

数字技术赋能红色旅游高质量发展：作用机理、现实挑战与路径探索

李 敏, 陈 琛

武汉科技大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年6月28日; 录用日期: 2024年8月12日; 发布日期: 2024年8月21日

摘 要

在数字经济时代, 红色旅游迎来发展契机。数字经济赋能红色旅游高质量发展将为旅游业资源有效利用、旅游业供给模式革新、旅游业服务质效提升提供新动能。现阶段, 数字经济赋能红色旅游仍面临着区域间数字鸿沟较大、数字化旅游过度商业化、数字技术应用人才供给不足、数字化政策制度不健全等现实挑战。针对上述困境, 从促进数字化发展普惠性、规范红色旅游市场秩序、创新数字化人才培养模式、完善数字化旅游法律法规等方面提供有效途径。

关键词

数字技术, 红色旅游, 高质量发展

Digital Technology Enables High-Quality Development of Red Tourism: Mechanism of Action, Realistic Challenges and Path Exploration

Min Li, Chen Chen

School of Marxism, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Jun. 28th, 2024; accepted: Aug. 12th, 2024; published: Aug. 21st, 2024

Abstract

In the era of digital economy, red tourism has ushered in development opportunities. The

high-quality development of red tourism enabled by the digital economy will provide new momentum for the effective use of tourism resources, the innovation of tourism supply mode, and the improvement of tourism service quality and efficiency. At this stage, red tourism enabled by digital economy still faces practical challenges such as large digital divide between regions, excessive commercialization of digital tourism, insufficient supply of digital technology application talents, and imperfect digital policies and systems. In view of the above difficulties, effective ways are provided from the aspects of promoting the inclusive development of digital development, standardizing the order of the red tourism market, innovating the training mode of digital talents, and improving the laws and regulations of digital tourism.

Keywords

Digital Technology, Red Tourism, High-Quality Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

红色旅游作为中国特色的旅游方式,主要是以中国共产党领导中国人民在革命战争时期所形成的标志性建筑和地点为载体、以所承载革命精神为内涵,组织接待游客进行参观、旅游学习的主题性旅游活动[1]。党的二十大报告中指出,要加快发展数字经济,推进数字技术与实体经济相融合,建设数字中国。可见,数字经济已成为现代化经济体系的支柱,为推动经济高质量发展带来重要契机。红色旅游作为旅游业发展的重要组成部分,对于弘扬革命精神和推动实体经济发展具有重要作用。当前,在新的发展阶段,数字化技术赋能红色旅游发展面临着诸多挑战,如:“技术普及不均、投入资金不足、市场监管不到位、专业人才匮乏”。这些问题阻碍了旅游业结构性升级和新时代我国经济高质量发展。

2. 数字技术赋能红色旅游高质量发展的作用机理

2.1. 数字技术促进红色旅游资源利用

红色资源是一种不可再生资源,具有很高的经济价值[2],数字技术通过大数据、人工智能、云计算等技术的运用,加快促进红色资源开发合理运用,为红色旅游注入新活力。

数字技术在促进红色资源有效利用主要表现为三个方面:第一,数字技术丰富了红色旅游资源传播途径。传统上,红色资源的传播受限于实体展览、出版物和人工讲解,传播范围相对狭隘。随着数字技术通过互联网、移动应用等方式的运用,打破了时间与空间的限制;第二,数字技术提供红色资源保护新手段,红色资源的研究和保护是长期性重要任务,然而,红色资源的保护受限于保存条件和研究手段,许多珍贵的文物面临着严重损坏和资源流失的风险,通过数字化技术形式保护红色旅游资源,为红色文化传承与发展提供新思路[3],数字技术的应用可以通过虚拟重建、大数据分析、三维模型展示等方式,实现对红色资源的研究和保护。例如,运用激光扫描技术对文物进行情景虚拟展示和在线虚拟对话,深度挖掘其历史价值和文化内涵;第三,数字化技术提升红色旅游资源利用效率。景区可以利用大数据分析技术,对红色旅游景区的游客流量、游客偏好进行实时检测与分析,基于这些数据,景区管理部门从数据中挖掘有用价值,从而提升红色旅游资源的利用效率。

