

汉语言文学专业学生阅读能力培养路径探索

陈梓婷, 伍娟丽, 梁锐菲, 周辰浩

广西外国语学院文学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年3月17日; 录用日期: 2025年6月2日; 发布日期: 2025年6月11日

摘要

在全球化和多元文化交融的背景下, 汉语言文学专业学生阅读能力的培养具有重要意义。阅读能力不仅是专业素养的核心, 对专业学习、个人素养塑造和职业发展影响深远, 如有助于提升文学作品理解、助力学术研究等, 还能培养批判性思维、增强文化底蕴与审美能力。但该能力受学习动机、知识储备、课程设置、阅读资源等内外部因素制约。因此, 可通过优化课程体系、改进教学方法、丰富阅读资源等路径来提升学生阅读能力, 以培养更多高素质人才。

关键词

汉语言文学, 阅读能力, 专业素养, 影响因素, 培养路径

Exploration of the Cultivation Paths of Reading Ability for Students Majoring in Chinese Language and Literature

Ziting Chen, Juanli Wu, Ruifei Liang, Chenhao Zhou

Faculty of Arts, Guangxi University of Foreign Languages, Nanning Guangxi

Received: Mar. 17th, 2025; accepted: Jun. 2nd, 2025; published: Jun. 11th, 2025

Abstract

In the context of globalization and the integration of diverse cultures, the cultivation of reading ability among students majoring in Chinese language and literature is of great significance. Reading ability is not only the core of professional literacy, having a profound impact on professional learning, personal accomplishment shaping, and career development, such as helping to improve the understanding of literary works and facilitating academic research, but also capable of cultivating critical thinking and enhancing cultural heritage and aesthetic ability. However, this ability is restricted

by internal and external factors such as learning motivation, knowledge reserve, curriculum setting, and reading resources. Therefore, it is possible to improve students' reading ability through paths such as optimizing the curriculum system, improving teaching methods, and enriching reading resources, so as to cultivate more high-quality talents.

Keywords

Chinese Language and Literature, Reading Ability, Professional Literacy, Influencing Factors, Cultivation Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与现状

在全球化与多元文化交融的当下，语言作为文化重要载体，价值日益凸显。汉语言文学承载中华民族数千年智慧与文明，既是中华文化瑰宝，也是世界文化宝库重要部分。对该专业学生而言，阅读能力是专业素养核心，是探究学科内涵、传承弘扬优秀传统文化的关键。

国内外学者对阅读能力的研究成果丰富，为本文提供了坚实的理论基础。国外研究中，Rosenblatt (1978)提出的读者反应理论强调阅读是读者与文本相互作用、共同构建意义的过程[1]，突出了读者主观能动性在阅读中的关键作用；Stanovich (1980)的阅读能力简单观点模型指出，阅读能力由解码能力和语言理解能力构成，解码是将文字转化为语音或意义的过程，语言理解则依赖于读者的语言知识和背景知识[2]。Pikulski & Chard (2005)进一步细化阅读能力构成，涵盖字词识别、流畅性、词汇知识、文本理解、动机与态度五个维度，为阅读能力培养提供了多维度视角[3]。

国内研究方面，王荣生(2007)在语文阅读教学理论中强调，阅读能力包含认读、理解、鉴赏、评价、探究等层次[4]；刘熹、姚聪(2020)以中国现当代文学课程为例，探讨阅读能力培养路径[5]。但现有研究在结合汉语言文学专业特性构建阅读能力分析框架，以及将前沿理论应用于实践方面存在不足。

