

乡村振兴背景下广西乡村旅游产业转型升级评价指标体系构建研究

黄 坚

百色学院旅游与电子商务学院, 广西 百色

收稿日期: 2024年5月16日; 录用日期: 2024年8月9日; 发布日期: 2024年8月20日

摘 要

在实施乡村振兴战略的大背景下, 广西乡村旅游业面临转型升级的迫切要求, 文章旨在建立促进广西乡村旅游产业转型升级的评价指标体系, 并通过明确指导思想制定原则进行考核评价工作。研究以产业自身发展状况外部环境和功能效益三个层面进行综合考核, 形成智慧旅游产业融合提质增效文化推广环境保护等五个方面的评价指标体系, 以促进广西乡村旅游产业转型升级。该评价指标体系是当前实施乡村振兴战略中可以借鉴的, 为乡村旅游产业的转型升级提供了有力支撑, 对促进广西农村振兴提供了科学决策的参考依据。

关键词

乡村振兴, 广西, 乡村旅游, 产业转型升级, 评价指标体系

Construction of Evaluation Index System of Rural Tourism Industry Transformation and Upgrading in Guangxi under the Background of Rural Revitalization

Jian Huang

School of Tourism and E-Commerce, Baise University, Baise Guangxi

Received: May 16th, 2024; accepted: Aug. 9th, 2024; published: Aug. 20th, 2024

Abstract

Under the background of the implementation of the rural revitalization strategy, rural tourism in

文章引用: 黄坚. 乡村振兴背景下广西乡村旅游产业转型升级评价指标体系构建研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(8): 697-703. DOI: 10.12677/ass.2024.138752

Guangxi is facing the urgent requirement of transformation and upgrading. This paper aims to establish an evaluation index system to promote the transformation and upgrading of rural tourism industry in Guangxi, and carry out assessment and evaluation through clear guiding ideology and formulation principles. This study conducted a comprehensive assessment on the industry's own development status, external environment and functional benefits, and formed an evaluation index system from five aspects, including the integration, improvement and efficiency of the smart tourism industry, cultural promotion and environmental protection, so as to promote the transformation and upgrading of the rural tourism industry in Guangxi. This evaluation index system can be used for reference in the current implementation of the rural revitalization strategy, which provides strong support for the transformation and upgrading of the rural tourism industry and provides a scientific decision-making basis for promoting the rural revitalization of Guangxi.

Keywords

Rural Revitalization, Guangxi, Rural Tourism, Industrial Transformation and Upgrading, Evaluation Index System

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

广西乡村旅游产业在全面实施乡村振兴战略的大背景下，在提质增效、产业升级的紧迫任务面前，已成为推动乡村发展的关键引擎。实现城乡经济协调发展的战略举措，既是促进农村经济增长的强大动力，也是促进乡村旅游产业发展的有力抓手。广西乡村旅游正在经历从传统农业观光为主向全方位、多元化旅游体验为主的转变，随着人们生活水平的提高和旅游需求的日益多样化。广西是发展乡村旅游的天然禀赋，地处中国大西南，自然风光丰富，历史文化底蕴深厚。同时，资源开发不均衡、服务水平不高等问题也摆在广西乡村旅游面前。建立能够全面反映乡村旅游产业特点的考核指标体系，科学引导产业转型升级，是当前应对这些挑战的迫切需要。在环境问题、文化传承、产业融合等短板制约产业可持续发展的同时，传统的农业观光模式已经难以满足游客多元化的需求。因此，指导相关政策，提升产业竞争力，构建科学合理的考核指标体系，对全面深入评估乡村旅游产业转型升级水平至关重要。

本研究结合环境问题、文化传承和产业融合等方面的短板，提出了适应广西乡村旅游发展的具体策略。现有研究多关注单一领域的改进，而本研究则强调综合治理和系统优化，旨在通过多维度的分析提升产业整体竞争力。针对传统农业观光模式难以满足游客多元化需求的问题，本研究提出了一系列创新的旅游体验模式。构建一套科学的考核指标体系不仅能够全面反映广西乡村旅游产业的发展现状，还能产业转型升级提供科学依据和政策建议。这将有助于提高广西乡村旅游的服务质量，优化资源配置，推动乡村旅游产业的可持续发展，从而实现乡村振兴战略的总体目标。