2.2. 数字技术创新红色旅游供给模式

《“十四五”旅游业发展规划》，提出旅游企业要运用数字技术促进文旅深度融合，提升供给的质量，更好满足消费者需求[4]。数字技术的发展成为旅游景区开发新市场、新业态、新模式的金钥匙。

数字技术创新红色旅游供给模式具体表现为三个方面：第一，传统的供给链存在信息渠道不通畅、资源利用率低、反应速度慢等缺陷。数字经济的发展为红色旅游提供了智能化供给链管理工具。旅游景区管理和旅游服务商都可以通过数字技术实现对供给链实时监测和管理，从而达到降低成本、提高资源利用效率、满足游客需求的效果；第二，数字技术创新消费者支付方式。数字技术的发展为新的消费方式的出现带来了机遇，与传统线下订票不同，线上预定购票减少了排队等待时间，提升了游客的满意度。第三，数字经济提供可持续发展新模式。数字经济可以促进红色旅游供给模式向可持续发展方向转变。例如，景区可以通过智能化环境监测有效治理红色旅游景区内的环境污染的问题。

当前我国红色旅游市场潜力巨大，应不断创新红色旅游供给模式，从提供旅游数量上转向提供旅游的质量，形成促进红色旅游高质量发展的新增长点。

2.3. 数字技术提升红色旅游服务质效

旅游业作为第三产业，在促进就业、拉动消费和促进地区经济发展中具有重要意义[5]。马克思历史唯物主义观点认为，物质生产力是社会发展的根本动力[6]。红色旅游作为文化旅游的形式，需要不断提升服务质量，推动旅游业发展。随着我国经济发展进入高质量发展阶段，游客对经济文化物的质量需求变得更高。传统单一的旅游服务已经无法满足游客的需求，游客对信息获取新渠道、服务体验新形式更加感兴趣。因此，许多红色旅游景区利用数字技术满足游客对旅游体验更高质量的需求[7]。例如，贵州长征国家文化公园推出数字化展示，运用投影沙盘、多点触摸、全息成像、虚拟讲解员等多媒体手段，将长征故事、英雄人物立体化、生动化，调动观众能动性，实现良好的参与和互动；赣南红色旅游区开发了“红色初心地图”，并通过 CG 数字技术再现了延安遭受日军轰炸的场景等，给观众带来视觉上的冲击。

旅游产业是服务业的重要组成部分，数字技术的应用为红色旅游提供了多种服务方式[8]，具体而言，数字技术红色旅游服务质效的提升主要表现为两个方面：第一，数字技术推动服务质量的提升。通过数据分析和人工智能技术的运用，旅游机构可以更好地了解游客的偏好，从而提升游客的体验质量；第二，数字技术实现了显著的服务效果。数字经济的发展运用推动了虚拟与现实技术的融合发展，游客可以通过 VR 眼镜、AR 设备，将自己从参观者转变亲身体验者，打破了时间、地点、空间的界限，使红色旅游化静为动，从而提升了旅游服务的实际效果。

3. 数字技术赋能红色旅游高质量发展的现实挑战

3.1. 红色旅游数字化发展鸿沟较大

数字鸿沟通常指的是不同群体在数字技术运用和数字资源获取上存在不平等现象[9]。数字鸿沟形成的原因主要受、区域间受教育水平、区域间基础设施等方面的影响[10]。

在红色旅游领域，数字鸿沟指的是不同地区或景点之间在数字化展示、导览、互动等方面存在着差异性对待和资源的不平衡[11]。红色旅游数字鸿沟较大的现实原因主要表现三个方面。第一，区域经济发展水平之间的差异性。区域经济发展差异性导致了不同地区之间、不同群体之间对红色旅游的体验感和意愿存在显著的差异。例如，相比于像北京故宫、长城等众多著名的红色旅游景点已经实现较高水平的数字化展示，乡村地区的红色革命旧址地理位置相对偏僻、信息化和智能化技术水平相对较低；第二，

