

新媒体视域下职业院校“直播带岗”就业指导 工作模式研究

李家鹏

天津职业技术师范大学理学院, 天津

收稿日期: 2025年2月21日; 录用日期: 2025年4月2日; 发布日期: 2025年4月11日

摘 要

随着现代信息技术的发展, 数字已成为驱动全球经济发展的新动力, 为全球政治、经济治理体系的构建提供了新场域。以数字为核心的新经济、新业态、新模式正在逐渐替代传统经济活动, 成为全球治理体系的关键环节。面对全国高校毕业生人数持续增长、规模不断扩大的严峻形势, 部分高校充分利用“互联网 + 就业”的模式, 抓住直播浪潮有效促进毕业生更快更充分地就业。职业院校肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责, 如何将“直播带岗”有效融入到大学生就业指导工作中, 进一步推动产教深度融合, 让更多技能人才实现精准就业成为一个新课题。

关键词

互联网 + 就业, “直播带岗”, 就业指导, 职业院校

Research on the Working Mode of “Live Broadcasting with Post” Employment Guidance in Vocational Colleges from the Perspective of New Media

Jiapeng Li

School of Science, Tianjin University of Technology and Education, Tianjin

Received: Feb. 21st, 2025; accepted: Apr. 2nd, 2025; published: Apr. 11th, 2025

Abstract

With the development of modern information technology, digital has become a new driving force

for global economic development, providing a new field for the construction of global political and economic governance system. The new economy, new business forms and new models with numbers as the core are gradually replacing traditional economic activities and becoming a key link in the global governance system. In the face of the continuous growth of the number of college graduates and the continuous expansion of the scale, some universities make full use of the “Internet + employment” mode to seize the wave of live broadcasting to effectively promote the faster and more full employment of graduates. Vocational colleges shoulder the important responsibility of cultivating diverse talents, inheriting technical skills, and promoting employment and entrepreneurship. How to effectively integrate “live broadcasting with post” into the employment guidance of college students, further promote the deep integration of industry and education, and enable more skilled talents to achieve accurate employment has become a new topic.

Keywords

Internet + Employment, “Live Broadcasting with Post”, Employment Guidance, Vocational Colleges

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字时代,“互联网+”与社会中各行各业之间的联系进一步紧密。随着央地政府扶持政策的出台,电商直播带货以现代信息技术为源动力,打破空间与空间限制,成为一种新型沉浸式购物方式。其提升了消费者的感知度与获得感,有效弥补线下消费不足,进而释放抑制,提振经济[1]。数字技术作为一种新质生产力,正在成为数字时代构建更高水平全民公共服务体系,推进中国式现代化的重要引擎。检诸以往,“直播”作为互联网时代的新兴行业,对于其发轫于何处以及传播模式的研究多集中在新闻传播学、传媒学等学科,且研究对象的相关主题多集中在平台类型、媒体技术特征、传播媒介手段以及相关治理对策等,但是对于何为“直播”的概念尚缺乏一个统一全面的界定,对于如何发挥直播在促进高校毕业生就业的领域中也缺乏具体化、特殊性的研究成果。因此,本文认为职业院校应合理借鉴电商直播经验,根据当前社会就业需求,创新性地将“直播”这一手段融入到就业指导工作中,以适应现阶段大学生的市场求职形式。

2. 高校毕业生就业现状分析

据统计,2025 届全国普通高校毕业生规模预计达 1222 万人,同比增加 43 万人[2]。面对高校毕业生人数规模不断扩大的严峻形势,就业市场的竞争将会愈加激烈。一方面,面对全球经济下行的影响,企业的招聘规模也在不断缩减,其整体呈现饱和的状态,这为毕业生在求职的过程中提供了较大的竞争压力;另一方面,我国的产业结构和能源结构也在不断发生调整,一些传统的行业正在逐渐退出市场,而以互联网、大数据、5G、生物技术等新兴行业不断入场,而高校毕业生如果不能适应实时变化的行业结构与社会需求,则很难精准找到匹配自身的行业[3];最后,当前虽然考研、公务员、事业单位等仍然是高校毕业生毕业后的主要选择,但是随着市场经济的发展以及以上考试的难度攀升,导致越来越多的毕业生选择进入企业就业,但是部分企业在招聘的过程中面对应届毕业生的选择是有限的,而是更加趋向于有工作经验的员工,这也为高校毕业生在求职过程提供了一定的挑战。

3. “直播带岗”与“传统招聘”的区别

面对高校毕业生逐年增长的就业压力，高校应采取积极的措施来促进就业。这包括加强就业指导等手段为毕业生提供更多的就业机会和就业支持。其中，以直播为代表的“互联网+”是一种全新的经济运行方式，利用网络在工业生产要素配置中的调整和整合功能，将网络的技术创新成果深刻融入于市场经济各行业中，帮助提高技术创新力以及生产效率，并以网络为基础加快推进市场经济的发展[4]。比如在2022年，四川西南航空职业学院通过“直播带岗”让就业处的老师在万众瞩目的直播间中来将企业规模、职位要求、薪酬福利、职业发展路径等方面把招聘职位推荐给求职学生，让求职的学生全面了解用人单位和招聘职位，并通过分析就业形势、解读就业政策、讲解求职技巧、分享求职攻略，便于求职者找到更加明确的方向。因此，通过“直播带岗”这一全新方式，可以通过全方位、视觉化展示用人单位和工作岗位情况，打通用人单位与求职者之间的信息壁垒，提高人岗匹配度。其与传统的招聘模式相比具备以下区别：