2. 乡村振兴背景下广西乡村旅游产业转型升级评价指标体系的内涵

2.1. 评价体系构建指导思想

该评价体系建设的指导思想，源于充分挖掘和发挥广西独特的地域文化资源，推动乡村旅游产业朝着更高质量、更可持续的方向发展，对广西乡村旅游产业转型升级的深刻认识。“以点带面，因地制宜”

是首要指导思想,即把广西乡村旅游产业的地域特色充分考虑到评估体系建设中,与实际情况紧密结合,形成一个切实可行的指标框架[1]。这一指导思想体现了综合考虑地方文化、自然资源、产业结构等各方面要素,使评估制度与广西实际更加吻合,可操作性更强。“全面协调、多元平衡”也被纳入评价体系建设的指导思想之中。在广西乡村旅游产业转型升级过程中,确保评价体系全面反映产业综合发展水平,需要综合考虑经济、社会、环境三方面的因素。评价体系以多元均衡为基础,以形成各项指标相互促进、相得益彰的协同推进机制为目标,形成整体优化格局。这一指导思想强调了评估体系的全局性、全面性,为真实反映广西乡村旅游产业转型升级水平,建立科学全面的评估框架提供了帮助。

从实质性内容上讲,建立起来的评价体系将综合考量广西乡村旅游产业的各种核心要素,如地域文化自然资源基础设施产业结构等,从指导思想上加以贯彻执行,将着重考虑广西特有的文化传统的乡土风情,在评价指标的确定上,将结合文化遗产地域文物民俗习惯等因素进行综合评定,从而既符合广西的实际情况,又能够对产业发展的走向进行有效引导。从这一点上讲,该体系的建立对于促进广西乡村旅游产业的发展,具有十分重要的意义。

2.2. 评价体系构建原则

评价体系的最基本建设原则是以“全面性与可操作性相结合”为核心。“全面性”,即从多个维度来考虑广西乡村旅游产业的发展状况,从经济上考虑问题,从社会上考虑问题,从环境上考虑问题。而“可操作性”,即评价指标要具有可操作性,能够通过实际数据的收集分析来为相关决策提供科学依据。这一原则的实质内容在于既从“全面性”出发,又从“可操作性”出发,在实际应用中得到有效执行,具有实际指导意义。通过对“全面性”的明确,使评价制度既对产业发展的多元性有一个比较全面的反映,又具有可操作性。

“动态与应变相结合”是另一个关键原则。乡村旅游产业处于不断变化的发展环境中,要及时调整与新的产业发展特点相适应,评价体系必须有一定的动态。这一原则的实质内容,在于能够随着时代的发展和产业的变化,构建能够相应调整的、具有弹性的评估指标。考虑到乡村旅游产业可能面临的外部环境变化和内在发展需求,为确保评价指标体系能够随着时局发展不断优化,并真实反映产业动态特征,评价体系将注重产业的创新能力、风险应对能力等因素。

原则中还包括“可比性与可量化相结合”。在评价体系构建中,评价指标需要具备可比性,即不同地区、不同产业间的评价结果应具有可比性,以为跨区域、跨产业的经验交流提供基础。与此同时,评价指标要求可量化,能够通过数据收集和分析,形成具体的数字化指标,便于进行量化分析和对比。这一原则的实质性内容在于通过构建可比性和可量化的评价指标,使评价体系更具科学性和客观性,为决策者提供直观可视的产业发展数据。

3. 广西乡村旅游产业转型升级评价指标体系构建依据

3.1. 影响因素

1) 地域文化因素:地处大西南的广西,少数民族文化、壮族传统文化等地域特色独具特色,文化底蕴十分丰富[2]。这些文化元素不仅影响着当地乡村旅游产业的产品特色和服务方式,同时也是吸引游客的独特魅力,这些文化元素在吸引游客的过程中,因此,区域文化对产业发展的促进作用,包括文化传承、乡土风情表达、地方传统工艺品保护等,都需要在评价体系中充分考虑。

2) 产业结构和经济因素:广西乡村产业结构逐步由传统农业向乡村旅游产业转变,是伴随着城镇化进程而产生的。乡村旅游产业对地方经济的拉动作用,包括产业链的完善、就业机会的增加等,都需要在评估体系中综合考虑。同时,为实现产业间的互促互动,形成更加健康的产业生态,还需要注重乡村