区域间受教育水平的差异性。相比于年轻群体而言, 银龄群体作为红色旅游的主力群体, 在面临智能化的服务时存在着不适应的问题, 同时不同地区受教育水平的不均等, 导致许多游客对红色资源了解甚少, 对红色旅游意愿不高; 第三, 区域基础设施建设的差异性。不同地域的红色旅游人才储备存在差异, 相比于经济景点不发达的乡村地区, 高学历的人才更意愿留在发达地区进行就业, 这种现象造成区域之间发展差距扩大。

因此, 数字化鸿沟与经济发展的方向相背离, 红色旅游高质量发展必须努力消除数字化鸿沟, 让经济发展成果让全民共享, 满足人民对红色旅游的需求。

3.2. 红色旅游数字化过度商业化

数字技术是一把双刃剑, 用之有度可以促进经济发展, 用之无度会阻碍经济发展[12]。在红色旅游数字化的过程中, 市场需求、商业利益、管理规范等多方面因素共同作用, 促使红色旅游出现过度商业化的问题。

随着红色旅游成为社会关注的热点, 市场对于红色纪念馆、红色遗址等红色景点的需求不断增加。这种市场需求与商业利益的驱动, 导致旅游企业过度追求经济利益, 忽视了社会效益。例如, 旅游企业会根据景点特点推出高价红色纪念品、主题娱乐活动、拉赞助商的方式从游客上获取经济汇报, 导致红色旅游失去其本质内涵, 呈现出泛娱乐化的特点, 多度娱乐化会导致旅游目的地的商业化和浮华化, 降低对红色文化资源的历史和文化价值; 数字化技术的普及和发展, 游客的需求和期望也不断改变, 因此, 红色旅游景区会根据游客需求不断创新, 以满足游客需求, 然而这种创新应是在保持红色文化资源的历史和文化价值的前提下。例如, 一些景区可能会推出虚拟现实游戏、主题餐厅等娱乐化内容, 这些方式和内容不符合红色旅游的本质内涵, 失去了红色旅游的教育意义, 从而阻碍红色旅游高质量发展。

3.3. 红色旅游数字化人才供给不足

随着数字经济时代的到来, 不同行业加快数字化转型, 无论是政府还是企业机构, 都需要依靠数字化和智能技术来提高效率[13]。在此背景下, 市场对于具有数字技术储备的人才需求会更高。同时, 培育创新型人才与我国经济高质量发展方向相契合。

红色旅游数字化人才供给不足的原因主要表现为三个方面。第一, 从供给端来看。数字型旅游人才培养体系不完善, 传统的旅游教育体系相对落后, 不能满足新形势下红色旅游高质量发展的需求, 部分高校在数字化旅游领域方面的培养存在空白; 数字型旅游人才流失严重, 一部分从业者选择更具有吸引力的互联网企业和高科技企业, 导致相对落后地区缺乏高质量人才; 第二, 从市场角度来看。数字化技术的快速发展导致数字化人才供给速度无法匹配, 数字型人才结构比较单一, 缺乏综合型、专业型、符合型人才, 综合能力不强; 从其企业端来看, 企业有关数据的综合处理分析的岗位较少, 旅游从业者多为营销推广, 对于利用数字技术对红色旅游进行创新的综合能力不足。

3.4. 红色旅游数字化政策制度不健全

党的十八大以来, 党和国家高度重视对红色资源的保护, 发挥红色文化资源的价值和功能, 做好红色文化传播, 数字化应用备受关注[13]。数字经济的快速发展对社会结构转变产生革命性影响, 数字经济高度复杂的特征使得政府治理更加困难, 传统的治理体系模式和体制机制难以适应数字经济高质量发展需求, 需要政府建立灵活的治理体系。这种新的治理体系应该具备开放性、协同性、创新性等特点, 如此才能更好发挥数字经济赋能红色旅游高质量发展的作用[14]。

当前红色旅游数字化政策与制度建设依然不健全的问题。第一, 利益冲突和全责不清。在红色旅游

数字化过程中,存在着多方利益冲突的问题。例如,政府、企业、社会组织等在数字化发展中的定位、权益、数据共享等方面存在不同的诉求,这会阻碍政策的具体实施,也会影响政策制度的完善;第二,缺乏适宜的治理体系。红色旅游管理部门缺乏专门负责红色旅游数字化的人才,导致政策的制定和执行力度不足。

