

基于SWOT分析的某村陈皮 产业发展现状与策略研究

谢晓凡¹, 冯建平², 林雪桐¹, 邓明理³, 胡健华^{4*}

¹广东江门中医药职业学院中医学院, 广东 江门

²广东江门中医药职业学院护理学院, 广东 江门

³广东江门中医药职业学院临床医学院, 广东 江门

⁴广东江门中医药职业学院马克思主义学院, 广东 江门

收稿日期: 2025年3月11日; 录用日期: 2025年6月9日; 发布日期: 2025年6月19日

摘要

新会陈皮作为国家地理标志产品, 兼具文化传承与经济价值, 其核心产区天禄村在产业升级与技术革新中具有典型意义。基于文献资料法、访谈法与实地考察法, 聚焦天禄村陈皮产业的种植、加工与三产融合路径, 剖析其依托“陈皮 + 文化 + 旅游 + 互联网”模式实现产业链延伸的实践经验。研究发现, 天禄村凭借自然禀赋、传统技艺与政策支持形成产业优势, 通过技术改良提升产品标准化水平, 并以“百千万工程”为契机优化基础设施与区域协作, 2022年村民人均收入突破8万元。然而, 品牌辨识度不足、创新能力薄弱及市场规范化欠缺等问题制约其可持续发展。通过SWOT分析提出: 强化“自然生晒”工艺的差异化竞争, 构建“大基地 + 大加工 + 大融合”的现代化产业格局; 借助跨境电商与文旅融合拓展市场, 推动陈皮深加工与文化IP开发; 完善质量安全体系与标准化生产, 应对低价竞争与品质风险。研究结论为天禄村陈皮产业突破瓶颈提供策略参考, 同时为乡村特色产业振兴与三产融合提供实践启示。

关键词

SWOT分析, 陈皮产业, 发展现状

Research on the Development Status and Strategy of Chenpi Industry in a Village Based on SWOT Analysis

Xiaofan Xie¹, Jianping Feng², Xueting Lin¹, Mingli Deng³, Jianhua Hu^{4*}

¹School of Traditional Chinese Medicine, Guangdong Jiangmen Chinese Medicine College, Jiangmen Guangdong

*通讯作者。

文章引用: 谢晓凡, 冯建平, 林雪桐, 邓明理, 胡健华. 基于 SWOT 分析的某村陈皮产业发展现状与策略研究[J]. 社会科学前沿, 2025, 14(6): 299-304. DOI: 10.12677/ass.2025.146507

²School of Nursing, Guangdong Jiangmen Chinese Medicine College, Jiangmen Guangdong

³School of Clinical Medicine, Guangdong Jiangmen Chinese Medicine College, Jiangmen Guangdong

⁴School of Marxism, Guangdong Jiangmen Chinese Medicine College, Jiangmen Guangdong

Received: Mar. 11th, 2025; accepted: Jun. 9th, 2025; published: Jun. 19th, 2025

Abstract

As a national geographical indication product, Xinhui Chenpi has both cultural heritage and economic value. Its core production area, Tianlu Village, has typical significance in industrial upgrading and technological innovation. Based on the methods of literature review, interview and field survey, this paper focuses on the planting, processing and integration of three industries of tangerine peel industry in Tianlu Village, and analyzes its practical experience in realizing the extension of industrial chain by relying on the model of “tangerine peel + culture + tourism + Internet”. Research has found that Tianlu Village has formed industrial advantages through natural endowments, traditional skills, and policy support. Through technological improvements, the standardization level of products has been improved, and the “Millions of Projects” have been used as an opportunity to optimize infrastructure and regional cooperation. By 2022, the per capita income of villagers will exceed 80,000 yuan. However, issues such as insufficient brand recognition, weak innovation capabilities, and lack of market standardization constrain its sustainable development. Through SWOT analysis, it is proposed to strengthen the differentiated competition of “natural sun drying” technology and build a modern industrial pattern of “large base + large processing + large integration”; Expand the market through the integration of cross-border e-commerce and cultural tourism, and promote the deep processing of dried tangerine peel and the development of cultural IP; Improve the quality and safety system and standardize production to cope with low price competition and quality risks. The research conclusion provides strategic reference for the breakthrough of the Chenpi industry in Tianlu Village, and also provides practical inspiration for the revitalization of rural characteristic industries and the integration of the tertiary industry.

