

乡村振兴战略下乡村文化建设研究：价值旨归、现实困境及应对策略

朱韶嫣

重庆理工大学马克思主义学院，重庆

收稿日期：2024年6月27日；录用日期：2024年8月8日；发布日期：2024年8月19日

摘要

乡村文化建设是乡村振兴战略的重要组成部分，旨在通过对文化资源的挖掘、传承与创新，提高乡村社会的文明程度。文章将针对在乡村振兴战略下乡村文化建设存在的问题，从基层党组织建设、乡村文化人才队伍建设、乡村文化传播新途径等方面进行有效探究，为实现乡村振兴战略提供理论支撑。

关键词

乡村文化建设，价值旨归，现实困境，应对策略

Research on Rural Cultural Construction under the Rural Revitalization Strategy: Value Orientation, Realistic Dilemmas and Response Strategies

Wenyan Zhu

School of Marxism, Chongqing University of Technology, Chongqing

Received: Jun. 27th, 2024; accepted: Aug. 8th, 2024; published: Aug. 19th, 2024

Abstract

Rural cultural construction is an important component of the rural revitalization strategy, aiming to improve the level of civilization in rural society through the excavation, inheritance, and innovation of cultural resources. This article will focus on the problems in rural cultural construction

under the strategy of rural revitalization, and effectively explore from the aspects of grassroots party organization construction, rural cultural talent team construction, and new ways of rural cultural dissemination, providing theoretical support for realizing the strategy of rural revitalization.

Keywords

Rural Cultural Construction, Value Orientation, Realistic Dilemmas, Response Strategies

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告中指出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”[1]。其中，文化振兴既是农业强国建设的重要内容，也是提振乡村精神的关键步骤。立足于中国特色社会主义文化建设实际，乡村文化振兴要担负起文化赋能乡村振兴的使命，以高质、创新为基础推动乡村文化繁荣发展。

2. 乡村振兴战略下乡村文化建设的价值旨归

乡村文化凝结了中华民族五千年的智慧，是孕育民族精神的文化基础，是促进民族凝聚力和进取心的动力。乡村文化建设主要通过保护和传承优秀传统文化、开展文化活动、发展文化产业、加强文化教育和增强社区参与和自治意识等途径，提升乡村民众的文化素养和生活品质，扎实推进乡村振兴持续发展。

2.1. 乡村文化建设汇聚价值共识

费孝通先生在《乡土中国》一书中所言：“人类行为是被团体文化所决定的。在同一文化中育成的个人，在行为上有着一致性”[2]。乡村文化是乡村民众在物质精神生产与生活实践中逐步形成并发展起来的，是因特定的生产方式形成的价值观念、思维方式和生活方式等的总和，是一个有机整体。在现实生活中，受个人教育程度、生活经历等因素的影响，乡村民众之间的认知水平、生活方式和价值观念表现出明显的差异化。乡村文化建设以中华优秀传统文化为基础引导乡村民众增强文化认同、坚定文化自信，进而实现对乡村民众差异化、多元化的世界观与价值观的整合。乡村文化建设以“发挥文化铸魂、文化赋能作用”[3]为前提，以文化为引领带动各产业发展，为乡村振兴赋能，增强乡村民众文化自信，进一步凝聚乡村民众价值共识。

2.2. 乡村文化建设构筑精神家园

2022 年国务院颁布实施的《乡村建设行动实施方案》明确指出，“要深入推进农村精神文明建设”[4]。乡村文化建设不仅是乡村振兴战略的重要组成部分，更是乡村民众精神家园构建的关键因素。乡村文化建设首要任务是弘扬优秀传统文化，通过深入挖掘优秀文化资源，增强乡村民众的文化自信，充实乡村民众的精神世界。其次，发展公共文化事业是乡村文化建设的重要内容，乡村文化建设通过大力推进乡村公共文化设施建设，为乡村民众提供了丰富多彩的文化活动场所。公共文化场所的建立，使乡村