4. 数字技术赋能红色旅游高质量发展的路径探索

4.1. 促进数字化发展普惠性

普惠性是一种能给大众带来利益、实惠的属性。我国进入新发展阶段,新发展阶段对数字化发展的普惠性提出了更高的要求[15]。数字化红色旅游的发展能有效解决数字鸿沟问题,促进了红色文化的传播、使更多人群可以更加便捷的获取和体验红色文化。

为了实现数字红色旅游的普惠性,应采取以下措施:第一,建立数字红色旅游平台。将各地区红色旅游景点和资源进行共享,开发红色旅游第三方服务软件,将数字智能应用到红色旅游之中。例如,通过创建在线平台,提供实时交通信息和预定服务,深度运用虚拟导游、语音识别等智能技术,为游客提供更加便捷个性化服务。建立数字化红色旅游平台,一方面可以促进红色文化的宣传与交流,它能让国内外游客都能体验红色文化另一方面,数字化平台搭建还可以促进红色旅游产业发展,拉动经济带动就业。例如,“中国红 app”,整合了全国各地的红色旅游景点、路线,为游客提供了集中式信息平台,不仅提高了旅游获取红色旅游资源的便捷度,也推动相关景区的发展;第二,建立包容性的红色旅游数字化环境。提供多种语言,根据不同民族语言特色满足不同民族对红色旅游资源的需求。此外,在关注特殊群体方面,可以通过无障碍设施和服务,确保老年人、残障人士等特殊人士都能平等的享受地参与和享受数字化红色旅游带来的便利。例如,在红色旅游景点设置无障碍通道和视听辅助设备,确保所有游客都能畅游红色历史的殿堂。

4.2. 规范红色旅游市场秩序

出入有序、公平公正的市场秩序对红色旅游业高质量发展至关重要。规范的市场秩序能够有效提升服务质量、增强行业竞争力、激发创新动力和推动产业转型升级。第一,建立严格有力的管理标准。利用大数据和云算法进行分析和预测,实现对红色旅游资源的实时监督与管理,提高监管的准确性和效率,制定严格的管理标准是确保红色旅游高质量发展的基础,管理标准应该涵盖游客接待、场所开放、历史解说、文物保护等多方面,确保游客获取信息的真实性、旅游活动的安全性。第二,探索多方合力的监督方式。市场的监督。红色旅游数字化过程会出现商业化、泛娱乐化的现象,加强旅游业的监督需要多元主体协同,积极调动广大游客、社会各界以及相关的部门对红色旅游业进行监督,发挥舆论监督作用,推动市场有序发展。第三,加强信息公开和透明度。应建立健全信息审查机制,确保旅游企业所提供的红色旅游资源的真实性和可信度,杜绝虚假宣传和诱导性信息的传播,同时,应该注重信息的实效性,及时更新相关的资料,反映红色旅游资源的最新变化。

4.3. 创新数字化人才培养模式

创新红色旅游数字化人才培养模式旨在应对红色旅游行业高质量发展的需求,传统的人才不能适应新形势下我国经济发展的需要。通过引入相关课程、实践导向教学、教师队伍优化、企业职业技能培训等策略培养具备红色旅游领域的创新型人才。第一,高校应引入与红色旅游数字化相关课程。这些课程包括红色资源保护与利用、数字技术应用、旅游管理等方面的内容。通过理论讲解和实际案例分析,加深学生对红色旅游数字化的认知。此外,也应鼓励不同专业的学生进行跨学科交流,以便不同学生能从

不同视角思考和探索红色旅游数字化的问题。同时,通过开展红色旅游数字化项目,培养学生团队合作能力和学科综合能力;第二,建设校企合作基地。学校应与相关旅游企业进行对接,将校内理论学习与校外实践工作相结合,提升学生实训能力;第三,优化教师队伍建设。加强对教师队伍的专业培训,提升教师教课能力。此外,还可通过邀请旅游行业和红色文化研究相关的专家和从业人员担任客座教授,与学校教师共同培养学生。