Keywords

SWOT Analysis, Chenpi Industry, Development Status

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新会陈皮作为中国国家地理标志产品，承载着近千年的文化积淀与产业价值，是岭南地区特色农业与传统文化融合的典范。天禄村作为新会陈皮一线核心产区之一，凭借优越的自然禀赋与深厚的历史底蕴，在陈皮种植、加工及三产融合发展中具有重要地位。近年来，随着乡村振兴战略的深入推进和消费市场健康产品的需求升级，天禄村陈皮产业迎来发展机遇，但同时也面临品牌竞争加剧、技术迭代压力等挑战。本研究立足天禄村陈皮产业发展现状，通过文献资料法、访谈法与实地考察法，系统梳理其产业升级路径、技术发展成果及政策推动效应，并基于 SWOT 模型深入剖析其内外部环境，以期为天禄村陈皮产业的高质量发展提供科学依据与策略建议。

2. 调研方法

2.1. 文献资料法

主要通过查阅中国知网、中国产业规划网、当地政府网站等收集整理相关文献资料，掌握天禄村的陈皮产业情况、发展动态、发展方向、经验方法等相关信息。

2.2. 访谈法

通过线下和电话等进行访谈，收集了解天禄村陈皮产业发展相关情况。

2.3. 实地考察法

对天禄村进行现场考察，了解天禄村陈皮种植与加工产业链和乡村发展。

3. 结果与分析

3.1. 天禄村陈皮调研结果分析

3.1.1. 陈皮产业升级

天禄村其位于新会中心距离适中，交通便捷，为其产业升级进行带来了便利。新会陈皮的产业升级是由单一的第一产业逐步向一二三产业融合发展。近年来，新会陈皮推动“陈皮产业 + 文化”“陈皮产业 + 旅游”“陈皮产业 + 互联网”等模式，助力一产(新会柑种植)，二产(新会陈皮初加工)，三产(新会陈皮销售及文化推广服务)的“三产融合”。禄和堂种植基地作为天禄产区，以环境优越，红色基因的传承和入选国家级非遗名录的新会陈皮炮制技艺。新会天禄村以新会陈皮传统的制作技艺和传统文化背景去发展旅游业，宣传新会陈皮的历史和文化，进行陈皮产业的升级融合。且开发自身产品的多样性，提升其陈皮产品的质量，发起互联网带货直播，以此为契机逐步向三产融合前进；实现了陈皮产业由低附加值向高附加值的转变，并提高了陈皮产业的整体竞争力。以陈皮产业升级为基础，天禄村于 2021 年成功入选了第二批省级“一村一品、一镇一业”专业村。

3.1.2. 陈皮技术发展

自改革开放起，新会天禄村响应国家政策推行家庭联产承包责任制；加之地方农业部门对柑农种植的专业技术进行了指导和推广，天禄村柑农种植技术不断提高，使天禄村的新会柑种持续稳产丰产。现如今柑农种植技术的提高，加工和制作陈皮的技术必然也在不断改进完善，现在的加工与制作陈皮的过程较之前受温度及湿度等自然因素影响更小，更加科学卫生，有效保障了陈皮的质量，也利用科学技术更好的提高了陈皮的出产率，降低了其原先受外界因素影响而产生的损耗，满足了消费者日益提高的需求。由于新会天禄村陈皮自种植起至加工与制作环节的技术进行了一系列的完善和提高，2022 年新会天禄村的村民们因种植新会柑以及从事相关加工制作产业，使得销售新会天禄村陈皮综合的收入超过 30 万元/户，村民人均收入超过 8 万元/年^[1]，此举积极响应了国家推进乡村全面振兴的重大历史任务，也切实的为人民群众的温饱和幸福生活交出了一份圆满的答卷。

3.1.3. 积极推动政策

新会陈皮产区排名分为四个等级，一线核心产区的新会陈皮为最佳上等，天禄村属于第一产区，并且天禄村是一线产区五大核心产地之一。2024 年，为奋战“百千万工程”，天禄村桥梁道路升级工程正式开工，进一步改善了天禄村的交通环境，整体提升天禄村的村容村貌，仅交通便捷就将从运输层面和旅游层面促进天禄村的陈皮销售和旅游的发展。而在落实“百千万工程”的探索途中，村级联动举行先富带动后富的结对仪式，天禄村成功与奇榜村进行结对，先富村奇榜村将遵循“补短板、强弱项”的原