1.2. 研究意义

从专业教育视角，汉语言文学专业旨在培养具备扎实基础、较强文学鉴赏、语言表达及研究能力的高素质人才[6]。阅读能力为这些能力基石，贯穿专业学习全程。广泛深入阅读能让学生接触古今中外文学作品与语言材料，加深对汉语言文学理解，提升文学素养与审美水平。如古代文学课程读《诗经》《楚辞》，可领略古代文学魅力；现代文学课程读鲁迅、老舍作品，助于了解文学发展脉络。阅读还是获取专业知识、拓宽学术视野的重要途径，通过阅读学术文献，学生能把握学科前沿，为学术研究与职业发展奠基。从学生个人发展看，提升阅读能力对其职业发展与综合素质培养意义重大。就业市场竞争激烈，具备良好阅读能力的学生更具竞争力，在教育、编辑等相关工作及其他领域，阅读能力都能助力理解处理信息，提高工作效率与质量。阅读也是培养人文素养与综合能力的途径，可丰富情感世界、提升审美情趣、培养批判性思维与创新能力。

综上，汉语言文学专业学生阅读能力的培养具有重要的现实意义，通过深入分析当前学生阅读能力现状及存在的问题，探索有效的培养路径，为提高汉语言文学专业学生的阅读能力提供理论支持和实践

指导,促进汉语言文学专业教育的发展,培养更多适应时代需求的高素质人才。

2. 汉语言文学专业学生阅读能力培养的重要性

2.1. 阅读能力对专业学习的促进作用

2.1.1. 提升文学作品理解能力

阅读能力在汉语言文学专业学习里至关重要,以《红楼梦》为例,其叙事宏大、人物关系复杂,考验学生阅读能力。阅读能力强者,能从文字中洞察人物性格与命运。如从林黛玉的诗词、言行及互动,可体会她敏感、细腻、自尊又叛逆的性格,理解她在封建礼教下的孤独,领悟作者对封建制度的批判与对人性自由的追求。

《红楼梦》主题多元,涉及爱情、家族兴衰、社会变迁等,从贾府兴衰,能看到封建社会的腐朽与必然灭亡;从宝黛钗爱情悲剧,能感悟封建礼教对人性的压抑。阅读能力弱的学生易停留在故事表面,难以领会深层内涵[7]。书中像“玉带林中挂,金簪雪里埋”这类隐喻,也需较强阅读能力才能品味其精妙。

2.1.2. 助力学术研究与论文写作

学术研究与论文写作离不开阅读能力,汉语言文学专业研究要求学生广泛涉猎学术著作、论文、古籍等。阅读能力强的学生能快速筛选有价值信息,为研究提供支持。研究古代文学时,需研读大量典籍与前人成果,了解研究现状,确定研究方向。

文献综述要求梳理相关文献,阅读能力好的学生能把握文献核心观点、方法与结论,并客观分析,为后续研究打基础。撰写论文时,阅读能力助力学生提炼观点、组织论证、清晰表达思想。比如有学生写鲁迅小说毕业论文,通过大量阅读形成独特见解,撰写时合理运用阅读技巧,让论文逻辑严密,完成高质量论文。这体现了阅读能力对学术研究与论文写作的重要性,能提升研究水平,培养学生独立思考与创新精神。

2.2. 阅读能力对个人素养的塑造作用

2.2.1. 培养批判性思维

阅读时,汉语言文学专业学生接触多元观点,利于培养批判性思维。以读罗兰·巴特《S/Z》为例,其挑战传统文学批评方法,学生需分析“文本开放性”等观点。有学生指出,巴特过度强调文本意义不确定性,忽略了作者创作意图与时代背景对意义的限制。像分析《战争与和平》,过度追求开放性会忽略作品反映的社会现实及托尔斯泰对战争、人性的思考。通过批判性阅读,学生会理性判断,形成独立见解,培养批判性思维,这对学术研究与生活中的判断选择都有帮助。在分析《阿Q正传》时,学生不能仅看阿Q言行表面,需用批判性思维剖析“精神胜利法”背后的社会根源、国民性弱点及鲁迅创作意图,提升批判性思维水平。

