便捷性		景区道路的安全性、舒适性		网络信号、通讯条件		垃圾桶的布局	
	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)
非常不满意	11	3.96	20	7.19	1	0.36	5	1.80	19	6.83
不满意	23	8.27	59	21.22	3	1.08	13	4.68	33	11.87
一般	46	16.55	78	28.06	43	15.47	107	38.49	76	27.34
满意	123	44.24	98	35.25	134	48.20	78	28.06	86	30.94
非常满意	75	26.98	23	8.27	97	34.89	75	26.98	64	23.02
合计	278	100	278	100	278	100	278	100	278	100

Table 2. Statistical table of tea farmers’ green ecological construction cognition and willingness to participate
表 2. 茶农绿色生态建设认知与参与意愿情况统计表

茶农对于绿色生态建设的认知	是否愿意参与茶园绿色生态建设			
	不愿意		愿意	
	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)
完全不了解	44	51.16	23	13.53
不太了解	21	24.42	49	28.82
一般了解	16	18.60	43	25.29
比较了解	5	5.81	36	21.18
非常了解	0	0.00	19	11.18
合计	86	100	170	100

夹江县天福观光茶园的部分茶农仍然采用的是传统的、不够环保的种植和加工方式，对环境的保护和可持续发展重视程度还有待提升。茶园在扩大规模和开发旅游业的过程中，仍然存在土壤肥力不足、水资源管理不到位、化肥农药使用剂量不详等问题，这与休闲农业所倡导的绿色发展理念不符。如表 2 所示，发现仅仅只有 31.25%的茶农有接受培训，并且有绿色生态环境保护的意识。

根据调查走访结果分析，夹江天福观光茶园在游客接待及住宿餐饮服务方面还是有 2.16%的游客表示非常不满意，随着游客数量的增长，可能需要进一步完善旅游接待设施和服务质量；在茶叶商品丰富度及特色方面，有 43.96%的游客表示茶叶园区商品丰富程度及创新性不足。如表 3 所示。

Table 3. Consumer satisfaction with the quality of products and services in the tea garden
表 3. 消费者对茶叶园区产品及服务质量的满意度评价表

消费者对茶叶园区产品、价格及服务质量的满意度	茶叶园区产品及服务质量情况							
	服务流程的标准化		游客接待服务		住宿餐饮服务		茶叶商品丰富度及特色	
	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)	人数(人)	占比(%)
非常不满意	0	0.00	6	2.16	6	2.16	12	4.32
不满意	4	1.44	21	7.55	24	8.63	42	15.11
一般	48	17.27	78	28.06	98	35.25	96	34.53
满意	127	45.68	124	44.60	89	32.01	83	29.86
非常满意	99	35.61	49	17.63	61	21.94	45	16.19
合计	278	100	278	100	278	100	278	100

休闲农业和乡村旅游业的持续发展，需要品牌宣传作为支撑，让更多的人了解并愿意前来体验[12]。天福茶园在市场营销过程中，并没有足够明确地界定其目标市场。据统计仅仅只有不到 15%的游客是从抖音、小红书等网络渠道了解到天福休闲农庄。超过一半的游客是通过传统模式，如亲友推荐、报纸新闻、景区宣传等方式了解到景区的。过于依赖传统的销售模式，没有充分利用互联网、社交媒体等新型营销渠道，可能会错失很多潜在客户。如表 4 所示。

Table 4. Consumers' access to Tian Fu Tea Plantation
表 4. 消费者了解到天福茶园的途径

消费者了解到茶园的途径	人数(人)	占比(%)
亲友推荐	68	24.46
景区宣传广告	47	16.91
抖音、小红书等网络渠道	41	14.75
旅行社	34	12.23
报纸、新闻	88	31.65
合计	278	100

5. 乐山市茶叶产业与休闲农业融合发展过程中存在的问题

通过对夹江天福茶园这一典型案例的分析，并结合乐山市茶叶产业与休闲农业融合发展的整体情况，可以发现乐山市在推进茶叶产业与休闲农业融合过程中普遍存在的一些挑战和问题，具体如下。