4.4. 完善数字化旅游法律法规

红色文化资源是中国革命历史的重要组成部分,是国家宝贵的历史遗产,因此,必须制定相关的法律法规来加强其保护[16]。而数字化红色旅游的发展,也应当遵循法律法规的规范化原则,以确保其可持续性发展。

数字化红色旅游法律法规的完善旨在通过加强法律保护,有效保护珍贵的红色文化资源。此外,网络安全存在着严重问题,进一步完善网络信息法律法规可以有效防范信息泄露的风险,通过规范市场秩序,推动企业合理竞争,进一步协调政府、企业、社会多方利益关系,从而进一步推动数字红色旅游的可持续性发展。最后,政府、企业和社会应该共同努力,加强合作,形成良好的合作机制,推动数字红色旅游的可持续发展,实现红色文化的传承和创新。

完善红色旅游数字化法律法规具体可以从这几个方面采取措施:第一,制定严格的历史文化遗产保护的法律法规,这些法律法规应明确红色景点的历史文物和遗址的保护要求,包括设立专项保护机构,加大对破坏和偷窃行为的处罚力度;第二,完善网络信息的法律法规,这些法律法规必须规定数字化平台和景点信息标准,保证游客个人信息和支付安全,防止信息泄露和网络诈骗等问题的发生;第三,加强红色旅游法律的宣传教育,提高公众对红色旅游相关法律法规的认知,促进全民守法,全民共同参与保护红色资源。

参考文献

- [1] 左冰. 红色旅游与政党认同——基于井冈山景区的实证研究[J]. 旅游学刊, 2014, 29(9): 60-72.
- [2] 许徐琪. 试析红色资源的时代价值与传承路径[J]. 浙江档案, 2021(12): 13-16.
- [3] 许丽. 红色文化资源数字化保护与创新发展路径[J]. 人民论坛, 2021(1): 139-141.
- [4] 宋子千. 科技引领“十四五”旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2020, 35(6): 10-12.
- [5] 杨勇, 程玉. 改革开放 40 年旅游业发展的中国道路及其世界意义[J]. 旅游学刊, 2019, 34(1): 3-5.
- [6] 史继川. 马克思的现实观及其当代意义研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 上海财经大学, 2021.
- [7] 李明龙, 孙晓洋, 郭海荣, 等. 数字经济能推动旅游业高质量发展吗? 基于 PSTR 模型的实证[J/OL]. 旅游导刊: 1-25. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/31.2132.K.20240428.0941.002.html>, 2024-05-16.
- [8] 麻骏斌. 江西文旅企业投融资体系研究[J]. 老区建设, 2023(10): 20-28.
- [9] 杨勇. 旅游新质生产力: 供需特质、创新取向与新旧之辩[J/OL]. 旅游导刊: 1-9. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/31.2132.K.20240418.1932.002.html>, 2024-05-16.
- [10] 杨勇, 邬雪. 从数字经济到数字鸿沟: 旅游业发展的新逻辑与新问题[J]. 旅游学刊, 2022, 37(4): 3-5.
- [11] 刘建平, 陈金丹, 范晓倩. 数字技术赋能红色旅游高质量发展的作用机理与路径探索[J]. 湖南财政经济学院学报, 2024, 40(1): 91-99.
- [12] 冯靖媛. 数字技术赋能体育旅游业高质量发展: 内在机理、现实困境与实践路径[J]. 山东体育学院学报, 2024, 40(1): 62-69.
- [13] 王凤飞, 陈瑾, 段卫里. 数字旅游智能化服务体系的逻辑理路与赋能重构[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 2022, 24(5): 535-539.
- [14] 詹琳, 黄佳, 王春, 等. 基于景观基因理论的红色旅游资源三维数字化呈现——以清水塘毛泽东杨开慧故居为

例[J]. 旅游学刊, 2022, 37(7): 54-64.

[15] 黄大勇, 刘军林. 文化旅游融合的认知、动力与发展向度[J]. 贵州社会科学, 2019(12): 141-146.

[16] 赵海鹏, 司马紫薇, 李娜. 论红色文化的法律保护[J]. 理论观察, 2022(8): 135-138.