民众在文化活动中，加深彼此关系，同时形成价值共识，进而增强对乡村的认同感和归属感，为乡村的发展提供强大的精神动力。最后，乡村文化建设中的思想道德教育有助于提升乡村民众的道德素质和文明素养，进而推动乡村文明进步，形成健康向上的社会风气，为乡村构筑一个文明和谐的精神家园。

2.3. 乡村文化建设有助于缓和成员矛盾

乡村文化建设是乡村发展的关键步骤之一，对乡村社会的和谐稳定具有至关重要的作用。公共文化设施建设是乡村文化建设的基础[5]。对于乡村文化建设，政府鼓励乡村民众踊跃参加、积极发言。由此在增进彼此交流和理解的过程中，减少误解和矛盾。乡村文化建设有利于资源整合，加深乡村民众的文化认同感和归属感，使他们更容易在相互交往中建立信任和尊重，从而减少文化差异引发的矛盾。打造与文化融合的乡村旅游致富之路，促进经济繁荣，提高乡村民众的生活水平，减少由经济问题引发的矛盾。乡村文化建设还可以通过培育与践行社会主义核心价值观、注重推进道德教育等手段，减少乡村民众之间因观念、生活条件、教育水平等因素差异性的矛盾。由此可见，乡村文化建设可以缓解乡村民众间的矛盾。

3. 乡村振兴战略下乡村文化建设的现实困境

在乡村振兴战略的大背景下，乡村文化建设作为提升乡村社会文明水平、增强乡村凝聚力的重要途径，正面临着前所未有的挑战与困境。

3.1. 基层党组织对乡村文化建设重视不足

乡村文化建设对于提升乡村民众的文化素养、促进乡村社会和谐稳定具有重要意义。然而，当前一些基层党组织在乡村文化建设方面存在重视不足的问题，具体表现在以下几个方面。

第一，基层党组织缺乏乡村文化建设意识。一些党员干部对乡村文化的价值和功能认识不够深刻，对文化建设的重要性认识不足，导致在工作中对文化建设的投入和关注不够。由于基层党组织对乡村文化建设的认识不足，导致无论是资金支持、设施建设还是人才培养，都难以满足乡村文化的需要，严重影响了乡村文化建设的发展速度和质量。第二，基层党组织缺乏规划。在乡村文化建设过程中，基层党组织往往缺乏科学规划和系统部署，导致文化建设工作难以有序开展。同时，由于缺乏有效的监管和评估机制，难以对文化建设成果进行客观评价和总结。第三，不够重视对传统文化的传承和弘扬。一些传统民俗、手工艺等非物质文化遗产面临失传的风险，而基层党组织在保护和传承这些文化遗产方面缺乏有效措施和行动。第四，基层党组织在推动乡村文化建设时缺乏创新意识。面对新时代的文化需求和乡村发展形势，基层党组织往往难以提出具有前瞻性和创新性的文化建设思路和举措。这导致乡村文化建设在内容、形式等方面缺乏新意和吸引力。

3.2. 乡村文化建设人才短缺

随着我国改革开放进程的加快及现代化农业技术的发展，极大的提高了农业的生产效率。农业机械化水平不断提升，农民收入水平得到显著提升的同时，也带来了乡村劳动力的过剩。并随着社会的发展，城乡在教育、医疗、就业以及基础设施建设方面仍存在较大差距。这就导致流失了大量有能力的乡村民众。正因为大量青壮年劳动力离开乡村，进而加剧了乡村人口的“空心化”。这部分人群通常是乡村文化建设的重要力量，他们的流失导致乡村文化建设失去了一定的人力支撑。而本地尚留下的乡村民众文化素养低，留守老人、留守儿童等留守人群成为乡村人员构成的主体，这部分人群往往缺乏必要的科学文化知识，对乡村文化的认知有限，使得乡村文化振兴缺乏内生动力。

乡村文化建设缺乏有效机制和投入，一些地方政府在乡村文化建设上的投入相对较少，导致文化设

施建设、文化活动开展等方面都受到限制,进而影响了乡村文化建设的吸引力和凝聚力。乡村文化建设急需一支专业、高效的人才队伍,但由于缺乏有效的人才培养机制,导致人才供给不足,难以满足乡村文化建设的需要。