5.1. 基础设施建设不足，难以满足游客需求

尽管如夹江天福茶园等地的交通较为便利，但乐山市部分偏远茶区的交通条件依然不够理想，道路狭窄、路况较差，影响了游客的可达性和体验感，也增加了农产品外运的成本。休闲农业配套设施也不够完善，部分茶旅融合项目在住宿、餐饮、停车场等旅游配套设施建设上还有待加强。高品质的住宿选择有限，特色餐饮开发不足，难以满足游客多样化的需求，影响了旅游体验的整体质量。且农家乐、民宿等接待设施的数量和质量都有待提高，这些设施不仅应该提供基本的住宿和餐饮服务，还应该注重文化氛围的营造，让游客在享受美食的同时，也能感受到茶文化的魅力。智慧休闲农业的建设也相对滞后，包括在线预订、电子支付、智能导览等方面的应用普及率不高，影响了游客的便捷性和体验感，也限制了对大数据分析等现代管理手段的运用。并且随着游客数量的增加，部分地区的环境卫生压力逐渐增大，停车场、卫生间等公共服务设施的数量不足，难以满足游客的需求。这些问题都会影响游客的旅游体验，从而影响休闲农业的发展。

5.2. 茶园绿色生态建设不到位，茶农培训不充分

乐山市茶叶产业与休闲农业融合发展过程中，茶园绿色生态建设虽然取得了一定进展，但仍存在一些问题和挑战。目前，乐山市茶叶产业和休闲农业的绿色生态标准还不够完善，缺乏统一的标准体系和监管机制。这导致一些茶园在绿色生态建设方面缺乏明确的目标和规范，难以衡量和评估其绿色生态建设的成效。同时，监管体系的缺失也使得一些茶园在绿色生态建设方面存在违规行为，难以得到有效的监管和处罚。部分茶园在追求产量和经济效益的同时，可能过度依赖化学肥料和农药，导致土壤质量下降、生物多样性减少、茶叶品质受到影响，同时也破坏了休闲农业所需的自然景观和生态环境。并且部分茶农和茶叶企业对于绿色生态建设的认知也不够深入，环保意识相对薄弱，缺乏采用环保技术和措施的主动性和积极性。尽管乐山市已经开展了一些针对茶农的培训工作，但培训机会仍然有限，很多茶农难以获得系统的培训和学习机会。同时，现有的培训内容往往侧重于传统的茶叶种植和加工技术，缺乏对休闲农业、市场营销等新知识、新技能的传授，导致茶农的综合素质难以得到提升。长期有效的职业培训和继续教育体系也不健全，导致现有茶农的技能更新速度跟不上市场需求的变化，也不利于吸引年轻一代投身茶叶产业与休闲农业的融合发展。此外，休闲农业项目的设计和管理也存在一些问题，如游客数量控制不当、旅游活动对茶园生态环境造成的干扰，都可能降低了茶园的生态品质。

5.3. 服务不到位，产品缺乏创新性

乐山市茶叶产业虽然规模较大，但各个园区的茶叶品种都相对单一，难以满足不同游客的个性化需求。并且园区的茶叶产品仍以传统饮茶为主，缺乏以茶叶为核心原料的多元化深加工产品，如茶食品、茶保健品、茶护肤品等，这限制了茶叶产业链的延伸和拓展，也影响了茶叶产业的综合效益。且乐山市休闲农业在茶叶旅游方面，可能更多停留在简单的茶园观光和采茶体验，缺乏结合现代科技和文化创意的新型茶旅游产品。提供的休闲体验项目也相对单一，主要停留在采茶、制茶等传统项目上，缺乏更具创意和互动性的体验项目，如茶文化讲座、茶疗体验等。部分茶园在服务质量上还存在一些不足，如导游讲解不专业、服务态度不热情等，这都会影响游客的整体休闲体验。不同园区茶文化旅游活动内容也存在相似性，如茶艺表演、茶道体验、茶园漫步等，缺乏新颖独特的主题活动和深度体验项目，未能充分展示乐山本地的茶文化特色和历史底蕴。茶叶产业与休闲农业的融合大多局限在农业观光和农家乐层次，较少涉足如茶文化主题酒店、茶健康养生中心、茶文化创意园等更高层次、更具创意的业态组合。

5.4. 品牌建设较弱，市场推广不足

乐山市部分茶叶企业和休闲农业园区对品牌建设的重要性认识不足，缺乏明确的品牌定位和战略规

划。这导致品牌形象模糊，缺乏特色和辨识度，消费者对于乐山茶叶品牌的记忆点不鲜明，这直接影响了消费者购买决策和旅游选择。乐山市茶叶品牌在市场上的知名度和影响力有限，品牌传播渠道相对单一，缺乏有效的品牌传播策略。在市场推广策略上，过分依赖于传统的宣传方式和销售渠道，如线下展销会、农业节庆活动等形式，而对于新兴媒体和互联网平台的利用不足，缺少线上品牌推广和营销活动，导致品牌曝光率和市场影响力有限。这导致消费者对乐山市茶叶品牌的认知度不高，难以形成品牌忠诚度和口碑效应。与其他行业如文化艺术、教育、健康产业等领域的跨界合作也较少，导致茶叶品牌和相关休闲农业产品未能借力其他行业的影响力和客户群体，拓宽品牌传播渠道和市场覆盖面。