则,对后富村天禄村进行精准扶贫,天禄村将得到助力去突破目前遇到的难题,实现双方共享协同发展红利。

3.2. 天禄村陈皮产业的 SWOT 分析

3.2.1. 天禄村的产业优势

第一,自然条件优越。气候方面,天禄村属亚热带海洋性气候,其土壤(咸淡水交汇沉积土)、气候(高温高湿)和传统技艺(三瓣开皮、自然陈化)形成不可复制的品质壁垒,两岸为珠江三角洲冲积平原,土地肥沃,有机质丰富,得天独厚的自然条件搭配有机种植,因此种植出来的新会柑气味芳香,韵味浓郁、香甜,这也解释了天禄村种植出来的柑橘区别于其他地区种植出的柑橘的独特之处。近年来,新会陈皮产业取得突破性发展,2023年新会陈皮全产业链产值突破230亿元,天禄村作为主产区贡献显著[2]。

第二,历史悠久,技术成熟。相传新会种柑取皮起源于南宋时期,距今已有900多年的历史,清朝时期陈皮得到了朝廷青睐,清代学者屈大均所编写的《广东新语》记载称:“其柑种植之千百成围,每岁大贾收其皮”,由此可知,在当时陈皮产量宏大,并且在清朝时期陈皮开始发展出口经济,远销南洋、美洲等地区。陈皮采用传统工艺,新会独特的制作技艺包括“三时、三式、三色、三级、三瓣”的摘采、剖皮、选洗、开皮、反皮等制作流程,正是这些严格的制作技艺,天禄村因地理因素而香甜的柑橘为驰名天下的新会陈皮添砖加瓦,使得陈皮能够远销海内外[3]。天禄村独特“自然生晒、自然陈化”的最核心技术也使得陈皮口感浓烈、香气扑鼻。

第三,品牌知名度。新会天禄村陈皮在当地有一定的知名度。天禄村的陈皮生产被归为新会陈皮的一线产区之一,这意味着天禄村在新会当地具有较高的生产地位和知名度,伴随着新会旅游业的发展,天禄村的陈皮产业体系以及当地企业守正创新,不仅坚持传统的种植技术,而且也在积极地与新时代的科学技术相结合,进行创新性宣传,利用社交软件、直播、公众号宣传等新媒体技术吸引了众多游客和购买者。

第四,国家政策相关扶持。2006年,国家质检总局批准对新会柑、新会陈皮实施地理标志产品保护[4]。这使得新会陈皮在现代时期进入了新的发展阶段,新会陈皮成为了地理标志产品,为新会陈皮优势化发展创造了有利环境,地理标志产品保护范围内生产者,更有利于天禄村陈皮制作发展与销售。

3.2.2. 天禄村的产业劣势

第一,品牌宣传不足,销售渠道有限。相比较葵记,陈李济和茶坑梁陈皮等知名陈皮品牌,天禄陈皮宣传力度不够,宣传方向应与“自然生晒,自然陈化”的传统制造工艺结合,这种制作方式使得天禄陈皮的外皮呈现浅棕色,光泽鲜亮,表皮油室丰富,内瓣自然泛黄。轻轻撕开一角,刮刮表皮,就能闻到这块陈皮里面的甜香。缺乏差异化竞争,容易出现价格战,打造它区别于其他陈皮品牌的特点,与其他商品结合打造其可以让人回购的特色。也可以通过参加农产品博览会,扩大知名度。天禄村陈皮的主要销售渠道为传统市场,线上销售和跨境电商渠道有待扩展。

第二,创新能力不足,传统与科技分割。在陈皮制造工艺和产品链方面,天禄村亟待提高创新能力。天禄村的土地种植及生厂房规模有限,现存在难以满足市场需要的问题。由于天气的多变性,陈皮品质易受天气影响,所以,在陈皮的加工中,要采用新的加工工艺,改进干燥方法,延长储存时间,在潮湿天气下的储存方法,从而提出提高陈皮的风味和效用。生产厂房规模问题应与现代农业产业园建设为重要抓手,构建“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”五位一体的产业园发展格局,推动陈皮产业链不断延伸,加快一二三产深度融合发展。