3.1. “人”的身份定位方面

在“直播带岗”的直播间里。所谓“主播”可以是就业中心的老师或者各二级学院分管学生工作的副书记等院领导或者负责就业工作的辅导员，通过选拔、系统培训、最终出现在屏幕前。其次，“主播”也可以是招聘单位的HR，通过直播，让岗位可视化、让招聘数字化，便于同学们足不出户就可掌握招聘详情，在线投递心仪岗位，推进校企供需精准对接，实现了应聘不见面、送岗零距离。

3.2. “岗”的匹配逻辑方面

在传统的招聘会中，学生作为求职者和招聘单位之间往往会存在信息差，甚至有些学生也没有机会向招聘单位了解到自己想要知道更多信息。但在“直播带岗”的直播间里，所有的问题都可以畅所欲言。比如薪资待遇、发展前景、岗位与学生专业匹配度等问题，而面对这些问题，企业HR也都会一一做出解答，并鼓励毕业生们认真分析行业需求，结合自身兴趣和职业发展，认清形势、主动出击、把握机会。因此，“直播带岗”乐意给学生更好地服务体验和更高的招聘效率，保障毕业生就业精准“下单”到与自己更为匹配和理想的岗位。

3.3. “场”的属性特征方面

所谓“场”的要素主要是指“直播带岗”过程中所依托的平台，即直播间。一方面，传统线下招聘会的场域较为固定，而直播间如同移动式的平台，不受时间与空间的限制。通过对直播场景的构建，提升求职学生的沉浸感。另一方面，在“直播带岗”的场域中，带货岗主播即学院书记等院领导、就业中心老师以及各单位HR，可以即时回复消费者的信息，互动性较强，不断提高求职学生的黏性。在带岗主播与求职学生的互动留言、精准对接与流程精简的影响下，学生的求职欲望不断提升。

4. “直播带岗”融入大学生就业指导工作的路径研究

4.1. 提升网络直播能力，发挥就业指导作用

2023年12月，人力资源社会保障部办公厅发布《关于推进直播带岗在就业公共服务领域应用的通知》，进一步指出随着“直播带岗”在就业公共服务领域广泛应用，培养一批具有职业素养、专业能力的就业公共服务直播人员，可以有效牵引就业公共服务方式创新，提升就业公共服务质量，助力高质量充分就业。作为职业院校，一方面，应充分发挥求职学生的特色和优势，充分将其实际操作能力和职业技能作为学生求职的特色优势。另一方面可以加强对“直播带岗”的人员开展相应的技能培训，动员就业

中心的老师、各二级学院的辅导员参与到就业指导过程中,着力提升岗位推介、职业指导、职业介绍等业务能力,以及直播操作、沟通技巧等网络直播技术水平。通过数字技术和就业指导的双向融合,让就业指导工作更为直观、即时、精准,让学生通过喜闻乐见的形式,明确自己的求职方向[5]。

4.2. 聚焦求职学生特征,加强政策直宣效果

随着国家对技能型人才的重视,国家也出台相关政策,保障职业院校学生的就业权益。学生在校期间通过理论+实践一体化教学已经掌握了相对扎实的就业技能,为企业节约了培养的成本,可以更快地进入工作状态,符合市场的需求。但同时,当前学生仍存在对于当前创业补贴、税费减免、应届毕业生界定等就业政策认知不够清楚。而通过“直播带岗”这种形式,可以围绕国家、省、市涉及人社就业创业、人事人才、社会保险的政策和操作流程,全方位宣传解读,对大学生在当前就业支持政策、企业职工培训补贴、工伤保险等热点政策进行深入讲解,为学生带来更强的参与感和体验感。

4.3. 打造“直播带岗”基地,开展访企探岗实践

职业院校可以通过多种形式打造“直播带岗”基地,充分联合人力资源部门、企业、社会媒体等各类社会资源进一步打造特色的网络直播间。而“直播带岗”基地服务的对象一方面是学生,通过“直播带岗”,可以不断完善岗位推荐、简历指导、政策咨询、创业服务、参军入伍等直播服务功能,不断丰富“直播带岗”基地的功能;而另一方面,“直播带岗”基地应积极树立品牌意识,结合学校实际情况,积极宣传本校的知晓度、公信力,以及学科的优势,开展线上的访企拓岗活动,代表学校吸引更多企业参与到校企双选会中,为学生带来更为优质的招聘岗位,提升“直播带岗”服务效能。

5. 总结

数字经济的快速发展之下,人力招聘行业的数字化转型已是大势所趋。但在当今互联网时代,尽管高校就业指导部门十分重视就业信息的推送,但对于学生就业过程中的指导的力度显然不足。“直播带岗”作为“互联网+”时代的时代产物,对大学生就业创业的指导发挥着重要作用,职业院校可以充分围绕“直播带岗”就业指导工作模式创新,打造校企合作的就业新生态体系,进一步促进学生高质量充分就业。充分发挥“互联网+”的巨大优势。

参考文献

- [1] 宋林霖,黄雅卓.“变”与“常”:电商直播监管的问题检视与对策探寻[J].河南社会科学,2020,28(12):106-114.
- [2] 教育部 人力资源社会保障部共同部署做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作[EB/OL].
http://www.moe.gov.cn/jyb_zzjg/huodong/202312/t20231205_1093287.html,2023-12-05.
- [3] 吴宇峥.互联网时代职业院校开展就业指导研究[J].淮南职业技术学院学报,2023,23(1):104-106.
- [4] 李雨竹.互联网教育时代下大学生网络就业指导工作策略研究——以陕西某高校文学院毕业生为例[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(12):125-127.
- [5] 包雪.基于直播模式的“全程化”就业指导实践研究[J].武汉船舶职业技术学院学报,2022,21(4):50-52+114.