6. 休闲农业视角的乐山市茶叶产业发展对策及建议

6.1. 加强基础设施建设，满足多样化需求

政府首先应增加对茶叶产业的财政投入，用于茶园基础设施建设，提升产业整体竞争力。完善交通网络，投资改善通往主要茶旅融合区域的道路，包括拓宽道路、提升路面质量，确保四季畅通无阻。增设公交或旅游班车线路，方便游客直达各大茶园，减少自驾依赖，提升公共交通的便捷性和舒适度。加强旅游配套设施建设，按照不同游客群体需求，规划并建设多样化的住宿设施，如精品民宿、露营基地等。提升餐饮服务质量，鼓励发展特色茶餐厅和农家乐，推出茶主题餐饮体验。增设和升级公共设施，如增设生态公厕、游客服务中心、停车场等，确保环境卫生和游客安全。并且推进智慧休闲农业建设，引入数字化管理平台，实现在线预订、电子票务、智能导航等功能，提升游客体验。利用大数据分析游客行为，优化资源配置，个性化推荐旅游产品和服务。加强无线网络覆盖，特别是在景区和休息区，便于游客分享体验和获取信息。加强环境保护与生态建设，推广有机种植，保护生物多样性，提升茶叶品质。加强垃圾回收处理和污水处理设施，维护茶园及周边环境的清洁和生态平衡。

6.2. 坚持绿色生态理念，加强对茶农的培训

乐山市在发展休闲农业的同时，注重生态环境保护，推广绿色种植技术，引入生物防治、有机肥料等绿色种植技术，减少化学农药和化肥的使用，保护茶园土壤和水源，提高茶叶品质和安全性[13]。加强茶园管理，实施定期巡查和监测，确保茶叶生长环境的绿色生态，不断提升茶园生态环境，保障茶叶产品的无公害、绿色、有机品质，营造宜游宜赏的茶园风光。将茶叶废弃物进行资源化利用，如制作有机肥料或生物能源，减少废弃物对环境的污染，同时增加产业附加值。并且在茶园中设置生态教育区，向游客展示绿色种植技术和生态循环理念，提高公众对绿色生态发展的认识和参与度。再结合当地茶园的自然风光和绿色生态特色，开发徒步、骑行、摄影等绿色休闲体验项目，让游客在享受休闲时光的同时，感受绿色生态的魅力[14]。针对当地茶农及相关从业者服务水平不高的问题，要定期组织专业培训，提高其服务质量。包括旅游接待、茶文化知识传播、茶艺表演、服务礼仪、环境卫生管理、特色餐饮制作、解说导览等方面[15]。通过技能培训和教育引导后，要鼓励农民参与到茶叶产业链各个环节，提升其职业技能，促进农民增收和乡村振兴。最后，茶园也要注重提高住宿、餐饮等配套服务质量，保证游客在享受休闲农业活动的同时，也能感受到优质的服务体验[16]。

6.3. 促进服务升级与产品创新

茶叶园区应组织定期的专业技能培训，提升茶农、茶企员工的服务意识和专业技能，使其具备提供优质茶旅服务的能力。并且与高校、科研机构等建立紧密的合作关系，引进先进技术和人才资源，推动产品创新和服务升级。通过产学研合作，提高产业的创新能力和市场竞争力。通过结合市场需求和消费者喜好，鼓励和支持茶叶企业与科研机构合作，研发新型茶叶产品，如功能茶、保健茶、茶食、茶饮料、

茶护肤美容品等，丰富产品线，以满足不同消费者需求。通过结合本地茶文化和自然资源，创新设计茶叶旅游产品，如茶主题旅行套装、茶艺 DIY 体验包、茶山户外运动装备等。设计多元化的茶旅套餐，如茶山徒步、骑行、露营、茶禅修课程等，提供一站式茶文化深度游服务。并且引入现代科技元素，如 AR/VR 技术，打造沉浸式茶文化体验，使游客能虚拟体验古代茶马古道的历史场景，感受茶文化魅力。