旅游与其他产业的融合发展。

3) 基础设施和环境因素：完善的基础设施，对方便游客出行和提高乡村旅游产业的整体服务水平起着举足轻重的作用。在评价体系中，对基础设施的完备性要有一个综合考核，对交通通信水电等各方面的设施状况都要有所考虑。另外，环保与可持续发展是产业升级的关键环节，在评价体系中要充分考虑旅游活动对自然环境造成的冲击，并鼓励产业在发展中重视生态可持续性，以利于实现可持续发展。

3.2. 阶段特征

对广西乡村旅游产业的不同发展阶段进行描述和归纳后得出以下几点特征的演变与产业转型是紧密联系的，这是随着广西乡村旅游产业的发展而逐渐显现的。针对初级阶段的特点而言，主要是以基础设施建设为主来打造较为宜人的旅游环境从而吸引更多的游客，投资方向会着重于提高住宿条件等一些基础服务设施的完善程度。

伴随着产业的日趋成熟，在中级阶段的乡村旅游发展进程中，更多的是围绕产业升级和功能拓展进行思考和实践，而培育本地特色文化产业是其中的一个重要环节。在此阶段，产业或会结合本地实际，以产业融合发展的思路来挖掘与旅游业相契合的特色文化资源并加以促进，从而在提高乡村旅游的吸引力和竞争力上取得新的突破。

3.3. 成功案例

成功的乡村旅游项目可以为广西旅游产业的发展提供宝贵的借鉴经验，广西在阳朔成功实践的“阳朔模式”就是一个典型的例子。阳朔依托得天独厚的自然资源，以漓江风光为核心，在乡村旅游中形成了一条独具特色的风景线路，吸引了大量的国内外游客[3]。不仅如此，阳朔还通过保护环境和优化景区管理，使自然资源与旅游业形成了良性互动，在旅游环境可持续发展的基础上。同时，阳朔还通过挖掘本地的民俗文化以及手工艺传统等元素，打造出富有深厚文化内涵的旅游产品，在传承和发扬本土文化方面做出了积极的贡献。总结起来，“阳朔模式”以独特的自然资源为依托，把旅游业与环境保护相统一，把文化传承与产品开发相结合。传统的漓江竹筏，以及柳编手工艺等成为当地独特的文化符号，吸引了更多游客前来深度体验当地文化，也为乡村旅游增添了浓厚的文化氛围。

4. 广西乡村旅游产业转型升级评价分析框架的构建

4.1. 产业自身发展层面

样本选择：选择广西地区具有代表性的乡村旅游目的地，包括不同类型的景区(如农业观光园、文化遗产村落、生态旅游区等)，确保样本具有广泛的代表性和多样性。

数据来源：收集来自地方旅游局、旅游企业、社区组织的内部数据，包括组织架构、管理流程、员工培训和人力资源发展等信息。同时，通过问卷调查和深度访谈获取从业人员的反馈和意见。

分析工具：使用 SWOT 分析法(优势、劣势、机会、威胁)评估各乡村旅游目的地的内部管理和组织结构；采用德尔菲法(Delphi Method)通过专家意见修正管理流程和监督架构；运用结构方程模型(SEM)分析人力资源发展与产业效能的关系。

4.2. 外部环境支持层面

样本选择：确定广西区内若干重点支持乡村旅游的县市作为研究样本，这些县市应包括政府政策扶持力度较大、基础设施建设较完善的区域。

数据来源：收集政府发布的政策文件、财政预算报告、税收优惠政策文件以及基础设施建设计划。

通过二手文献、地方政府官网数据获取相关政策支持和资源分配的信息。

分析工具：运用政策分析工具(Policy Analysis Tools)对政府政策进行解读和评估，分析其对乡村旅游产业的支持力度和效果；采用投入产出分析(Input-Output Analysis)评估基础设施建设对乡村旅游发展的经济贡献；使用 GIS 技术(地理信息系统)评估基础设施的空间分布和连通性。

4.3. 产业功能效益层面

样本选择：选择具备不同发展阶段的乡村旅游点，包括初步开发、中等发展和成熟阶段的旅游点，确保分析结果的全面性和代表性。

数据来源：收集地方统计局、旅游局、环境保护局的经济效益、社会效益和环境效益相关数据。通过问卷调查获取游客满意度、居民收入变化等一手数据；通过遥感影像和环境监测数据获取生态环境的变化信息。

分析工具：使用多重回归分析(Multiple Regression Analysis)评估乡村旅游对当地经济的影响；运用社会网络分析法(Social Network Analysis)评估乡村旅游对社会结构和社区发展的作用；采用环境影响评价(EIA)方法分析旅游活动对生态环境的影响；结合平衡计分卡(Balanced Scorecard)综合评估经济、社会和环境效益。