2.2.2. 增强文化底蕴与审美能力

汉语言文学专业学生阅读经典作品可增强文化底蕴[8]。读《论语》能领略儒家思想,将其积极内容内化为自身价值观,提升道德与人文素养。唐诗宋词对学生审美能力提升有重要作用。唐诗语言简洁、韵律丰富、情感深刻,李白豪放,如“天生我材必有用”;杜甫沉郁,像“朱门酒肉臭”。宋词婉约,柳永“执手相看泪眼”写尽离别;苏轼“大江东去”豪迈,“十年生死两茫茫”深情。学生阅读唐诗宋词,品味语言、韵律、意境、情感,培养对美的感知,体会情感美、意境美、语言美,丰富内心,提升审美情趣,让自己在欣赏文学、艺术及生活美好事物时,感知更敏锐、理解更深刻。

3. 影响汉语言文学专业学生阅读能力的因素

3.1. 内部因素

3.1.1. 学习动机与兴趣

学习动机和兴趣对汉语言文学专业学生阅读能力影响重大[9]。有此二者,学生阅读热情高涨,效果显著提升。若热爱古代文学,研读《全唐诗》《宋词三百首》,读李白《将进酒》时深入探究,便可提升了文学素养与阅读能力。反之,对文学阅读兴致缺缺,读《红楼梦》时浅尝辄止,难以理解作品内涵,阅读能力停滞不前。学校和教师可通过组织阅读活动、推荐佳作等方式,激发学生学习动机与兴趣。

3.1.2. 知识储备与基础

学生的知识储备和语文基础制约阅读能力。汉语言文学专业知识覆盖面广,涉及古代文学、现代文学、外国文学、文学理论、语言学等。扎实的语文基础,包括词汇、语法、修辞,是理解文学作品的关键。阅读古代文学作品时,古代汉语知识尤为重要。像《论语》中“学而时习之,不亦说乎”,“说”通“悦”,不懂则理解易偏差。古代文学虚词用法复杂,需掌握语法知识才能准确把握句子含义。文学理论知识能助力学生从多视角分析作品,缺乏者阅读易停留在情节表面。学生应重视课堂学习,广泛阅读,遇到问题及时查阅资料,教师也要注重基础知识传授与方法指导。

3.1.3. 阅读方法与技巧

精读、略读、速读等阅读方法在不同场景各有用处。精读适合文学经典,可品味语言、体悟情感,如读鲁迅《祝福》能深入分析人物塑造。略读用于信息类文本或长篇文学作品,可快速获取关键信息,提升阅读效率,如读报纸杂志文章。速读适用于学术文献,能在短时间内掌握主要内容,通过训练可提高阅读速度与理解能力。但当下学生运用阅读方法存在诸多问题,部分学生缺乏方法意识,阅读学术文献还用精读,耗时且忽视整体结构。还有学生虽知多种方法,却无法灵活运用,导致阅读效率低下。学校和教师应加强阅读方法教学,学生自身也要加强训练,根据阅读目的和文本类型灵活选择方法,不断总结经验,提升阅读能力。

3.2. 外部因素

3.2.1. 课程设置与教学方法

汉语言文学专业课程设置对学生阅读能力培养影响深远。部分高校课程体系重理论轻实践,文学理论、文学史等课程占比大,阅读指导或实践课程少,学生理论知识虽有,但实际阅读训练不足,阅读能力难以提升。课程内容深度和广度也有问题,部分课程内容过深,超出学生理解范围,如古代文学课程解读经典过于专业,学生因缺乏古代汉语知识和文化背景而难以理解。课程内容广度不足,限制了学生阅读视野。教学方法方面,传统教学以教师讲授为主,学生被动接受,阅读多为应付考试,缺乏深入思考。高校应尝试采用启发式、探究式等新型教学方法,如现代文学课程中教师针对作品提问引导阅读,文学理论课程让学生自主探究理论问题并交流,以此激发学生学习兴趣和主动性,提升阅读能力。

3.2.2. 阅读资源与环境

学校阅读资源是提升学生阅读能力的保障。图书馆藏书丰富,但部分高校图书馆汉语言文学专业相关经典著作、学术前沿书籍不足,如古代文学类珍稀版本和研究性著作匮乏,学生研究时资料难寻。电子阅读平台虽便捷,但存在资源质量差、排版错误、内容缺失、版权问题,影响学生阅读体验和范围。良好的阅读氛围能激发学生阅读兴趣,一些高校通过举办读书分享会、文学讲座、阅读比赛等活动营造氛围,如某高校读书分享会让学生交流感悟,拓宽阅读视野,提高阅读和表达能力。学校学风也影响学生