3.3. 乡村文化资源开发及宣传力度不足

第一,乡村文化资源本身开发力度不够,一些当地政府对乡村历史文化的研究不够深入,很多有价值的历史资料和文化遗产没有得到有效保护和传承,对民俗文化的开发和利用也不够充分。

第二,乡村文化宣传力度不足。宣传方式单一化,导致中华优秀传统文化和民俗风俗得不到及时的宣传和保护,并随着时间的推移逐渐淡化在大众视野中。除此之外,由于文化活动的单一性致使群众文化生活趋向于同质化,并且落后的宣传手段和方式无法吸引民众注意力,例如:许多地方还停留在拉横幅、贴标语、出宣传栏等传统方式。

第三,乡村文化的宣传队伍与宣传阵地有所缺失。乡村宣传队伍普遍规模偏小,结构不合理。一方面,队伍人数不足,难以覆盖广大乡村地区,导致宣传效果不佳;另一方面,队伍成员专业水平参差不齐,难以满足新形势下的宣传需求。乡村文化阵地的基础建设存在明显不足,活动场地匮乏,设施陈旧,功能单一,难以满足乡村民众日益增长的文化需求。

4. 乡村振兴战略下乡村文化建设的应对策略

在乡村振兴战略下,乡村文化建设是一个系统性工程,需要政府、社会、乡村民众等多方共同努力。通过加强基层党组织建设、乡村文化人才队伍建设、探索乡村文化传播新途径等方式,不断推动乡村文化建设取得新进展,持续为乡村振兴提供强大正能量。

4.1. 坚持党对乡村文化建设的集中统一领导,加强基层党组织建设

“党的领导直接关系建设中华民族现代文明的根本方向、前途命运、成败关键”[6]。推进乡村文化建设,必须坚持党的领导。基层党组织作为党在社会基层组织的战斗堡垒,是党联系群众的桥梁和纽带,是党全部工作和战斗的基础。

第一,基层党组织要加强自身文化水平建设,组织引领党组织成员学习乡村文化,提高党员素质,发挥党员在乡村文化建设中的先锋作用,提升基层党组织内部的凝聚力和战斗力。第二,发挥党组织在乡村文化中的领导核心作用。基层党组织应结合乡村实际情况,制定符合地方特色的乡村文化建设规划,明确建设目标和任务,整合各方资源,推动乡村文化建设项目落地实施。第三,基层党组织应积极推动乡村文化基础设施建设,如:美术馆、乡镇(街道)和村(社区)基层综合性文化服务中心、公共数字文化服务点等。基层党组织要配合当地政府积极引入新技术,利用互联网、数字化等新技术手段,提升乡村文化设施的智能化水平,提高乡村民众的文化生活体验。

4.2. 加强乡村文化人才队伍建设,激发乡村内生动力

党的二十大明确指出:“培养造就大批德才兼备的高素质人才,是国家和民族长远发展大计”[1]。乡村文化建设的创造主体是人民,选人用人更是关键性、根本性问题。重视乡村文化人才培养,发挥文化人才引领作用,不断激发文化人才为乡村而歌、为振兴而唱的内生动力。以“润物细无声”的方式将优秀乡村文化力量融入乡村振兴的脉搏之中,把乡村文化振兴作为乡村振兴的凝心铸魂工程,坚定人才为要,以文化人,激活乡村振兴的“文化潜力”。

第一,大力发展教育事业,注重培育本土人才队伍。当地政府通过完善乡村义务教育制度、深化乡村文化教育改革等方式,让乡村民众重视乡村文化教育,提高学习乡村文化的兴趣。以学校为主,协调

各方力量，共同培养具备文化素养和创新精神的新一代乡村青少年，为乡村文化人才队伍输送源源不断的后备力量。针对现有乡村文化人才需求，建立完善的人才培训体系。通过组织各类文化培训活动，提升他们的专业技能和素养。同时，加强与高等院校、文化机构的合作，引入优质培训资源，提高培训的质量和效果。