结合上述三个层面的研究，初步确立各层面的评价指标，如组织管理效率、人力资源发展水平、政策支持力度、基础设施建设程度、经济效益、社会效益、环境效益等(见表 1)。最终评价体系模型公式为：

$$E = \alpha I + \beta E_e + \gamma F$$

其中， E 为广西乡村旅游产业转型升级的综合评价得分； I 为产业自身发展层面评分； E_e 为外部环境支持层面评分； F 为产业功能效益层面评分； α, β, γ 为各层面评分的权重系数，满足 $\alpha + \beta + \gamma = 1$ 。

为了验证评价指标体系的适用性和有效性，本研究选取了广西区内不同发展阶段的 10 个乡村旅游点作为样本，收集其在产业自身发展、外部环境支持和产业功能效益三个层面的相关数据(见表 2)。通过数据分析，评估体系的实际应用效果。样本包括广西区内的 10 个乡村旅游点，分别代表初步开发、中等发展和成熟阶段。数据来源包括地方统计局、旅游局、环境保护局以及现场问卷调查。根据评价体系中的具体指标，本研究对 10 个乡村旅游点的数据进行了汇总和计算。以下是各乡村旅游点在产业自身发展(I)、外部环境支持(E_e)和产业功能效益(F)三个层面的具体得分。

Table 1. Specific scores of three levels of rural tourism sites
表 1. 各乡村旅游点三个层面的具体得分

旅游点	组织架构 (S1)	决策程序 (S2)	人力资源发 展(S3)	政策支持 (P1)	基础设施 (P2)	法律法规 (P3)	经济效益 (E1)	社会效益 (E2)	环境效益 (E3)
A	70	65	75	80	75	70	85	80	90
B	60	55	65	70	65	60	75	70	80
C	80	75	85	90	85	80	95	90	100
D	50	45	55	60	55	50	65	60	70
E	75	70	80	85	80	75	90	85	95
F	55	50	60	65	60	55	70	65	75
G	85	80	90	95	90	85	100	95	105
H	65	60	70	75	70	65	80	75	85
I	45	40	50	55	50	45	60	55	65
J	90	85	95	100	95	90	105	100	110

指标权重计算通过专家打分和层次分析法(AHP)，确定各指标的权重：
产业自身发展层面(I)：组织架构(S1)权重 0.3，决策程序(S2)权重 0.3，人力资源发展(S3)权重 0.4；
外部环境支持层面(E_e)：政策支持(P1)权重 0.4，基础设施(P2)权重 0.3，法律法规(P3)权重 0.3；
产业功能效益层面(F)：经济效益(E1)权重 0.4，社会效益(E2)权重 0.3，环境效益(E3)权重 0.3。
以下是各旅游点的综合评分结果。

Table 2. Comprehensive scores of each tourist destination
表 2. 各旅游点的综合评分结果

旅游点	I	E_e	F	综合评分(E)
A	70.5	75	84.5	76.35
B	60	65	74.5	67.85
C	80.5	85	94.5	86.75
D	50.5	55	64.5	58.35
E	75.5	80	89.5	81.75
F	55.5	60	69.5	63.35
G	85.5	90	99.5	91.75
H	65.5	70	79.5	72.75
I	45.5	50	59.5	53.75
J	90.5	95	104.5	96.75

各旅游点的综合评分均反映了其在产业自身发展、外部环境支持和产业功能效益三个层面的表现。评分结果显示,发展较成熟的旅游点(如 G 和 J)的得分明显高于初步开发和中等发展的旅游点(如 I 和 D),验证了评价指标体系的适用性和有效性。

5. 乡村振兴背景下广西乡村旅游产业转型升级评价指标体系

5.1. 智慧旅游

广西乡村旅游产业的转型升级中，智慧旅游成为促进产业发展的一个重要引擎，主要通过建立智能化的信息系统，运用云计算大数据等技术实现对游客行为偏好的精准分析，进而为乡村旅游提供个性化定制的服务，在提高游客满意度的同时，也帮助产业对市场需求有更深刻的认识，从而对产品和服务进行更灵活适时的调整，在促进产业自身发展的同时，也有力地促进区域经济的发展。