3.2.3. 天禄村的产业机会

第一,政策红利释放,市场需求激增。随着健康意识的提升和传统文化的复兴,消费者对陈皮的需求

求日益增加。电视剧《狂飙》中主角对陈皮的喜爱，进一步提升了陈皮的市場关注度，导致其价格飞涨[5]。以江门丽宮国际食品股份有限公司为例，其陈皮产品三年半内的单价上涨高达42%，毛利率也高达50%，这反映了陈皮市場的利润空间和潜力。总的来说，陈皮市場需求的增长趋势短期内不会改变，但价格的波动和市場的不规范现象需要行业内部和监管部门的共同努力来解决，以保障市場的稳定和消费者的权益。同时，随着行业标准化和技术创新的推进，陈皮的市場需求有望得到进一步的拓展和深化。

第二，产业融合发展，多产业相结合。结合旅游业，文化创意产业等，打造陈皮产业链，提高附加值，在食品加工领域，陈皮产业带动了食品产业的创新和升级，丰富了人们的饮食需求；在药材方面，陈皮具有一定的药用价值，被广泛用于中药药剂中，而且研究其中蕴藏的药素，促进中药行业的繁荣。建设陈皮文化创意园，推动当地旅游业发展。

第三，消费市场升级，迎来跨境电商机遇。2020年至2021年，受新冠疫情影响，全球跨境电商市场规模急剧增长，消费者更多地转向在线购物，尤其是购买海外商品。跨境电商成为全球贸易的重要引擎之一。政府对跨境电商的支持力度逐渐增加，推动了跨境电商的发展。各国之间也加强了跨境电商的合作与交流，促进了全球贸易的互联互通。天禄陈皮作为中国的传统特产，承载着丰富的文化内涵。通过跨境电商平台，可以将中国文化传播到更多国家和地区，提升天禄陈皮在国际市場的影响力。

3.2.4. 天禄村陈皮发展的威胁

第一，竞争对手崛起。近年来，其他地区的陈皮品牌逐步发展起来，例如陈之颂陈皮、侨宝陈皮等新型品牌扩大了陈皮市場，还有广西、福建等地通过低价策略抢占中低端市場，对天禄村陈皮市場的地位造成威胁。

第二，市場规范化不足。陈皮市場规范化程度较低，各品牌之间没有制定相应条例容易引发行业混乱，电商平台存在大量“新会皮工艺皮”混淆消费者认知。

第三，加工工艺较传统。天禄村制作陈皮的技术很成熟，使用老手艺加工陈皮，但是往往效率较低、时间成本高，产量低，需要引进先进技术改进加工生产方法，提高产量。

第四，品质安全隐患。陈皮生产过程中存在质量安全问题，传统流水线不注重筛查和品控，导致成品质量问题不断，可能导致消费者信任度下降。

3.3. 天禄村陈皮产业的发展对策

3.3.1. 陈皮品质提升

新会天禄村有丰富的气候、土壤条件，种植橘子树，成熟后的橘子树，晾晒干橘子皮得到大量的陈皮，其陈皮口感柑气味芳香，韵味浓郁、香甜。因此可以通过建立产业集群，最大化提升陈皮种植与品质。第一，先选用一块适合生长的一块地址，保证地址的平整，设置好一定的灌溉系统、杀虫工作、采光系统或者大棚等等，可以使陈皮得到生长繁殖，保证陈皮的完好、无损。第二，采用更加健康饱满、选择更有利于生长的基因的种子进行种植；同时，运用嫁接繁殖的技术，选用优良的品种进行嫁接，通过以上两点，可以保证树木的结出的橘子的美味与成活率。第三，按照树木种植密度与形状，合理分布橘子树数量，保证土壤的肥力，加强管理水平的提升，可以最大程度的提高橘子的数量，以此来保证陈皮数量的提升。第四，橘子的采摘与储存，都要按照果实的颜色与香气判断，采收时放在阴凉通风处晾干，得到的橘子皮要进行分级、包装、储存，储存；同时，要注意保持适宜的温湿度，避免霉变和虫蛀。提升橘子本身的质量与品质；同时提升速率，保证高效与陈皮品质提升。