阅读，当下部分高校阅读氛围淡薄，学生阅读动力不足，学校可通过宣传、建立激励机制等方式，营造浓厚阅读氛围，激发学生阅读积极性[10]。

3.2.3. 社会文化与家庭背景

社会文化氛围对学生阅读能力有潜移默化的影响。在重视文化、崇尚阅读的社会环境中，学生易受熏陶，形成良好阅读习惯和兴趣，如文化底蕴深厚城市举办的书展、文化节等活动可激发阅读热情。但现代社会网络文化兴起，部分学生沉迷网络游戏、短视频，低俗、暴力文化内容影响学生价值观和阅读兴趣。家庭背景同样关键，重视阅读的家庭，家长阅读并与孩子分享心得，孩子易养成阅读习惯，如某学生父母是文学爱好者，家中藏书丰富，从小培养其阅读兴趣，阅读能力良好。而缺乏阅读氛围的家庭，孩子阅读兴趣低，阅读能力难以提高。家庭经济状况和教育观念也影响学生阅读能力，经济条件好的家庭能提供更多阅读资源，一些家长重考试成绩，忽视阅读能力培养，家庭应重视阅读教育，营造氛围，提供资源，培养孩子阅读兴趣和能力。

4. 汉语言文学专业学生阅读能力培养路径

4.1. 优化课程体系，强化阅读教学

4.1.1. 开设专门阅读课程

开设专门阅读课程对提升汉语言文学专业学生阅读能力意义重大。以“文学经典阅读”课程为例，其目标聚焦于提升学生阅读及文学鉴赏能力。通过系统学习，学生要熟练掌握精读、略读、速读等技巧，并能依据阅读目的与文本类型灵活运用。像阅读《红楼梦》需用精读，品味人物、诗词与复杂人际关系，洞悉封建社会问题；阅读长篇现代小说则可用略读和速读把握情节与主题。同时，学生要具备文学鉴赏力，能从主题、人物、语言、手法等多角度分析评价作品。

课程内容精选古今中外经典文学作品，涵盖多样体裁与不同历史时期。古代文学选《诗经》《楚辞》《史记》等，让学生领略古代文学魅力；现代文学纳入鲁迅、老舍等大家之作，明晰发展脉络及时代特征；外国文学选莎士比亚、托尔斯泰等巨匠作品，拓宽国际视野。此外，融入文学理论知识，如文学批评方法、流派发展等，助力学生从理论高度理解作品。讲解文学批评方法时，介绍社会历史、精神分析、形式主义等批评法，使学生学会多视角分析作品[11]。针对大一新生，开设“基础阅读训练”课程，侧重字词辨析、文本速读训练；大二开设“文学经典精读”课程，引导学生深入分析作品；大三开设“学术文献阅读与研究”课程，培养学术研究能力。

4.1.2. 融入阅读教学于专业课程

在专业课程中融入阅读教学，可实现知识与能力相互促进。以古代文学课程为例，教授《论语》，教师先介绍成书背景、内容与思想价值，引导学生逐句阅读原文，结合注释译文理解，关注重点字词、句式与文化典故，如“罔”“殆”含义及古人修养方法等，并提出问题引导思考讨论，如孔子教育思想对现代教育的启示、“仁”思想在当今社会的价值，培养批判性思维。

古代文学课程还可引导拓展阅读，推荐研究著作与学术论文，了解学界研究动态与观点。教授《红楼梦》推荐胡适、俞平伯等研究著作及相关论文，拓宽学术视野，还可组织读书分享会，交流心得，加深对作品理解[12]。