第二，积极举办文化活动，发展多种形式的文化人才。首先，当地政府应积极邀请文化志愿者到乡村开展文化服务活动，鼓励志愿者利用自己的专业知识和技能，为乡村民众提供丰富多彩的文化服务，如文艺演出、文化讲座等，促进乡村文化的繁荣和发展。其次，在乡村地区建设文化创意园区，吸引和集聚文化人才。通过提供场地、资金、政策等支持，鼓励文化人才在园区内开展创作、展示、交流等活动。文化创意园区的建设可以为乡村文化人才提供一个良好的发展平台，推动乡村文化产业的创新和发展。最后，当地有关部门或组织可举办文化交流活动。由此加强乡村与城市、乡村与乡村之间的文化交流。通过举办文化节、文化展览、文化论坛等活动，促进不同地域、不同文化之间的交流和融合。同时，当地政府应积极引进外部文化资源和项目，为乡村文化人才提供更多的学习和展示机会，激发他们的创新精神和创作热情。

第三，加强人才信息管理。建立健全乡村文化人才信息管理系统，对乡村文化人才进行全面、系统的管理。通过收集、整理、分析乡村文化人才的个人信息、工作经历、成果贡献等数据，建立人才数据库，便于检索所需人才。同时，加强人才信息的共享和流通，促进乡村文化人才之间的合作和交流，提升整个乡村文化人才队伍的专业素养。

4.3. 丰富乡村文化传播载体，创新乡村文化传播方式

“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力”[7]。乡村文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，承载着乡土情怀和历史记忆。在当前社会快速发展和城乡融合的背景下，乡村文化宣传工作显得尤为重要。通过丰富乡村文化传播载体和创新传播方式，可以有效提升乡村文化的传播效果和影响力。在宣传过程中仍需要注意保持乡村文化的原滋原味，避免商业化或失去文化特色。政府应进一步探索数字化、智能化等新技术在乡村文化传播中的应用，培养技术性人才，为乡村文化的发展注入更多创新活力。

第一，丰富乡村文化传播载体。一方面，可大力建设“传统媒体+新媒体”的宣传模式，利用电视、广播等传统媒体，同时结合新媒体平台如微信、抖音等，构建多元化的传播渠道。通过线上线下相结合的方式，使乡村文化内容更加广泛地传播。另一方面，建设乡村文化活动现场，加强乡村文化活动中心、图书馆、文化广场等基础设施建设，为乡村民众提供丰富的文化活动空间。定期举办文化讲座、展览、演出等，激发乡村民众的文化热情。

第二，创新乡村文化传播方式。一方面，采用互动式传播，如线上线下互动、观众参与演出等，增强乡村文化吸引力。通过让观众亲身参与文化活动，加深他们对乡村文化的理解和认同。另一方面，还可以采用跨界融合的方式，推动乡村文化与旅游、教育、科技等产业的跨界融合，创造更多具有乡村特色的文化产品。通过跨界合作，拓展乡村文化的传播渠道和影响力。

基金项目

国家社会科学基金重大项目《结合时代要求继承创新中华优秀传统文化中的核心理念研究》(编号18VSJ081)。

参考文献

[1] 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国

代表大会上的报告[EB/OL].

https://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5722378.htm, 2022-10-16.

- [2] 费孝通. 乡土中国[M]. 上海: 上海人民出版社, 2007: 241.
- [3] 党的二十大报告辅导读本[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [4] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《乡村建设行动实施方案》[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2022(16): 5-11.
- [5] 郭广银. 中国特色社会主义创新发展的探索与研究(2017) [M]. 北京: 人民出版社, 2018.
- [6] 邹绍清. 建设中华民族现代文明的核心要义、价值意蕴及实践遵循[J]. 马克思主义研究, 2023(6): 65-75.
- [7] 习近平对宣传思想文化工作作出重要指示[N]. 人民日报, 2023-10-09(001).