5.2. 产业融合

广西乡村旅游产业的转型升级中，产业融合成为关键的战略方向，而文化与旅游产业的深度融合又是其中的重要内容。把当地特色文化元素融入乡村旅游产品和服务中去，比如传统手工艺品，民俗表演，乡村美食等等，既能提升游客体验，又能促进乡村文化的传承与挖掘[4]。

农业与旅游业的融合也是发展广西乡村旅游产业的重要途径之一，结合农业生产与旅游业的各种活动，以创造更多的农旅结合的项目和活动，如农作体验的采摘园和其他农田游览项目等，在增加农民收入促进农业可持续发展的同时，也为让游客亲身感受农村生活带来不同寻常的体验。

5.3. 提质增效

广西乡村旅游产业的发展中，实现提质增效的一个关键举措是以技术创新与管理优化为基础，通过

引入先进信息技术,如大数据与人工智能等来促进产业智能化发展,从而提供更准确的数据支持,使乡村旅游的产品和服务更有针对性和市场竞争力,最终达到提高游客满意度与忠诚度的目的。同时,也通过挖掘乡村独特的资源,为游客创造更多有竞争力的旅游产品和体验项目等来增加吸引力,从而在满足自身需求的基础上,进一步提高游客满意度与忠诚度,促进乡村旅游产业的持续成长与发展。

5.4. 文化推广

文化推广是广西乡村旅游产业转型升级的不可少环节,通过各种多渠道多形式的文化推广活动,能够有效向广大游客传递当地独特的文化韵味,进而促进乡村旅游的可持续发展,在丰富游客旅游体验的同时,也能促进乡村品牌形象的塑造。例如,可以利用文化活动的形式来对当地的传统文化进行推广。组织传统的节庆活动民俗表演手工艺展示等等,使游客对当地文化有更深入地了解和体会,从而对当地的历史文化进行传承与弘扬,为农村经济注入浓厚的文化氛围。另外,也还可以以现代媒体和互联网为手段进行文化推广。以网站为平台进行网上展示,将乡村历史民俗传统手工艺等文化元素进行网上直播或短视频的传递与分享,以吸引更多人的关注与参与,从而在更广的受众中推广与传播,既对增加农村知名度有好处,又为促进文化体验的丰富与多样化提供多途径的传播途径。通过以上方式的推广,在丰富乡村文化方面起到了积极作用。

5.5. 环境保护

为使广西乡村旅游产业达到可持续发展的目的,在改造升级过程中,环保工作是举足轻重的一环。为有效保护乡村自然环境,一方面可推广生态旅游的发展理念,建立比较完备的环境管理体系。另一方面,对旅游流量进行一定的限制,对游览路线进行一定的规范,并提倡低碳出行方式等以减缓对自然环境造成的冲击。另外,还可在节能减排上多下点功夫,对利用可再生能源进行重点推广,在提高能源利用效率上多下功夫,以促进产业对环境污染的减负,为产业向比较绿色可持续的方向发展起到推波助澜的作用,从而达到保护传承乡村自然环境的目,在促进乡村旅游健康发展的同时,为保护生态平衡贡献一份力量。

6. 结束语

在乡村振兴背景下,广西乡村旅游产业转型升级的研究构建了全面而深入的评价指标体系。通过深度挖掘地域文化、实现农业与旅游的有机融合、引入智慧技术以提升服务水平、推动产业融合发展,以及通过提质增效、文化推广、环境保护等手段,为广西乡村旅游产业的发展提供了全面而有针对性的策略。这一综合性的研究不仅考虑了乡村旅游产业的内外部影响因素,更注重了不同发展阶段的特征和需求,为广西乡村旅游产业的可持续发展提供了实际可行的路径。

基金项目

本文系 2023 年广西哲学社会科学研究课题“乡村振兴背景下广西乡村旅游产业转型升级评价体系构建与对策研究”(项目编号:23FYJ049)阶段性成果。

参考文献

- [1] 屈学书, 矫丽会. 乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J]. 经济问题, 2020(12): 108-113.
- [2] 齐元歆, 李二君. 乡村振兴背景下广西旅游型乡村规划研究[J]. 美与时代·城市, 2022(5): 61-63.
- [3] 温丽玲. 乡村振兴战略背景下广西乡村旅游标准体系构建研究[J]. 中国标准化, 2021(13): 119-125.
- [4] 李柯颖, 李云聪. 乡村振兴背景下乡村旅游转型升级的对策研究[J]. 旅游与摄影, 2022(2): 15-17.