其他专业课程也可融入阅读教学。现代文学引导阅读原著与文学评论，了解发展历程与创作特色；文学理论选取经典著作，如亚里士多德《诗学》、黑格尔《美学》等，培养理论思维能力。通过在专业课程融入阅读教学，学生不同学科领域提升阅读能力，丰富知识储备。

4.2. 改进教学方法，激发阅读兴趣

4.2.1. 采用多样化教学方法

情境教学法与项目式学习法等多样化教学方法在阅读教学中成效显著。情境教学法创设与阅读内容相关情境，增强学生对作品感知理解[13]。讲《雷雨》时，多媒体展示雷雨场景、播放音效，引导学生想象角色内心感受与行为选择，加深对人物理解。

项目式学习法以项目驱动学生主动阅读探究。如“中国古代文学作品中的女性形象研究”项目，学生自主选择研究对象，如林黛玉、花木兰等，通过阅读作品、查阅资料深入了解，分组合作完成研究报告、PPT 展示等任务。研究林黛玉时，精读相关章节，分析描写，查阅资料形成独特见解，小组交流拓宽阅读视野与思维方式。如在现代文学课程中，开展“鲁迅作品主题探究”项目，学生分组选择鲁迅作品中的一个主题，通过阅读作品、分析评论、实地走访鲁迅故居等方式，完成研究报告并进行展示，提升阅读与研究能力。

4.2.2. 引导学生自主阅读

培养学生自主阅读意识与能力是关键，教师布置自主阅读任务，依据学生实际与阅读水平选择材料，提出明确要求与问题。学习现代文学课程时，布置阅读鲁迅《呐喊》，要求分析人物形象、思考表达思想，促使学生主动思考、查阅资料。

组织讨论分享活动也很重要，定期组织阅读分享会，学生交流收获、体会与疑惑。分享《平凡的世界》体会时，从不同人物汲取不同感悟。教师还可引导批判性思考，如讨论《三国演义》曹操形象，鼓励多角度评价，培养独立思考与创新精神[14]。还可建立“阅读成长档案”，记录学生阅读书目、阅读感悟、阅读能力测评结果等，教师根据档案为学生定制个性化阅读计划。

4.3. 丰富阅读资源，营造阅读环境

4.3.1. 建设图书馆与电子资源库

图书馆资源与管理影响学生阅读体验与能力提升，优化图书分类与检索系统至关重要。部分高校图书馆分类不科学、检索不便，高校应引入先进分类技术，如采用《中国图书馆分类法》梳理藏书，确保准确归类便于查找。检索系统要加大技术投入，升级设备与软件，采用智能化系统，支持多种检索方式并提供模糊检索与相关推荐，提高检索准确性与效率[15]。

高校还应依据专业特点与学生需求丰富馆藏资源，增加经典文学作品收藏，补充古代文学大型古籍丛书与研究资料，收藏现代文学作家全集，关注学术动态采购学术著作与期刊，如订阅《文学评论》等。加强馆际合作，通过互借、文献传递共享资源。

电子资源已成为重要知识获取途径，高校要加大电子资源库资金投入，购买优质数据库，如中国知网等，涵盖多种文献类型。加强管理维护，建立统一访问平台，优化权限设置，确保校内外便捷访问，及时解决使用问题。鼓励师生参与建设特色电子资源库与学术成果数据库，如地方文学数据库、本校学术成果数据库等。

4.3.2. 开展阅读活动与社团

举办阅读讲座、读书比赛等活动可激发学生阅读兴趣，营造浓厚氛围。阅读讲座邀请知名学者、作家等，内容涵盖作品解读、阅读方法、创作技巧等。邀请学者解读《红楼梦》，作家分享创作经验，文学评论家讲解批评方法。

读书比赛形式多样，如读书笔记评选、征文比赛、知识竞赛等。读书笔记评选鼓励做笔记，展示成果促进交流；征文比赛引导深入阅读、结合感悟写作，提高写作与文学素养；知识竞赛考察知识掌握，激发学习兴趣与竞争意识[16]。