6.4. 强化市场营销，深化品牌战略

进行线上线下的品牌推广和营销，充分互联网、社交媒体等新媒体平台拓宽销售渠道，扩大乐山市茶叶的市场影响力[17]。同时通过实体店铺、茶馆、旅游景点等线下渠道加强营销网络建设，加强与旅游机构的合作，吸引更多游客前来体验。开发系列茶文化主题旅游产品，策划茶旅融合的精品路线，通过网络营销、媒体宣传等多种途径吸引游客。乐山市的各个茶园应深入挖掘乐山市及茶园所在地的地域文化、农耕文化、村史文化以及地方优秀传统非遗文化等，这些丰富的农业文化元素可以为茶园提供独特的文化内涵，有助于形成具有地方特色的品牌形象。通过整合这些文化资源，茶园可以策划并设计一系列与本地文化紧密相关的体验活动，如农耕文化体验、非遗技艺展示等，让游客在品味茶叶的同时，也能感受到深厚的文化底蕴。加之，建立完善的品牌体系是提升乐山市茶叶产业品牌影响力的关键，乐山市的茶园应设计独特的品牌标识、口号和吉祥物等，形成鲜明的品牌形象。同时，通过加强品牌传播，如建立品牌网站、开设微信公众号、小程序以及利用社交媒体推广等方式，提高品牌的知名度和美誉度。此外，茶园还可以举办茶文化节庆活动、参与行业展览等方式，进一步推广品牌，吸引更多消费者关注[18]。

基金项目

西南民族大学 2024 年研究生创新型科研项目，项目编号：320022450239。

参考文献

[1] Mondal, S. and Samaddar, K. (2021) Exploring the Current Issues, Challenges and Opportunities in Tea Tourism: A Morphological Analysis. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, **15**, 312-327. https://doi.org/10.1108/ijcthr-08-2020-0175

[2] Jolliffe, L. (2022) Tea Heritage and Tourism as Sustainable Development in the Eastern Himalaya. In: Nyaupane, G.P. and Timothy, D.J., Eds., *Tourism and Development in the Himalaya*, Routledge, 225-241. https://doi.org/10.4324/9781003030126-16

[3] 白美丽. 对茶文化旅游概念及相关问题的认识[J]. 福建茶叶, 2017, 39(8): 99-100.

[4] 邱元凯, 赵雯钊, 戴添基, 等. 茶产业与休闲农业协同发展对策研究——以石坪顶休闲农业乡村旅游景区为例[J]. 安徽农业科学, 2019, 47(16): 158-160.

[5] 黄柏权, 孙玉琳. 乡村振兴背景下茶叶区域公用品牌建设研究[J]. 宏观质量研究, 2023, 11(6): 1-13.

[6] 张龙. 旅游产业与茶叶企业的融合路径[J]. 福建茶叶, 2017, 39(8): 100-101.

[7] 欧阳雪灵, 童忠飞, 双巧云, 等. 茶产业与休闲农业融合发展的思考——以江西凤凰沟现代农业示范园为例[J]. 蚕桑茶叶通讯, 2020(2): 32-33.

[8] 乐山日报. 乐山市茶产业发展: 强基地上规模[EB/OL]. 2019-04-29, https://leshan.scol.com.cn/ttxw/201904/56862288.html, 2024-05-08.

[9] 张清. 谋高质量发展新路树精制川茶标杆[N]. 乐山日报, 2021-08-30(05).

[10] 本报评论员. 缔造茶旅深度融合的“诗与远方” [N]. 乐山日报, 2019-04-16(01).

[11] 夹江县文体旅游局. 天福观光茶园景区[EB/OL]. 2023-09-06, http://www.jiajiang.gov.cn/jjx/nyjq/202012/75cb87344e1b4413a4ee9af983c78796.shtml, 2024-04-28.

[12] 万利, 黄莹. 新时期休闲农业与乡村旅游业协调发展研究[J]. 核农学报, 2020, 34(10): 2380-2381.

[13] 王裕光. 乡村特色休闲农业与旅游融合发展探索[J]. 农业经济, 2021(11): 26-27.

[14] 秦俊丽. 乡村振兴战略下休闲农业发展路径研究——以山西为例[J]. 经济问题, 2019(2): 76-84.
[15] 阮晓文. 关于加强茶业管理体系建设的思考[J]. 福建茶叶, 2017, 39(1): 82-83.
[16] 李欢, 杨亦扬. 乡村振兴背景下江苏茶文化旅游的休闲农业发展策略[J]. 江苏农业科学, 2021, 49(16): 8-13.
[17] 宋慧琪. “互联网+”背景下福建省传统茶叶产业发展研究[J]. 乡村科技, 2019(8): 8-9.
[18] 王翠. 区域茶叶产业发展策略[J]. 福建茶叶, 2023, 45(12): 43-45.