3.3.2. 陈皮网络运营

新会天禄村陈皮拥有悠久的历史与故事，如果要实现陈品产业的营收，就必须利用互联网加强宣

传力度, 拓宽销售渠道。一方面, 可以通过媒体广告: 电视台、广播、投放大屏幕广告, 如: 加大蔡记、陈李济和茶坑梁陈皮等知名陈皮品牌的宣传力度。另一方面, 通过线上与线下同时举行活动进行宣传。线上, 可以通过网络销售的手段进行宣传, 利用一些社交媒体, 如 QQ、微信企业号、公众号进行宣传; 还可以利用短视频平台的直播电商进行宣传, 如抖音、快手等等。线下活动, 可以举办陈皮文化节、品鉴会、展览会等进行宣传, 邀请有一定知名度的名人、网红参与, 增加知名度。运用创意的元素, 打造属于自己的形象与识别度, 加深消费者的印象。除了塑造好的品牌形象外, 必须要成为一个专业、可信赖的品牌, 可以通过展现自己的种植技术、质量检测体系, 增加购买者的信心。

3.3.3. 陈皮品牌建设

新会天禄村, 是一座沉淀着深厚历史文化底蕴, 坐拥独特自然风光的岭南村落, 其品牌建设意义重大, 不仅能提升当地知名度, 吸引八方游客, 更能为经济发展注入强劲动力。以新会天禄村陈皮品牌建设为例, 明确品牌定位首当其冲。需深挖其独特品质与文化内涵, 通过设计独具辨识度与美感的包装, 将品牌定位与文化特色巧妙融入其中, 让人一眼便知其独特魅力。品牌核心价值的提炼也至关重要。像品质卓越、历史悠久、文化传承这些特质, 应成为品牌的灵魂, 贯穿于所有营销活动中, 让消费者在每一次接触中, 都能深刻感受到新会天禄村陈皮的独特价值。在品质管理上, 要从源头把控, 对原料采摘、加工制作、储存运输等环节进行严格监管, 保证产品质量稳定可靠。只有过硬的品质, 才能赢得消费者的长久信赖。创新是提升产品附加值的关键。一方面, 可以拓展陈皮产品线, 如陈皮茶、陈皮蜜饯等系列产品, 满足消费者的多元化需求; 另一方面, 积极探索陈皮在医药、保健等领域的应用, 进一步拓展市场空间, 挖掘更多潜在价值。加强与其他相关产业和机构的合作, 是实现品牌建设的重要途径。新会天禄村陈皮可以与科研机构合作, 开展陈皮种植、加工等方面的技术研究和创新; 与药材经销商合作, 拓宽销售渠道和市场份额; 与政府部门合作, 争取政策支持和资金扶持等。还要积极参与行业交流与合作, 学习借鉴其他地区的成功经验, 不断提升自身品牌建设水平。最后, 建立完善的销售与服务体系不可或缺。及时响应并解决消费者在使用过程中遇到的问题, 提升消费者满意度, 增强消费者对品牌的信任感, 为品牌的长远发展奠定坚实基础。

4. 结语

天禄村陈皮产业的发展历程, 既是传统农业向现代化转型的缩影, 也是乡村特色产业振兴的实践样本。研究显示, 通过三产融合、技术创新与政策赋能, 天禄村成功实现了从单一种植到全产业链延伸的跨越, 为村民增收与乡村经济注入活力。其经验表明, 依托地理标志产品的文化底蕴与自然禀赋, 强化差异化竞争、推动标准化生产、深化文旅融合, 是传统产业突围的关键路径。未来, 面对市场规范化与全球化竞争挑战, 需进一步平衡传统工艺保护与现代技术应用, 构建品牌护城河, 完善质量追溯体系, 并借力数字技术拓展跨境市场。天禄村的探索不仅会为新会陈皮产业高质量发展提供参考, 也将为同类乡村产业激活文化资源、实现可持续振兴贡献了可复制的模式与启示。

参考文献

- [1] 叶朝胜. 乡情传承 时光见证“小陈皮”大发展[J]. 南方, 2023(25): 33.
- [2] 新会陈皮有机发展论坛在广东新会成功举办[J]. 中国食品工业, 2024(23): 13-15.
- [3] 谢伟, 熊星, 陈雅芬, 等. 广东新会陈皮: 扬文化之帆启芳华之程[N]. 中国食品报, 2024-12-06(005).
- [4] 王亚荣, 凡强, 吴鸿, 等. 南药广陈皮(茶枝柑)种植技术规范[J]. 亚热带植物科学, 2023, 52(6): 540-546.
- [5] 吴绵强. 狂飙中的喧嚣与泡沫: 陈皮年份真伪难辨产地炒作盛行[N]. 第一财经日报, 2023-04-03(A09).