阅读社团作用重大,可组织读书漂流、分享会、文学沙龙等活动。读书漂流实现资源共享,成员附上阅读感悟。读书分享会成员交流阅读心得,拓宽思路。文学沙龙邀请专家参与,探讨热点与学术前沿,提升学生学术水平与研究能力。

5. 结论

在全球化与多元文化的背景下,汉语言文学专业学生阅读能力的培养至关重要。阅读能力是其专业素养核心,对专业学习、个人素养塑造及未来职业发展意义重大。从专业学习看,阅读能力可提升文学作品理解能力,如读《红楼梦》,强者能洞察深层内涵;助力学术研究与论文写作,助学生筛选信息、梳理文献、提炼观点。从个人素养塑造角度,能培养批判性思维,读多元观点作品时形成独立见解;增强文化底蕴与审美能力,通过经典作品领略传统文化与文学之美。然而,学生阅读能力受内外部因素影响。内部有学习动机与兴趣、知识储备与基础、阅读方法与技巧;外部涉及课程设置与教学方法、阅读资源与环境、社会文化与家庭背景。

对此,可优化课程体系,开设专门阅读课程,精选经典作品与理论知识;在专业课程融入阅读教学,如古代文学课程。改进教学方法,采用多样化教学,引导自主阅读。丰富阅读资源,建设图书馆与电子资源库,开展阅读活动与社团。培养阅读习惯,制定计划与目标,教授精读、泛读、批注阅读等技巧。通过这些举措,促进汉语言文学专业学生阅读能力提升,培养更多高素质人才。

参考文献

- [1] Rosenblatt, L.M. (1978) *The Reader, the Text, the Poem: The Transactional Theory of the Literary Work*. Southern Illinois University Press.
- [2] Stanovich, K.E. (1980) Toward a Cognitive Theory of Reading Acquisition. *Reading Research Quarterly*, **16**, 32-71.
<https://doi.org/10.2307/747348>
- [3] Pikulski, J.J. and Chard, D.J. (2005) *Dimensions of Reading: What Every Teacher Needs to Know*. The Guilford Press.
- [4] 王荣生. 语文教学内容重构[M]. 上海: 上海教育出版社, 2007.
- [5] 刘熹, 姚聪. 汉语言文学专业学生阅读能力培养探析——以中国现当代文学课程为例[J]. 贺州学院学报, 2020, 36(1): 136-142.
- [6] 杜刚. 高师本科院校汉语言文学教育专业应用型人才培养研究[J]. 西华师范大学学报(哲学社会科学版), 2012(6): 86-90.
- [7] 孙鹤. 浅析大学语文的阅读教学策略[J]. 中国校外教育, 2017(S1): 92.
- [8] 樊星. 网络时代汉语言文学的经典阅读与体验[J]. 语文建设, 2013(23): 15-16.
- [9] 马泽腾. 独立本科院校汉语言文学专业学生阅读现状的调查及建议[J]. 决策探索(下), 2020(4): 29.
- [10] 房瑾聪. 浅谈对学生课外阅读的指导[J]. 宁波大学学报(教育科学版), 2002(6): 127-128.
- [11] 彭正生. 培育三种意识培养三种能力——应用型大学汉语言文学专业人才培养的价值核心[J]. 巢湖学院学报, 2016, 18(5): 134-139.
- [12] 董淑华, 季南. 古代汉语课程金课建设教学改革的实践与探索[J]. 延边教育学院学报, 2020, 34(6): 65-67.
- [13] 薛晨雨. 浅谈汉语言文学中语言的应用与意境[J]. 散文百家(新语文活页), 2019(3): 5-6.
- [14] 冯玲萍. “新师范”教育背景下汉语言文学专业阅读教学策略研究[J]. 黑河学刊, 2020(5): 101-103.
- [15] 姚宣如. 整合多维阅读资源构建家园共读模式[J]. 现代阅读, 2025(1): 57-58.
- [16] 段鹏莉. 大数据时代高校阅读推广活动开展思路[J]. 中国报业, 2023(12): 226-227.